

企业经济管理中的决策技术分析

洪 斌

浙江省通信产业服务有限公司 浙江 杭州 310000

摘 要：本文聚焦企业经济管理中的决策技术。先论述其重要性，如助力企业适应市场变化、合理配置有限资源以及评估决策风险。接着介绍常见类型，包含名义小组技术等定性决策技术、盈亏平衡分析法等定量决策技术，以及模糊综合评价法等定性定量结合的技术。最后提出优化建议，如强化决策团队建设、构建完善信息系统、注重决策动态调整、培育良好决策文化，以促企业稳健发展。

关键词：企业经济管理；重要性；决策技术

引言

全球经济一体化进程持续加速，企业经营环境正变得愈发复杂且充满变数。国内市场竞争硝烟弥漫，国际市场亦是挑战丛生，消费者需求以及竞争对手策略不断变化，既可能为企业打开发展新窗口，也可能埋下潜在隐患。在此形势下，企业经济管理决策质量的重要性不言而喻。科学有效的决策，能让企业精准捕捉市场动态，合理调配有限资源，有效降低决策风险。而合理运用决策技术，则是提升决策科学性与有效性的核心所在，本文将对此展开深度剖析。

1 企业经济管理决策技术的重要性

全球经济一体化进程加速，市场环境瞬息万变。企业不仅要面对国内市场的激烈竞争，还要应对国际市场的重重挑战。政策法规的调整、消费者需求的变化、竞争对手的策略变动等，都可能为企业带来发展机遇或潜在威胁^[1]。决策技术能够帮助企业及时捕捉这些动态变化，深入分析其对企业自身的影响，进而制定出适应市场变化的科学决策。通过市场调研和数据分析技术，企业可以精准了解消费者的最新需求趋势，及时调整产品策略，推出契合市场需求的新产品，从而抢占市场先机。企业的资源是有限的，涵盖资金、人力、物力等各个方面。如何合理配置这些资源，使其发挥最大的效益，是企业经济管理的重要任务。决策技术可以帮助企业对各种资源进行科学的评估和分析，确定资源的最佳分配方案。比如，运用线性规划法，企业可以在满足生产需求的前提下，合理安排原材料的采购和使用，降低生产成本，提高资源利用效率，实现资源的最优配置。决策过程中存在着各种不确定性，错误的决策可能导致企业遭受巨大的损失。决策技术可以通过对各种因素的分析和模拟，评估决策方案的风险程度，为企业管理者提供决策参考。在投资决策中，运用决策树法可以分析

不同投资方案在不同市场情况下的收益和风险，帮助企业选择风险最小、收益最大的方案，降低决策失误的概率，保障企业的稳健发展。

2 企业经济管理中常见的决策技术类型

2.1 定性决策技术

2.1.1 名义小组技术

名义小组技术是一种兼具独立性与集体性的结构化定性决策方法。在运用该技术时，企业先将来自不同领域的专家、管理者或员工集合起来，形成决策小组。成员首先在相对独立的环境下，凭借自身知识和经验，对决策问题进行深度思考，并将想法和建议以书面形式记录下来。随后进入观点陈述环节，小组成员按照顺序依次向全体成员介绍自己的方案，在此过程中，不允许其他成员打断或即时评价，确保每个观点都能完整呈现。所有观点展示完毕后，小组成员基于对各方案的了解，以投票、打分或排序的方式，对这些观点进行评估，最终确定最受认可、可行性最高的方案。以企业策划大型营销活动为例，市场、销售、创意等部门人员组成名义小组。成员先独立构思，避免相互干扰，而后依次分享活动主题、推广渠道等创意。通过投票，能有效筛选出兼具创新性与落地性的方案，打破群体思维的束缚，提升决策的质量和效率，为企业经济管理中的各类决策提供有力支持。

2.1.2 电子会议

随着信息技术的飞速发展，电子会议成为一种新兴的定性决策方式。它借助网络平台，让分布在不同地点的决策参与者能够实时交流和讨论。参与者可以通过文字聊天、视频会议、在线投票等方式表达自己的意见和观点，打破了时间和空间的限制。电子会议适用于跨地区、跨国企业的决策过程。一家跨国企业在制定全球市场战略时，位于不同国家和地区的分支机构负责人可以

通过电子会议共同参与讨论。大家可以及时分享当地市场的信息、竞争态势和消费者需求，共同商讨适合全球市场的战略方向，提高决策的效率和全面性。

2.2 定量决策技术

2.2.1 盈亏平衡分析法

盈亏平衡分析法是通过分析企业的成本、销量和利润之间的关系，确定企业盈亏平衡点的一种定量决策方法。盈亏平衡点是指企业总收入等于总成本时的销售量或销售额。在盈亏平衡点上，企业既不盈利也不亏损。企业可以利用盈亏平衡分析法来评估新项目的可行性、制定产品价格策略或确定生产规模。一家制造企业计划推出一款新产品，通过盈亏平衡分析法，企业可以计算出在不同价格水平下需要达到的销售量才能实现盈利^[2]。如果预计市场需求能够满足盈亏平衡点的销售量要求，那么该项目就具有一定的可行性。

2.2.2 蒙特卡罗模拟法

蒙特卡罗模拟法是一种基于概率统计的定量决策方法。它通过建立数学模型，对影响决策结果的不确定因素进行随机抽样，模拟各种可能的情况，并计算每种情况下的决策结果。通过对大量模拟结果的分析，企业可以了解决策结果的概率分布，评估决策的风险和不确定性。在金融投资领域，蒙特卡罗模拟法应用广泛。一家投资公司在评估一项投资组合的收益和风险时，可以利用蒙特卡罗模拟法考虑市场波动、利率变化等多种不确定因素。通过模拟不同的市场情景，计算出投资组合在不同情况下的收益和损失概率，为投资决策提供科学依据。

2.3 定性定量相结合的决策技术

2.3.1 模糊综合评价法

模糊综合评价法是一种将模糊数学与综合评价相结合的决策方法。在企业经济管理中，很多决策问题涉及到模糊的概念和因素，如产品质量的好坏、员工绩效的优劣等，这些因素难以用精确的数值来衡量。模糊综合评价法通过建立模糊评价矩阵，将定性评价转化为定量评价，综合考虑多个因素对评价对象的影响，得出一个综合的评价结果。企业在对供应商进行综合评价时，需要考虑产品质量、交货期、价格、售后服务等多个因素，且这些因素的评价具有一定的模糊性。运用模糊综合评价法，企业可以确定各因素的权重，建立模糊评价矩阵，通过计算得出每个供应商的综合得分，从而选择最优的供应商。

2.3.2 数据包络分析法（DEA）

数据包络分析法是一种用于评价具有多个输入和多个输出的决策单元（DMU）相对效率的定性与定量相

结合的方法。在企业经济管理中，可以将企业的各个部门、项目或分支机构视为决策单元，通过分析它们的输入指标（如资金、人力、设备等）和输出指标（如产量、销售额、利润等），评估它们的相对效率。一家大型企业拥有多个生产车间，为了优化资源配置，提高整体生产效率，企业可以运用数据包络分析法对各个车间的效率进行评价。通过比较不同车间的输入输出指标，找出效率较低的车间，分析其原因，并采取相应的改进措施，实现企业资源的合理配置和生产效率的提升。

3 优化决策技术应用、提高决策科学性和有效性的建议

3.1 强化决策团队建设

在企业经济管理中，决策团队的质量直接关乎决策的科学性与有效性，强化决策团队建设势在必行。企业要积极组建多元化的决策团队，吸纳不同专业背景和经验层次的人员加入。企业管理者具备战略眼光和统筹能力，技术专家能提供专业技术层面的见解，市场分析师熟悉市场动态与消费者需求，财务人员则精通成本收益分析与风险把控。多元化的团队成员从各自专业视角出发，能更全面地剖析问题，为决策提供丰富且具针对性的建议。加强团队成员培训是提升决策水平的关键。企业应着重提升他们的决策技术水平和综合素质。数据分析能力可帮助团队从海量数据中挖掘有价值信息；逻辑思维能力有助于理清复杂问题的脉络；沟通协作能力则能保障团队成员间高效交流与配合。企业可定期组织决策技术培训课程，邀请行业专家授课，分享前沿的决策方法与技术。案例分析研讨会也是很好的学习方式，通过剖析实际案例，团队成员能直观了解不同决策技术在实际中的应用效果，借鉴成功经验，吸取失败教训，从而及时掌握并灵活运用最新的决策方法与技术，提升决策的科学性和有效性。

3.2 构建完善的信息系统

决策依赖准确及时的信息，企业需构建完善信息系统。企业内部各部门数据分散，如生产、销售、财务等部门数据各自独立，难以发挥最大价值。构建信息系统能整合这些数据资源，打破部门壁垒，实现数据共享。通过统一的数据平台，企业可全面掌握运营状况，包括生产进度、销售业绩、财务状况等，为决策提供内部数据支撑^[3]。企业要加强与外部市场信息对接。借助大数据、云计算、物联网等技术，实时收集市场动态信息，如行业发展趋势、政策法规变化；及时了解客户需求，包括消费偏好、购买能力；全面掌握竞争对手情况，如产品特点、市场份额、营销策略。信息系统能对这些信

息进行实时监测和分析,为决策者提供全面准确的数据。以客户关系管理系统(CRM)为例,企业可利用其深度挖掘客户信息,分析客户偏好和需求。根据分析结果,企业能在产品开发时增加符合客户需求的功能,在市场营销中制定更有针对性的策略,提高产品市场竞争力。构建完善信息系统意义非凡。它能打破信息壁垒,高效整合内外部多元信息,为企业决策提供全面准确依据,使决策更科学、更具前瞻性,助力企业在激烈市场竞争中抢占先机、占据优势。

3.3 注重决策过程的动态调整

企业经济环境处于持续变动中,决策过程需具备动态性。决策实施阶段,企业要建立有效反馈机制。通过多种渠道及时收集决策执行情况信息,涵盖各环节进展、资源使用状况等。依据收集的信息,对决策效果展开评估分析,明确决策是否达成预期目标、是否存在问题。若发现决策与实际情况存在偏差,企业必须及时调整决策方案。比如,市场反馈显示产品销量未达预期,企业可分析是价格过高、营销策略不当还是生产计划不合理等因素导致,进而针对性地调整产品价格、优化营销策略或修改生产计划,使决策与市场变化相适应。在决策过程中,企业要保持灵活性。随着新信息不断涌现、新情况持续出现,及时调整决策思路和方法。不能固守原有决策模式,要敢于突破传统思维。若因决策僵化,坚持不合适的决策,企业可能错失发展良机,被市场淘汰,注重决策过程动态调整,建立反馈机制、及时纠偏、保持灵活性,能让企业决策更贴合实际,提升决策有效性,助力企业在复杂多变的市场环境中稳健发展。

3.4 培育良好的决策文化

企业需培育鼓励创新、包容失败的决策文化。在决策过程中,企业要充分尊重不同意见与观点。员工来自不同岗位、具有不同背景,其观点能为决策提供多元视角。企业应鼓励员工积极参与决策讨论,激发他们提出创新性想法和建议。在产品开发决策中,一线员工可能

基于客户反馈提出独特设计思路,企业要给予重视和探讨机会。对于因合理决策导致的失败,企业要给予理解 and 宽容。合理决策意味着决策过程科学、依据充分,即便结果未达预期,也不能全盘否定。若企业一味惩罚失败,员工会因害怕承担责任而不敢提出新思路,导致决策陷入保守和僵化。良好的决策文化具有积极作用^[4]。它能激发员工的积极性和创造力,让员工敢于表达、勇于尝试。员工在轻松的氛围中,会主动为企业决策贡献智慧和力量。当企业面临复杂问题时,多元的想法和建议有助于找到更优解决方案,提升决策质量。培育良好决策文化意义重大,尊重多元意见,能汇聚各方智慧,拓宽决策思路;包容合理失败,可鼓励员工勇于尝试、大胆创新。企业决策充满活力与创意,为应对复杂市场挑战提供强大支撑,有力推动企业持续发展。

结语

企业经济管理里,决策技术是其在复杂市场稳健前行的关键支柱。它贯穿企业决策各环节,无论是适应市场变化、合理配置资源,还是评估决策风险,都离不开它。定性、定量及二者结合的决策技术,为企业提供了多样决策工具。不过,企业不能仅依赖技术,还需强化决策团队建设、提升成员能力,构建完善信息系统整合信息,注重决策动态调整,培育良好决策文化,如此才能提升决策质效,实现可持续发展。

参考文献

- [1]吴雅茜.信息技术支持对企业经济管理的推动作用分析[J].中国集体经济,2024(25):69-72.
- [2]谢相峰.现代企业经济管理中信息技术的应用研究[J].投资与创业,2023,34(4):137-139.
- [3]付晋枝.建筑工程项目管理中技术与经济决策的优化路径研究[J].砖瓦世界,2025(1):142-144.
- [4]由晓庆.大数据技术优化企业管理会计决策的方法与实践[J].中国电子商情,2025,31(5):124-126.