

工程物资采购管理工作策略分析

魏宝华

中油管道物资装备有限公司 河北 廊坊 065000

摘要：本文探讨了工程物资采购管理的核心定义、目标、流程及重要性，深入分析了当前工程物资采购管理中存在的问题。针对这些问题，文章提出了优化采购计划管理、完善供应商管理、加强采购成本控制、提高采购人员素质以及推进信息化建设等工作策略，并详细阐述了实施这些策略所需的组织架构优化、制度体系完善和人才培养计划等保障机制。旨在通过综合施策，提升工程物资采购管理的效率和效益，确保工程建设项目的顺利进行。

关键词：工程物资；采购管理；管理策略

引言：工程物资采购管理作为工程建设项目管理的重要环节，直接关系到工程项目的成本、质量和进度。然而，当前部分企业在物资采购管理方面存在诸多问题，影响了工程项目的整体效益。本文将系统分析这些问题，并提出针对性的工作策略，旨在为企业优化工程物资采购管理提供参考和借鉴，进一步提升企业的市场竞争力。

1 工程物资采购管理概述

1.1 工程物资采购管理的定义与目标

工程物资采购管理是指为满足工程建设项目的需求，对工程建设所需的各类物资，从采购计划制定、供应商选择、采购合同签订、物资运输、验收存储直至投入使用全过程的组织、协调、控制与监督活动。其核心目标在于以合理的价格、合适的质量、准确的数量和及时的供应，为工程建设提供可靠的物资保障，同时降低采购成本，提高采购效率，确保工程建设项目按时、高质量完成。在实际操作中，工程物资采购管理需平衡质量、成本和进度三者之间的关系，既要保证采购物资符合工程建设的质量标准，又要通过有效的管理手段控制采购成本，还要确保物资按时供应，避免因物资短缺导致工程延误。

1.2 工程物资采购管理的流程

工程物资采购管理流程涵盖多个关键环节。首先是采购需求分析，通过对工程设计图纸、施工进度计划的研究，结合历史采购数据，准确确定所需物资的种类、规格、数量及质量要求。接下来是采购计划制定，根据需求分析结果，综合考虑物资供应周期、库存情况等因素，制定详细的采购计划，明确采购时间、采购方式和预算安排。在供应商选择环节，通过市场调研、招标、询价等方式，对潜在供应商进行评估，从供应商的资质、信誉、产品质量、价格、供货能力、售后服务等方面

进行综合考量，筛选出合适的供应商。然后是采购合同签订，与选定的供应商就物资价格、质量标准、交货时间、付款方式、违约责任等条款进行协商，签订正式的采购合同，明确双方的权利和义务；物资采购过程中，需跟踪物资的生产、运输情况，确保物资按时、按质、按量送达指定地点。物资到达后，严格按照合同要求和质量标准进行验收，对不合格物资及时处理。验收合格的物资进行入库存储，做好库存管理工作，根据工程进度合理发放物资，最后完成采购结算和供应商评价工作^[1]。

1.3 工程物资采购管理的重要性

工程物资采购管理在工程建设项目中占据着举足轻重的地位。从成本角度来看，工程物资采购成本通常占工程总成本的60%-70%，有效的采购管理能够通过优化采购计划、降低采购价格、减少库存积压等方式，显著降低工程成本，提高项目的经济效益。在质量方面，采购物资的质量直接影响工程建设的质量和安全，严格的供应商管理和质量验收环节，能够确保采购到符合要求的物资，为工程质量提供坚实保障。另外，合理的物资采购管理能够保障工程建设的顺利进行。及时、准确的物资供应，可避免因物资短缺导致的工期延误，确保工程按时交付使用。良好的采购管理还能加强与供应商的合作关系，为企业积累优质的供应链资源，提升企业在市场中的竞争力。

2 工程物资采购管理存在的问题

2.1 采购计划不合理

许多工程项目在采购计划制定过程中，缺乏对工程实际需求的精准分析和科学预测。一方面，由于施工进度计划的频繁变更，采购计划未能及时跟进调整，导致物资采购与工程进度脱节，出现物资提前采购造成库存积压，或采购滞后影响工程进度的情况。据知网相关

研究统计，在部分工程项目中，因采购计划不合理导致的库存积压成本增加约占采购成本的10%-15%。另一方面，采购计划制定时对物资消耗规律把握不足，未充分考虑物资的损耗率、季节性需求变化等因素，使得采购数量不准确，造成资源浪费或供应不足；采购计划与其他部门的沟通协调不畅，未能有效整合设计、施工等部门的信息，导致采购计划缺乏整体性和协同性。

2.2 供应商管理不完善

在供应商选择环节，部分企业缺乏科学、系统的评估体系，往往仅以价格作为主要选择标准，忽视了供应商的产品质量、供货能力、信誉等重要因素。这种片面的选择方式容易导致所选供应商无法满足工程物资的质量和供应要求，出现供货延迟、产品质量不合格等问题^[2]。在供应商合作过程中，缺乏有效的沟通与监督机制。企业与供应商之间信息交流不畅，无法及时了解物资生产进度和质量情况，对供应商的履约行为缺乏有效的监督和约束；供应商关系管理不到位，未能与优质供应商建立长期稳定的合作关系，难以获得价格优惠、优先供货等优势，增加了采购风险和成本。

2.3 采购成本控制困难

工程物资采购成本受多种因素影响，控制难度较大。市场价格波动频繁，钢材、水泥等大宗物资价格受宏观经济形势、供需关系等因素影响，价格波动幅度大，给采购成本预测和控制带来很大挑战。部分企业在采购过程中，缺乏有效的价格谈判策略和市场调研手段，难以在价格波动时获取最优采购价格。采购流程中的隐性成本较高。如采购计划不合理导致的库存积压成本、物资运输过程中的损耗成本、因质量问题产生的退换货成本等。同时，分散采购、重复采购等现象也增加采购成本，降低采购效率。

2.4 采购人员素质有待提高

当前，部分工程物资采购人员专业知识不足，对工程物资的性能、质量标准、市场行情等了解不够深入，难以准确判断物资的适用性和性价比。在采购谈判、合同签订等环节，由于缺乏专业知识和经验，容易出现合同条款不严谨、采购价格不合理等问题。部分采购人员职业道德素质不高，存在违规操作、收受回扣等现象，损害企业利益。采购人员的团队协作能力和沟通能力不足，与其他部门之间的协调配合不顺畅，影响采购工作的效率和质量。

3 工程物资采购管理工作策略

3.1 优化采购计划管理

建立科学的采购需求预测机制，结合工程设计方

案、施工进度计划和历史采购数据，运用数据分析、数学模型等方法，对物资需求进行精准预测。例如，采用时间序列分析、回归分析等方法，预测物资的需求量和需求时间，提高采购计划的准确性。加强采购计划与施工进度计划的协同管理，建立动态调整机制。根据施工进度的变化，及时调整采购计划，确保物资采购与工程进度相匹配。同时，加强与设计、施工等部门的沟通协调，实现信息共享，提高采购计划的整体性和协同性；制定采购计划时，充分考虑物资的损耗率、季节性需求变化等因素，合理确定采购数量，避免库存积压和供应不足^[3]。

3.2 完善供应商管理

构建全面、科学的供应商评估体系，从供应商的资质、信誉、产品质量、价格、供货能力、售后服务等多个维度进行综合评估。可采用层次分析法、模糊综合评价法等方法，对供应商进行量化评分，筛选出优质供应商。在评估过程中，注重对供应商的实地考察，了解其生产规模、技术实力、质量管理体系等情况。加强与供应商的沟通与合作，建立定期沟通机制，及时了解物资生产进度和质量情况。与优质供应商建立长期稳定的合作关系，通过签订长期合作协议、给予订单倾斜等方式，实现互利共赢。加强对供应商的履约监督，建立供应商绩效评价体系，对供应商的供货质量、交货及时性、售后服务等进行定期评价，对评价不合格的供应商进行淘汰或整改。

3.3 加强采购成本控制

加强市场调研，及时掌握物资价格动态。建立市场价格信息库，定期收集、分析市场价格数据，了解不同供应商的价格水平和价格波动趋势。在采购过程中，运用价格谈判策略，与供应商进行充分沟通，争取最优采购价格。同时，通过集中采购、联合采购等方式，扩大采购规模，提高议价能力，降低采购成本。优化采购流程，减少隐性成本。合理规划物资运输路线，选择合适的运输方式，降低运输损耗成本。加强库存管理，采用ABC分类法等库存管理方法，合理控制库存水平，减少库存积压成本。此外，建立严格的质量验收制度，减少因质量问题产生的退换货成本。

3.4 提高采购人员素质

加强采购人员的专业培训，定期组织采购人员参加工程物资知识、采购管理、合同法律等方面培训课程，提高采购人员的专业知识水平，开展案例分析、模拟采购等实践教学活动，增强采购人员的实际操作能力。加强采购人员的职业道德教育，建立健全采购人员

的绩效考核和监督机制，对违规操作、损害企业利益的行为进行严肃处理。鼓励采购人员加强团队协作和沟通能力的培养，提高与其他部门的协调配合效率。

3.5 推进信息化建设

引入先进的采购管理信息系统，实现采购计划制定、供应商管理、合同管理、物资验收、库存管理等环节的信息化管理。通过信息系统，实现采购信息的实时共享和快速传递，提高采购工作的效率和透明度。例如，利用ERP系统对采购流程进行全面管理，通过系统自动生成采购计划、跟踪物资采购进度、监控库存水平等。利用大数据、人工智能等技术，对采购数据进行深度分析，为采购决策提供支持。通过分析历史采购数据，预测物资需求趋势、供应商的履约情况等，帮助企业制定更加科学合理的采购策略^[4]。

4 工程物资采购管理工作策略实施保障机制

4.1 组织架构优化

为契合工程物资采购管理工作策略的要求，企业需对组织架构进行深度优化。建立集中化的采购管理部门是关键举措，将分散的采购职能整合，形成统一的管理体系。在部门内部，要明确各岗位的职责和权限，避免职责不清导致的推诿现象，实现采购管理的专业化和规范化运作，采购部门不能孤立存在，需加强与设计、施工、财务等部门的沟通与协作。例如，与设计部门及时沟通物资规格需求，与施工部门协调物资供应时间，与财务部门对接采购资金安排。建立跨部门的协同工作机制，打破部门壁垒，形成工作合力，从而提高采购管理的效率和质量。

4.2 制度体系完善

完善的制度体系是工程物资采购管理工作顺利开展的重要保障。企业应建立健全涵盖采购全流程的管理制度体系，包括采购计划管理制度，确保采购计划科学合理、符合实际需求；供应商管理制度，对供应商进行严格筛选、评估和管理，保证物资供应质量；采购合同管理制度，规范合同签订、履行和变更等环节，降低法律风险；物资验收管理制度，严格把控物资质量关；库存管理制度，优化库存结构，降低库存成本^[5]。同时，明确采

购管理的流程、标准和要求，规范采购人员的行为。建立监督和考核机制，定期对制度执行情况进行检查和评估，对违规行为进行严肃处理，确保制度的有效执行。

4.3 人才培养计划

人才是企业工程物资采购管理工作的核心竞争力，制定完善的人才培养计划至关重要。企业要通过内部选拔，挖掘有潜力、有经验的采购人员，给予重点培养机会；同时，积极开展外部招聘，吸引具有先进采购管理理念和丰富实践经验的高素质人才加入。为采购人员提供广阔的职业发展空间和清晰的晋升渠道，如设立不同层级的采购管理岗位，让采购人员看到努力的方向，激励他们不断提升自身素质和能力；加强与高校、培训机构的合作，定期组织采购人员参加专业培训和学术交流活动，引进先进的采购管理理念和技术，为企业培养一批专业能力强、综合素质高的采购管理人才。

结束语

综上所述，工程物资采购管理是一项复杂而细致的工作，需要企业从多个方面入手，构建完善的采购管理体系。通过实施优化采购计划、强化供应商管理、控制采购成本、提升人员素质及推进信息化建设等策略，并结合组织架构优化、制度体系完善和人才培养计划等保障机制，企业可以显著提升物资采购管理的效率和效益。这不仅有助于工程项目的顺利进行，更能为企业创造更大的价值。

参考文献

- [1]张荣华.工程物资采购管理及成本控制现状分析与完善思考[J].中国物流与采购,2024(15):109-110.
- [2]孙俊婕.公路工程物资采购管理及成本控制措施[J].工程建设与设计,2024(18):224-226.
- [3]邢维航.施工企业工程物资采购风险管理与控制措施研究[J].金融文坛,2023(8):121-123.
- [4]武星辰.工程物资采购管理工作策略分析[J].中国招标,2025(2):107-109.
- [5]余哲斐.工程设备物资采购和管理风险分析与应对策略研究[J].价值工程,2020,39(3):108-110.