

工商管理中大数据对决策的影响与应对策略分析

任振雨 余加翔 武姿含
洛阳理工学院 河南 洛阳 471027

摘要：随着计算机网络技术的飞速发展，大数据已成为时代发展的主流，在各行各业都得到了广泛应用。尤其是在工商管理中，大数据技术已经成为提高企业管理效率的重要手段。本文从分析大数据的概念和特点入手，详细阐述了大数据对工商管理决策的影响，并针对影响提出了相应的应对策略，以期为工商管理人员提供理论参考。本文旨在通过研究大数据对企业工商管理决策带来的影响和应对策略，为工商管理人员提供一定的参考和借鉴。

关键词：大数据；工商管理；管理决策；对策

引言：随着时代的进步和发展，大数据在各行各业都得到了广泛应用，尤其是在工商管理中，大数据技术的应用给工商管理的发展带来了巨大的影响。企业在经营过程中，如果能够及时捕捉到市场动态，并进行合理规划和调整，就能够实现企业的持续健康发展。而要想实现这一目标，就必须加强对大数据技术的运用，从工商管理中获取有用信息，并将其应用到企业的经营发展中，从而提高企业管理决策的科学性。因此，本文将针对大数据对企业工商管理决策带来的影响进行详细分析，并在此基础上提出相应的应对策略，以供相关人员参考。

1 大数据在工商管理中的应用

1.1 大数据的概念和特点

在大数据时代下，工商管理部門在工商管理中应用大数据的前提是对数据进行分析，在此基础上实现工商管理的创新，从而为企业发展提供更多的支持。随着互联网技术的不断发展，大数据也在不断地扩大，但是对于大数据的定义，并没有明确地说明，从不同角度出发，对大数据进行定义也有所不同。从数据量和类型方面来看，大数据是指非常庞大且具有价值的数据量。从价值性来看，大数据能够为企业决策提供重要依据。

1.2 大数据在工商管理中的重要性

随着社会经济的快速发展，我国市场中企业数量逐渐增多，企业间的竞争也越来越激烈。因此，企业在经营中必须注重对市场的分析和把握，从而为企业未来的发展奠定良好基础。但是目前我国工商管理部門在对企业进行管埋时，主要依靠传统的管埋方法进行分析 and 决策。但是在大数据背景下，工商管理部門可以利用互联网、移动终端等先进技术对市场数据进行采集和分析，从而为工商管理决策提供有效的数据支撑。

1.3 大数据在工商管理中的应用领域

在工商管理工作中，大数据应用主要体现在以下几个方面：第一，工商管理中对市场信息进行分析，以此来指导企业的发展。在大数据时代背景下，市场信息的数量和种类都有了很大程度的增加，而企业为了能够提高自身竞争力，就必须对市场信息进行全面分析和了解，以此来指导企业发展方向。第二，在工商管理工作中运用大数据技术能够对企业内部情况进行有效地分析。在大数据时代背景下，企业内部的很多情况都是动态变化的，而大数据技术可以通过对这些动态变化的数据进行分析 and 统计，从而帮助企业制定更好的发展战略和发展目标。

1.4 大数据对决策的影响

在企业发展的过程中，企业对大数据的应用可以帮助企业做出科学的决策。首先，企业可以通过大数据技术对市场发展趋势进行预测，进而指导企业经营决策，为企业的经营提供了方向。其次，可以利用大数据技术对企业的经营管理活动进行分析和评价，帮助企业及时调整发展方向，提高经营效益。此外，在进行市场调查和统计数据时，大数据技术也发挥着重要作用。例如，通过数据分析可以了解到消费者对于产品的需求和偏好等信息，帮助企业有针对性地进行产品研发。最后，大数据技术还可以通过数据分析对消费者购买行为进行预测和分析，提高了市场预测和决策的准确性。

2 大数据对工商管理决策的影响分析

2.1 提升决策效率

首先，大数据的出现使得企业工商管理决策效率得到了提升，使企业管理更加便捷，提升了企业决策的科学性。大数据时代的到来使得工商管理的决策更加科学化、精细化，借助互联网技术可以实时进行信息的收集和反馈，方便企业管理者及时进行信息处理。其次，大数据的出现还为工商管理提供了重要的数据支持，可以

借助大数据进行数据分析和处理,从而为企业决策提供可靠数据支撑。再次,大数据的应用可以有效提高工商管理决策的质量和效率,为工商管理工作人员提供决策依据。最后,大数据可以降低工商管理决策过程中人力成本和时间成本,在一定程度上提升了企业经济效益。

2.2 优化资源配置

在工商管理中应用大数据技术,能够为工商管理决策提供更加准确的信息支持,并在此基础上进行科学合理的决策。在信息支持下,相关工作人员可以及时获取各种数据信息,并对数据进行科学有效地处理。同时,借助大数据技术,可以对数据信息进行整合、分类,进而通过可视化手段展示出来。如此一来,相关人员就能够快速掌握市场发展趋势以及企业的运营状况,并结合自身发展实际制定相应的决策方案。此外,大数据技术还能够对企业经营情况进行分析、预测,进而为企业资源配置提供更加科学合理的决策依据。

2.3 改进风险管理

在工商管理决策中,风险管理是十分重要的一项内容。风险管理是对企业可能存在的经营风险进行分析和预测,进而采取措施进行预防。企业在经营过程中会出现许多问题,可能会给企业带来经济损失,如果不能及时解决这些问题,就会影响到企业的发展。工商管理决策过程中应用大数据技术可以分析出企业未来的经营情况,并根据这些数据制定出风险防控措施。通过大数据技术对企业可能存在的各种风险进行预测,不仅可以为企业管理者提供决策支持,还可以避免损失的发生。

3 大数据在工商管理决策中存在的问题与挑战

3.1 数据安全与隐私保护问题

在大数据环境下,企业面临的数据安全和隐私保护问题愈发严峻,而这些问题会导致企业无法正确地认识到大数据对自身发展所带来的影响。因此,大数据背景下,企业必须不断加强对相关政策法规的学习与了解,并且积极地探索大数据在自身经营管理中的应用路径。与此同时,在实际工作中还要注重提高对用户隐私保护问题的重视程度。尤其是对于大数据技术而言,它本身具有一定的优势与特点,但是同时也存在着一定的劣势。因此,在大数据背景下,企业要积极探索如何才能保证自身数据安全与隐私保护问题的解决,以确保自身在大数据时代下能够保持自身活力。

3.2 数据质量与准确性问题

由于在大数据时代背景下,企业的工商管理决策行为和质量受到了较大影响,这是因为工商管理部门的数据统计具有较大的随意性,特别是在采集数据的过程

中,不同地区和单位所采集到的数据会出现一定的差异,这就需要工商管理部门对所收集到的数据进行充分筛选和整理。同时,由于工商管理部门在对数据进行处理时需要耗费一定时间和精力,并且在数据处理的过程中可能会存在一定误差。因此,工商管理部门需要对所收集到的数据进行充分审核和筛选,从而避免由于数据质量和准确性问题所带来的决策偏差问题。同时还需要将相关质量问题及时反馈给决策部门,以便决策部门能够及时调整和改善。

3.3 技术与人才瓶颈问题

大数据时代,工商管理部门在工商管理决策中的应用对技术和人才提出了更高的要求,但当前我国的大数据技术水平还不够成熟,大数据分析能力不强,缺乏大数据分析人才。因此,在大数据技术水平和人才储备上都难以满足工商管理决策的需求。当前工商管理部门在应用大数据技术方面面临着一定的难题,人才方面也存在着不足,因此如何培养、吸引、留住高素质、高水平的人才当前工商管理部门需要解决的问题。只有提高工商管理决策部门在大数据分析方面的技术水平和能力,才能提高我国企业在市场竞争中的竞争力,促进我国工商管理决策部门更好地发挥作用。

4 针对大数据在工商管理决策中的应对策略

4.1 建立有效的数据管理机制

针对工商管理工作的有效开展,需要建立相应的数据管理机制,并针对这一问题进行深入分析。通过建立完善的数据管理机制,能够实现对工商管理工作的有效监督和控制,并根据实际情况进行及时调整。而建立完善的数据管理机制,就需要对相关工作人员进行相应的培训和教育,让其能够充分掌握大数据应用技术。同时,还需要不断加强数据采集和分析技术的应用力度,通过这一方式为工商管理提供强有力的支持。除此之外,还需要不断完善数据信息系统,通过对该系统的应用和创新,能够提高数据处理效率和质量,进而为工商管理提供强有力的技术支持。

4.2 加强数据安全与隐私保护措施

在大数据时代背景下,信息安全与隐私保护成为人们关注的重点问题。基于大数据特点,我们可以看出,数据安全与隐私保护是其应用的基础。工商管理工作人员在进行数据采集、处理与分析时,应加强对数据安全与隐私的保护。首先,要完善数据采集、处理、存储等流程。其次,要建立起完善的数据库管理制度,如通过信息加密技术加强数据信息保护。再次,要建立完善的数据安全与隐私保护系统,使其具有较强的抗攻击能

力。最后,要制定完善的隐私保护制度,对不同部门与人员之间的关系进行明确划分。在这一过程中,还需要加强对员工培训,增强员工的专业素养与安全意识。

4.3 提升数据分析能力与技术水平

工商管理人员应提升自身的数据分析能力,提高工作效率。首先,工商管理人员应该掌握大数据的基本理论,利用专业知识对大数据进行处理,保证数据来源的可靠性与真实性。其次,工商管理人员应该提高数据分析技术水平,将数据挖掘、统计学、机器学习等技术与大数据技术有效结合,提高数据分析的全面性与科学性。最后,工商管理人员应该建立完善的数据分析体系,为企业提供个性化服务。利用大数据进行工商管理决策时,需要对数据进行全面分析,将问题与风险尽可能地找出来。通过分析解决问题的关键因素来辅助工商管理决策方案的制定。

4.4 人才培养与管理

企业要想在大数据时代下获得良好的发展,就必须培养大量的专业人才。工商管理部门需要有计划、有目的地对人才进行培养,尤其是在大数据应用技术方面,可以与高校合作,共同开展专业人才的培养。并且企业也可以通过引进高层次人才,对企业进行管理与决策能力的提升,从而为企业的发展奠定良好的基础。此外,企业还可以通过与大数据技术公司合作,共同开展培训与交流。这样不仅能够提升企业管理人员的专业技能,还能为企业发展提供更多高层次人才。例如:可以邀请大数据技术公司的管理人员来分享自己在大数据时代下的工作经验等。

5 结论与展望

5.1 研究总结

在信息时代背景下,大数据作为一种新型的资源,与传统的信息资源具有较大的差异。大数据具有数据量大、速度快等特点,因此,对工商管理决策产生了很大的影响。如何更好地利用大数据对企业的经营管理进行科学决策成为企业面临的一个重要课题。本文主要从工商管理决策的特点出发,分析了大数据对工商管理决策

产生的影响,提出了相应的应对策略,以帮助企业更好地利用大数据进行经营管理。在研究中发现,工商管理中大数据对决策产生的影响非常明显,因此,我们要充分利用大数据分析技术开展经营管理活动,促进企业获得更好地发展。

5.2 发展趋势

未来的发展趋势主要有以下几点:(1)大数据与人工智能相结合。在工商管理决策中应用人工智能,可以使企业的决策更加准确、及时、高效。(2)大数据与云计算相结合。云计算可以使企业的决策更加科学,让企业能够更好地进行生产管理和服务。在工商管理中应用区块链技术可以保证信息的真实性和完整性,也可以保证数据的安全性。物联网能够对工商管理中的各种数据进行收集和整理,通过大数据技术可以对这些数据进行分析和处理,使其更加精准,从而提高决策的科学性和准确性。

5.3 研究展望

工商管理部门在大数据时代应加强自身的大数据意识,提高对大数据的认识水平,并进一步加强对大数据技术的研究和应用,建立完善的管理体制,以有效应对大数据对工商管理带来的冲击。在管理中可以将大数据技术与传统管理方法相结合,从而为企业决策提供准确、科学的信息,以使企业更好地把握市场规律。此外,还要不断完善信息共享机制和风险预警机制,加强对信息安全的重视,以此来避免出现数据泄露等问题。工商管理部门还可以在大数据时代下制定完善的管理制度和制度规范,以促进企业决策效率和质量的提升,为企业实现更高效益提供保障。

参考文献

- [1]冯婷婷.大数据对企业工商管理决策影响分析及要点研究[J].产业科技创新,2023,5(03):112-114.
- [2]葛钟.大数据对企业工商管理决策影响及要点把控[N].财会信报,2023-08-14(006).DOI:10.28104/n.cnki.nckxb.2023.000379.