

市场经济下的企业正确管理决策策略

洪 斌

浙江省通信产业服务有限公司 浙江 杭州 310000

摘 要：市场经济的自主性、竞争性、信息不对称性和价格机制调节性等基本特征，深刻影响企业管理决策。企业需在战略、运营、财务、人力及风险管理等多方面，依据市场特征灵活决策。战略决策要精准分析环境并定位，动态调整目标；运营管理需合理规划生产、优化供应链与质量管控；财务管理注重筹资投资及成本控制；人力资源管理围绕规划、招聘、培训与激励展开；风险管理则通过识别、应对与监控降低风险。这些决策策略相互关联，共同助力企业在市场经济中稳健发展。

关键词：市场经济下；企业正确管理；决策策略

引言

在市场经济环境下，企业作为市场主体，其管理决策的科学性与有效性直接关乎生存与发展。市场经济的不同特征为企业带来机遇的同时，也提出诸多挑战。市场主体自主性给予企业发展空间，但需更强的独立决策能力；激烈的市场竞争迫使企业不断提升核心竞争力；信息不对称增加决策风险；价格机制调节着企业生产经营活动。因此，深入探讨市场经济基本特征对企业管理决策的影响，探索科学的决策策略，成为企业适应市场、实现可持续发展的关键课题。

1 市场经济的基本特征对企业管理决策的影响

1.1 市场主体的自主性

市场经济强调市场主体的自主性，企业作为独立的经济实体，拥有自主决策的权利，包括生产经营方向、产品定价、资源配置等方面。这种自主性赋予企业更大的发展空间，但同时也要求企业在管理决策时具备更强的独立性与主动性。企业需要根据市场需求和自身实际情况，自主制定战略规划、选择经营模式，以适应市场变化。在制定战略决策时，企业不能依赖外部指令，而应通过深入的市场调研和自身能力评估，确定适合自身发展的战略方向。

1.2 市场竞争的激烈性

市场经济中，竞争是推动企业发展的重要动力。企业面临来自同行业、替代品生产者等多方面的竞争压力。这种激烈的竞争环境要求企业在管理决策时，必须充分考虑竞争对手的情况，不断提升自身的核心竞争力。在产品研发决策上，企业需要加大研发投入，提高产品质量和性能，以区别于竞争对手；在市场营销决策中，要制定有效的营销策略，提高市场份额。

1.3 市场信息的不对称性

市场信息的不对称性是市场经济的固有特征。企业在决策过程中，难以获取全面、准确的市场信息，这增加了决策的不确定性与风险。企业需要建立完善的信息收集与分析机制，通过多种渠道获取市场信息，包括行业报告、市场调研、客户反馈等，并运用科学的分析方法，对信息进行筛选、整理和分析，以降低信息不对称带来的风险，为管理决策提供可靠依据。

1.4 价格机制的调节性

价格机制是市场经济配置资源的核心机制。价格的波动反映了市场供求关系的变化，企业的生产经营活动受到价格机制的调节。在管理决策中，企业需要密切关注价格变化，合理调整生产规模、产品结构和成本控制策略。当产品价格上涨时，企业可以考虑扩大生产规模；当价格下降时，则需要优化成本结构，提高生产效率。

2 企业战略决策策略

2.1 环境分析与战略定位

企业战略决策的首要任务是进行全面的环境分析，包括宏观环境分析和行业环境分析^[1]。宏观环境分析主要涵盖政治、经济、社会、技术（PEST）等方面，通过分析宏观环境的变化趋势，把握政策导向、经济形势、社会需求和技术发展动态，为企业战略决策提供宏观背景依据。行业环境分析则主要运用波特五力模型，分析行业内现有竞争者的竞争程度、潜在进入者的威胁、替代品的威胁、供应商的议价能力和购买者的议价能力，明确企业在行业中的竞争地位。在环境分析的基础上，结合企业自身的资源和能力，确定企业的战略定位，明确企业的发展方向和目标市场。

2.2 战略目标的制定与分解

企业应根据战略定位，制定明确、具体、可衡量的战略目标。战略目标应涵盖企业的长期发展愿景和短期

经营目标,包括市场份额、销售收入、利润水平、技术创新等多个维度。为确保战略目标的实现,需要将战略目标进行分解,落实到各个部门和具体岗位,形成层层分解、层层落实的目标体系。同时,建立有效的目标监控与评估机制,定期对目标完成情况进行检查和评估,及时发现问题并采取调整措施。

2.3 战略实施与动态调整

战略实施是将战略决策转化为实际行动的过程。企业需要制定详细的战略实施计划,明确各部门的职责和任务,合理配置资源,确保战略实施的顺利进行。在战略实施过程中,由于市场环境的不断变化,企业需要建立战略动态调整机制。定期对战略实施效果进行评估,根据市场变化和企业实际情况,及时调整战略方向和实施策略,确保企业战略与市场环境相适应。

3 企业运营管理决策策略

3.1 生产运营决策

生产运营决策是企业运营管理的核心环节,包括生产规模决策、生产方式决策和生产计划安排等方面。生产规模决策需要综合考虑市场需求、生产成本、企业资源等因素。通过市场需求预测,确定合理的生产规模,避免生产过剩或不足。生产方式决策应根据产品特点和企业实际情况,选择合适的生产方式,如批量生产、流水线生产或定制化生产等。生产计划安排则需要根据市场需求和生产能力,制定科学合理的生产计划,合理安排生产进度,确保产品按时交付。

3.2 供应链管理决策

供应链管理决策涉及供应商选择、采购决策、库存管理和物流配送等方面。在供应商选择上,企业应建立科学的供应商评估体系,从产品质量、价格、交货期、售后服务等多个维度对供应商进行评估,选择优质的供应商建立长期稳定的合作关系^[2]。采购决策需要根据生产需求和市场价格波动,合理确定采购数量和采购时机,降低采购成本。库存管理应采用先进的库存管理方法,如经济订货量模型(EOQ)、ABC分类法等,优化库存结构,降低库存成本。物流配送决策则需要选择合适的物流方式和物流合作伙伴,提高物流效率,降低物流成本。

3.3 质量管理决策

质量管理决策对于企业提高产品质量、增强市场竞争力至关重要。企业应建立全面质量管理体系,制定严格的质量标准和质量控制流程。加强对原材料采购、生产过程、产品检验等环节的质量控制,确保产品质量符合标准。同时,持续改进质量管理体系,通过质量培训、质量改进活动等方式,提高员工的质量意识和质量

管理水平。

4 企业财务管理决策策略

4.1 筹资决策

筹资决策是企业财务管理的重要内容,企业需要根据自身的资金需求和财务状况,选择合适的筹资方式和筹资规模。筹资方式主要包括权益筹资和债务筹资。权益筹资如发行股票、吸收直接投资等,具有无需偿还本金、风险较低但成本较高的特点;债务筹资如银行借款、发行债券等,具有成本相对较低但需要按时偿还本息、风险较高的特点。企业应综合考虑筹资成本、财务风险、资金需求期限等因素,合理确定筹资方式和筹资规模,优化资本结构。

4.2 投资决策

投资决策直接关系到企业的未来发展和经济效益。企业在进行投资决策时,需要进行详细的可行性分析,包括市场分析、技术分析、财务分析等。市场分析主要评估投资项目的市场需求和市场前景;技术分析判断项目所采用的技术是否先进、可行;财务分析则通过计算投资回报率、净现值、内部收益率等财务指标,评估投资项目的盈利能力和风险水平。在投资决策过程中,还应充分考虑投资项目的风险因素,采取有效的风险防范措施,降低投资风险。

4.3 成本管理决策

成本管理决策对于企业提高经济效益、增强市场竞争力具有重要意义。企业应建立全面的成本管理体系,加强对成本的预测、计划、控制和分析。通过成本预测,为成本计划的制定提供依据;制定科学合理的成本计划,明确成本控制目标;在生产经营过程中,严格执行成本控制措施,加强对各项成本费用的管理和控制;定期对成本进行分析,找出成本升降的原因,采取有效的成本改进措施,降低成本费用。

5 企业人力资源管理决策策略

5.1 人力资源规划决策

人力资源规划决策是企业人力资源管理的基础,企业需要根据战略目标和业务发展需求,制定科学合理的人力资源规划。人力资源规划应包括人力资源需求预测和供给预测,通过对企业未来发展所需的人力资源数量、质量和结构进行预测,结合企业内部人力资源现状和外部人力资源市场情况,制定人力资源招聘、培训、调配等计划,确保企业人力资源的供需平衡。

5.2 人员招聘与选拔决策

人员招聘与选拔决策直接关系到企业员工队伍的素质和企业的发展。企业应制定明确的招聘标准和选拔流

程,根据岗位需求,选择合适的招聘渠道,如内部招聘、外部招聘、网络招聘等^[3]。在人员选拔过程中,采用科学的选拔方法,全面评估候选人的专业技能、综合素质和岗位匹配度,选拔出符合企业需求的优秀人才。

5.3 员工培训与发展决策

员工培训与发展决策对于提高员工素质、增强企业核心竞争力具有重要作用。企业应建立完善的员工培训体系,根据员工的岗位需求和职业发展规划,制定个性化的培训计划。培训内容应涵盖专业技能培训、管理能力培训、职业素养培训等方面。同时,为员工提供广阔的职业发展空间,建立科学的晋升机制和职业发展通道,鼓励员工不断提升自身能力,实现个人与企业的共同发展。

5.4 绩效管理薪酬激励决策

绩效管理与薪酬激励决策是激发员工工作积极性和创造力的重要手段。企业应建立科学合理的绩效管理体系,制定明确的绩效目标和考核标准,采用多种考核方法,如关键绩效指标(KPI)、平衡计分卡(BSC)等,对员工的工作绩效进行全面、客观的评估。根据绩效评估结果,实施合理的薪酬激励措施,将薪酬与绩效挂钩,建立具有竞争力的薪酬体系,同时辅以非薪酬激励方式,如表彰奖励、晋升机会等,充分调动员工的工作积极性和主动性。

6 企业风险管理决策策略

6.1 风险识别与评估

企业风险管理决策的首要步骤是进行风险识别与评估。风险识别需要全面梳理企业在生产经营过程中可能面临的各种风险,包括市场风险、信用风险、操作风险、法律风险等。通过风险识别方法,如风险清单法、流程图法、专家调查法等,找出潜在的风险因素。风险评估则是运用定量和定性相结合的方法,对识别出的风险进行分析和评估,确定风险发生的概率和可能造成的损失程度,为风险应对决策提供依据。

6.2 风险应对策略选择

根据风险评估结果,企业应选择合适的风险应对策略。风险应对策略主要包括风险规避、风险降低、风险转移和风险承受。风险规避是指企业通过放弃或停止可能导致风险的活动,避免风险的发生;风险降低是通过

采取措施降低风险发生的概率或减少风险造成的损失;风险转移是将风险转移给其他主体,如通过购买保险、签订合同等方式;风险承受是指企业在权衡风险与收益后,自行承担风险带来的损失。企业应根据风险的性质、特点和自身的风险承受能力,合理选择风险应对策略。

6.3 风险监控与预警

企业构建完善的风险监控与预警机制至关重要,这有助于持续追踪风险应对成效,及时发现新风险。从财务与市场两大维度设置预警指标是关键。财务上,资产负债率、流动比率、净利润增长率等指标不容忽视。若资产负债率超行业警戒线或净利润连续季度下滑,企业需警惕偿债与盈利风险。市场方面,要密切留意市场份额变动、客户投诉率、竞争对手动态等。当市场份额骤降或客户投诉激增,意味着市场竞争力或品牌信誉可能受挑战。一旦指标触及预警阈值,企业要迅速启动应急响应流程^[4]。先由风险管理部门与业务单元联合剖析风险诱因;再依据风险等级和影响范围,快速调整应对策略,如追加风险准备金、优化流程或调整市场布局;最后建立动态反馈机制,定期评估措施效果,确保风险可控,为企业稳健运营提供坚实保障。

结束语

市场经济基本特征贯穿企业管理决策的各个环节,从战略方向的确定到日常运营的管理,从资源的调配到风险的防控,均需企业充分考量市场特征。通过合理运用各类决策策略,企业能够在复杂多变的市场环境中把握机遇、应对挑战,优化资源配置,提升自身竞争力。在未来发展中,企业仍需持续关注市场经济特征的动态变化,不断完善管理决策策略,以实现长期稳定发展。

参考文献

- [1]刘忠.市场经济条件下的企业正确管理决策策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(6):44-47
- [2]韦丹妮.市场经济背景下企业工商管理的发展路径[J].商场现代化,2023(5):74-76.
- [3]荣璇.市场经济条件下企业经济管理模式的研究分析[J].中国经贸导刊,2024(12):34-36.
- [4]李京蓉.浅析市场经济条件下企业经济管理模式[J].经济师,2024(11):284-286.