

经济新常态下企业工商管理创新路径探析

冯德省

栖霞市市场监督管理局 山东 烟台 265300

摘要:经济新常态下,市场需求结构转变、技术创新加速、竞争格局复杂,企业工商管理面临新挑战。现存管理理念滞后、人才结构失衡、运营模式僵化等问题制约企业发展。通过更新管理理念,融入数字化思维与战略眼光;优化人才结构,构建多元化人才体系;创新运营模式,结合智能化与柔性化管理,可有效提升企业竞争力,助力企业在新常态下实现可持续发展,为经济高质量发展注入活力。

关键词:经济新常态;企业工商管理;创新

引言

在全球经济格局深刻调整、国内经济增速换挡的背景下,经济新常态成为我国经济发展的阶段性特征。这一时期,市场需求结构呈现多元化、个性化趋势,技术创新迭代速度加快,企业间竞争愈发激烈。在此环境下,企业工商管理作为企业运营的核心环节,亟需创新变革。本文聚焦经济新常态对企业工商管理的影响,深入剖析现存问题,探讨切实可行的创新路径,以期为企业提升管理效能、增强市场竞争力提供理论参考与实践指导。

1 经济新常态对企业工商管理的影响

1.1 市场需求结构转变

在经济新常态的宏观背景下,市场需求结构正经历深刻的结构性转变。消费者购买力分布呈现出明显的梯度化特征,基础生活必需品需求趋向饱和,而中高端品质化、个性化商品与服务需求快速增长。这种转变源于消费群体代际更迭与收入结构优化,新兴消费力量对产品设计美学、功能体验、情感价值赋予更高权重,促使企业必须重构产品矩阵与价值主张。消费场景从单一线下渠道向线上线下融合的全渠道模式演进,即时性、碎片化消费需求崛起,要求企业在供应链响应速度、库存管理精度和用户触点布局上进行系统性革新。需求的地域分布差异加剧,城市市场的消费升级与下沉市场的潜力释放并存,企业需要建立差异化的市场渗透策略,精准匹配不同区域的消费特征与需求偏好,这对传统的市场定位与产品投放模式构成挑战,倒逼企业强化市场洞察与动态调整能力。

1.2 技术创新驱动加速

经济新常态下,技术创新正以指数级速度重塑企业发展范式。数字技术的深度渗透彻底改变了企业运营底层逻辑,云计算实现资源的弹性配置与成本优化,大数

据技术赋予企业精准捕捉市场趋势与用户行为的能力,人工智能推动生产、营销、服务等环节的智能化升级。技术创新不仅催生新的商业模式,更促使企业价值链发生重构,传统制造企业通过物联网技术向服务型制造转型,实现产品全生命周期管理与增值服务延伸。创新周期的显著缩短使得企业必须建立持续迭代的研发体系,技术研发从单点突破转向跨领域融合创新,要求企业具备更强的技术整合能力与生态构建能力。技术创新的溢出效应还加速行业边界模糊化,跨界竞争成为常态,企业需要以前瞻性视野布局技术储备,在技术应用场景拓展与创新生态协同中寻求竞争优势,持续投入研发资源以保持技术领先性与市场适应性。

1.3 竞争格局复杂化

经济新常态背景下,企业面临的竞争格局呈现多维复杂化态势。市场参与者类型与数量激增,传统企业、新兴科技公司、跨界竞争者同台竞技,竞争维度从单一产品价格战扩展到品牌价值、用户体验、生态构建等综合实力比拼。行业集中度分化加剧,头部企业通过技术壁垒、规模效应和品牌溢价构筑护城河,而中小企业则需凭借差异化创新与敏捷响应争夺细分市场。竞争范围突破地域限制,全球化与本地化交织,企业既要应对国际巨头的本土渗透,也要在全球市场拓展中突破文化差异与贸易壁垒。竞争节奏显著加快,市场机会窗口转瞬即逝,要求企业具备快速决策与动态调整能力。消费者主权时代的到来使得竞争焦点向用户运营转移,企业不仅要提供优质产品,更需构建深度用户关系,通过社群运营、精准营销和服务增值提升用户粘性与忠诚度,在复杂多变的竞争环境中建立可持续的竞争优势。

2 经济新常态下企业工商管理现存问题

2.1 管理理念滞后

在经济新常态的浪潮中,市场环境风云变幻,企业

间的竞争愈发激烈,诸多企业却依旧秉持传统的管理理念,难以顺应时代发展的潮流。部分企业过度聚焦短期利益,忽视对企业长期战略规划的布局。它们将主要精力投入到当下产品的销售与利润获取上,在研发投入、人才培养及市场拓展等关乎企业长远发展的关键领域用力不足。长此以往,企业极易陷入发展的瓶颈,在市场的激烈竞争中逐渐丧失优势。部分企业在管理过程中,过于强调层级与权威,管理方式刻板僵化,缺乏应有的灵活性与创新性。决策流程繁琐冗长,信息传递层层受阻,导致企业对市场变化的反应迟缓,难以快速把握稍纵即逝的市场机遇。在这种管理模式下,员工的主观能动性与创新思维受到极大抑制,工作积极性受挫,进而对企业的整体绩效产生负面影响。在当今数字化时代,不少企业对信息技术的应用不够重视,未能充分利用大数据、云计算、人工智能等先进技术提升管理效率与决策科学性。它们在信息收集、分析与处理方面仍依赖传统手段,致使信息滞后、不准确,无法为企业决策提供有力支持。这种对新技术的漠视,无疑会使企业在数字化竞争的赛道上渐行渐远^[1]。

2.2 人才结构失衡

人才,作为企业发展的核心驱动力,在经济新常态下,企业的人才结构却存在诸多失衡问题,严重制约了企业的发展步伐。第一,企业对高端管理人才和专业技术人才的需求极为迫切,这类人才的匮乏却成为企业发展的一大瓶颈。高端管理人才能够洞察市场趋势,制定科学合理的战略规划,引领企业在复杂多变的市场环境中稳健前行;专业技术人才则是企业进行技术创新、产品升级的关键力量。由于企业在薪酬待遇、职业发展空间、企业文化等方面缺乏足够的吸引力,难以吸引和留住这些高端人才,导致企业在战略决策、技术创新等方面缺乏有力支撑。第二,企业内部基层员工数量庞大,且素质参差不齐。部分基层员工缺乏系统的专业培训,业务能力有限,无法高效完成工作任务,影响了企业的整体运营效率。基层员工流动性较大,给企业的日常管理带来诸多挑战,增加了企业的培训成本与管理成本。企业人才结构的不合理,还体现在人才的专业结构与企业业务需求不匹配上。随着企业业务的多元化发展,对具备跨学科知识与技能的复合型人才需求日益增长。许多企业内部人才的专业背景单一,无法满足企业多元化业务发展的需求,在面对复杂的业务问题时,往往束手无策。

2.3 运营模式僵化

在经济新常态下,市场需求呈现出多样化、个性化

的特点,企业原有的运营模式却显得僵化保守,难以适应市场的新变化。一些企业仍然依赖传统的大规模生产与销售模式,产品同质化严重,缺乏差异化竞争优势。它们在产品研发过程中,未能充分考虑消费者的个性化需求,导致产品在市场上缺乏吸引力,销售业绩不佳。这种单一的运营模式,还使得企业对市场需求的变化反应迟钝,一旦市场需求发生波动,企业就会陷入库存积压、资金周转困难等困境。部分企业在供应链管理方面存在严重不足,供应链环节冗长,信息沟通不畅,导致企业的采购成本、库存成本居高不下。企业与供应商之间缺乏紧密的合作关系,在原材料采购过程中,无法获得价格优势与质量保障。在物流配送环节,由于缺乏高效的物流管理系统,配送效率低下,增加了企业的运营成本。一些企业过于依赖线下销售渠道,对线上销售渠道的开拓不够重视。在互联网经济蓬勃发展的今天,线上销售已成为企业拓展市场的重要途径。企业忽视线上渠道的建设,不仅会错失大量潜在客户,还会在市场竞争中处于劣势地位。企业在营销推广方面手段单一,缺乏创新,难以吸引消费者的关注,影响了企业产品的市场推广效果^[2]。

3 经济新常态下企业工商管理创新路径

3.1 更新管理理念

(1)在经济新常态的动态发展格局中,企业需摒弃传统粗放式管理思维,以战略前瞻视角重塑管理理念。企业管理者应深刻认知到,市场竞争已从单纯的规模扩张转向精细化价值创造,必须主动构建适应市场变化的动态管理框架。通过对行业趋势的深度洞察与大数据分析,企业可精准把握市场脉搏,将管理重心从被动应对市场波动转向主动引导市场需求,以此实现管理理念的根本性转变。(2)企业管理理念的更新要求突破固有边界,强化协同发展思维。在内部,打破部门间的信息壁垒与职能分割,通过跨部门协作机制的构建,促进资源高效整合与知识共享,形成协同效应。在外部,企业需重新审视与供应商、客户、合作伙伴的关系,从简单的交易关系升级为战略协同关系,通过价值网络的优化与完善,提升企业在产业链中的综合竞争力。(3)创新驱动理念是企业管理理念更新的核心。企业应将创新思维融入管理全过程,鼓励全员参与创新实践。通过建立创新激励机制,激发员工的创造力与积极性,推动产品创新、技术创新与管理创新的深度融合。企业需培育开放包容的创新文化,营造敢于试错、鼓励突破的创新氛围,使创新成为企业持续发展的内生动力,以创新管理理念引领企业在新常态下实现高质量发展^[3]。

3.2 优化人才结构

(1) 经济新常态下企业发展对人才素质提出了更高要求,优化人才结构需聚焦复合型人才的介绍与培养。企业要主动打破传统人才观念桎梏,突破单一专业人才需求局限,积极与高校、科研机构合作,着重吸纳兼具专业技能与跨领域知识的复合型人才。他们能凭借多元能力,为企业创新赋能,在业务拓展、技术融合等方面发挥关键作用,有效提升企业应对复杂市场环境的能力。(2) 企业人才结构的优化离不开对现有人才的深度开发与能力重塑。通过系统的职业培训与发展规划,帮助员工更新知识体系,掌握新的技术与管理方法。采用项目制、轮岗制等培养方式,为员工提供多样化的实践锻炼机会,拓宽员工职业发展路径,使其在不同岗位历练中积累经验、提升综合能力,实现个人成长与企业发展的良性互动。(3) 优化人才结构还需关注人才梯队建设的科学性与合理性。企业应结合自身发展战略,构建多层次、差异化的人才梯队。针对不同层级、不同岗位的需求,制定个性化的人才储备与培养计划,确保企业在各发展阶段都有充足的人才支撑。注重人才结构的动态调整,根据市场变化与企业战略转型需求,及时优化人才配置,保持人才结构与企业发展的高度适配,为企业持续发展注入持久动力。

3.3 创新运营模式

(1) 企业运营模式创新首先要聚焦数字化转型,利用先进信息技术重构企业运营体系。企业需积极引入大数据、人工智能、云计算等前沿技术,将其深度融入生产、营销、管理等各个环节,推动智能化升级。在此过程中,数字化运营模式可实时收集、分析海量市场数据,精准洞察客户需求,进而优化资源配置,提升运营效率与决策科学性,使企业在瞬息万变的 market 环境中快速响应、灵活调整。(2) 创新运营模式要求企业突破传统业务边界,探索多元化、跨界融合的发展路径。企业

不仅要深度挖掘自身潜力,更要主动整合产业链上下游资源,精准拓展业务领域,挖掘潜在市场需求,开发新的利润增长点。积极开展跨界合作,与不同行业企业建立战略联盟,实现优势互补、资源共享,借助跨界融合的创新模式,创造全新的商业模式与市场价值,提升企业的市场竞争力与行业影响力。(3) 客户导向的运营模式创新是企业立足市场的关键。企业需以客户需求为核心,优化产品与服务流程,提升客户体验。通过建立完善的客户关系管理系统,深入了解客户偏好与需求变化,为客户提供个性化、定制化的产品与服务。加强与客户的互动与沟通,及时收集客户反馈,持续改进产品与服务质量,以卓越的客户体验增强客户粘性,巩固企业市场地位,推动企业在经济新常态下稳健发展^[4]。

结语

综上所述,经济新常态给企业工商管理带来了机遇与挑战。通过更新管理理念、优化人才结构、创新运营模式等路径,能够有效解决企业现存管理问题,使其更好适应经济新常态发展需求。未来,企业应持续关注市场动态与技术变革,不断深化工管理创新,在激烈的市场竞争中保持优势,实现自身可持续发展的同时,推动我国经济向更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向迈进。

参考文献

- [1]张燕.经济新常态下企业工商管理创新路径探析[J].中国集体经济,2025(5):33-36.
- [2]陆昊.经济新常态下企业工商管理创新路径探析[J].产业创新研究,2023(2):178-180.
- [3]张华.经济新常态下企业工商管理创新路径探析[J].中国产经,2023(16):171-173.
- [4]王迎.经济新常态下企业工商管理创新路径探析[J].新营销,2020,17(21):28-30.