

盘活存量资产提升企业运行质量

赵 补

天津海晶汇利实业有限公司 天津 300457

摘 要：盘活存量资产对提升企业运行质量意义重大。它可优化资源配置，将闲置或低效资产投入优势或新兴业务；能降低企业成本，减少新资产投资需求和运营成本；可增强企业融资能力，通过资产证券化等提升资产流动性和价值，获更多融资支持；还能提升企业市场竞争力，优化产品结构，提高产品质量和生产效率。形成存量资产的原因包括管理体制与历史遗留、市场价格波动与技术进步、企业规划与项目变更等。提升盘活存量资产的策略则有优化资产配置、提升库存管理水平、激活现金流、运用资本运作手段等。

关键词：盘活存量资产；提升资产；策略

引言：在如今竞争激烈的商业环境中，企业的生存与发展面临着诸多挑战。如何有效提升运行质量，实现可持续发展，是每个企业都在思考的问题。而盘活存量资产，作为一种重要的经营策略，正日益受到企业的关注。存量资产如同企业的“沉睡宝藏”，若能加以合理利用，将为企业带来巨大的价值。它不仅关系到企业资源的优化利用，还对成本控制、融资能力提升、市场竞争力增强等方面有着深远的影响。

1 盘活存量资产的重要性

在企业的经营与发展中，盘活存量资产具有不可忽视的重要意义，主要体现在降低成本、提高资金效率和优化资源配置等方面。从降低成本角度来看，存量资产的维护与管理需耗费诸多人力、物力。像闲置的机器设备，要定期进行保养、检修，仓库中的积压库存，需要专人管理和仓储空间。据统计，企业盘活部分闲置固定资产后，维护成本能降低10%-20%。同时，存货和应收账款等存量资产占用大量资金，存货积压使资金无法流动，盘活存量资产可释放资金，减少资金占用成本和利息支出，让企业轻装上阵。提高资金效率也是盘活存量资产的关键作用之一。通过盘活，企业资金流动速度加快，如积压存货成功售出，资金快速回笼，可投入到新的生产或投资项目，提高资金周转率，增强企业资金活力。而且，有效盘活能带来持续现金流入，无论是处置闲置资产，还是优化应收账款管理，稳定的现金流都是企业日常运营、债务偿还和再投资的保障，使企业在市场竞争中更具底气和灵活性。在优化资源配置方面，盘活存量资产意义重大。企业的物力资源如仓储空间、生产设备等常被存量资产占据，盘活后，这些资源可重新分配利用^[1]。如北京市西城区新动力金融科技中心改造升级项目，将原北京动物园服装批发市场-四达大厦进行盘

活改造，把原本用于低端服装贸易批发的空间，转变为集合金融科技产业承载空间等多种功能的“新一代智慧城市综合体”，极大地提高了空间资源的利用效率。

2 盘活存量资产对提升企业运行质量的重要作用

2.1 优化资源配置

企业在发展过程中，由于各种原因会积累一些闲置或低效的存量资产。这些资产若得不到有效利用，不仅占用空间和资金，还会成为企业的负担。通过盘活存量资产，企业能够将这些沉睡的资源重新配置到优势业务或新兴业务中。比如，一家制造业企业将闲置的厂房改造为研发中心，使原本浪费的空间成为推动技术创新的重要场所，让资源从低效率的使用状态转向能够创造更高价值的领域，极大地提高了资源的利用效率，避免了资源的浪费，使企业的整体资源配置更加合理和高效。

2.2 降低企业成本

盘活存量资产对企业成本的降低作用显著。一方面，减少了企业对新资产的投资需求。当企业有业务扩张或资产更新需求时，若能先对存量资产进行评估和利用，通过修复、改造等方式使其满足新的业务要求，就可以避免购置全新资产所带来的高额资本支出。如企业可以对旧设备进行升级改造，使其达到新的生产标准，而无需购买价格昂贵的新设备。另一方面，优化资产配置后，资产使用效率得以提高，进而降低了运营成本。以库存管理为例，通过盘活积压库存，企业减少了仓储空间的占用，降低了库存保管费用、损耗费用等，同时也避免了因库存积压导致的资金呆滞成本。

2.3 增强企业融资能力

企业的融资能力与其资产状况密切相关。盘活存量资产可以显著提高企业资产的流动性和价值。当企业将部分存量资产通过资产证券化等方式转化为可交易的证

券时,原本流动性较差的资产就变成了具有高度流动性的金融资产,不仅实现了资产的快速变现,还向市场展示了企业良好的资产运营能力和财务状况,从而增强了企业的信用水平。金融机构在评估企业信用时,会更倾向于为资产状况良好、流动性强的企业提供融资支持,且企业也能够凭借良好的信用获得更多的融资渠道,如发行债券、获得银行贷款等,并且还可能争取到更低的融资成本,为企业的发展提供充足的资金保障。

2.4 提升企业市场竞争力

在激烈的市场竞争中,企业需要不断优化自身以满足市场需求。盘活存量资产为企业提供了实现这一目标的有效途径。通过对存量资产的合理利用,企业可以优化产品结构,淘汰落后的产品线,将资源集中到更有市场前景和利润空间的产品上。再利用存量资产进行技术改造和升级,能够提高产品质量和生产效率,为客户提供更优质的产品和服务。比如,企业利用闲置资金和设备投入到新产品研发中,推出更符合消费者需求的创新产品,或者对原有产品进行品质提升,都可以增强企业在市场中的竞争力,帮助企业吸引更多客户,扩大市场份额,在市场竞争中占据更有利的地位,实现企业的可持续发展。

3 形成存量资产的原因

3.1 管理体制与历史遗留问题

管理体制的变革是存量资产形成的重要因素。在企业发展过程中,诸如重组、兼并等变革会带来新的管理架构和生产布局。例如大型国企进行混合所有制改革,一些业务方向调整,使得部分生产线不再符合新的生产要求,只能停用成为存量资产^[2]。此外,企业的管理理念和模式的转变也可能导致资产闲置。若企业从传统管理模式向精益管理转变,一些不符合精益管理要求的设备或设施,可能因难以适应新的管理体系而被搁置。历史遗留问题也对存量资产的形成影响深远。老旧企业中,有许多多年前购置的设备。随着时间推移,技术不断迭代,生产方向也发生了改变,这些设备已无法满足当前生产需求。而且,处置这些设备可能面临高昂的成本,包括拆除、运输、报废处理等费用,同时手续复杂,涉及评估、审批等诸多环节,这使得企业往往选择将其闲置,逐渐沦为存量资产。

3.2 市场价格波动与技术进步

市场价格的波动对资产价值和使用情况有很大影响。企业以较高采购成本购入资产后,一旦市场价格大幅下降,资产就会失去价格优势。在石油化工行业,国际原油价格暴跌时,企业之前高价购进的原油库存就会

积压,占用大量资金和仓储空间,成为存量资产。原材料市场价格波动如此,产成品市场价格波动同样会导致存量资产形成,如电子产品市场,若某款产品市场价格大幅下跌,企业库存的该产品就可能因利润空间压缩甚至倒挂而难以销售,积压成为存量资产。技术进步更是加速了资产的更新换代。在数码产品制造领域,新的智能生产线不断涌现,旧的组装生产线很快就会被淘汰,成为存量资产。不仅是生产设备,技术工艺的更新也会使一些传统工艺相关的资产闲置。如在印刷行业,随着数码印刷技术的发展,传统的铅字印刷设备和工艺逐渐被淘汰,相关的排版设备、铅字等资产都成为了存量资产。

3.3 企业规划与项目变更

企业的建设规划和设计常因各种因素更改。企业原计划建设的生产车间,在建设中可能因市场需求突变而改变规划,已购置的建筑材料、设备等只能闲置,形成存量资产。比如某服装企业原计划建设一个生产常规款式服装的车间,然而在建设过程中,市场流行趋势发生变化,企业不得不调整规划,已采购的一些生产常规款式服装的设备就成为了存量资产。项目的取消、暂缓或结余也是存量资产的来源。房地产开发项目常因资金链断裂被暂停,前期准备的建筑材料、施工设备等都成为了存量资产。科研项目,完成后剩余的实验设备、材料等,若没有后续利用计划,也会形成存量资产。如某科研机构的一个药物研发项目结束后,剩余的一些专用实验设备和部分未使用完的化学试剂,由于没有其他合适项目可以使用,就成为了存量资产。

4 提升盘活存量资产的策略

4.1 优化资产配置

(1) 清理闲置资产:全面盘点是清理闲置资产的基础工作,企业要定期对固定资产如厂房、设备等,以及流动资产如原材料、在产品等进行清查。通过盘点,掌握资产的使用状态、数量、价值等信息,建立详细的资产清单。对于长期闲置、利用率低或已无使用价值的资产,应果断处置。可采用出售、报废、捐赠等方式,将闲置资产转化为现金或其他更有价值的资源,减少资金占用和管理成本。(2) 提高资产利用率:技术改造能为老旧设备带来新的生机。企业可投入一定资金,对关键设备进行技术升级,提高其性能和生产效率。例如,对传统机械加工设备进行自动化改造,实现生产过程的智能化控制,降低人工成本,提升产品质量和生产效率。企业应该审视整个生产流程,找出存在的瓶颈和梗阻环节,如生产环节之间的衔接不畅、物流配送不合理等。通过优化流程,减少不必要的等待时间和物料搬

运距离,提高整体生产效率。

4.2 提升库存管理水平

(1) 精准预测需求:大数据和人工智能技术为市场需求预测提供了有力工具。企业可以收集和分析历史销售数据、市场趋势、消费者行为等多维度信息,利用机器学习算法构建需求预测模型,提高预测的准确性。比如,电商企业通过分析用户浏览和购买记录,预测不同地区、不同季节、不同消费群体对各类商品的需求,提前调整库存策略,避免库存积压或缺货。(2) 优化供应链:与供应商建立紧密的战略合作伙伴关系至关重要^[3]。企业可以与优质供应商签订长期合作协议,共享生产计划和需求信息,实现协同生产和采购。例如,汽车制造企业与零部件供应商建立紧密合作,供应商根据汽车企业的生产计划,精确安排零部件的生产和配送,减少库存积压和缺货风险。企业应优化采购流程,采用集中采购、联合采购等方式,提高采购谈判能力,降低采购成本。

4.3 激活现金流

(1) 加快回款速度:企业应制定合理的信用政策,平衡销售增长与收款风险。对客户进行信用评估,根据信用等级给予不同的信用额度和账期。加强应收账款的跟踪和管理,建立完善的应收账款催收制度,通过电话、邮件、上门拜访等方式及时催收欠款。同时利用现代化管理手段,如实施电子发票和自动支付系统,提高开票和收款效率,缩短收款周期。(2) 合理融资:企业要根据自身的经营状况、财务状况和发展战略,选择合适的融资渠道和方式。对于资金需求较大、期限较长的项目,可考虑银行贷款、发行债券等债务融资方式;对于具有高成长性和创新性的企业,可引入风险投资、私募股权投资等股权融资方式。同时,合理确定融资规模,避免过度融资导致财务风险增加。

4.4 运用资本运作手段

(1) 资产证券化:企业首先要对存量资产进行科学

分类和准确评估,根据资产的性质、现金流状况等因素,将具有相似特征的资产组合成资产池。然后,设计合适的资产证券化结构,通过特殊目的机构(SPV)将资产池与原始权益人隔离,实现风险的隔离和转移。最后,将资产转化为证券在资本市场上发行和交易,吸引投资者购买。比如,房地产企业可以将商业物业的租金收入作为基础资产进行证券化,将未来的现金流提前变现,用于新的项目开发或债务偿还。(2) 企业并购:在并购前,企业要明确自身的战略目标和并购需求,对潜在的并购目标进行全面的尽职调查,评估其资产质量、市场地位、技术实力、管理团队等情况。选择与自身业务具有协同效应的企业进行并购,通过整合双方的资源和优势,实现规模经济和范围经济^[4]。比如,互联网企业通过并购相关的技术公司或内容公司,拓展业务领域,提升用户体验,增强市场竞争力。

结束语:本文通过优化资源配置、降低成本、增强融资能力和提升市场竞争力等多方面的作用,为企业的发展注入强大动力。尽管企业在形成存量资产方面存在多种原因,面临诸多挑战,但通过实施优化资产配置、提升库存管理水平、激活现金流、运用资本运作手段等策略,企业能够更好地挖掘存量资产的价值,实现存量资产与企业发展的良性互动。

参考文献

- [1]王赞.国有企业规范资产重组盘活存量资产相关研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(3):0114-0117.
- [2]陈玲玉.盘活存量,拓展增量:国有企业资产管理新策略[J].首席财务官,2024,20(20):56-58.
- [3]李慧,宋述杰.浅析国有企业存量资产盘活政策及路径[J].航空财会,2023,5(4):8-11.
- [4]吴玉玲,王楚君.产权交易市场如何助力国有企业盘活存量资产[J].产业创新研究,2023(23):136-138.