“非物质文化遗产+旅游”对农村经济增长的驱动与实施

黄建华

广西物流职业技术学院 广西 贵港 537100

摘要：贵港市作为广西壮族自治区东南部拥有丰富非物质文化遗产的城市，通过实施“非遗+旅游”模式，有效驱动农村经济的增长。本文详细阐述了贵港市非物质文化遗产资源的概况、分类与特点，以及“非遗+旅游”模式对农村经济增长的驱动机制，包括直接经济效益、产业带动效应和就业与创业拉动。同时，分析了该模式实施过程中面临的挑战与问题，针对这些问题，提出完善协同机制、加强基础设施建设与服务质量提升、强化市场推广与品牌建设等实施策略，旨在推动贵港市非遗旅游业的可持续发展，促进农村经济繁荣。

关键词：“非物质文化遗产+旅游”；农村经济增长；实施策略

引言：非物质文化遗产作为中华民族传统文化的重要组成部分，不仅是民族精神的体现，也是推动地方经济发展的重要资源。贵港市作为一座历史悠久的城市，拥有丰富的非物质文化遗产资源，具有极高的旅游开发价值。近年来，随着旅游业的蓬勃发展和乡村振兴战略的深入实施，贵港市积极探索“非遗+旅游”的发展模式，旨在通过非物质文化遗产与旅游产业的融合发展，带动农村经济的快速增长。

1 贵港市非物质文化遗产资源概况

1.1 非物质文化遗产分类与特点

贵港市，位于广西壮族自治区东南部，是一座拥有悠久历史和丰富文化遗产的城市。其非物质文化遗产资源种类繁多，涵盖了民间文学、音乐舞蹈、戏曲戏剧、传统手工艺等多个领域，是当地人民世代相传的文化瑰宝。

在民间文学方面，贵港市拥有众多传说、故事、谚语和歌谣，这些作品以其独特的艺术魅力和深刻的文化内涵，反映了贵港人民的历史生活、社会风貌和民俗风情。这些文学作品不仅传承了当地的文化记忆，也为后人提供宝贵的文化财富。

音乐舞蹈类非物质文化遗产在贵港市同样丰富多样；无论是器乐演奏、民歌演唱还是民间舞蹈，都体现了贵港人民在音乐艺术上的卓越才能和独特创造力。这些音乐作品旋律优美，舞蹈动作矫健有力，不仅具有娱乐功能，更在民间节庆、婚礼等活动中扮演着重要角色，承载着浓厚的乡土情感和民族认同。戏曲戏剧类非物质文化遗产则是贵港市文化的一大亮点；桂平杖头木偶戏、平南牛歌戏等地方戏曲剧种，以其独特的表演形式和精湛的技艺，深受当地人民的喜爱。这些戏曲剧种不仅保留传统的表演艺术，还融入地方特色，成为展示贵港文化魅力的重要窗口。传统手工艺方面，贵港市更

是拥有众多独特的技艺，如油纸伞制作、三利小刀锻制等。这些手工艺品以其精湛的工艺和独特的风格，在国内外市场上享有盛誉。这些手工艺的传承和发展，不仅促进当地经济的发展，也为传统文化的保护做出贡献。

贵港市非物质文化遗产的特点主要体现在以下几个方面：一是独特性，这些文化遗产是贵港人民在长期历史实践中形成的独特文化成果，具有鲜明的地域特色和民族特色；二是传承性，这些文化遗产通过口传心授、师徒传承等方式代代相传，保持了其活态性和连续性；三是多样性，贵港市非物质文化遗产种类繁多，涵盖了文学、艺术、技艺等多个领域，体现当地文化的丰富性和多元性。

1.2 非物质文化遗产保护现状

近年来，贵港市政府高度重视非物质文化遗产的保护工作，采取一系列措施加强对其的保护和传承。一方面，通过普查、认定和记录等手段，对全市范围内的非物质文化遗产资源进行全面梳理和分类，建立较为完善的非物质文化遗产名录体系。截至目前，贵港市已有国家级非物质文化遗产项目1项（平南县大安校水柜习俗），自治区级非物质文化遗产项目20余项，市级和县级非物质文化遗产项目更是多达数百项。另一方面，贵港市政府还加大对非物质文化遗产传承人的扶持力度，通过提供传承经费、建立传承基地、举办培训班等方式，鼓励和支持传承人开展传承活动，培养新的传承人队伍^[1]。同时，还积极推动非物质文化遗产与旅游、教育等产业的融合发展，通过打造非物质文化遗产旅游线路、开发非物质文化遗产旅游产品等方式，提高非物质文化遗产的知名度和影响力，为当地经济的发展注入新的活力。

2 “非遗+旅游”对贵港市农村经济增长的驱动机制

2.1 直接经济效益驱动

“非遗+旅游”模式为贵港市农村经济带来显著的直接经济效益。通过将非物质文化遗产资源与旅游资源相结合,贵港市成功吸引大量游客前来观光游览,从而直接促进当地旅游收入的增加。非物质文化遗产的独特魅力,如精美的手工艺品、独特的民俗表演、丰富的历史传说等,成为吸引游客的重要因素。游客在游览过程中,不仅能够领略到贵港市丰富的文化遗产,还能够品尝到当地特色美食、购买手工艺品等,这些消费活动直接带动当地经济的发展。随着“非遗+旅游”模式的深入推进,贵港市农村地区的基础设施建设也得到显著改善。为了更好地满足游客的需求,当地政府加大对农村道路、住宿、餐饮等基础设施的投入,这些投入不仅提升游客的旅游体验,也为当地农民提供更多的就业机会和收入来源。同时,通过举办各类非物质文化遗产节庆活动、展览等,贵港市还进一步扩大自身的知名度和影响力,为未来的旅游发展奠定了坚实基础。

2.2 产业带动效应驱动

“非遗+旅游”模式在贵港市农村地区的实施,还产生显著的产业带动效应。随着游客数量的不断增加,与旅游相关的产业链也逐渐发展壮大。在餐饮方面,当地农民依托非物质文化遗产资源,开发出具有地方特色的美食产品,如传统小吃、农家菜等,这些美食不仅满足游客的味蕾需求,也为农民提供额外的收入来源。在住宿方面,随着游客量的增长,当地的民宿、农家乐等住宿设施也得到快速发展,为农民提供了更多的就业机会。另外,“非遗+旅游”模式还带动了当地手工艺品、农产品等特色商品的销售。游客在游览过程中,往往会对当地的手工艺品、农产品等产生浓厚兴趣,这些商品的销售不仅为农民带来直接的经济收益,还促进当地特色产业的发展。随着产业的不断发展壮大,贵港市农村地区的经济结构也得到优化升级,为未来的经济发展注入新的活力。

2.3 就业与创业拉动

“非遗+旅游”模式在贵港市农村地区的实施,对当地就业与创业产生了显著的拉动作用。随着旅游产业的快速发展,当地农民有更多的机会参与到旅游服务行业中来,如从事导游、餐饮、住宿等工作。这些工作不仅为农民提供了稳定的收入来源,还提升了他们的职业技能和综合素质。“非遗+旅游”模式还为当地农民提供了创业的新机遇。依托非物质文化遗产资源,农民可以开发出具有地方特色的旅游产品,如手工艺品制作、农产品加工等。这些创业项目不仅具有广阔的市场前景,还能够为农民带来较高的经济收益^[2]。随着“互联网+”时

代的到来,农民还可以利用电商平台等线上渠道,将自己的旅游产品推向更广阔的市场,进一步拓展销售渠道和增加收入。通过“非遗+旅游”模式的实施,贵港市农村地区不仅实现了经济的快速增长,还为农民提供更多的就业机会和创业空间,为农村经济的可持续发展奠定坚实基础。

3 贵港市“非遗+旅游”实施面临的挑战与问题

3.1 非遗保护与旅游开发的矛盾

在贵港市推进“非遗+旅游”模式的过程中,非遗保护与旅游开发之间的矛盾日益凸显。一方面,非物质文化遗产作为人类宝贵的精神财富,其保护与传承是首要任务。然而,在旅游开发过程中,为了吸引游客和提升经济效益,往往会对非遗资源进行一定程度的商业化和娱乐化处理,这在一定程度上可能导致非遗文化的原真性和独特性受到损害。例如,一些非遗表演可能会因为迎合游客口味而失去原有的文化内涵,一些手工艺品的制作也可能会因为追求量产而降低品质。这种矛盾不仅影响非遗文化的传承与发展,也可能削弱游客对非遗文化的认知和尊重。另一方面,非遗保护与旅游开发在资源利用和空间布局上也存在冲突。随着旅游业的快速发展,对非遗资源的开发需求不断增加,这可能会给非遗保护带来压力。如何在保护非遗文化的前提下合理利用资源,避免过度开发和资源破坏,是贵港市在实施“非遗+旅游”模式时需要面临的重要挑战。

3.2 旅游基础设施与服务水平短板

尽管贵港市在推进“非遗+旅游”模式方面取得一定成效,但旅游基础设施与服务水平仍存在短板。贵港市部分农村地区的交通、住宿、餐饮等基础设施相对落后,难以满足游客日益增长的需求。例如,一些通往非遗景点的道路狭窄崎岖,交通不便;一些住宿设施条件简陋,卫生条件和服务质量有待提高。这些基础设施的不足不仅影响了游客的旅游体验,也制约了当地旅游业的进一步发展。

一些旅游从业人员缺乏专业素养和服务意识,对非遗文化的了解和宣传不够深入,难以满足游客对非遗文化的探索和体验需求^[3]。另外,贵港市在旅游信息服务、旅游安全保障等方面也存在短板,需要进一步完善和提升。

3.3 市场推广与品牌建设不足

在市场推广与品牌建设方面,贵港市“非遗+旅游”模式也面临一定挑战。贵港市对非遗旅游资源的宣传推广力度不足,导致外界对其了解不够深入。一些非遗景点和旅游线路缺乏知名度和影响力,难以吸引大量游客前来游览。缺乏具有地方特色和竞争力的非遗旅游

品牌，导致贵港市在旅游市场上难以形成独特的竞争优势。这种市场推广和品牌建设的不足不仅影响贵港市非遗旅游资源的知名度和美誉度，也制约了其旅游业的可持续发展。

4 贵港市“非遗+旅游”促进农村经济增长的实施策略

4.1 完善非遗保护与旅游开发协同机制

为有效解决非遗保护与旅游开发之间的矛盾，贵港市需建立完善的非遗保护与旅游开发协同机制。这一机制旨在平衡非遗文化的保护与传承以及旅游开发的经济效益。具体措施包括：制定非遗保护与开发相结合的详细规划，明确保护范围、开发强度以及游客容量等关键指标；建立非遗保护与开发的多方参与机制，包括政府、非遗传承人、旅游企业以及社区居民等，通过协商合作确保非遗文化的原真性与旅游开发的可持续性；加强非遗文化的教育与宣传，提升旅游从业者和游客对非遗文化的认知与尊重，减少商业化对非遗文化的负面影响。通过协同机制的建立，贵港市将能够更好地实现非遗保护与旅游开发的双赢。

4.2 加强旅游基础设施建设与服务质量提升

针对旅游基础设施与服务水平的短板，贵港市需加大投入，加强旅游基础设施建设与服务质量提升。在基础设施建设方面，应重点改善通往非遗景点的交通条件，拓宽道路、优化交通标识，提高游客的出行便利性；加强住宿、餐饮等旅游配套设施的建设，提升设施的品质与卫生条件，满足游客的多元化需求。在服务质量提升方面，应加强旅游从业人员的培训与管理，提高其专业素养和服务意识，确保游客在游览过程中能够获得优质的旅游体验；加强旅游信息服务系统的建设，提供详尽的旅游指南、在线预订以及旅游安全提示等服务，提升游客的满意度与忠诚度。通过这些措施的实施，贵港市将能够显著提升其旅游吸引力和竞争力^[4]。

4.3 强化市场推广与品牌建设

为提升贵港市非遗旅游的知名度和影响力，需加强市场推广与品牌建设。在市场推广方面，应充分利用互联网、社交媒体等新媒体平台，结合线下活动，开展多样化的宣传推广活动，如非遗文化节、旅游摄影大赛等，吸引更多游客关注与参与；加强与旅行社、在线旅游平台等渠道的合作，拓宽市场推广渠道，提高非遗旅游资源的曝光率。在品牌建设方面，应深入挖掘非遗文化的独特价值与魅力，打造具有地方特色的非遗旅游品牌，如非遗主题酒店、非遗手工艺品体验馆等；加强品牌形象的塑造与传播，通过统一的视觉识别系统和品牌口号等，提升品牌知名度和美誉度。通过这些措施的实施，贵港市将能够更好地展示其非遗文化的魅力，吸引更多游客前来体验与消费，从而推动农村经济的持续增长。

结束语

综上所述，贵港市“非遗+旅游”模式的实施为农村经济增长注入了新的活力。通过完善非遗保护与旅游开发的协同机制等措施，贵港市成功将非物质文化遗产资源转化为旅游资源，吸引大量游客前来游览，带动相关产业的发展，为农民提供了更多的就业机会和创业空间。未来，贵港市应继续深化“非遗+旅游”模式的发展，加强非遗文化的保护与传承，提升旅游服务质量，推动非遗旅游业的可持续发展，为农村经济的繁荣做出更大贡献。

参考文献

- [1]赵恒山.西藏非物质文化遗产保护与旅游发展研究[J].农村经济与科技,2020,31(21):112-114.
- [2]张晓辉,李菊红.文旅融合背景下巩义市非物质文化遗产保护与旅游开发研究[J].旅游与摄影,2022(24):97-99.
- [3]叶恬如.广西六堡茶非物质文化遗产保护与旅游开发创新路径研究[J].中国商论,2022(19):88-91.
- [4]李婷.文旅融合背景下阿拉善盟非物质文化遗产保护与旅游开发研究[J].天南,2022(04):53-55+58.