

农业大数据在农业经济管理中的应用分析

宋禾杰*

江苏省启东市东海镇人民政府，江苏 226253

摘要：随着时代的发展，大数据也被逐渐应用在各个领域，而农业经济中对大数据的重视程度也在不停加深，其对农民的各种作物种植生产，公司的农产品销售等步骤都形成十分重要的影响。文章阐述，大家都需要自主使用大数据完善老旧的农业经济管理流程制度，在生产和生活中体现出更大的商业价值。

关键词：大数据；农业经济管理；应用

一、前言

大数据是说在解决海量信息的网络数据中，利用优化老旧的数据解决方式，从而获取隐藏的内容和价值，所以，大数据技术就是一种无形的资产。大数据给各大公司供应了海量的信息数据材料，是公司在运营发展环节中吸收的源头市场，合作企业，顾客等多方向主要的信息和内容，拥有数量巨大、系统条框繁琐等特征，所以老旧公司的数据解决技术和信息用具无法充实激烈竞争行业下的公司市场销售需要^[1]。跟随着信息技术的不断发展进步，绝大多数的公司都感受到了大数据的价值，探究大数据中的信息可以在极少的时间里给公司的运营管理策略给予有效的参考信息，完善经营方案。大数据是如今互联网变化发展的生成物，现在并没有任何一个机构对他展开明确的定位。

二、农业大数据在农业经济管理中的应用地位

作为一项十分关键的信息资源，大数据早已逐渐地融入各行各业之中，并体现了应有的价值。把大数据技术嵌入到农业管理工作中，可以切实缩减农民生产资金和活动成本，增加农产品品质，也可以促进社会经济的进展。所以，公司，特别是大型的公司需要主动改进数据信息体系，收集经济活动过程中的所有数据信息，辅助农民优化种植步骤，进行精确销售活动，提升农产品的商业价值。大数据同样在农业经济管理中的地位持续升高^[2]。

在信息化基础上，公司可以给农民的种植过程给予精确的指导，准确到种植的时间、种植产品的种类、什么时候收获等，从而增加农产品的产生效率，也可以给农民提供更多的利润。跟随着电子商务岗位的出现，国内也逐渐形成了很多将农产品作为主要营销物品的农业电子商务平台，要是果生鲜以及京东生鲜等，借助大数据技术，这部分公司可以优化生鲜类的农产品的输送线路，强化精确销售标准率的同时探索潜藏的客户，推选适宜的商品，进而提升农业类电商的切实收益。相对有关部门来说，农业大数据的不断发展可以更高效提升相关部门对农业种植环节的把控能力，继而更快速地开展农业种植活动的前景规划。



图1 大数据的影响

大数据正在逐步影响着农业经济活动中的方方面面，随着农业领域的不停发展变化，经济水平的不断提升，越来越多的公司依次进入到农业市场中来，在这样的前提下，哪个公司拥有了大数据技术，就具备了大量客户行为信息，哪个公司就掌握了未来^[3]。借助大数据对客户的购买行为开展研究，是农业电商公司设计个性化销售策略的基点。大

*通讯作者：宋禾杰，1973年9月，女，汉族，江苏启东人，就职于江苏省启东市东海镇人民政府，经济师，大专。研究方向：财务管理。

数据技术的使用可以辅助公司对顾客手机和电脑的行为信息完成探究，强化农业公司的销售活动效果，也可以对老旧的种植过程展开优化^[4]。因此可知，大数据系统也在不停地变更老旧的农业经济种植过程框架，在现实和改进中体现出极大的市场价值。大数据云平台的影响如图1所示。

三、传统农业经济活动问题研究

在农民的农业老旧经济种植环节中，农作物的生产和产生通常会遭受气象、周围环境、地形等外部因素的作用，种植的稳定性和农民的实际生活无法得到相应的保障^[5]。比如，六、七月的台风天气和大暴雨会对南方大多数地域的水稻种植形成不良影响，在2017年7月，洞庭湖地域发生的洪灾致使所在农民水稻种植损害严重。另一个方面，因为农民无法获取准确的市场信息，对农业产品的种类不能开展合理的判断，致使农作物成熟的阶段农产品产出量太多，只有缩减价格打折销售这一条路可以走，尽管这样，还是有大量的农作物不能顺畅的销售出去，导致积压而腐烂。在老旧的营销方式下，农作物加工、营销公司通常会前往农村区域采集大批的产物果实，再销售给本地的民众、校区、各大加工厂等地方。

一般来说，农业公司的顾客团体非常稳定，并且限制于农产品品质和运输的过程，无法把农作物完整的输送到偏远的地区。要是某个地方的农作物产量太多，就会出现行业竞争的剧烈压力，农业公司盈利空间缩减，并且无法取得稳定的市场份额。具体的农产品供应链涉及农民、加工公司、营销公司和终端顾客。因为大部分农作物都是刚需产品，所以顾客的价值敏感度不高。然而，在老旧的农业供应链中，存留非常严峻的市场信息不能对称的情况。相对顾客来说，不能知晓购买的农作物安全与否，价值和品质有没有保证是非常重要的问题。相对农民来说，也无法明确公司的收购价值是不是最佳的，直接去市场上销售农作物能否可以获得更高的收益。信息不对称情况持续困扰着国内农作物经济活动的开展。

四、大数据技术在农业经济管理中的应用对策

(一) 农业大数据推动农业的科学发展

我国是著名的农业大国，农业经济的变化发展和所有人都有着密切的关联，农业种植活动不止给人民群众带来了丰富的食品，同时也是其余涉及农业领域的发展基本^[6]。农业生产销售从本质来说就是一个人工与自然再次生产的环节，抛开农业工作人员的作用，对农业种植活动影响最高的就是不可抗力因素，包含天气、土壤与地形等自然因素，这是农业经济特有的独特性。由于这部分自然形成的因素是无法掌控的，因此对农业种植销售产生了一部分的不良影响。在原先，老旧的农业种植完全是凭借经验丰富的老人传授，然而在如今，老旧的农业种植经验确实落后许多，早就无法满足当代农业生产的需要了，现下农业种植过程迫切需要更加精准、合理的生产方式与技术。所以，大数据在种植环节中的应用就是把农业种植所有步骤的数据进行研究、规划与解决，不漏掉任何一个种植步骤，借助农业大数据反馈具体的、整体的种植状况，及时检测，准确反映并协调种植结构，合理优化农作物产业结构。借助农业大数据，还能够判断农业种植气候的变化，利用大数据研究，能够快速提升判断的精准性与时效性，防止由于突发问题的出现而产生的损失。病虫害的防治分析、合理施肥技术和灌溉技术等研究任务。所以，农业大数据在农业经济管理中的应用，推动了农业的迅速发展，从长久的角度来看，也拥有着十分深远的意义。传统农业与大数据数字农业对比如图2所示。

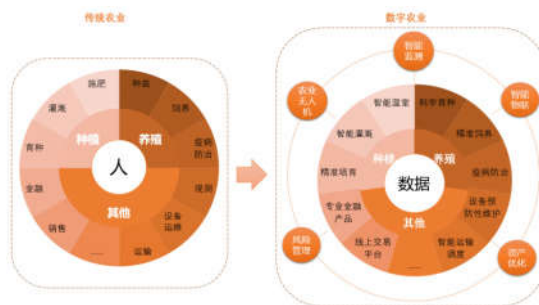


图2 传承农业与数字农业

(二) 助力农业电商平台进行精准广告推荐

农业电商平台借助大数据技术，利用服务器完成升级，对于顾客行为信息开展埋点收集，企业可以获得更多角度的顾客数据，也可以越加精准地定位目标客户群，缩减产品销售成本，提升客户转化率。一个方面，利用定位目标客户团体，公司可以越加精准地完成广告客户群体的投放，从而消除因为定位不确切致使的大量广告资金^[7]。比如，对

于有查看邮箱收发邮件爱好的群体开展邮件推送，对于高需求的顾客完成固定时期的电话回访和微信问候，时常和顾客交流沟通，提升顾客参与度，增加互动性。另一个方面，对于各个顾客各个爱好，公司可以开展准确的推送，比如，对于长时间从电商平台采购进口农产品的客户推送高级别的有机农作物，给喜欢采购普通生鲜蔬果作物的顾客推送活动农产品，从而增强广告宣传的针对性和销售效率。以实践过程来看，农业电商企业采用精确的广告推送技术可以逐步提升公司和内在顾客的互动性，给顾客形成更良好的广告感受，清除垃圾邮件、垃圾微信骚扰。

(三) 关注新媒体营销

大数据社会，农业电商公司的销售方案需要紧跟新媒体的潮流。一个方面，电商平台一定要组织新媒体销售队伍，支持员工定期推送高品质新媒体主题推荐，以及生鲜农作物的品质追踪简介，冷链技术保障农产品的新鲜度（如图3所示）。从而引来大量客户的关注度，并且对员工开展规范的培养，形成主动传播的理念，比如，顺丰生鲜使用支付宝和微信系统大范围的推荐，给顾客和潜藏的客户提供了农作物精准简介，种类阐述，同时定期举办农作物打折活动等，吸引顾客采购。公司也需要提升公司账号和个人账号的互通能力，最大限度地提升宣传效果。另一个方面，要优化新媒体推荐的次数。大量的垃圾信息推荐会使顾客产生厌恶，而少量的推送又没有办法引起顾客的注意。有关研究调查表明，在顾客闲暇的时间开展推荐会很轻松的吸引顾客的视线。所以，中午时间和晚上七点以后的时间是最有效的推送过程^[8]。在此之外，农业电商公司也需要主动邀请顾客前往生产基地，冷冻仓库，加工厂开展参观，提升公司文化的宣传，也可以利用提升顾客的交流度增加客户的黏性，建立一个持续而长久的关系，更好地维护农业公司的形象。



图3 生鲜农作物冷链技术

五、结束语

伴随着大数据技术不断地应用在农业经济管理中，也对国内老旧的农业经济造成了严重的影响。很多电商公司参与到农作物的营销和加工过程中来，缩减了农作物的市场价值，也给农民带来了更多的便利。大数据技术可以更好地引导农民进行农产品种植活动，也可以辅助公司更高效地开展农作物营销活动，给农作物经济活动的发展提供强有力的保障。

参考文献：

[1]许君.农业大数据在农业经济管理中的应用分析[J].农业开发与装备, 2020(02):47.
 [2]王伟.黑龙江省农业大数据发展的机遇、原则与目标[J].农机使用与维修, 2020(01):114.
 [3]邓湘,王代君,周铭涛,李建刚,岑杰荣.基于“互联网+”的智慧农业大数据管理一体化平台研究[J].信息通信, 2019(05):170-171.
 [4]贡军.浅议农业大数据背景下的互联网+“智慧农机”[J].农业工程技术, 2018,38(18):56-59.
 [5]钱晔,孙吉红,孙媛媛,彭琳,张剑波,韦翌.农业大数据环境下的鲜切花行情监测系统的设计[J].安徽农业科学, 2018,46(15):185-187+197.
 [6]吴文平,潘正高,卢彪.基于平行学习的农业大数据异常预测系统的设计[J].绥化学院学报, 2018,38(05):158-160.
 [7]贡军,王新果,张阳,袁斌.农业大数据背景下“互联网+智慧农机”发展研究[J].江西农业, 2017(17):81.
 [8]田程,鲁绍坤.基于树莓派2的微型农业大数据平台的可行性研究[J].江苏农业科学, 2017,45(10):202-204.