

银川市“文旅+”深度融合的对策研究

秦亚婷

中共银川市委讲师团 宁夏 银川 750000

摘要：随着旅游业的蓬勃发展和文化产业的日益繁荣，“文旅+”深度融合成为推动地方经济转型升级、提升城市文化软实力的重要途径。银川市作为宁夏回族自治区首府，拥有丰富的历史文化和自然资源，具备“文旅+”深度融合的坚实基础。本文深入分析银川市“文旅+”融合的现状与问题，提出针对性的对策建议，旨在促进银川市文旅产业高质量发展，实现文化与旅游的相互促进、协同共进。

关键词：“文旅+”深度融合；现状分析；对策研究

引言

在消费升级和产业转型的大背景下，旅游与文化的融合已成为一种必然趋势。“文旅+”深度融合不仅能够丰富旅游产品的文化内涵，提升旅游的吸引力和竞争力，还能为文化产业提供更广阔的发展空间，推动文化资源的创造性转化和创新性发展。银川市作为历史文化名城和重要的旅游目的地，积极推进“文旅+”深度融合，对于挖掘城市文化底蕴、打造特色旅游品牌、促进经济社会可持续发展具有重要意义。

1 银川市“文旅+”融合的现状分析

1.1 资源优势

银川的资源优势显著，首先体现在其丰富的历史文化资源上。作为西夏王朝的都城，这里保存了诸如西夏王陵、西夏博物馆等众多文化遗产，具有重要的历史、文化和科研价值。同时，贺兰山岩画和水洞沟遗址等也展示了古代文明的独特魅力。其次，自然景观独特，地处黄河之滨的银川享有“塞上江南”的美称，沙湖、黄沙古渡等地融合沙漠、湖泊与湿地，构成了独特的生态风光。最后，民俗文化多样，特别是回族聚居地特色鲜明，从传统服饰到饮食文化，再到建筑风格和节日庆典，如开斋节和古尔邦节，为游客提供了深入体验回族文化的机会，极大地丰富了当地的文旅内涵。

1.2 发展成效

近年来，银川市通过“文旅+”战略深度融合，显著提升了旅游产品多样性与游客体验。利用西夏文化、贺兰山岩画等资源，开发了如文化主题公园、研学旅行等特色项目。2024年，银川旅游业成绩斐然：春节期间接待游客149.16万人次，同比增长97.70%，旅游收入9.52亿元，同比激增414.46%；清明节期间接待游客89.66万人次，增长142.58%，收入3.20亿元，增长235.83%；五一假期接待游客297.86万人次，增长13.64%，旅游收入达

13.81亿元，增长40.43%；国庆黄金周A级景区接待游客269.47万人次，增长75.33%，收入11822.00万元，增长68.87%。这些数据不仅反映了银川市旅游业的强劲增长，也彰显了其在文化旅游领域的创新实践。除了数量的增长，银川还通过发放消费券、延长公共文化场馆开放时间等措施提升服务质量，并通过举办葡萄酒文化节等活动增强城市吸引力和品牌影响力。这一系列举措使得“塞上湖城·银川”的形象更加深入人心，为文旅产业的高质量发展提供了坚实保障。

2 银川市“文旅+”融合存在的问题

银川市“文旅+”融合面临四大挑战：首先，融合深度不足，文化资源开发流于表面，缺乏深层次的文化体验，且与农业、工业等其他产业的融合尚浅。其次，产品创新能力弱，旅游项目同质化严重，文化创意产品开发滞后，难以吸引游客^[1]。再者，基础设施和服务水平有待提升，包括交通不便、配套设施数量不足及服务质量参差不齐等问题影响了游客体验。最后，宣传推广力度不够，依赖传统方式，未能充分利用新媒体平台深入展示银川独特的文化和旅游魅力，限制了其知名度和吸引力的提升。这些问题制约了银川市文旅产业的全面发展。

3 银川市“文旅+”深度融合的对策建议

3.1 深化融合，拓展产业融合领域

3.1.1 加强文化与旅游的深度融合

(1) 深入挖掘文化资源：组织包括历史学家、文化学者和民俗专家在内的专业团队，对西夏文化、回族文化及黄河文化等进行系统研究，提炼代表性元素。在西夏文化方面，专注于文字、宗教、艺术等特色，将其融入旅游开发中。例如，在西夏王陵景区设计沉浸式体验项目，利用VR、AR技术让游客“穿越”至西夏王朝，通过互动体验感受其辉煌。同时，设置文化讲解员详细介绍西夏的历史背景与发展脉络，增强游客的文化体验深

度。这些举措不仅丰富了旅游产品内容，也提升了文化传播效果，使游客在游玩中真正领略到西夏文化的独特魅力和深厚底蕴。

(2) 打造文化旅游精品线路：根据银川文化资源和景点分布，精心打造多条文化旅游精品线路。例如，“西夏文化探秘之旅”串联西夏王陵、博物馆、贺兰山岩画，全面展示西夏历史；与中卫合作推出“黄河文化之旅”，连接沙湖、黄沙古渡、沙坡头，展现黄河沿线风光。线路设计注重合理性与便捷性，强化区域联动，提升服务质量，推动文旅资源整合与品牌打造，为游客提供高品质的文化旅游体验。

3.1.2 推动“文旅+”与其他产业的融合发展

(1) “文旅+农业”：结合银川乡村旅游资源，可打造集农业观光、农事体验、民俗展示于一体的文旅产品。例如，在贺兰县依托葡萄产业建设葡萄庄园，游客可参观种植基地、参与采摘、品尝葡萄与葡萄酒，体验田园乐趣。同时，设立民俗文化区，展示回族服饰、手工艺等特色文化，增强旅游体验感和文化认同，推动乡村旅游与民族文化融合发展。

(2) “文旅+工业”：挖掘银川工业文化资源，可将具有历史价值的企业改造为工业旅游景点。例如，将老牌机械制造厂改建为工业博物馆，展示老设备、老产品和珍贵照片，再现企业发展历程^[2]。馆内设实物、图片、视频及互动体验区，让游客亲身感受工业生产魅力。

(3) “文旅+体育”：依托银川自然景观，打造体育与文化融合的旅游项目。例如，在沙湖景区举办帆船、皮划艇等水上赛事，吸引运动爱好者和游客参与。结合贺兰山自然资源，组织登山、徒步等户外活动，带领游客领略山川美景。同时举办体育文化节，融合赛事、文艺演出、美食体验等内容，丰富旅游形式，提升游客参与感和体验感，推动文体旅融合发展。

3.2 创新产品，提升旅游产品竞争力

3.2.1 打造特色旅游产品

(1) 开发个性化旅游产品：针对不同游客需求，银川可开发多样化旅游产品。面向年轻人，推出“西夏探秘冒险之旅”，结合任务挑战与文化体验，并开设文化创意工作坊，如制作西夏文字书签、岩画拓印，增强互动趣味性。面向老年群体，设计以养生、休闲和历史文化为主的线路，组织参观古寺、参与温泉疗养，并举办历史文化讲座，满足其对健康与知识的双重需求，提升旅游体验层次。

(2) 打造主题旅游产品：围绕银川的文化与旅游资源，设计多主题旅游产品以丰富游客体验。“西夏文化

探秘之旅”不仅涵盖西夏王陵、博物馆等景点，还提供与专家学者交流的机会，深入了解西夏文化的最新研究成果。“回族文化体验之旅”让游客入住回族家庭，体验独特的生活方式和礼仪，参观清真寺了解伊斯兰教义及宗教仪式。“塞上江南生态之旅”则引导游客探索湖泊、湿地和沙漠景观，通过生态科普活动强调环境保护的重要性。这些精心设计的主题旅游产品旨在为不同兴趣的游客提供深刻且独特的文化旅游体验。

3.2.2 加强文化创意产品开发

(1) 建立文化创意产品开发机制：鼓励文化企业、旅游企业与高校、科研机构合作，组建文化创意产品开发联盟，实现资源共享、优势互补。文化企业提创意，旅游企业提供市场反馈，高校和科研机构提供人才与技术支持，共同推动文创产品研发。同时，政府应出台扶持政策，设立专项资金，资助优质项目，并对相关企业给予税收减免，降低开发成本，激发文创产业活力，促进文旅融合发展。

(2) 丰富文化创意产品种类：深入挖掘银川文化元素，开发具有地方特色和文化内涵的文创产品。除传统纪念品外，拓展文化创意食品、服饰及数字产品。例如，推出西夏文字巧克力、岩画图案饼干等美食，将回族传统图案融入现代服饰设计，并开发以银川文化为主题的手机游戏、动漫、短视频等数字内容，借助互联网传播，提升城市文化影响力。

3.3 完善基础设施，提高旅游服务水平

3.3.1 加强旅游基础设施建设

(1) 改善交通条件：加大对旅游交通基础设施的投入，改善通往主要旅游景区的道路状况。对一些偏远景区的道路进行拓宽和硬化，提高道路的通行能力。在旅游旺季，增加通往景区的公共交通班次，如开通旅游专线公交、旅游大巴等，方便游客出行^[3]。同时，加强与铁路、航空等部门的合作，优化交通线路和航班时刻，提高游客的交通便利性。例如，增加银川河东国际机场与国内主要城市的航班数量，开通更多的旅游包机，吸引更多外地游客前来。

(2) 完善景区配套设施：加强景区配套设施建设，合理规划停车场，增加车位并引入智能停车系统。升级改造卫生间，提升卫生标准，配备洗手液、烘干机等设施。完善游客服务中心功能，提供景区介绍、线路推荐、投诉处理等服务，并设置电子屏实时显示客流、天气等信息，提升游客便利度与体验感。

3.3.2 提高旅游服务质量

(1) 加强旅游从业人员培训：建立健全旅游从业人

员培训体系,定期组织旅游从业人员参加专业培训。培训内容包括文化知识、旅游服务技能、外语能力等方面。可以邀请行业专家、学者进行授课,通过理论讲解、案例分析、实际操作等方式,提高旅游从业人员的业务素质和服务水平。例如,对导游进行西夏文化、回族文化等专业知识的培训,让他们能够为游客提供更加深入、生动的讲解;对酒店服务人员进行服务礼仪、沟通技巧等方面的培训,提高他们的服务质量和客户满意度。

(2) 加强旅游市场监管:完善旅游市场监管机制,加强对旅游企业、旅游从业人员的监管力度。建立健全旅游市场准入和退出机制,对不符合条件的旅游企业进行清理整顿。加强对旅游价格的监管,严厉打击宰客、欺诈等不良行为。建立旅游投诉处理平台,及时处理游客的投诉和建议,保障游客的合法权益。同时,加强对旅游市场的日常巡查,对发现的问题及时进行整改,维护旅游市场秩序。

3.4 加大宣传推广力度,提升银川文旅品牌影响力

3.4.1 拓展宣传渠道

(1) 利用新媒体平台宣传:充分利用互联网、社交媒体、短视频等新媒体平台进行宣传推广。开设银川市文旅官方微博、微信公众号、抖音账号等,定期发布精彩的文旅图片、视频和资讯,吸引网友的关注和互动。例如,在抖音平台上发布银川的美景、美食、文化活动等短视频,利用抖音的热门话题和挑战活动,提高视频的曝光率。与知名旅游博主、网红合作,邀请他们来银川体验旅游,通过他们的分享和推荐,扩大银川文旅的知名度和影响力。可以与旅游博主合作开展直播活动,带领网友实时游览银川的旅游景点,介绍银川的文化特色和旅游产品。

(2) 加强与线上线下旅游平台的合作:与携程、去哪儿、马蜂窝等知名线上旅游平台合作,推出银川市的旅游产品和线路,进行专题推广。在平台上设置银川文旅的专属页面,展示银川的旅游景点、酒店、美食等信息,为游客提供便捷的预订服务。同时,加强与线下旅行社的合作,将银川市的旅游产品纳入其旅游线路中,

扩大市场覆盖面。可以与旅行社共同开展促销活动,如推出优惠套餐、打折活动等,吸引更多的游客选择银川作为旅游目的地。

3.4.2 丰富宣传内容

(1) 深入挖掘文化内涵:在宣传推广中,应深入挖掘银川的文化内涵与旅游特色,全面展示其自然风光、历史遗迹及美食、民俗、艺术等多元魅力。可制作银川美食专题视频,介绍手抓羊肉、羊肉泡馍等地道风味;举办民俗文化节,邀请游客参与开斋节等传统节日,增强文化体验;同时邀请艺术家来银创作表演,提升城市艺术氛围,全方位展现银川独特吸引力。

(2) 打造宣传品牌:结合银川文化特色与旅游形象,打造有影响力的文旅品牌。设计简洁有力的宣传口号,如“塞上江南,魅力银川——穿越历史与自然的文化之旅”;创作具有辨识度的标志,融入本地文化元素;选用本地名人或文化使者作为形象代言人,提升传播力。通过多元宣传与营销手段,推动银川文旅品牌走向全国、走向世界,增强城市影响力与吸引力。

结语

银川市“文旅+”融合潜力巨大,通过深化产业融合、推动产品创新、完善基础设施和加强宣传推广,将有效破解当前问题,推动文旅产业高质量发展。未来,应发挥资源优势,探索融合新模式,打造国际文旅品牌,助力经济社会发展。政府、企业和社会各界需协同发力,营造良好环境,推动银川市文旅产业不断迈上新台阶。

参考文献

- [1]宋志书,徐芙蓉,杨晨宇,等.“文旅+”热辣滚烫游银川乐在其中[N].银川日报,2025-05-03(001).
- [2]田丽卉,刘前进,吴晶晶,等.文旅融合背景下“旅游+图书馆”新业态发展模式及发展策略研究——以银川钟书阁为例[J].旅游与摄影,2024,(24):29-31.
- [3]鲍淑玲.打造特色文旅IP银川破圈出彩[N].银川日报,2024-10-21(003).