

工商管理在经济推动策略分析

刘娟

招远市消费者投诉中心 山东 烟台 265400

摘要：随着全球经济的不断发展和市场环境的日益复杂，工商管理在推动经济发展中的作用愈发凸显。工商管理作为一门综合性的学科，涵盖了企业管理、市场营销、财务管理、人力资源管理等多个方面，其核心理念是利用科学的管理方法和手段，优化企业资源配置，提升企业运营效率，进而推动整个经济体系的繁荣发展。基于此，本文将从加强企业战略管理、优化企业运营管理、强化人力资源管理、推动企业技术创新、加强市场营销管理和财务管理等多个角度，深入探讨工商管理的经济推动策略。旨在为企业提供有益的参考和借鉴，共同推动经济体系的繁荣发展。

关键词：工商管理；经济推动；策略

引言：在当今全球经济一体化和市场环境日益复杂的背景下，工商管理作为企业管理的重要组成部分，其经济推动作用日益显著。工商管理不仅涵盖了企业管理、市场营销、财务管理、人力资源管理等多个方面，更通过科学的管理方法和手段，优化企业资源配置，提升企业运营效率，为经济发展注入新的活力。随着市场竞争的加剧和技术的不断进步，企业面临着前所未有的挑战和机遇。如何有效运用工商管理的理念和方法，推动企业创新发展，成为摆在人们面前的重要课题。所以，针对工商管理的经济推动策略进行深入分析与研究是非常有必要的。

1 工商管理的经济推动作用概述

1.1 优化资源配置

工商管理通过深入的市场分析和科学的预测，为企业提供了准确把握市场需求和竞争态势的有力工具。企业可根据这些市场信息和数据，合理地配置自身资源，包括人力、物力、财力等，从而避免资源的浪费和盲目投资。如，在市场需求旺盛时，企业可适时扩大生产规模，调整产品结构，以满足市场需求；而在市场需求疲软时，企业则可适时缩减生产规模，降低库存，减少不必要的浪费。如此一来，根据市场需求灵活调整资源配置的方式，提高了资源的利用效率的同时，还大幅度降低了生产成本，进一步增强了企业的市场竞争力。

1.2 提升运营效率

工商管理强调流程优化和效率提升，这是现代企业管理的重要理念。通过引入先进的管理工具和方法，如精益生产、六西格玛等，企业可以对生产流程进行精细化管理，消除浪费，提高生产效率和服务质量。更重要的是，工商管理还注重组织结构的优化和人员配置的合理性，确保企业能够高效运转^[1]。一个优化的组织结构可

以使企业各部门之间协同工作更加顺畅，人员配置合理则能够充分发挥员工的潜力和才能，提高企业的整体运营效率。对流程和组织的持续优化，使企业能够更好地适应市场变化，长期保持竞争优势。

1.3 推动技术创新

工商管理鼓励企业加大研发投入，推动技术创新和产业升级。技术创新是企业发展的核心驱动力，不断研发新技术、新产品，企业可开发出更具竞争力的产品和服务，尽可能满足市场需求，提升品牌价值。与此同时，技术创新还有助于企业降低生产成本，提高盈利能力。如，引进先进的生产设备和技术，使得企业能够显著提高生产效率，减少能耗和废弃物排放，从而降低生产成本。技术创新不只是为企业带来了经济效益，还为经济发展注入了新的活力，进而推动了产业的升级和转型。

1.4 促进市场繁荣

工商管理在维护市场秩序、打击不正当竞争行为方面发挥着重要作用。通过加强市场监管和执法力度，工商管理为企业创造了一个公平、公正的竞争环境。这种环境下，企业能够充分发挥自身优势，积极参与市场竞争，推动市场繁荣和经济发展。

2 工商管理的经济推动策略

2.1 加强企业战略管理

2.1.1 明确战略定位

企业应紧密结合自身实际情况和市场环境，在深入的市场调研和分析的基础上，明确自身的战略定位和发展方向。这要求企业不仅要关注当前的行业趋势和市场竞争格局，还要对未来市场的发展趋势有清晰的预判。在深入分析行业趋势、竞争对手的优劣势以及市场需求的变化后，企业可以制定出符合自身特点和优势的战略规划，为企业的长期发展奠定坚实的基础。

2.1.2 制定科学战略目标

战略目标是企业战略管理的核心，它指引着企业的前进方向。企业应制定具体、可衡量的战略目标，如市场份额、销售收入、利润率等关键指标，并确保这些目标既具有挑战性又切实可行。在此基础上，企业还应通过分解目标、制定详细的实施计划等方式，将战略目标转化为各部门、各岗位的具体工作任务，确保战略目标的顺利实现。

2.1.3 加强战略执行与监控

战略执行与监控是确保战略目标实现的关键环节。企业应建立健全的战略执行体系，明确各部门、各岗位的职责和任务，加强沟通协调和协作配合。并且，企业还应建立战略监控机制，定期对战略执行情况进行评估和反馈，及时发现问题并采取措施加以解决，确保战略目标的顺利推进和实现。

2.2 优化企业运营管理

2.2.1 加强生产流程管理

生产流程管理是企业运营管理的重要组成部分^[2]。企业应通过引入先进的管理工具和方法，如精益生产、六西格玛等，优化生产流程，提高生产效率和服务质量。同时，企业还应加强生产现场的管理和监督，确保生产过程的顺利进行。

2.2.2 提升供应链管理水平

供应链管理是企业运营管理的关键环节。企业应加强与供应商的合作与沟通，建立稳定的供应关系，确保原材料和零部件的及时供应。同时，企业还应优化库存管理，降低库存成本，提高资金利用效率。

2.2.3 加强质量管理

质量管理是企业运营管理的重要内容。企业应建立健全的质量管理体系，加强产品质量控制和检测，确保产品符合相关标准和客户要求。在此过程中，企业还应注重质量改进和创新，不断提升产品质量和竞争力。

2.3 强化企业人力资源管理

2.3.1 完善人力资源规划

人力资源规划是企业人力资源管理的基础。企业应根据战略目标和业务需求，制定科学合理的人力资源规划，明确人力资源的数量、质量和结构要求。之后，企业还应加强人力资源的预测和分析，为企业的长期发展提供有力的人才保障。

2.3.2 加强人才招聘与选拔

人才招聘与选拔是企业人力资源管理的重要环节。企业应建立完善的人才招聘和选拔机制，注重选拔具有专业技能和综合素质的优秀人才。与此同时，企业还应

加强对应聘者的考核和评估，确保选拔出符合企业要求的人才。

2.3.3 加强员工培训与发展

员工培训与发展是企业人力资源管理的重要内容。企业应注重员工的培训和发展，采取定期的培训和学习活动，致力于提升员工的专业技能和综合素质^[3]。其中，需要提醒的是，企业还应建立完善的员工晋升机制和激励机制，激发员工的工作积极性和创造力。

2.4 推动企业技术创新

2.4.1 加大研发投入

研发投入是企业技术创新的重要保障。企业应加大研发投入力度，建立健全的研发体系和创新机制。通过引入先进的研发设备和技术手段，提高企业的研发能力和创新能力。

2.4.2 加强产学研合作

产学研合作是企业技术创新的重要途径。企业应加强与高校、科研机构的合作与交流，共同开展技术研发和创新活动。产学研合作使得企业可以充分利用高校和科研机构的智力资源和技术优势，提高企业的技术水平和创新能力。

2.4.3 推动科技成果转化

科技成果转化是企业技术创新的重要目标。企业应注重科技成果的转化和应用，通过建立健全的科技成果转化机制和推广渠道，将科技成果转化为实际的生产力。同时，企业还应加强与政府和社会的合作与交流，共同推动科技成果的转化和应用。

2.5 加强企业市场营销管理

2.5.1 制定科学营销策略

营销策略是企业市场营销管理的核心所在。企业应紧密结合市场需求和竞争态势，通过深入的市场调研和分析，制定科学合理的营销策略。为此，企业既要对整个市场进行细分，明确目标客户群体，还要根据自身的特性和竞争优势，制定差异化的竞争策略。通过精准的市场定位和独特的营销手段，提高企业的市场竞争力和品牌影响力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

2.5.2 加强客户关系管理

客户关系管理是企业市场营销管理不可或缺的内容。企业应高度重视客户关系的建立和维护，将客户视为企业最宝贵的资源。具体措施如下：一是为客户提供优质的产品和服务，满足客户的个性化需求，加强与客户的沟通和交流，建立深厚的客户信任。二是，企业还应建立完善的客户反馈机制和服务体系，及时收集客户的意见和建议，针对客户问题和投诉进行迅速响应和处

理,不断提升企业的服务质量和品牌形象,增强客户的满意度和忠诚度。

2.5.3 拓展营销渠道

营销渠道是企业将产品推向市场、实现销售的重要途径。企业应积极拓展营销渠道,打破传统销售模式的局限,采用线上线下相结合的方式,积极扩大产品的覆盖面和市场占有率。线上渠道可以利用电商平台、社交媒体等互联网工具进行产品推广和销售;线下渠道则可以通过实体店、经销商等实体网点进行产品展示和销售。在此基础上,企业还应加强与渠道合作伙伴的合作与交流,共同制定营销策略,推动产品的销售和市场拓展,实现互利共赢的发展目标。

2.6 加强企业财务管理

2.6.1 建立健全财务管理体系

财务管理体系是企业财务管理的基础。企业应建立健全的财务管理体系,具体内容包括会计核算体系、成本控制体系、资金管理体系等。通过完善财务管理体系,提高企业的财务管理水平和效率。

2.6.2 加强成本控制

成本控制是企业财务管理的重要内容。企业应重点关注成本控制工作,优化生产流程、降低原材料和人工成本等方式,降低企业的生产成本和经营风险。而且,企业还应加强成本分析和预测工作,为企业的决策提供有力的支持。

2.6.3 加强资金管理

资金管理是企业财务管理的重要环节。企业应注重资金管理工作,合理安排资金结构、提高资金使用效率等方式,进一步降低企业的财务风险和融资成本。当然,企业还应加强与金融机构的合作与交流,拓宽融资渠道和降低融资成本。

3 工商管理经济推动策略实施保障

3.1 加强政策支持和引导

政府在企业工商管理中扮演着至关重要的角色,应进一步加强对工商管理的政策支持和引导力度。具体而言,政府可以制定一系列有利于企业发展和创新的政策措施,如提供税收优惠和财政补贴,以减轻企业的运营负担,降低其经营风险。这些优惠政策可鼓励企业加大研发投入,推动技术创新和产业升级。同时,政府还应加强对企业知识产权的保护,严厉打击侵权行为,为企业的创新成果提供法律保障。另一方面,政府还应加大对企业的技术支持力度,通过设立专项基金、提供技术咨询和培训等方式,帮助企业提升技术水平,增强市场竞争力。以上政策措施的实施,将为企业的长期发展创

造更加有利的环境,继而推动工商管理经济推动策略得以顺利实施。

3.2 加强行业协会和商会的作用

行业协会和商会在推动工商管理经济推动策略实施中发挥着重要作用^[4]。行业协会和商会可以加强企业之间的合作与交流,共同推动行业的发展和创新;最关键的是,行业协会和商会还可以为企业提供政策咨询、技术培训和市场拓展等方面的支持和服务。

3.3 加强信息化建设

信息化建设是当今时代推动工商管理经济推动策略实施的关键手段。企业若要在激烈的市场竞争中保持领先地位,就必须加强信息化建设工作,建立健全的信息化管理体系和平台。

首先,企业应积极引入先进的信息化技术和手段,如云计算、大数据、人工智能等,将这些技术融入到企业的日常管理和运营中。通过信息化技术的应用,企业可轻松实现管理流程的自动化、标准化,提高管理效率和准确性,降低人为错误的风险。而值得肯定的是,信息化技术还能帮助企业实时掌握市场动态和客户需求,为企业的决策提供有力支持。

其次,在加强信息化建设的同时,企业还应高度重视信息安全和数据保护工作。随着信息化程度的提高,企业的信息和数据资产也日益增多,这些信息和数据的安全直接关系到企业的生死存亡。所以,企业必须建立健全的信息安全管理制度,加强对信息系统的安全防护,确保企业的信息安全和数据安全不受侵犯。

结语:随着全球经济的不断发展和市场环境的日益复杂,工商管理在推动经济发展中的作用将更加凸显。未来,工商管理将更加注重创新和变革,通过引入先进的管理理念和技术手段,推动企业的转型升级和可持续发展。同时,工商管理还将更加注重社会责任和可持续发展等方面的工作,为经济社会的可持续发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1]曾路.工商管理经济推动策略研究[J].经济技术协作信息,2021(19):13-13.
- [2]郑艳艳.工商管理经济推动策略分析[J].上海商业,2021(1):38-39.
- [3]李惠雄,杨慧斌.企业工商管理推动经济发展的有效措施研究[J].西部资源,2024(1):113-115+119.
- [4]刘姣.强化企业工商管理推动经济发展的有效策略探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(1):0084-0087.