

工业经济管理中成本控制策略的优化与实践

李珂

山东省环保发展集团循环资源有限公司 山东 济南 250001

摘要：随着市场竞争的日益激烈和技术的不断进步，工业企业在追求经济效益最大化的过程中，成本控制策略的优化与实践显得尤为重要。本文旨在探讨工业经济管理中成本控制策略的优化方法与实践路径，通过分析当前工业企业成本管理的现状及挑战，提出针对性的优化策略，并结合真实、具体的案例进行论证，以期为企业的成本管理提供有益参考。

关键词：工业经济管理；成本控制；优化

引言

工业经济管理中，成本控制是企业持续发展和盈利的关键因素之一。传统的成本管理模式已难以适应快速变化的市场环境，而新技术、新模式的涌现为企业成本管理带来了新的机遇和挑战。因此，优化成本控制策略，提高成本管理水平，对于提升工业企业的市场竞争力具有重要意义。

1 工业企业成本管理的现状及挑战

1.1 成本管理意识薄弱

当前，众多工业企业仍深陷传统成本观念的泥潭，对现代成本管理的理念认知不足。企业在进行成本决策时，往往短视地追求眼前的经济利益，而忽视了长远发展的成本优化战略。这种片面的成本观念导致企业在市场竞争中缺乏持久的竞争力，难以在激烈的市场环境中立足。企业亟需转变成本观念，树立全局意识，将成本管理与企业长期发展战略相结合。

1.2 成本控制手段单一

在成本控制方面，许多工业企业手段单一，主要依赖于降低原材料采购成本、削减人工成本等传统方式。然而，随着市场竞争的日益激烈，这些简单的成本控制手段已难以满足企业的需求。企业需要拓宽成本控制思路，引入先进的成本管理方法和技术，如作业成本法、目标成本法等，以实现成本控制的全面化和精细化。

1.3 成本管理流程不规范

工业企业在成本管理流程上存在诸多不规范之处，如成本核算不准确、成本控制流程混乱等。这些问题不仅影响了企业的经济效益，还可能引发合规风险，损害企业的声誉和形象。因此，企业需要建立健全的成本管理流程，明确各环节的职责和权限，确保成本管理的科学性和有效性。

2 工业经济管理中成本控制策略的优化方法

2.1 强化成本意识

成本意识是成本控制的基石。企业应当通过多渠道、多形式的培训和宣传活动，提高全员的成本管理意识。首先，可以定期组织成本管理知识讲座和研讨会，邀请专家学者为员工讲解成本管理的基本理念、方法和技巧，使员工对成本管理有更深入的了解。其次，通过企业内部刊物、宣传栏、电子邮件等媒介，广泛传播成本管理的成功案例和经验，激发员工参与成本优化的积极性。此外，还可以设立成本管理建议箱，鼓励员工提出成本节约的合理化建议，并对优秀建议给予表彰和奖励，从而营造一种全员参与成本管理的良好氛围。

2.2 采用多元化成本控制手段

除了传统的降低成本方式，如降低原材料采购成本、削减人工成本等，企业还应积极探索和采用多元化的成本控制手段。一方面，可以通过技术创新来降低成本。例如，引入自动化生产线和智能设备，提高生产效率和加工精度，减少人工操作带来的误差和浪费；采用先进的生产技术和工艺，降低能耗和物耗，提高资源利用效率^[1]。另一方面，可以通过优化产品设计来提升产品附加值，从而在不增加成本的前提下提高产品的市场竞争力。此外，企业还可以通过改进管理方法、优化生产流程、加强库存管理等方式来降低成本。

2.3 建立规范的成本管理流程

规范的成本管理流程是成本控制的重要保障。企业应建立完善的成本管理流程，包括成本核算、成本控制、成本分析等环节。在成本核算环节，应明确成本核算的对象、方法和周期，确保成本核算的准确性和完整性。在成本控制环节，应制定严格的成本控制标准和制度，对各项成本支出进行实时监控和调控，确保成本控制合理范围内。在成本分析环节，应定期对成本数据

进行整理和分析,找出成本变动的规律和原因,为企业的决策提供有力支持。

2.4 推动技术创新

技术创新是工业企业实现成本优化的重要手段之一。企业应加大对技术创新的投入力度,鼓励研发人员积极开展新技术、新工艺、新设备的研究和开发。通过引入新技术,企业可以提高生产效率和产品质量,降低生产成本和废品率;通过采用新工艺,企业可以优化生产流程,减少生产环节和工序,提高生产效率和资源利用效率;通过购置新设备,企业可以更新换代老旧设备,提高设备的性能和精度,降低维修费用和能耗。同时,企业还应加强与科研院所、高校等机构的合作与交流,共同开展技术创新活动,推动产业技术升级和进步。

2.5 加强供应链协同管理

在供应链管理中,企业应与供应商、分销商等合作伙伴建立紧密的合作关系,实现资源的共享和优势互补。首先,可以与供应商建立长期稳定的战略合作关系,共同制定原材料采购计划和质量标准,确保原材料的稳定供应和质量可靠;同时,通过与供应商协商价格、优化运输方式等方式降低采购成本^[2]。其次,可以与分销商建立信息共享平台,及时传递市场需求和销售信息,协调生产计划和销售策略;同时,通过优化物流管理、减少库存积压等方式降低销售成本。此外,企业还可以与合作伙伴共同开展技术研发和创新活动,共同提升整个供应链的竞争力和盈利能力。

3 工业经济管理中成本控制策略的实践路径

工业经济管理中成本控制策略的实践路径包括精选供应商、设立成本砍手、缩短采购环节和加强BOM对照等方面。这些实践路径的实施有助于企业有效控制成本,提升竞争力。同时,企业还应根据自身的实际情况和市场环境的变化不断调整和完善成本控制策略,以适应新的挑战 and 机遇。在实施过程中,企业应注重与供应商的合作与沟通,共同寻求降低成本的方法;同时加强内部管理,提高成本控制的效率和准确性。

3.1 精选供应商,建立战略合作关系

在供应链管理中,供应商的选择对于企业的成本控制至关重要。企业应精选供应商,建立战略级的合作关系,以确保原材料的质量和供应的稳定性,同时降低采购成本。首先,企业需要对潜在供应商进行全面的评估,包括其生产能力、技术水平、质量管理体系、历史业绩等方面。通过严格的筛选流程,挑选出符合企业要求的优质供应商。其次,建立战略合作关系意味着双方要在长期合作的基础上,共同制定原材料采购计划、质

量标准、价格机制等,形成稳定的供需关系。这种合作关系有助于企业确保原材料的稳定供应和质量可靠,避免因供应商变动带来的风险。同时,通过战略合作关系,企业可以与供应商进行谈判,争取更优惠的采购价格。由于双方建立了长期合作关系,供应商更愿意在价格上给予优惠,以维持这种稳定的合作关系。

3.2 设立成本砍手,主导价格管控

为了有效控制材料成本,企业可以在财务部门设置材料成本会计岗位,负责观察主要材料的价格波动趋势,并及时告知采购部门采取措施应对价格波动。材料成本会计应具备敏锐的市场洞察力和数据分析能力,能够准确判断材料价格的变化趋势。他们应定期收集市场价格信息,分析价格波动的成因,为采购部门提供决策支持。当材料价格出现上涨趋势时,材料成本会计应及时告知采购部门,促使其提前采购或调整采购计划,以避免价格上涨带来的成本增加^[3]。相反,当材料价格出现下跌趋势时,材料成本会计应建议采购部门适时增加采购量,以降低平均采购成本。

3.3 缩短采购环节,降低采购成本

采购环节的长短直接影响采购成本的高低。企业应尽量缩短采购环节,减少中间环节的费用,通过直接采购等方式降低采购成本。首先,企业可以与供应商建立直接的采购渠道,避免通过中间商或代理商进行采购。直接采购有助于减少中间环节的费用,降低采购成本。同时,直接采购还可以加强与供应商的沟通和合作,提高采购效率。其次,企业可以优化采购流程,简化审批程序,提高采购效率。通过信息化手段,实现采购流程的自动化和标准化,减少人为干预和延误。此外,企业还可以采用集中采购、招标采购等方式,提高采购的规模效应和议价能力,进一步降低采购成本。

3.4 加强BOM对照,找准降低点

BOM (Bill of Materials) 表是产品制造过程中所需物料清单的详细记录。企业在确定采购对象时,通过对照BOM表,可以求出几家供应商最低材料成本的平均值,从而选择成本较低的供应商。首先,企业需要建立完善的BOM管理体系,确保BOM表的准确性和完整性。BOM表应包含产品制造过程中所需的所有物料及其数量、规格等信息。通过BOM表,企业可以清晰了解产品的物料构成和成本结构。其次,在与供应商谈判时,企业可以依据BOM表对物料成本进行详细分析。通过对比不同供应商提供的物料成本,找出成本较低的供应商。同时,企业还可以与供应商共同探讨降低物料成本的方法,如优化生产工艺、提高材料利用率等^[4]。此外,企业还可以

通过对BOM表的持续分析和优化,找出产品制造过程中的成本降低点。例如,通过替换成本较高的物料、优化产品设计等方式降低物料成本;通过提高生产效率、减少浪费等方式降低制造成本。

4 案例分析

4.1 案例一:海尔集团的成本控制实践

海尔集团作为全球知名的家电制造商,一直致力于成本控制的优化与实践。面对激烈的市场竞争,海尔集团通过一系列创新措施,实现了成本的有效降低和经济效益的显著提升。

具体措施:(1)精益生产:海尔集团引入精益生产理念,对生产流程进行全面优化。通过消除生产过程中的浪费现象,如过度生产、等待时间、运输浪费等,显著提高了生产效率和产品质量。(2)供应链协同:海尔集团与供应商建立紧密的合作关系,通过信息共享和协同作业,实现了原材料的快速供应和成本的有效控制。例如,海尔集团与主要供应商建立了EDI(电子数据交换)系统,实现了订单、库存等信息的实时共享。

(3)技术创新:海尔集团不断加大研发投入,推动技术创新。通过引入新技术、新工艺和新设备,海尔集团提高了生产效率和产品质量,降低了生产成本。例如,海尔集团研发的智能冰箱等产品,不仅提高了产品的附加值,还降低了生产过程中的能耗和废弃物排放。

效果评估:通过实施上述措施,海尔集团实现了成本的有效降低和经济效益的显著提升。据公开数据显示,海尔集团的成本降低率连续多年保持在较高水平,同时企业的市场竞争力也得到了显著增强。

4.2 案例二:丰田汽车的成本控制策略

背景介绍:丰田汽车作为全球领先的汽车制造商之一,其成本控制策略一直备受瞩目。丰田汽车通过实施丰田生产方式(Toyota Production System, TPS),实现了成本的有效降低和生产效率的显著提升。

具体措施:(1)准时化生产(Just-In-Time, JIT):丰田汽车通过实施JIT生产,实现了原材料和零部件的准

时供应和快速周转。这不仅降低了库存成本,还提高了生产效率和产品质量。(2)自动化与防错技术:丰田汽车在生产过程中广泛应用自动化和防错技术,减少了人为错误和浪费现象。例如,丰田汽车在生产线上安装了各种传感器和自动化设备,能够实时监测生产过程中的异常情况并及时报警。(3)持续改进(Kaizen):丰田汽车鼓励员工积极参与持续改进活动,通过提出改进建议和实施方案来不断优化生产流程和提高生产效率。这种持续改进的文化氛围使得丰田汽车能够不断降低成本和提高产品质量。

效果评估:通过实施上述措施,丰田汽车实现了成本的有效降低和生产效率的显著提升。据公开数据显示,丰田汽车的成本降低率连续多年保持在较高水平,同时企业的市场竞争力和盈利能力也得到了显著增强。丰田生产方式(TPS)也被誉为全球制造业的标杆之一,被众多企业学习和借鉴。

结语

工业经济管理中,成本控制策略的优化与实践对于提升企业的市场竞争力具有重要意义。通过强化成本意识、采用多元化成本控制手段、建立规范的成本管理流程、推动技术创新和加强供应链协同管理等方式,企业可以有效降低生产成本,提高经济效益。同时,通过实践路径的探索和真实、具体的案例分析,企业可以结合自身实际情况,制定切实可行的成本控制策略,实现成本管理的持续优化。

参考文献

- [1]薛婷婷.工业企业成本管理现状及应对策略探讨[J].市场瞭望,2025,(01):193-195.
- [2]杨丽慧.精细化管理在工业项目中的成本管理运用[J].居业,2024,(08):112-114.
- [3]刘沙.浅析互联网时代下工业企业的成本管理模式[J].中国市场,2024,(27):123-126.
- [4]曹雪红.循环经济视域下的工业企业成本管理探索[J].现代工业经济和信息化,2024,14(09):199-201.