

智能会计时代下企业管理会计应用分析

部景堃

中电建路桥集团有限公司济南至潍坊高速公路工程一合同项目经理部 山东 济南 250220

摘要: 智能会计时代浪潮下,大数据、人工智能等技术重塑会计行业格局。管理会计作为企业价值创造的重要工具,在智能技术赋能下于预算管理、成本管控、绩效评价及战略决策支持等领域实现创新应用。然而,技术应用深度不足、复合型人才短缺及数据安全隐患等问题制约其发展。通过加强技术集成、培养专业人才、完善数据安全体系等策略,可推动管理会计在智能会计时代发挥更大效能,助力企业提升管理水平与竞争力。

关键词: 智能会计;企业管理会计;应用

引言

随着大数据、人工智能、云计算等新兴技术的蓬勃发展,会计行业正加速迈入智能会计时代。在此背景下,管理会计的职能拓展与转型成为企业提升管理效能、增强核心竞争力的关键。本文围绕智能会计时代下企业管理会计的应用展开研究,深入剖析智能技术在预算管理、成本管控等方面的实践应用,探讨应用中存在的问题,并针对性提出优化策略,旨在为企业管理会计的智能化发展提供理论与实践参考。

1 智能会计时代与管理会计概述

1.1 智能会计时代

智能会计时代是依托人工智能、大数据分析、云计算等前沿技术,推动会计行业实现智能化变革的全新发展阶段。在这一时代背景下,会计信息的收集、处理与分析方式发生根本性转变,传统人工操作大量被自动化、智能化系统替代。智能会计系统能够实时采集企业生产经营活动中的海量数据,借助强大的数据挖掘与分析能力,深度剖析数据背后的经济关系与业务逻辑,快速精准地生成财务信息,大幅提升会计工作效率与信息质量。智能会计打破时间与空间限制,实现财务数据的实时共享与动态监控,让企业管理者随时获取最新财务状况,为经营决策提供有力支撑。智能会计时代不仅改变会计工作模式,更促使企业财务管理理念与职能不断创新拓展,从单纯的财务核算向价值创造与战略管理转型。

1.2 管理会计

管理会计作为会计学的重要分支,聚焦于企业内部管理决策支持,以提升企业价值创造能力为核心目标。管理会计通过对财务与非财务数据的深度整合与分析,运用成本管理、预算管理、绩效评价等多样化工具与方法,为企业规划、决策、控制和评价等管理活动提供全

面、精准的信息。它深入业务流程,挖掘数据价值,揭示企业运营中的潜在问题与机遇,助力管理者制定科学合理的战略规划与经营决策。在成本管理方面,管理会计运用作业成本法等工具,精准核算成本动因,优化资源配置;在预算管理环节,通过滚动预算、弹性预算等方式,增强预算的适应性与灵活性;在绩效评价中,构建平衡计分卡等多维评价体系,全面衡量企业经营成果与战略执行效果。管理会计将财务与业务深度融合,贯穿企业运营全过程,成为企业实现可持续发展的重要管理手段。

2 智能会计时代下企业管理会计的具体应用分析

2.1 智能预算管理

(1) 智能预算管理依托人工智能与大数据分析技术,突破传统预算编制模式局限。通过整合企业内部多维度历史数据,如销售数据、生产数据、采购数据等,运用机器学习算法构建精准预测模型,能够快速模拟不同业务场景下的预算数据,有效提升预算编制的科学性与准确性,精准勾勒企业未来经营活动的财务轮廓。

(2) 在预算执行监控环节,智能系统可实时采集业务运营数据,将实际数据与预算数据进行动态比对,一旦发现偏差立即触发预警机制。系统自动分析偏差产生的根源,是市场需求波动、供应链异常还是内部流程低效,为企业及时调整业务策略提供数据支撑,确保企业运营始终契合预算目标。(3) 智能预算管理还具备滚动预测与动态调整能力。随着市场环境变化,系统持续吸收最新数据,自动更新预算模型,使预算方案紧跟市场节奏。这种动态化管理模式,让企业在复杂多变的商业环境中保持财务规划的灵活性,增强企业应对不确定性的能力^[1]。

2.2 智能成本管控

(1) 智能成本管控借助物联网与大数据技术,实现

对企业成本数据的全方位、实时化采集。无论是原材料采购价格的波动、生产过程中各环节的能耗数据,还是产品仓储与运输所产生的成本,系统都会将分散的数据整合分析,深度挖掘成本构成要素间的关联关系,清晰呈现成本形成的脉络与关键控制点。(2)通过构建成本分析模型,智能系统能够对成本数据进行多维度剖析。从产品维度、项目维度到部门维度,精准识别高成本环节与低效作业流程。基于分析结果,系统生成优化建议,如优化采购渠道降低原材料成本、改进生产工艺减少能耗浪费,助力企业实现成本精细化管理。(3)在成本控制过程中,智能系统持续监控成本变动趋势,预测潜在成本风险。一旦发现成本异常增长趋势,系统自动追溯相关业务活动,评估成本变动对企业利润的影响程度。结合历史经验与行业数据,深入剖析成本构成要素,为企业提供更多维度成本控制的备选方案,助力企业在保质保服前提下最大限度降低成本支出。

2.3 智能绩效评价

(1)智能绩效评价打破传统评价指标单一、主观因素影响大的局限,基于企业战略目标与业务特点,构建涵盖财务与非财务指标的多元化评价体系。利用自然语言处理技术提取业务数据中的关键绩效指标,结合平衡计分卡、关键绩效指标等方法,将战略目标层层分解为可量化、可操作的具体指标,确保评价体系与企业战略方向一致。(2)智能系统依据设定的评价模型与指标权重,自动收集、处理员工与部门的绩效数据。从工作完成质量、效率,到创新能力、团队协作等方面,进行客观、全面的分析评价。通过数据可视化技术,以直观的图表形式展示绩效评价结果,使员工与管理者清晰了解绩效表现与差距。(3)智能绩效评价系统还具备动态反馈与持续改进功能。根据绩效评价结果,系统自动生成个性化的绩效改进建议,帮助员工与部门明确改进方向。系统持续跟踪改进措施的实施效果,不断优化评价模型与指标体系,形成绩效提升的良性循环,促进企业整体绩效的持续增长^[2]。

2.4 智能战略决策支持

(1)智能战略决策支持系统整合企业内外部海量数据,包括市场趋势数据、竞争对手信息、行业动态等,运用大数据分析人工智能技术挖掘数据背后的商业价值。通过构建战略分析模型,模拟不同战略决策可能带来的市场反应与财务结果,为企业高层管理者提供多角度、深层次的决策依据。(2)在战略决策过程中,智能系统具备情景模拟与风险评估能力。通过设定不同的市场情景,如经济繁荣、衰退、竞争对手策略变动等,

预测企业各项业务指标的变化趋势,评估不同战略方案的潜在风险与收益。系统还能对风险因素进行敏感性分析,识别关键风险点,帮助企业制定风险应对策略。

(3)智能战略决策支持系统实时跟踪战略执行情况,采集战略实施过程中的各项数据,对比实际结果与战略目标的差异。一旦发现战略执行偏差,系统自动分析原因,提供调整建议,助力企业及时优化战略决策,确保企业在激烈的市场竞争中保持战略方向的正确性与适应性。

3 智能会计时代下企业管理会计应用中存在的问题与优化策略

3.1 存在的问题

3.1.1 技术应用深度不足

在智能会计时代,虽然企业普遍引入了财务机器人、数据分析工具等技术,但在管理会计领域的应用多停留在数据自动化处理的表层。部分企业仅将智能技术用于凭证生成、报表编制等基础财务工作,未能充分挖掘其在预算预测、成本管控、绩效评估等核心管理会计职能中的价值。例如,在成本分析环节,企业虽能通过系统快速获取成本数据,但难以利用机器学习算法对历史数据进行深度建模,精准识别成本驱动因素并预测成本变动趋势。不同智能会计系统间存在数据孤岛现象,业务系统与财务系统的对接存在障碍,导致管理会计所需的多维数据无法有效整合,影响了业财融合的深度与广度,使得管理会计无法为企业战略决策提供全面、及时且精准的数据支持。

3.1.2 人才储备短缺

智能会计技术的迭代对企业管理会计人才提出了更高要求,既需要掌握传统会计理论与方法,又要具备数据分析、人工智能应用等数字化技能。然而,当前企业管理会计人才结构难以满足这一需求。现有会计人员多擅长传统账务处理,对大数据分析工具、数据可视化技术等掌握不足,无法有效解读和运用智能会计系统生成的复杂数据报告。既精通会计业务又熟悉信息技术的复合型人才稀缺,导致企业在智能会计系统的功能拓展与深度应用上缺乏专业支撑。例如,在利用智能技术构建管理会计模型时,由于缺乏具备编程能力和数学建模知识的人才,企业难以根据自身业务特点开发个性化的分析模型,限制了管理会计在企业价值创造中的作用发挥^[3]。

3.1.3 数据安全与隐私保护风险

智能会计时代,企业管理会计工作依赖大量的内外部数据,数据安全与隐私保护面临严峻挑战。第一,随着数据存储和传输规模的扩大,企业面临黑客攻击、数据泄露等外部威胁。例如,云端存储的财务数据可能

因云服务提供商的安全漏洞被非法获取，造成企业商业机密泄露。第二，企业内部的数据访问权限管理不善也会带来风险。在管理会计应用过程中，若数据权限划分不明确，可能导致敏感财务数据被非授权人员访问或篡改。智能会计系统对数据的自动化处理和分析，使得数据泄露后的影响范围和危害程度进一步扩大，一旦发生数据安全事件，不仅会影响企业的正常运营，还可能损害企业的声誉和客户信任。

3.2 优化策略

3.2.1 加强技术深度应用与系统集成

企业应深化智能会计技术在管理会计中的应用，突破基础数据处理层面，将人工智能、大数据分析等技术与管理会计核心职能深度融合。在预算管理中，可利用机器学习算法对市场趋势、历史数据等进行分析，生成更精准的预算方案；在绩效评估环节，通过自然语言处理技术分析非结构化数据，全面评估员工和部门绩效。加强业务系统与财务系统的集成，构建统一的数据平台，实现数据的实时共享与交互。通过建立标准化的数据接口和规范的数据处理流程，消除数据孤岛，使管理会计能够获取更完整、准确的数据，为企业战略决策提供有力的数据支撑，提升企业的精细化管理水平和决策效率。

3.2.2 强化复合型人才培养

为适应智能会计时代的需求，企业需着力培养既懂会计又精通信息技术的复合型管理会计人才。企业可通过内部培训与外部学习相结合的方式，提升现有会计人员的数字化技能。例如，定期组织数据分析工具使用、智能会计系统操作等培训课程，鼓励员工考取相关数字化专业认证。在人才招聘时，注重选拔具有跨学科背景的复合型人才，充实管理会计团队。企业还应建立完善的人才激励机制，为人才提供广阔的职业发展空间，鼓励员工在实践中不断探索智能会计技术与管理会计业务的融合创新，打造一支高素质、复合型的管理会计人才

队伍，推动企业管理会计工作的高质量发展。

3.2.3 完善数据安全与隐私保护体系

企业需构建全方位的数据安全与隐私保护体系，保障管理会计数据的安全性和完整性。在技术层面，采用先进的数据加密技术，对存储和传输过程中的数据进行加密处理，防止数据被窃取和篡改；部署入侵检测系统和防火墙，实时监测和防范外部网络攻击。在管理层面，建立严格的数据访问权限管理制度，根据员工岗位职责和业务需求划分数据访问权限，定期对权限分配进行审查和调整。制定完善的数据备份与恢复策略，定期对重要数据进行备份，并进行恢复演练，确保在数据丢失或损坏时能够快速恢复业务运行。企业还应加强员工的数据安全意识培训，提高全员对数据安全与隐私保护的重视程度，从人员、技术、管理等多维度筑牢数据安全防线^[4]。

结语

综上所述，智能会计时代为企业管理会计带来了新的发展机遇与挑战。智能技术的应用显著提升了管理会计在预算管理、成本管控等领域的效率与精准度，但技术、人才、数据安全等方面的问题不容忽视。通过采取深化技术应用、加强人才培养、完善数据安全体系等优化策略，能够有效推动管理会计的智能化转型，助力企业在复杂多变的市场环境中实现可持续发展，对企业管理会计的未来发展具有重要意义与实践价值。

参考文献

- [1]崔显龙.智能会计时代下企业管理会计应用分析[J].品牌研究,2022(17):243-246.
- [2]魏冉.智能会计时代下企业管理会计应用分析[J].智库时代,2021(33):275-276.
- [3]冷静薇.智能会计时代下企业管理会计的应用分析[J].中国市场,2021(19):146-147.
- [4]王春来.智能会计时代下企业管理会计的应用[J].中国乡镇企业会计,2020(8):179-180.