

新兴服务业统计方法探索与研究

邵 岩

黑龙江省大兴安岭地区行署统计局 黑龙江 大兴安岭 165000

摘要：新兴服务业涵盖数字娱乐、在线教育等众多领域，传统统计方法面临分类难、数据收集局限、指标体系不完善等问题。本文探索构建动态分类与监测机制，利用多源数据融合测算，完善统计指标体系。同时提出加强部门协作、提升统计技术支撑能力、完善统计制度与规范等实施保障措施，以提升新兴服务业统计效能，全面反映行业发展状况。

关键词：新兴服务业；统计方法；动态分类；多源数据融合；统计指标体系

引言：新兴服务业以新技术为依托，不断衍生新形态，如数字娱乐、共享经济等。其跨领域、融合性强的特点，使传统行业分类体系难以适应，数据收集方法存在局限性，统计指标体系也不完善。这些问题导致统计数据不完整、不准确，难以真实反映行业发展。因此，探索适合新兴服务业的统计方法，对促进其健康发展具有重要意义。

1 新兴服务业统计现状分析

1.1 统计范围与分类挑战

新兴服务业涵盖数字娱乐、在线教育、共享经济等众多领域，这些领域以新技术为依托，不断衍生新形态，与传统行业分类体系存在显著差异^[1]。传统行业分类基于固定产业边界划分，难以适应新兴服务业跨领域、融合性强的特点。例如数字娱乐领域，包含网络游戏、短视频、直播等业务，涉及互联网技术、文化创意、传媒等多个行业元素，现有分类难以精准定位其归属。新型业态的出现加剧分类困境。如“剧本杀+餐饮”复合业态，将娱乐体验与餐饮服务相结合，既不属于传统餐饮行业，也无法完全归入娱乐行业，导致在统计时面临归属争议。随着新兴服务业发展，此类跨界融合业态不断涌现，而分类标准更新滞后，无法及时准确界定新形态业务，使得统计范围难以清晰划定，影响统计数据完整性与准确性。

1.2 数据收集方法局限性

新兴服务业的快速发展对传统数据收集方法提出了严峻挑战。一方面，传统“定点、定时”报送方式难以适应新兴服务业线上交易频繁、交易时间与地点灵活分散的特点。新兴服务业依托网络平台完成服务交付与交易，交易数据分散存储于各平台系统，传统报送方式依赖企业定期上报，无法及时、全面地捕捉海量实时线上交易数据，导致大量交易信息遗漏，统计数据无法真实

反映新兴服务业的交易规模与活跃程度。另一方面，限额以下单位抽样调查在新兴服务业中科学性与代表性不足。新兴服务业中小型企业与个体经营者众多，经营方式多样且变动频繁。传统抽样方法基于固定样本框与抽样规则，难以适应新兴服务业的动态变化，无法充分涵盖新兴经营模式与企业类型。抽取的样本不能准确反映行业整体特征，致使统计数据存在偏差，难以呈现新兴服务业的真实发展状况。

1.3 统计指标体系不完善

现有统计指标体系难以量化服务消费对经济增长的拉动效应。新兴服务业服务消费形式多样，涉及体验消费、知识消费等，其对经济增长的作用不仅体现在直接经济贡献，还包括带动相关产业发展、创造就业等间接影响。但现有指标仅关注服务消费直接产出，缺乏对服务消费带动产业链上下游、促进创新等间接效应的量化评估，无法全面衡量服务消费在经济增长中的作用。服务消费与商品消费规模比例关系难以直接判断。新兴服务业发展使服务消费与商品消费边界模糊，消费者购买商品时可能同时享受附加服务，购买服务时也可能涉及商品消费。现有统计指标未充分考虑两者融合趋势，无法清晰界定服务消费与商品消费界限，难以准确计算两者规模比例，不利于分析消费结构变化与消费市场发展趋势。

2 新兴服务业统计方法探索

2.1 构建动态分类与监测机制

借助大数据与人工智能技术强大的数据处理能力，实时捕捉服务业市场变化。通过网络爬虫技术抓取互联网平台公开信息，利用自然语言处理技术分析新闻报道、企业公告等文本数据，及时感知新兴服务业态萌芽与发展趋势。基于算法模型对海量数据进行深度挖掘，精准分析新业态发展规模、增长速度以及区域分布特

征，为行业分类标准调整提供数据支撑。传统行业分类标准更新周期长，难以适应新兴服务业快速迭代特点。建立动态调整机制，根据数据分析结果，定期修订行业分类目录，明确新兴服务业态归属。探索新业态阈值触发机制，设定关键指标阈值，当新业态在市场规模、企业数量等指标达到设定阈值时，自动启动分类评审流程。整合税务、支付、物流等多源数据，为评审提供丰富信息，利用自动化技术实现分类评审流程高效运转，确保新兴服务业态能及时、准确纳入统计范畴。

2.2 多源数据融合测算方法

新兴服务业数据分散在多个部门和机构，整合交通运输部门、文旅局、银联等部门数据，是获取全面统计信息的关键。统一服务消费统计编码规则，打破数据孤岛，使不同来源数据具有一致性和可比性。通过建立数据接口和数据交换平台，实现部门间数据协同共享，将交通运输数据反映的服务流通情况、文旅部门数据体现的服务消费场景、银联数据呈现的交易信息等有机结合，全方位呈现新兴服务业运行状况^[2]。多源数据融合不仅能丰富数据维度，还能相互验证数据准确性。通过交叉比对不同来源数据，发现数据差异并追溯原因，修正错误数据，提升统计数据质量。数据共享也有助于各部门更全面了解行业发展，为政策制定提供更可靠依据，同时减少企业重复报送数据负担，提高数据收集效率。

2.3 完善统计指标体系

为全面反映新兴服务业发展状况，发布服务零售额总量指标，直观呈现行业整体规模；细分行业发布分行业指标，展现各领域发展水平；设置地区指标，分析区域间发展差异。通过多层次指标发布，构建完整的行业发展图景，满足不同层面数据使用需求。借鉴OECD指标体系先进经验，结合自身经济社会特点，筛选确定适合的核心指标。在保留传统统计指标基础上，增加反映新兴服务业创新能力、数字化程度、平台经济特征等方面指标，使统计指标体系更贴合行业发展实际。推动消费统计框架与国际接轨，便于开展国际间行业发展比较研究，吸收国际先进经验，提升行业统计工作水平。

3 新兴服务业统计质量提升路径

3.1 构建全流程数据质量管控机制

数据质量管控需贯穿统计工作全流程。在数据采集环节，建立源头审核制度，对企业报送数据的完整性、格式规范性进行初步校验，对平台抓取数据设置异常值识别阈值，自动标记超出合理范围的数据。数据处理阶段引入清洗规则，通过逻辑校验剔除矛盾数据，如服务消费金额与订单数量不匹配的记录，利用重复数据删除

算法处理多源数据融合中的冗余信息。数据存储环节采用加密技术保障信息安全，设置访问权限分级机制，防止数据泄露或篡改。建立数据质量追溯体系，记录每个数据点的来源、处理过程与经手人，出现质量问题时可逆向追踪责任环节，为数据修正提供依据。定期开展数据质量抽检，随机抽取样本数据与实际业务记录比对，计算误差率并分析原因，持续优化管控措施。

3.2 强化统计结果的多维应用

统计结果应用需服务于多主体需求。为政府部门提供行业发展监测报告，通过动态指标展示新兴服务业规模增速、业态分布等情况，为产业政策制定提供数据支撑，如针对共享经济领域的统计分析可辅助完善监管框架。向企业推送细分市场数据，包括区域消费偏好、竞品服务特征等信息，帮助企业调整经营策略，在线教育机构可依据统计结果优化课程设置与定价模式。为学术研究提供基础数据，通过脱敏处理后开放数据集，支持对新兴服务业发展规律、经济影响等领域的深入研究。建立统计结果反馈机制，收集各应用主体对数据的使用评价，如指标实用性、时效性等，根据反馈调整统计内容与发布频率，提升统计成果的适配性。

3.3 加强统计队伍专业能力建设

统计队伍能力提升需兼顾专业知识与技术技能。开展系统性培训，内容涵盖新兴服务业态认知，如元宇宙、即时零售等新模式的运营特征，帮助统计人员理解行业本质；强化数据分析工具应用培训，包括大数据处理平台操作、统计建模软件使用等，提升技术实操能力。建立轮岗学习机制，安排统计人员到税务、电商平台等数据来源部门交流，熟悉不同领域的数据生成逻辑与管理方式，增强跨部门协作时的数据解读能力^[3]。鼓励统计人员参与行业研讨，跟踪国内外新兴服务业统计前沿动态，吸收先进经验与方法。建立技能考核与激励机制，将统计分析报告质量、新技术应用成果纳入考核指标，对表现优异者给予晋升或学习机会，激发队伍的主动性与创新性。

4 新兴服务业统计方法实施保障

4.1 加强部门协作与联动

新兴服务业统计涉及多领域数据整合，建立跨部门统计协调机制是关键。一是成立专门协调机构，明确各部门在统计工作中的职责与分工，如交通运输部门负责提供服务流通相关数据，文旅部门聚焦服务消费场景数据。制定统一工作流程与标准，规范数据采集、传输、存储环节，保障各部门数据对接顺畅。二是定期召开协调会议，沟通统计工作进展，协商解决数据共享过程中

的矛盾与问题，实现信息共享与资源整合，避免重复劳动与数据冲突。行业协会、企业在新兴服务业统计中发挥重要作用。三是加强与行业协会的沟通协作，借助其对行业的深入了解，获取新兴业态发展动态与行业运行规律信息，为统计分类与指标设计提供参考。鼓励行业协会参与统计标准制定研讨，提出符合行业实际的建议。四是与企业建立常态化沟通渠道，了解企业经营模式与数据管理情况，收集企业对统计方法的反馈意见。引导企业配合统计工作，支持企业参与统计方法创新实践，共同探索更贴合企业运营实际的统计方式，提升统计数据的真实性与有效性。

4.2 提升统计技术支撑能力

大数据、人工智能等技术为新兴服务业统计带来新机遇。加大这些技术在统计领域的应用研究力度，深入探索网络爬虫技术在数据采集环节的优化，使其能更精准、高效抓取互联网平台数据；研究自然语言处理技术如何更好解析非结构化文本数据，提取有价值统计信息。开发适用于新兴服务业统计的算法模型，利用机器学习算法对海量数据进行分类、预测，提高统计分析的准确性与时效性。建立技术研发团队，跟踪行业技术前沿动态，及时将新技术成果应用于统计工作。推动统计信息化平台建设是提升统计效率的重要举措。构建统一的数据处理与分析平台，整合多源数据资源，实现数据集中管理与共享。平台设置数据采集模块，支持多种数据格式导入，自动完成数据清洗、转换；开发智能分析模块，运用统计分析工具与算法，对数据进行深度挖掘，生成可视化统计图表与分析报告。优化平台功能，根据统计工作需求不断升级迭代，增加数据监测预警、趋势预测等功能，提升统计数据处理与分析效率，为统计决策提供快速、准确的数据支持。

4.3 完善统计制度与规范

科学合理的统计制度是开展统计工作的基础。制定新兴服务业统计调查制度与实施办法，明确统计调查目

的、对象、范围、内容与方法。细化新兴服务业各业态统计分类标准与统计口径，使统计人员在实际工作中有据可依。规范统计调查流程，从数据采集计划制定、样本选取，到数据报送、审核，再到数据分析与发布，每个环节都制定详细操作指南。建立统计制度动态调整机制，根据新兴服务业发展变化与统计工作实践反馈，及时修订完善制度内容，确保制度的适应性与有效性。加强对统计数据的审核与评估是保障数据质量的重要手段。建立多级审核机制，企业报送数据后，先由基层统计人员进行初步审核，检查数据完整性、逻辑合理性；再由专业审核人员对关键指标、重点数据进行深入核查。运用数据比对、逻辑校验等方法，对不同来源数据进行交叉审核，发现数据异常及时追溯原因并要求修正。定期开展统计数据质量评估，制定评估指标体系，从数据准确性、及时性、完整性等维度对统计数据质量进行量化评价，针对评估发现的问题，制定改进措施，持续提升统计数据质量，为新兴服务业发展决策提供可靠数据依据。

结束语

新兴服务业统计方法创新是适应行业发展的必然要求。通过构建动态分类与监测机制、多源数据融合测算方法、完善统计指标体系等探索，以及加强部门协作、提升统计技术支撑能力、完善统计制度与规范等保障措施，可提升新兴服务业统计工作的科学性与有效性。未来需持续关注新兴服务业发展趋势，不断优化统计方法，为行业高质量发展提供有力支撑。

参考文献

- [1]杨佳敏.新兴服务业统计方法探索与研究[J].广东经济,2024(12):64-66.
- [2]董莹瑛.关于新兴服务业统计核算的思考[J].企业文化,2023(21):70-72.
- [3]朱晓丹,赖承略,韦晓霏.南宁市新兴服务业发展运行监测分析[J].企业科技与发展,2024(3):60-63,81.