

企业管理层微腐败行为的影响及治理路径

金艺卓

浙江华云电力工程设计咨询有限公司 浙江 杭州 310014

摘要：企业管理层微腐败行为虽看似微小，却如同“蚁穴”，能逐渐侵蚀企业的根基。它破坏企业文化、损害员工利益、扰乱市场秩序、影响企业形象。治理路径包括加强思想教育、完善制度建设、强化监督机制、加大惩处力度及推动公众参与。通过多措并举，可有效遏制微腐败行为，营造风清气正的企业环境，促进企业健康可持续发展。

关键词：企业管理层；微腐败行为；影响；治理路径

1 引言

在企业运营过程中，腐败行为一直是阻碍企业健康发展的“毒瘤”。除了那些金额巨大、影响恶劣的大型贪腐案件外，企业管理层的微腐败行为同样不容忽视。微腐败行为虽然单笔金额不大，但积少成多，其对企业发展的危害如同“温水煮青蛙”，在不知不觉中给企业带来严重的负面影响。本文将深入探讨企业管理层微腐败行为的影响，并提出相应的治理路径。

2 企业管理层微腐败行为的表现形式

2.1 权力滥用

一些管理层人员可能利用手中的职权，为自己或他人谋取不正当利益。例如，在人事任免方面，不按照规定的程序和标准进行操作，而是根据个人的喜好或利益关系，将与自己关系密切但能力平平的人安排到重要岗位上，而将有能力、有业绩的员工排斥在外。在项目审批过程中，对不符合条件的项目大开绿灯，或者故意拖延符合条件项目的审批进度，以此向项目申请人暗示需要给予好处。在资源分配上，将企业的优质资源集中分配给与自己有利益关联的部门或个人，导致其他部门或员工无法获得公平的资源支持，影响企业的整体运营效率。

2.2 收受礼品与回扣

在业务往来中，企业管理层人员可能会收受供应商、客户或其他合作伙伴的礼品、回扣等不正当利益。这些礼品和回扣可能以现金、实物、消费卡等多种形式出现，成为管理层与合作伙伴之间的“潜规则”。例如，采购部门的管理层人员在选择供应商时，可能会接受供应商提供的高额回扣，从而选择价格较高、质量较差的供应商，导致企业的采购成本增加，产品质量下降。销售部门的管理层人员可能会收受客户的礼品，在销售政策上给予客户特殊优惠，损害企业的利益。

2.3 虚报费用与贪污公款

企业管理层人员可能会利用职务之便，虚报差旅费、

招待费、办公费等各项费用，或者将公款挪作私用。在虚报费用方面，他们可能会夸大差旅费的金额，虚构招待费的用途，或者虚开发票报销办公费用^[1]。例如，一些管理层人员出差时选择高档酒店、乘坐豪华交通工具，但在报销时却按照普通标准报销，将差额部分据为己有。在贪污公款方面，他们可能会将企业的资金转移到个人账户，用于个人消费或投资。

2.4 信息泄露与内幕交易

企业管理层人员可能掌握着企业的核心商业机密或敏感信息。如果他们将这些信息泄露给外部人员，或者利用这些信息进行内幕交易，将严重损害企业的利益和市场竞争能力。例如，企业的研发部门管理层人员可能会将企业的新产品研发计划泄露给竞争对手，导致企业在市场竞争中处于劣势。财务部门的管理层人员可能会利用企业的财务信息进行内幕交易，获取非法利益。

3 企业管理层微腐败行为的影响

3.1 对企业内部的影响

3.1.1 破坏企业文化

企业文化是企业的灵魂，是企业发展的内在动力。企业管理层微腐败行为会严重破坏企业文化的建设和发展。当管理层人员出现腐败行为时，他们会向员工传递错误的价值观和行为准则，导致员工对企业文化产生怀疑和不满。例如，如果管理层人员通过不正当手段获得晋升或利益，员工会认为企业的晋升机制和奖励制度不公平，从而失去努力工作的动力。这种负面情绪会在企业内部蔓延，影响员工的凝聚力和向心力，进而降低企业的整体竞争力。

3.1.2 损害员工利益

企业管理层微腐败行为往往会损害员工的利益。在人事任免方面，如前所述，能力平庸甚至不称职的员工占据重要岗位，会导致有能力的员工得不到应有的晋升机会，职业发展受到阻碍。在资源分配上，不公平的

分配会使一些部门或员工无法获得足够的资源支持,影响他们的工作效率和业绩。此外,微腐败行为还可能导致企业的福利政策无法得到有效落实,员工的福利待遇下降。例如,管理层人员可能会克扣员工的奖金、补贴等,将这部分资金据为己有。

3.1.3 扰乱管理秩序

企业管理层微腐败行为会扰乱企业的正常管理秩序。当管理层人员出现腐败行为时,他们会破坏企业的规章制度和流程规范,导致企业管理混乱、效率低下。例如,在项目审批过程中,违规审批项目会导致项目质量低下、进度滞后甚至失败。在财务管理方面,虚报费用、贪污公款等行为会导致企业的财务数据失真,影响企业的决策和规划。此外,微腐败行为还会引发员工之间的不公平竞争,破坏企业内部的和谐氛围。

3.2 对企业外部的影响

3.2.1 破坏市场秩序

企业管理层微腐败行为会破坏市场的公平竞争原则,扰乱市场秩序。当企业管理层人员收受供应商、客户或其他合作伙伴的礼品、回扣等不正当利益时,他们会在业务往来中给予这些合作伙伴更多的优惠和便利。这将导致其他竞争对手处于不利地位,破坏市场的公平竞争环境^[2]。例如,在招标过程中,如果管理层人员与某一家供应商勾结,泄露招标信息或给予其特殊待遇,其他供应商就无法获得公平竞争的机会,这将影响整个市场的健康发展。

3.2.2 损害企业形象

企业管理层微腐败行为会严重损害企业的形象和声誉。当企业的腐败行为被曝光后,投资者、客户、合作伙伴等外部利益相关者将对企业产生不信任感。投资者可能会撤回投资,导致企业的资金链断裂;客户可能会减少与企业的业务往来,影响企业的市场份额;合作伙伴可能会终止合作关系,给企业的发展带来困难。此外,企业的形象和声誉受损还将影响企业的融资能力、招聘能力等方面的发展。例如,银行可能会因为企业的腐败行为而降低对企业的信用评级,减少贷款额度;优秀人才可能会因为企业的不良形象而拒绝加入企业。

3.2.3 增加法律风险

企业管理层微腐败行为还可能使企业面临法律风险。当企业的腐败行为违反法律法规时,企业将面临法律制裁和罚款等后果。例如,如果企业的管理层人员虚报费用、贪污公款等行为构成犯罪,企业不仅要承担经济赔偿责任,还可能面临刑事处罚。此外,企业的腐败行为还可能引发社会舆论的关注和批评,进一步损害企

业的形象和声誉,增加企业的法律风险。

4 企业管理层微腐败行为的治理路径

4.1 加强思想教育,提高廉洁自律意识

4.1.1 开展反腐倡廉教育

企业应定期开展反腐倡廉宣传教育活动,针对管理层人员进行专门的培训和教育。通过案例分析、警示教育等方式,使管理层人员深刻认识到微腐败行为对企业、个人及社会的危害。例如,可以组织管理层人员观看反腐倡廉的纪录片、电影,邀请专家学者进行专题讲座,分析微腐败行为的典型案例,让管理层人员从中吸取教训。同时,企业还应加强企业文化的建设和发展,营造崇尚廉洁、抵制腐败的良好氛围。通过企业文化的熏陶,使管理层人员自觉遵守廉洁自律的规定。

4.1.2 强化职业道德培训

企业应加强对管理层人员的职业道德培训,提高他们的职业素养和道德水平。通过培训和教育,使管理层人员树立正确的价值观和职业观,增强他们的责任意识 and 法律意识。例如,可以开展职业道德课程培训,讲解职业道德的基本规范和要求,引导管理层人员在工作中遵守职业道德准则^[3]。同时,企业还可以通过评选职业道德模范等方式,激励管理层人员积极践行职业道德。

4.2 完善制度建设,堵塞制度漏洞

4.2.1 建立健全反腐制度体系

企业应建立健全反腐倡廉制度体系,明确各项规定和要求,确保管理层人员的行为有章可循。制度应涵盖人事任免、项目审批、资源分配、财务管理等各个方面,确保企业的各项业务活动都在制度的约束下进行。例如,在人事任免方面,应建立科学合理的选拔机制,明确选拔标准和程序,避免人为因素的干扰;在项目审批方面,应建立严格的审批流程和监督机制,确保项目的审批公正、透明。

4.2.2 加强制度执行的监督

企业应建立健全制度执行的监督机制,确保各项反腐制度得到有效执行。通过内部审计、监察等部门对管理层人员的行为进行监督和检查,及时发现和纠正违规行为。例如,内部审计部门可以定期对企业的财务收支、项目执行等情况进行审计,发现问题及时报告并督促整改。同时,企业还应建立举报机制,鼓励员工对管理层人员的腐败行为进行举报,并对举报者予以保护和奖励。

4.3 强化监督机制,提升监督效能

4.3.1 加强内部监督

企业应加强内部监督体系的建设,建立健全内部审

计、监察等职能部门的协调机制。通过定期检查、随机抽查等方式,对管理层人员的行为进行全面监督。例如,监察部门可以对管理层人员的日常工作进行巡查,检查他们是否遵守企业的规章制度和廉洁自律的规定。同时,企业还应利用信息化技术手段建设智能化监督平台,实时跟踪管理层人员的工作动态和行为轨迹,确保微腐败行为能够早发现、早制止。例如,通过大数据分析技术,对企业的财务数据进行监测,发现异常情况及时预警。

4.3.2 拓展外部监督渠道

企业需进一步深化与外部监督主体的协作联动,充分借助社会监督与群众监督的强大力量。一方面,要借助多样化的传播媒介与公开平台,如利用新闻媒体曝光不良现象、搭建专门的网络举报平台等,为社会各界提供便捷、高效的监督途径,鼓励社会公众积极参与到对企业的监督工作中来^[4]。另一方面,企业要积极主动地与政府部门、行业协会等权威机构建立紧密的合作关系,自觉接受他们的监督与指导。通过定期向政府部门报送企业经营数据、接受行业协会组织的专项检查等方式,不断提升企业管理的规范化水平。

4.4 加大惩处力度,形成震慑效应

4.4.1 明确惩处标准

企业应明确规定对管理层微腐败行为的惩处标准,根据情节的轻重给予相应的处罚。处罚措施可以包括警告、罚款、降职、撤职、开除等。例如,对于初次犯有微腐败行为且情节较轻的管理层人员,可以给予警告处分,并要求其写出书面检讨;对于多次犯有微腐败行为或情节较重的管理层人员,可以给予罚款、降职等处罚;对于情节严重、构成犯罪的管理层人员,应依法追究其刑事责任。通过明确的惩处标准,使管理层人员认识到腐败行为的严重后果,从而自觉抵制腐败行为的诱惑。

4.4.2 严格执行惩处措施

企业应严格执行惩处措施,对发现的管理层微腐败行为依法依规进行严肃查处。通过公开曝光典型案例、通报处理结果等方式,形成强大的震慑效应。例如,企业可以在内部刊物、公告栏等平台上公开曝光微腐败行为的典型案例,让全体员工了解企业的态度和决心。同时,企业还应将处理结果通报给相关的合作伙伴和客户,展示企业打击腐败行为的决心和能力。

4.5 推动公众参与,形成监督合力

4.5.1 加强信息公开

企业应加强信息公开工作,及时公开企业的运营情况、财务状况、人事任免等信息。通过信息公开,增加企业管理的透明度,使公众能够了解企业的真实情况。例如,企业可以定期发布财务报告、年度报告等,向公众披露企业的财务状况和经营成果;在人事任免方面,可以公开选拔标准和程序,接受公众的监督。这将有助于减少腐败行为的空间和机会,增强公众对企业的信任度。

4.5.2 构建公众监督激励机制

企业应高度重视公众在监督企业运营过程中的重要作用,积极构建全方位、多层次的公众监督激励机制。一方面,要搭建便捷、高效的公众监督举报平台,除了设立专门的举报电话和举报邮箱外,还可以考虑利用社交媒体平台、企业官方APP等新兴渠道,方便公众随时随地对企业存在的各类问题,尤其是管理层微腐败行为进行举报。另一方面,要建立科学合理的举报奖励制度,根据举报线索的价值、举报内容的真实性以及对案件侦破的贡献程度等因素,对提供有价值线索的举报者给予相应的奖励。

结语

企业管理层微腐败行为虽然看似微小,但其对企业发展的危害却不容小觑。企业必须采取有效措施对管理层微腐败行为进行治理。通过加强思想教育、完善制度建设、强化监督机制、加大惩处力度以及推动公众参与等多方面的努力,可以形成有效的治理合力,遏制管理层微腐败行为的蔓延。这将有助于营造风清气正的企业环境,促进企业的健康可持续发展。同时,企业还应不断总结经验,持续改进治理措施,以适应不断变化的市场环境和企业发展需求。

参考文献

- [1]白万盈.国有企业“微腐败”现象思考[J].中国质量监管,2024,(06):71-72.
- [2]李殷,刘忠.微腐败对企业生产率的影响——基于世界银行对143个国家企业调查数据的实证研究[J].南方经济,2021,(05):127-142.
- [3]董安有,徐嘉琛,胡学军,等.供电企业“微腐败”防控研究[J].法制博览,2020,(23):192-193.
- [4]龚彧,钱玉华,顾焱婧.基于“三不腐”一体推进的企业“微腐败”治理防线论析[J].中外企业文化,2024,(06):146-148.