

医院运营成本控制与经济效益提升路径

姜 宇

大兴安岭地区人民医院 黑龙江 大兴安岭 165000

摘 要：在当前医疗市场竞争日益激烈以及医保政策不断调整的背景下，医院运营成本控制与经济效益提升成为医院可持续发展的关键议题。本文深入探讨了医院运营成本控制的重要性，分析了当前医院在成本控制方面存在的问题，并从优化资源配置、加强预算管理、推进精细化管理、强化供应链管理、提升医疗技术水平与服务质量以及拓展多元化经营等多个维度，提出了医院经济效益提升的具体路径，旨在为医院管理者提供有益的参考，助力医院实现高效运营与可持续发展。

关键词：医院运营；成本控制；经济效益；提升路径

1 引言

医院作为提供医疗服务的重要机构，其运营状况不仅关系到患者的健康福祉，也影响着自身的生存与发展。随着医疗体制改革的深入推进，医院面临着医保支付方式改革、药品耗材零加成、医疗市场竞争加剧等诸多挑战。在这样的形势下，医院必须加强运营成本控制，提高经济效益，以更好地履行社会责任，实现可持续发展。有效的成本控制能够降低医院的运营成本，提高资源利用效率，增强医院的竞争力；而经济效益的提升则为医院的发展提供了坚实的物质基础，有助于医院改善医疗条件、引进先进技术、培养优秀人才，从而为患者提供更优质、高效的医疗服务。

2 医院运营成本控制的重要性

2.1 适应医保政策调整

近年来，医保政策不断调整，如医保支付方式从按项目付费向按病种付费、按疾病诊断相关分组（DRG）付费等多元复合式支付方式转变。这种转变要求医院更加注重成本控制，否则在医保总额预付或按病种付费的情况下，医院可能会因成本过高而出现亏损。通过加强成本控制，医院可以合理规划医疗资源的使用，降低不必要的医疗费用支出，确保在医保政策框架内实现经济效益的最大化。

2.2 应对医疗市场竞争

随着医疗市场的逐步开放，民营医院、专科医院等不断涌现，医疗市场竞争日益激烈。医院要在竞争中脱颖而出，除了提供优质的医疗服务外，还需要具备合理的价格优势^[1]。成本控制能够使医院在保证医疗质量的前提下，降低医疗服务价格，吸引更多的患者，提高市场份额。同时，成本优势也有助于医院在与其他医疗机构合作、并购等过程中占据更有利的地位。

2.3 保障医院可持续发展

医院的可持续发展需要充足的资金支持，用于设备的更新换代、人才的培养引进、科研项目的开展等。通过有效的成本控制，医院可以积累更多的资金，为医院的长远发展提供保障。此外，成本控制还能够促使医院优化内部管理流程，提高运营效率，增强医院的抗风险能力，使医院在面对各种挑战时能够保持稳定的发展态势。

3 当前医院在成本控制方面存在的问题

3.1 成本意识淡薄

部分医院管理人员和医护人员对成本控制的重要性认识不足，缺乏成本意识。在医疗工作中，存在过度检查、过度治疗、不合理用药等现象，导致医疗资源的浪费和成本的增加。例如，一些医生为了追求治疗效果，可能会开具不必要的检查项目，或者使用价格昂贵的药品，而没有充分考虑到成本因素。

3.2 资源配置不合理

医院在资源配置方面存在不合理的情况，如设备闲置、人员冗余等。一些医院为了追求规模扩张，盲目购置大型医疗设备，但由于设备使用率不高，导致设备闲置，造成资金的浪费。同时，医院在人员配置上也可能存在不合理之处，部分科室人员过剩，而一些关键岗位却人员短缺，影响了医院的整体运营效率。

3.3 预算管理不完善

预算管理是医院成本控制的重要手段，但目前部分医院的预算管理存在不完善的问题。预算编制缺乏科学性和合理性，往往只是根据上一年度的收支情况进行简单的调整，没有充分考虑医院的战略目标和实际情况。在预算执行过程中，缺乏有效的监控和考核机制，导致预算执行不力，成本控制目标难以实现。

3.4 成本核算不准确

成本核算的准确性直接影响到成本控制的效果。目前,一些医院的成本核算方法不够科学,成本核算范围不全面,只注重直接成本的核算,而忽视了间接成本的分摊。此外,医院在成本核算过程中,缺乏有效的信息系统支持,数据采集不准确、不及时,导致成本核算结果失真,无法为成本控制提供有效的依据。

3.5 供应链管理薄弱

医院的供应链管理涉及到药品、耗材、设备等的采购、库存管理等多个环节。目前,部分医院的供应链管理存在薄弱环节,如采购流程不规范、供应商管理不善、库存积压等。这些问题不仅增加了医院的采购成本,还可能导致药品、耗材的浪费和过期,影响医院的成本控制和经济效益。

4 医院运营成本控制的具体措施

4.1 强化成本意识

医院应加强对全体员工的成本意识教育,通过培训、宣传等方式,使员工充分认识到成本控制的重要性。例如,定期组织成本控制专题培训,邀请专家讲解成本控制的方法和技巧;在医院内部张贴宣传海报、发放宣传手册,营造良好的成本控制氛围。同时,将成本控制指标纳入员工的绩效考核体系,与员工的薪酬、晋升等挂钩,激励员工积极参与成本控制工作。

4.2 优化资源配置

(1) 设备资源配置:医院在购置大型医疗设备前,应进行充分的市场调研和可行性分析,评估设备的使用需求、经济效益和社会效益。同时,建立设备共享机制,提高设备的使用效率。例如,对于一些使用频率不高的设备,可以在医院内部不同科室之间进行共享,避免设备的闲置浪费。(2) 人力资源配置:根据医院的业务量和发展需求,合理配置人力资源。通过岗位分析、工作测评等方法,确定各岗位的工作职责和工作量,科学设置岗位和人员编制^[2]。同时,加强员工的培训和发展,提高员工的业务能力和工作效率,实现人力资源的优化配置。

4.3 完善预算管理

(1) 科学编制预算:医院应采用科学的预算编制方法,如零基预算、滚动预算等,结合医院的战略目标和实际情况,合理确定预算指标。在预算编制过程中,要充分考虑各种因素的影响,如医疗服务价格调整、医保政策变化、设备购置计划等,确保预算的科学性和合理性。(2) 加强预算执行监控:建立健全预算执行监控机制,定期对预算执行情况进行分析和评估。通过信息化手段,实时监控预算执行进度,及时发现预算执行过程

中存在的问题,并采取相应的措施进行调整。同时,加强对预算执行情况的考核,将预算执行结果与部门和个人的绩效挂钩,确保预算目标的实现。

4.4 准确成本核算

(1) 改进成本核算方法:医院应采用先进的成本核算方法,如作业成本法、全成本核算等,全面、准确地核算医院的成本。在成本核算过程中,要将直接成本和间接成本都纳入核算范围,并合理分摊间接成本。例如,对于医院的行政管理部门、后勤保障部门等产生的间接成本,可以按照一定的分摊标准,分摊到各个临床科室和医技科室。(2) 加强信息化建设:建立完善的医院信息系统,实现成本数据的实时采集、传输和处理。通过信息化手段,提高成本核算的准确性和及时性,为成本控制提供有力的数据支持。同时,利用信息系统对成本数据进行分析和挖掘,为医院的决策提供参考依据。

4.5 加强供应链管理

(1) 规范采购流程:建立科学合理的采购流程,加强对采购过程的监督和管理。在采购药品、耗材、设备等物资时,要严格按照采购程序进行招标、投标、评标等工作,确保采购物资的质量和价格合理。同时,加强与供应商的合作,建立长期稳定的合作关系,争取更优惠的采购价格和更好的售后服务^[3]。(2) 优化库存管理:采用先进的库存管理方法,如经济订货批量模型、ABC分类法等,合理控制库存水平。通过信息化手段,实时监控库存物资的数量和状态,及时进行补货和调配,避免库存积压和缺货现象的发生。同时,加强对库存物资的盘点和清查,确保账实相符。

5 医院经济效益提升的具体路径

5.1 推进精细化管理

(1) 流程优化:对医院的各项业务流程进行全面梳理和优化,消除不必要的环节和浪费,提高工作效率。例如,优化患者就诊流程,减少患者排队等待时间;优化手术流程,提高手术室的利用率。通过流程优化,降低医院的运营成本,提高医疗服务的质量和效率。(2) 质量管理:加强医疗质量管理,建立健全医疗质量管理体系。通过加强医疗质量控制、医疗安全管理和医疗风险管理,提高医疗服务的安全性和有效性,减少医疗纠纷和医疗事故的发生。优质的医疗服务能够提高患者的满意度和忠诚度,吸引更多的患者前来就医,从而增加医院的经济效益。

5.2 提升医疗技术水平与服务质量

(1) 人才培养与引进:医院应加大对人才培养和引进的投入,建立完善的人才培养体系。通过选派医护人

员到国内外知名医院进修学习、参加学术交流活动等方式,提高医护人员的业务水平和综合素质。同时,积极引进高层次医学人才和学科带头人,带动医院学科的发展和医疗技术水平的提升。(2)技术创新:鼓励医护人员开展技术创新和科研项目,积极引进和应用新技术、新方法。例如,开展微创手术、精准医疗等先进技术,提高疾病的诊断和治疗水平。技术创新能够为医院带来新的经济增长点,提高医院的知名度和竞争力。(3)服务质量提升:注重患者的就医体验,加强医院的服务文化建设。通过改善就医环境、优化服务流程、提高服务态度等方式,为患者提供更加优质、便捷、温馨的医疗服务。优质的服务能够提高患者的满意度和口碑,促进医院的可持续发展。

5.3 拓展多元化经营

(1)开展特色专科服务:根据医院的优势和市场需求,开展特色专科服务。例如,发展肿瘤专科、心血管专科、骨科等特色专科,打造医院的品牌和核心竞争力。特色专科服务能够吸引更多的患者前来就医,提高医院的经济效益。(2)发展健康管理服务:随着人们健康意识的提高,健康管理市场需求日益增长。医院可以发挥自身的专业优势,开展健康体检、健康咨询、康复护理等健康管理服务。通过拓展健康管理服务领域,增加医院的收入来源^[4]。(3)加强与外界合作:医院可以加强与社区卫生服务中心、养老机构、保险公司等外界机构的合作,实现资源共享、优势互补。例如,与社区卫生服务中心建立双向转诊机制,为患者提供连续的医疗服务;与养老机构合作开展医养结合服务,满足老年人的医疗和养老需求;与保险公司合作推出商业健康保险产品,拓展医院的业务范围。

5.4 加强市场营销与品牌建设

(1)市场营销策略:制定科学合理的市场营销策略,加强医院的宣传推广。通过多种渠道,如电视、报纸、网络、社交媒体等,宣传医院的特色专科、先进技术、优质服务等优势,提高医院的知名度和美誉度。同时,开展市场调研,了解患者的需求和市场的变化,及时调整市场营销策略。(2)品牌建设:品牌是医院的无形资产,对医院的经济效益和社会效益具有重要影响。

医院应注重品牌建设,树立良好的品牌形象。通过提供优质的医疗服务、加强医患沟通、履行社会责任等方式,提高患者对医院的信任度和忠诚度,打造具有影响力的医院品牌。

5.5 合理利用医保政策

(1)医保政策研究:医院应加强对医保政策的研究和分析,及时了解医保政策的调整 and 变化。根据医保政策的要求,合理调整医疗服务项目和价格,优化医疗费用结构,确保医院的收入稳定。(2)医保费用管理:建立健全医保费用管理制度,加强对医保费用的审核和监控。通过规范医疗行为、控制医疗费用不合理增长,提高医保基金的使用效率,避免因医保费用超支而给医院带来经济损失。

结语

医院运营成本控制与经济效益提升是一个系统工程。针对当前存在的问题,采取有效的成本控制措施,如强化成本意识、优化资源配置、完善预算管理、准确成本核算、加强供应链管理等。同时,医院还应积极探索经济效益提升的路径,通过推进精细化管理、提升医疗技术水平与服务质量、拓展多元化经营、加强市场营销与品牌建设以及合理利用医保政策等措施,提高医院的经济效益和市场竞争能力。只有这样,医院才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现可持续发展,为人民群众提供更加优质、高效、便捷的医疗服务。在未来的发展中,医院应不断适应市场变化和政策调整,持续改进运营管理模式,推动医院运营成本控制与经济效益提升工作不断迈上新台阶。

参考文献

- [1]王倩.加强医疗成本控制提高医院经济效益[J].现代审计与会计,2024,(09):42-44.
- [2]李石敏.医院绩效管理 with 运营成本控制的探究[J].经济师,2025,(02):228-229.
- [3]厉惠玲.医院绩效管理 with 运营成本控制研究[J].商业2.0,2024,(22):40-42.
- [4]刘梦佳,郝艳萍,马君.医院经济效益提升对策研究[J].经济管理文摘,2021,(11):83-84.