

绿色经济背景下企业可持续发展战略与经济管理

李沙萍

杭州集世迈新能源智能装备股份有限公司 浙江 杭州 310000

摘要：随着全球生态环境问题日益严峻，绿色经济成为世界经济发展的重要方向。在这一背景下，企业发展面临全新挑战与机遇。一方面，传统发展模式下高能耗、高污染的弊端逐渐凸显，政策法规对企业环保要求愈发严格，消费者绿色消费意识不断增强，使企业在市场竞争中面临巨大压力；另一方面，绿色经济也为企业开辟了新的市场空间和发展路径。基于此，本文针对绿色经济背景下企业可持续发展战略与经济管理展开深入分析。通过剖析绿色经济对企业的多方面影响，构建可持续发展战略，探索经济管理绿色转型途径，并提出保障措施。以期为企业在绿色经济浪潮中明确发展方向，优化经济管理模式，提升综合竞争力，实现经济效益与环境效益的双赢，推动企业可持续发展。

关键词：绿色经济；企业可持续发展；经济管理；绿色转型

1 引言

在环境问题与资源约束日益突出的当下，绿色经济已从理念倡导转变为全球经济发展的核心趋势。各国纷纷出台严格的环保法规，推动产业绿色转型，消费者也更加青睐环保型产品与服务，市场格局由此重塑。身处这一变革浪潮，企业传统发展模式遭遇瓶颈，高污染、高能耗不仅使企业面临高昂的环境成本与合规风险，还难以契合市场新需求，在竞争中渐处劣势。但挑战与机遇并存，绿色经济为企业开拓了新的发展赛道，如新能源、环保材料等新兴领域蓬勃兴起，为企业创造了巨大的增长空间。在此背景下，深入探究绿色经济背景下企业可持续发展战略与经济管理迫在眉睫。通过剖析企业面临的机遇与挑战，探索转型路径，能助力企业顺应时代潮流，实现经济效益与环境效益协同共进，在绿色发展之路上行稳致远。

2 绿色经济对企业发展的影响剖析

2.1 政策法规带来的机遇与挑战

在绿色经济时代，政策法规成为企业发展的重要指挥棒。一方面，愈发严格的环保法规，像对污染物排放的限制、资源利用效率的要求，给企业戴上“紧箍咒”，合规成本大幅增加。企业需投入资金升级设备、改进工艺，否则将面临高额罚款甚至停产整顿。但另一方面，政策法规也为企业打开新机遇之门。政府为鼓励绿色发展，会出台补贴、税收优惠政策。例如新能源汽车企业，能获研发补贴与购车补贴，降低成本，提升市场竞争力；绿色信贷政策让环保企业更易获得低息贷款，缓解资金压力，助力企业拓展业务，实现绿色转型^[1]。

2.2 消费者观念转变的导向作用

消费者绿色意识觉醒，对企业发展方向影响深远。如今，消费者购物不再只看价格与质量，更关注产品环保属性。调查显示，超七成消费者愿为绿色产品支付更高价格。这促使企业必须重视产品绿色化，从源头使用环保材料，生产过程节能减排，包装采用可降解材质。企业若无视这一趋势，产品将难获消费者青睐，市场份额被绿色竞品蚕食。反之，积极顺应消费者观念转变的企业，能借此塑造良好品牌形象，吸引更多忠实客户，像无印良品简约环保的理念，契合消费者需求，收获全球拥趸，实现口碑与效益双丰收。

2.3 行业竞争格局的重塑

绿色经济浪潮重塑行业竞争格局。新兴绿色产业迅速崛起，凭借创新技术与环保理念，在市场中抢占份额，挤压传统高污染企业生存空间。例如光伏产业发展迅猛，冲击传统火电行业。同时，传统产业内部也在变革，积极转型的企业脱颖而出，守旧者则被淘汰。在服装行业，一些企业引入环保印染技术，生产绿色服装，吸引大量客户，而仍用传统污染工艺的企业订单减少。企业唯有主动拥抱绿色经济，加大研发投入，提升绿色创新能力，才能在新的竞争格局中找准定位，站稳脚跟，实现可持续发展。

3 企业可持续发展战略构建

3.1 绿色战略目标的制定

企业制定绿色战略目标，需立足长远，紧密结合绿色经济趋势与自身实际。首先，明确长期愿景，比如设定在未来十年内成为行业绿色发展标杆，实现全产业链碳中和^[2]。中期目标则细化到具体业务，像在五年内将产品能耗降低30%，提升资源循环利用率。短期目标要具备

可操作性，如今年完成生产设备的节能改造。在制定过程中，综合考量企业资源、技术水平以及市场需求，确保目标切实可行。通过制定清晰的绿色战略目标，为企业发展指明方向，凝聚全体员工力量，引导企业在绿色道路上稳步前行。

3.2 产品与服务的绿色创新

产品与服务的绿色创新是企业可持续发展的关键。在研发阶段，选用环保可降解材料，从源头减少污染。例如，汽车企业研发新型电池，提升续航同时降低重金属污染。设计环节融入绿色理念，优化产品结构，使其更节能、易回收。生产过程采用清洁技术，减少废弃物排放。服务层面，提供产品回收、再利用服务。如电子产品企业推出旧产品回收计划，翻新后重新投入市场。绿色创新不仅满足消费者环保需求，还能开拓新市场，像共享办公服务，以其资源共享、绿色低碳的特点，受到众多创业者和中小企业欢迎。如图1所示：

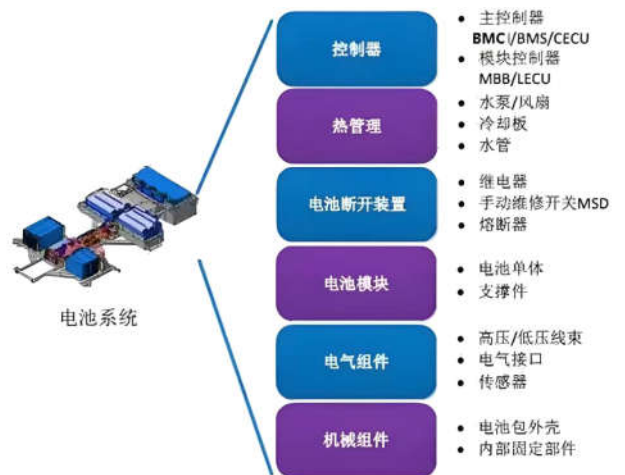


图1 某汽车企业新型电池技术原理图

3.3 供应链绿色化整合

供应链绿色化整合是企业可持续发展的重要支撑。企业需与供应商紧密合作，要求其提供绿色原材料，确保采购源头环保。例如，家具企业选用可持续采伐的木材供应商。物流环节，优化运输路线，采用新能源运输工具，降低运输能耗与碳排放。生产环节，推动上下游企业协同创新，实现资源共享、废弃物循环利用。比如造纸企业与包装企业合作，实现废纸回收再利用。通过供应链绿色化整合，降低企业运营成本，提升供应链稳定性，打造绿色产业生态，增强企业在绿色经济市场中的竞争力，促进整个产业链可持续发展^[3]。

4 企业经济管理的绿色转型

4.1 成本管理的绿色视角

从绿色视角开展成本管理，是企业经济管理转型的

关键一环。企业要全面核算绿色成本，不仅涵盖环保设备购置、污染物处理费用，还包括因环保举措产生的研发投入、员工培训成本等。通过引入先进的节能减排技术，企业能有效降低能源消耗成本。例如，安装智能能源管理系统，实时监控能耗并精准调控，可大幅削减电力、水资源等使用费用。同时，注重资源循环利用，将生产废弃物转化为可再利用资源，既减少废弃物处理支出，又能创造额外收益。如金属加工企业回收边角料重新熔炼，降低原材料采购成本。企业还要权衡短期绿色投入与长期效益，不能因一时成本增加而忽视长远的环境与经济效益，通过科学规划实现绿色成本的有效控制与价值最大化。

4.2 财务管理的可持续优化

财务管理的可持续优化，助力企业在绿色经济中稳健前行。在投资决策上，企业应优先考量绿色项目，评估其环保效益、市场潜力与长期回报率。例如，投资可再生能源项目，既顺应政策导向，又能获取稳定收益。积极拓展绿色融资渠道，利用绿色债券、绿色信贷等筹集资金，其利率优惠可降低融资成本。企业要构建完善的绿色财务风险评估体系，分析项目可能面临的政策变动、技术更新等风险^[4]。如新能源企业投资时需考虑补贴政策调整、电池技术迭代风险。定期开展绿色财务审计，监督资金流向，确保绿色项目资金合理使用，保障企业财务健康，推动可持续发展战略落地。

4.3 绩效管理的绿色指标融入

将绿色指标融入绩效管理，能有效激励员工践行绿色理念。企业首先要明确绿色绩效指标，涵盖环保目标完成情况、节能减排成果、绿色创新贡献等。例如，生产部门设置单位产品能耗降低率、废弃物减排量等指标；研发部门考核绿色技术研发成果转化数量。根据不同部门职责，合理分配指标权重，确保考核公平、科学。通过建立激励机制，对达成绿色绩效目标的员工给予物质奖励与精神表彰，如奖金、晋升机会、荣誉证书等。对未达标的员工进行辅导与培训，帮助其改进。这不仅能提升员工环保意识，还能营造良好的绿色企业文化，促使全体员工积极参与企业绿色发展，提升企业整体绿色竞争力。如表1所示：

表1 企业绿色绩效雷达图核心指标数据

维度	目标值	实际值（2023）	达标率
能耗强度	≤ 0.8吨CO ₂ /万元营收	0.72	90%
废弃物回收率	≥ 95%	97%	102%
绿色专利占比	≥ 15%	22%	147%
水资源循环率	≥ 80%	85%	106%

数据来源：GRI标准、某跨国企业年报

5 企业实现可持续发展的保障措施

5.1 组织架构与文化建设

为适配可持续发展需求,企业需优化组织架构,设立专门的绿色发展部门。该部门负责统筹绿色战略规划,协调各部门推进绿色项目,确保绿色理念贯穿企业运营全程。例如,在项目审批环节,绿色发展部门评估其环保可行性,从源头把控。同时,大力培育绿色企业文化。通过内部培训,向员工普及绿色经济知识与企业绿色发展目标,增强员工环保意识;开展绿色主题活动,如环保创意大赛,激发员工创新思维,鼓励提出绿色发展建议;树立绿色榜样,对在环保工作中表现突出的团队和个人进行宣传表彰,形成人人参与绿色发展的良好氛围,凝聚企业绿色发展的向心力。

5.2 人才培养与技术引进

人才和技术是企业可持续发展的核心驱动力。在人才培养方面,企业应建立完善的培训体系。针对现有员工,开展绿色技术、环保法规等专项培训,提升其专业素养。例如,为生产人员提供节能减排技术培训,使其能熟练操作环保设备;为管理人员开展绿色管理课程,增强其战略规划与决策能力。同时,积极引进外部绿色人才,吸引环保、新能源等领域的专业人才加入,为企业注入新鲜血液。在技术引进上,关注行业前沿绿色技术,与科研机构合作,引入先进的节能减排、资源循环利用技术,提升企业生产效率与环保水平,为可持续发展提供坚实的技术支撑。

5.3 合作与交流机制的建立

企业建立合作与交流机制,能整合多方资源,助推可持续发展。企业与政府保持紧密沟通,及时了解环保政策动态,争取政策支持与项目补贴。例如,参与政府组织的绿色产业示范项目,获得资金与技术扶持。加强与科研机构合作,共建研发平台,开展绿色技术联合攻关。如化工企业与高校合作研发新型环保催化剂,提升

产品绿色性能^[5]。同行企业间也要建立交流合作平台,分享绿色发展经验与技术成果,共同应对行业难题。如食品企业交流绿色包装经验,推动行业包装材料绿色升级。通过广泛合作与交流,企业能拓宽视野,获取更多资源,在绿色经济发展道路上实现互利共赢。

6 结语

本研究深入剖析绿色经济背景下企业可持续发展战略与经济管理,梳理了绿色经济带来的多方面影响,构建了涵盖战略制定、经济管理转型及保障措施的理论框架。研究成果为企业明确绿色发展方向、优化经济管理模式提供有力参考,助力企业平衡经济与环境效益,在绿色浪潮中实现可持续发展。展望未来,随着绿色经济持续深化,企业将面临更多机遇与挑战,如新兴绿色技术突破带来的市场变革、国际绿色贸易规则调整等。后续研究可聚焦绿色供应链协同创新、数字化技术助力绿色管理等前沿领域。同时,研究存在对不同规模企业针对性不足等局限,未来应丰富研究样本,结合更多企业实际案例,为各类企业提供更精准、有效的绿色发展策略,推动企业绿色发展研究不断完善。

参考文献

- [1]李婷.低碳经济背景下企业经济管理的绿色创新发展探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(1):029-032.
- [2]孟姝言,张启文.绿色经济下企业可持续发展的策略与管理研究[J].商展经济,2024(19):160-163.
- [3]张梦溪,张雯.绿色低碳转型战略背景下绿色会展可持续发展研究——以河南省南阳市为例[J].商展经济,2025(1):4-6.
- [4]陈晓.绿色财务管理在企业可持续发展中的作用与实施策略[J].老字号品牌营销,2025(2):73-75.
- [5]何邦响.低碳目标下企业经济管理绿色发展策略[J].管理学家,2025(1):22-24.