

群众文化建设中助理馆员的职责担当与实践探索

赵晓亮

苏尼特左旗文体旅游事业发展中心 内蒙古 锡林郭勒盟 011300

摘要：群众文化建设是提升社会文明程度、满足人民精神文化需求的关键路径。助理馆员作为基层文化服务的重要力量，在文化活动组织、资源管理、宣传推广及志愿服务协调等方面发挥着不可替代的作用。通过创新活动形式、推动数字化转型、加强区域合作与实现精准化服务，助理馆员积极探索实践，有效增强了群众文化参与度与获得感，为构建覆盖广泛、便捷高效的现代公共文化服务体系注入活力，助力群众文化事业高质量发展。

关键词：群众文化建设；助理馆员；职责担当；实践探索

引言

在新时代背景下，群众文化建设对于丰富人民精神生活、促进社会和谐发展具有重要意义。基层文化服务体系的完善，直接关系到文化惠民政策的落地成效。助理馆员作为群众文化建设的一线工作者，其职责履行与实践创新对推动文化事业发展至关重要。本文围绕助理馆员在群众文化建设中的角色定位，深入剖析其职责担当，探讨在实践中提升文化服务效能的路径，旨在为优化基层文化服务供给、增强群众文化获得感提供理论参考与实践借鉴。

1 群众文化建设概述

群众文化建设是植根于社会基层、服务大众群体的文化实践活动体系，通过多样化文化形式构建起民众精神生活共同体。其核心在于以文化凝聚社会共识，借助艺术创作、文化展演、休闲娱乐等多元载体，激发民众的文化参与热情与创造力，使文化不再局限于高雅殿堂，而是融入市井巷陌、渗透日常生活肌理。作为社会文化生态的重要组成部分，群众文化建设注重挖掘地域特色与民俗传统，将本土文化基因注入现代文化表达，在传承与创新的辩证关系中焕发文化新活力。从民间手工艺的传承与创新，到社区文艺团队自发组织的戏剧表演、诗歌朗诵，这些群众文化实践以鲜活生动的方式展现民众对美好生活的追求，形成独特的文化记忆与集体认同。群众文化建设的价值体现在提升个体文化素养与促进社会和谐的双重维度。当民众参与文化活动时，不仅能获得审美愉悦与知识积累，还能在互动交流中拓展社交网络，增强归属感。社区图书馆的阅读分享、乡村文化礼堂的非遗体验、城市广场的舞蹈集会，这些场景中的文化互动打破个体孤立状态，营造出包容、开放、互助的社会氛围，为社会发展注入人文温度。在当代社会语境下，群众文化建设与数字技术深度融合，催生出

线上展览、云剧场、虚拟文化社群等新型形态。这种技术赋能使得文化资源跨越时空限制，扩大文化服务覆盖面，推动群众文化向更广泛、更便捷、更个性化的方向发展。其本质是通过文化赋能，构建全民共享、全民参与的文化生态，让文化发展成果惠及每一位社会成员，为社会文明进步奠定坚实的文化根基。

2 助理馆员在群众文化建设中的职责担当

2.1 文化活动组织与策划

助理馆员在群众文化活动的组织与策划领域，是点燃文化热情的关键力量。凭借对群众文化需求的敏锐洞察，深入社区、乡村等基层，以调研走访、数据分析等方式，精准把握不同年龄、职业群体对文化活动的偏好与期待。在此基础上，构思兼具创意与可行性的文化活动方案，从活动主题的精心提炼，到内容形式的多元设计，均融入丰富的文化元素，确保活动兼具思想性与趣味性。在传统节日、文化纪念日等重要时间节点，打造具有地方特色和文化内涵的主题活动，如民俗文化展演、非遗技艺体验等，为群众搭建近距离感受传统文化魅力的平台。活动筹备阶段，助理馆员需统筹协调场地租赁、设备调试、人员安排等诸多细节。根据活动规模与流程，合理规划资源，与多方合作单位沟通协作，确保活动筹备工作有条不紊推进。活动执行过程中，全程把控现场秩序，及时处理突发状况，依据群众反馈灵活调整活动节奏与环节，保障活动顺利开展。注重活动效果评估，通过问卷调查、现场访谈等形式收集参与者意见，总结经验教训，为后续活动优化提供依据，持续提升文化活动品质，增强群众文化参与感与获得感^[1]。

2.2 文化资源管理与服务

在群众文化建设中，助理馆员承担着文化资源管理与服务的重要使命。面对种类繁多的文化资源，如图书文献、影音资料、数字资源等，需运用专业的资源管理

知识与技术手段,对其进行系统分类、编目与存储,构建科学合理的资源管理体系,便于群众快速检索与获取所需资源。对纸质文献进行定期整理、修复,防止资源损坏与丢失;对数字资源进行更新维护,确保其安全性与可用性,为群众提供稳定、优质的文化资源服务。除了资源的基础管理,助理馆员还需深入挖掘文化资源价值,结合群众文化需求,开展资源推荐与导读服务。通过撰写专业书评、制作资源推荐目录、举办资源分享会等形式,向群众推介优质文化资源,引导群众形成良好的文化消费习惯。利用现代信息技术,搭建线上文化资源服务平台,拓展服务渠道,实现文化资源的远程共享与便捷获取,打破时间与空间限制,让更多群众能够随时随地享受丰富的文化资源,推动群众文化资源服务的均等化与普惠化。

2.3 文化与宣传与推广

助理馆员作为群众文化宣传与推广的践行者,肩负着传播文化理念、提升文化影响力的重任。凭借对文化内容的深刻理解与把握,运用多样化的宣传手段与媒介,将丰富的文化活动、优质的文化资源推向广大群众。通过精心设计制作宣传海报、宣传册、短视频等宣传物料,以生动形象、通俗易懂的方式展现文化内容特色与亮点,吸引群众关注。利用社交媒体平台、文化场馆公告栏、社区宣传栏等渠道,广泛发布文化资讯,扩大文化宣传覆盖面。在文化宣传推广过程中,注重与群众的互动交流,及时回应群众关切,解答群众疑问,增强群众对文化活动与资源的了解与兴趣。针对不同文化群体,制定差异化的宣传策略,精准推送文化信息,提高宣传效果。积极挖掘文化宣传亮点与典型案例,通过组织文化宣传活动、邀请媒体报道等方式,提升文化活动与资源的社会知名度与美誉度,营造浓厚的群众文化氛围,激发群众参与文化活动的热情,让文化真正融入群众生活,成为群众精神生活的重要组成部分^[2]。

2.4 文化志愿服务协调

在群众文化建设中,助理馆员发挥着文化志愿服务协调的核心作用。通过挖掘社会文化志愿服务资源,广泛招募具有不同专业技能与文化素养的志愿者,组建多元化的文化志愿服务团队,为群众文化活动的开展提供人力支持。针对不同的文化志愿服务项目与活动需求,对志愿者进行专业培训,包括文化知识讲解、活动组织技巧、服务礼仪规范等内容,提升志愿者服务能力与水平,确保志愿服务质量。在文化志愿服务活动开展过程中,助理馆员负责合理安排志愿者岗位与任务,明确志愿者职责分工,依据志愿者特长与兴趣,将其分配到活

动引导、资源管理、讲解服务等不同岗位,实现人力资源的优化配置。建立完善的志愿者沟通协调机制,及时了解志愿者工作动态与需求,为志愿者提供必要的工作支持与后勤保障,解决志愿者遇到的问题与困难。定期对志愿者服务工作进行考核评估,表彰优秀志愿者,激发志愿者服务积极性与主动性,促进文化志愿服务事业持续健康发展,为群众文化建设注入源源不断的活力。

3 助理馆员在群众文化建设中的实践探索

3.1 创新文化活动形式

(1) 助理馆员立足群众文化需求,打破传统活动模式,以融合多元艺术形态的方式打造沉浸式文化体验。通过将戏剧表演、音乐演奏、书画展览等艺术形式巧妙结合,构建主题鲜明的文化场景,让群众在互动参与中感受文化魅力。例如在传统节日活动中,设置民俗体验区,邀非遗传承人展示剪纸、糖画技艺,搭配传统音乐演奏,营造氛围,助群众深入了解传统文化。(2) 充分利用新媒体传播优势,策划线上线下联动的文化活动。在线上发起文化主题创作征集,鼓励群众以短视频、摄影作品等形式展示生活中的文化元素,再通过线下展览或分享会对优秀作品进行展示交流。这种双向互动模式不仅扩大了文化活动的覆盖面,还激发了群众的创作热情,让更多人参与到文化建设中来。(3) 关注不同年龄、职业群体的文化偏好,定制特色文化活动。针对青少年群体,开展趣味科普文化活动,以游戏化、故事化的方式传播科学知识;为老年群体组织养生文化讲座、戏曲赏析等活动,满足他们的精神文化需求。通过精准定位,提高文化活动的参与度与吸引力,推动群众文化活动多样化发展。

3.2 推动文化数字化转型

(1) 助理馆员积极探索数字技术与群众文化的融合路径,搭建数字化文化资源平台。整合海量的图书、影音、艺术作品等文化资源,运用大数据分析技术对资源进行分类整理,根据群众浏览、搜索习惯进行个性化推荐,让群众能够快速获取所需文化内容,打破时间与空间限制,实现文化资源的便捷共享。(2) 借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术,打造沉浸式数字文化体验场景。开发虚拟文化展馆,群众通过佩戴设备即可身临其境地参观历史文化遗址、艺术展览,感受文化的深厚底蕴。还可以利用AR技术在社区公共空间设置文化互动点,扫描特定标识就能呈现生动的文化故事与艺术表演,增强文化传播的趣味性与互动性。(3) 开展数字文化技能培训,提升群众数字文化素养。针对不同年龄段、不同数字技术基础的群众,设计分层培训课

程,从基础的智能手机使用、线上文化资源检索,到进阶的数字内容创作、新媒体传播技巧等。通过培训,让群众掌握数字文化工具的使用方法,更好地享受数字文化带来的便利,同时也激发群众参与数字文化创作与传播的积极性^[3]。

3.3 加强区域文化合作

(1) 助理馆员主动搭建区域文化交流桥梁,挖掘各区域独特文化资源,组织文化交流展览与活动。将不同地区的民间艺术、传统手工艺、特色民俗等进行集中展示,促进区域间文化的相互了解与欣赏。通过举办区域文化交流节,邀请各地文化团体进行表演与互动,增进区域间文化的碰撞与融合,丰富群众文化视野。(2) 建立区域文化资源共享机制,整合各区域的文化场馆、文化人才、文化活动等资源,实现优势互补。共同开发跨区域文化项目,如联合打造文化旅游线路,将各地的文化景点串联起来,配以丰富的文化讲解与体验活动,吸引更多群众参与,提升区域文化影响力,同时带动区域间的文化交流与经济发展。(3) 推动区域间文化人才的交流与合作,组织文化创作研讨、经验分享等活动。鼓励不同区域的文化爱好者、创作者相互学习、共同创作,碰撞出创新的文化火花。通过人才交流,促进文化理念与创作手法的传播,提升区域文化创作水平,为群众带来更多优质的文化作品与活动。

3.4 注重文化服务精准化

(1) 助理馆员通过深入社区走访、开展问卷调查、建立线上反馈渠道等方式,全面了解群众的文化需求与偏好。对收集到的信息进行细致分析,构建群众文化需求数据库,从年龄、性别、职业、兴趣爱好等多个维度进行分类,精准把握不同群体的文化诉求,为文化服务的精准供给提供依据。(2) 根据需求分析结果,量身定

制文化服务内容与形式。针对喜欢阅读的群体,设立特色阅读角,提供个性化的书籍推荐与阅读指导;为热爱运动文化的群众组织健身讲座、体育赛事观赏与交流互动。关注特殊群体的文化需求,为残障人士提供无障碍文化服务,如盲文图书借阅、手语讲解文化活动等,确保文化服务覆盖全体群众。(3) 建立文化服务效果评估机制,通过群众满意度调查、活动参与度分析、文化服务反馈收集等方式,及时了解文化服务的实际效果。根据评估结果对文化服务进行动态调整与优化,不断改进服务内容与方式,提高文化服务质量,让群众真正享受到符合自身需求的优质文化服务,增强群众的文化获得感与幸福感^[4]。

结语

综上所述,助理馆员在群众文化建设中承担着多元职责,通过创新实践有效激活了基层文化服务活力。在组织策划、资源管理、宣传推广等工作中,其积极探索为群众文化事业发展注入新动能。然而,面对文化需求日益多样化的趋势,助理馆员仍需持续深化职责认知,创新服务模式,强化数字技术应用,深化区域协同合作。未来,应进一步明确助理馆员在群众文化建设中的定位,为推动公共文化服务高质量发展贡献更大力量。

参考文献

- [1]覃杨.基于馆员岗位的群众文化服务创新与价值拓展[J].奥秘,2025(1):250-252.
- [2]马丽娟.新形势下开展群众文化工作的策略探究[J].畅谈,2021(14):9-11.
- [3]王雪娇.文化馆群众文化工作创新发展研究[J].中国报业,2023(8):150-151.
- [4]吴卫芳.基层群众文化建设创新实践[J].畅谈,2022(20):22-24.