

新经济格局下的工商管理与经济师角色

王 锋

三门峡市土地储备整理中心 河南 三门峡 472000

摘要：新经济格局呈现数字化、全球化、创新驱动特征，给企业带来机遇与挑战，对工商管理提出新要求。传统工商管理面临管理理念落后、模式单一、人力资源不足等问题，企业需更新理念、优化模式、加强人力资源管理。经济师角色从传统战略决策转变为多重角色，在战略规划、市场分析、企业运营中发挥关键作用。新经济格局下，经济师需具备扎实的专业素养、较强的数据分析与决策能力以及跨领域协作与沟通能力，以适应市场变化，为企业发展提供有力支持。

关键词：新经济格局；工商管理；经济师角色

引言

新经济格局下，数字化、全球化、创新驱动等特征凸显，企业面临技术变革加速、竞争加剧、需求多样化等挑战与机遇。工商管理作为企业运营核心，需更新理念、优化模式、提升效率。经济师作为企业决策重要参与者，角色也发生转变，需具备更强能力。深入探讨新经济格局下工商管理与经济师角色，对企业适应市场变化、实现可持续发展具有重要意义。

1 新经济格局的特征与影响

新经济格局呈现出数字化、全球化、创新驱动等显著特征。数字化方面，大数据、人工智能、区块链等新兴技术广泛应用，深刻改变着企业的生产、管理与营销方式。企业通过大数据分析精准把握消费者需求，实现个性化定制生产；借助人工智能优化供应链管理，提升运营效率^[1]。全球化进程中，企业面临更广阔的市场与更激烈的竞争，跨国合作与贸易成为常态。创新驱动则体现在企业不断加大研发投入，推动技术创新与商业模式创新，以获取竞争优势。技术变革加速，企业需不断更新设备与技术，以适应市场变化，否则将面临被淘汰的风险。市场竞争加剧，新兴企业凭借创新模式与低成本优势迅速崛起，对传统企业构成威胁。消费者需求日益多样化与个性化，企业需精准把握需求变化，提供差异化产品与服务。然而，新经济格局也为企业带来了前所未有的机遇。数字化技术降低了企业运营成本，提高了生产效率；全球化市场为企业提供了更广阔的发展空间；创新驱动则激发了企业的创新活力，推动企业不断推出新产品、新服务，开拓新市场。新经济格局对工商管理提出了更新管理理念、优化管理模式、提升管理效率等新要求。传统的管理理念已难以适应快速变化的市场环境，企业需树立创新、协同、绿色、开放、共享的

发展理念。管理模式需从单一化向多元化转变，注重个性化管理与柔性化管理。管理效率的提升则依赖于数字化技术的应用，实现管理的智能化与自动化。对于经济师而言，需具备更强的数据分析能力、战略眼光与跨领域协作能力。经济师需通过对海量数据的分析，为企业决策提供科学依据；以战略眼光洞察市场趋势，为企业制定长远发展规划；加强与不同部门的协作，推动企业整体发展。

2 新经济格局下的工商管理

2.1 工商管理的核心职能

工商管理涵盖战略规划、市场营销、财务管理、人力资源管理等多个核心职能。战略规划是企业发展的宏伟蓝图，它为企业的长远发展指明方向，明确目标与路径。一个科学合理的战略规划能够帮助企业在激烈的市场竞争中找准定位，合理配置资源，实现可持续发展。市场营销则是企业与市场之间的桥梁，通过深入的市场调研，精准把握消费者需求，进行恰当的产品定位，并制定有效的营销策略，从而提升企业产品的市场份额，增强品牌影响力。财务管理是企业运营的坚实保障，它负责资金的筹集、合理使用与有效分配，确保企业财务状况健康稳定。良好的财务管理能够优化企业的资本结构，降低财务风险，为企业的各项业务活动提供有力的资金支持。人力资源管理是企业发展的动力源泉，通过精心招聘优秀人才，开展系统的培训与开发，实施科学的绩效管理，激发员工的积极性与创造力，为企业发展提供源源不断的人才支撑。

2.2 新经济格局下的管理挑战

新经济格局下，工商管理面临着诸多棘手挑战。管理理念落后是首要问题，部分企业仍抱残守缺，沿用传统的管理理念，对新知识、新技术的了解与掌握不足，

对新经济时代的发展趋势缺乏敏锐的洞察力和前瞻性。这使得企业在面对市场变化时反应迟缓，难以抓住稍纵即逝的机遇。管理模式单一也是一大困境，许多企业缺乏个性化的管理方式与多元化的管理思路，难以满足企业多样化的需求^[2]。在当今复杂多变的市场环境中，单一的管理模式往往无法适应不同业务场景和员工群体的特点，导致管理效率低下。人力资源管理方面同样存在不足，部分企业对人才的重视程度不够，在员工培训、职业发展等方面的投入相对较少。员工得不到充分的成长与发展机会，积极性和创造性受到抑制，进而导致人才流失，企业的竞争力也随之下降。

2.3 应对策略与创新实践

为有效应对新经济格局下的管理挑战，企业需积极采取一系列切实可行的应对策略。首先，要更新管理理念，树立创新、协同、绿色、开放、共享的发展理念。密切关注市场动态和技术创新，主动适应新经济时代的发展要求，以开放的心态拥抱变化，勇于尝试新的管理模式和方法。其次，优化管理模式，采用多元化、个性化的管理方式，如扁平化管理能够减少管理层级，加快信息传递速度，提高决策效率；项目制管理则可以根据不同项目的需求，灵活组建团队，充分发挥团队成员的专业优势，提高管理的灵活性和适应性。加强人力资源管理至关重要，企业要加大对员工培训与职业发展的投入，建立完善的激励机制，如设立合理的薪酬体系、提供广阔的晋升空间、给予丰富的精神奖励等，激发员工的积极性与创造力。在创新实践方面，许多企业已经取得了显著成效。海尔集团通过“人单合一”模式，将员工与用户需求紧密结合，让员工直接面对市场，激发了员工的创新活力和责任感，提升了企业的市场竞争力。阿里巴巴则借助大数据分析技术，精准把握消费者需求，实现了个性化推荐与精准营销，大大提高了用户满意度与忠诚度，为企业赢得了广阔的市场空间。这些成功案例为其他企业提供了宝贵的借鉴经验，激励着更多企业在工商管理领域不断探索创新，以适应新经济格局的发展要求。

3 新经济格局下的经济师角色定位

3.1 经济师的传统角色回顾

传统上，经济师在企业中主要承担经济分析、预测、决策支持等角色。经济师通过对宏观经济形势、行业发展趋势的分析，为企业制定发展战略提供依据；对企业的财务状况、经营成果进行评估，为企业的财务管理提供建议；参与企业的重大决策，对决策的可行性进行论证，为企业的决策提供支持。

3.2 新经济格局下的角色转变

新经济格局下，经济师的角色发生了显著转变。从单纯的战略决策“军师”向市场分析的“总工程师”、企业运营的指导者与组织者等多重角色转变。作为战略决策的“军师”，经济师需凭借专业经济分析与战略眼光，为企业制定长远发展规划，引导企业把握市场机遇，规避市场风险。作为市场分析的“总工程师”，经济师需准确把握市场动态与消费者需求走势，为企业的市场定位、产品研发、营销策略制定提供科学依据。作为企业运营的指导者与组织者，经济师需协调企业内部各部门的工作，优化资源配置，提升企业的运营效率。

3.3 角色定位的具体体现

经济师在企业战略规划中发挥着至关重要的作用。通过对宏观经济形势、行业发展趋势的深入研究，经济师能够为企业制定科学合理的发展战略。在经济下行期，经济师可建议企业调整产品结构，降低成本，加强风险管理，以应对市场挑战；在经济上行期，经济师可引导企业加大研发投入，拓展市场，实现快速发展。经济师还需对企业的重大投资决策进行可行性论证，评估投资风险与收益，为企业的投资决策提供科学依据。经济师在市场分析中需准确把握市场动态与消费者需求走势。通过对市场数据的收集、整理与分析，经济师能够发现市场机会与潜在风险，为企业的市场定位、产品研发、营销策略制定提供指导。经济师可通过分析消费者购买行为、偏好等数据，为企业推出符合市场需求的新产品提供建议；通过监测竞争对手的动态，为企业制定差异化的竞争策略提供依据。经济师在企业运营中需协调企业内部各部门的工作，优化资源配置，提升企业的运营效率。经济师可通过制定合理的预算计划，控制企业成本，提高资金使用效率；通过建立有效的绩效考核机制，激励员工积极工作，提升企业绩效。经济师还需加强与企业外部合作伙伴的沟通与协作，拓展企业的业务渠道，提升企业的市场竞争力。

4 经济师在新经济格局中的能力要求

4.1 专业素养与知识结构

经济师需具备扎实的经济学、管理学、统计学等专业知识，这是其立足之本。经济学知识帮助经济师理解市场运行规律、宏观经济形势对企业的影响；管理学知识使其能够从整体上把握企业的运营和管理；统计学知识则为数据的收集、整理和分析提供了方法支持。熟悉国家经济政策与法律法规是经济师不可或缺的素养，这有助于企业在合法合规的框架内开展经营活动，充分利用政策红利^[3]。然而仅有传统知识远远不够。新经济格局

下，新兴技术如大数据、人工智能、区块链等正深刻改变着企业的运营模式。经济师必须不断更新知识结构，关注这些新兴技术的发展及其在企业管理中的应用。大数据分析方法能够处理海量的企业数据，经济师通过掌握这一方法，可以从数据中挖掘出有价值的信息，如消费者行为模式、市场趋势等，为企业决策提供科学依据。人工智能技术在企业管理中的应用也日益广泛，智能客服可以提高客户服务效率，智能供应链管理可以优化物流和库存，经济师了解这些应用能够提升企业的管理效率，增强企业的竞争力。

4.2 数据分析与决策能力

在新经济格局下，数据分析能力成为经济师的核心能力之一。市场数据和企业运营数据蕴含着丰富的信息，经济师需要具备收集、整理和分析这些数据的能力。通过分析销售数据，经济师可以了解产品的销售情况，包括销售区域、销售渠道、销售时间等方面的信息，从而把握市场需求的变化趋势，为企业的产品研发和营销策略调整提供依据。如果发现某地区对某一产品的需求增长迅速，企业可以加大在该地区的市场推广力度，或者针对该地区的特点开发新产品。分析财务数据也是经济师的重要工作。通过评估企业的财务状况和经营成果，经济师可以发现企业存在的问题和潜在的风险，为企业的财务管理提供建议。比如，通过分析资产负债表，经济师可以了解企业的资产结构和负债水平，判断企业的偿债能力和财务风险；通过分析利润表，可以了解企业的盈利能力和成本构成，为企业制定成本控制和利润增长策略提供参考。决策能力方面，经济师需要在复杂多变的市场环境中，快速准确地做出决策。新经济格局下，市场变化迅速，机会稍纵即逝，经济师必须具备敏锐的洞察力和果断的决策力，为企业的发展指引方向。在做出决策时，经济师要综合考虑各种因素，包括市场趋势、企业资源、竞争对手等，权衡利弊，选择最优方案。

4.3 跨领域协作与沟通能力

经济师的工作涉及企业内部的多个部门以及外部的合作伙伴，因此跨领域协作与沟通能力至关重要。在企业内部，经济师需要了解不同部门的工作流程和需求，协调各部门之间的工作。在制定企业战略时，经济师要与研发部门沟通，了解企业的技术创新能力；与生产部门沟通，掌握企业的生产和成本结构；与营销部门沟通，了解市场需求和竞争态势。通过与各部门的密切协作，确保企业战略的可行性和有效性^[4]。在外部，经济师需要与供应商、客户、金融机构等合作伙伴进行沟通与协作。与供应商建立良好的合作关系，可以确保原材料的稳定供应和降低成本；与客户保持良好的沟通，可以了解客户需求，提高客户满意度和忠诚度；与金融机构合作，可以为企业筹集资金，优化资本结构。通过拓展企业的业务渠道，提升企业的市场竞争力。

结语

新经济格局下，工商管理与经济师角色紧密相连、相互影响。工商管理需不断创新以应对挑战，经济师也需顺应时代转变角色、提升能力。企业应重视工商管理创新，培养高素质经济师队伍，让经济师凭借专业能力为企业战略规划、市场分析、运营管理提供支持。如此企业方能在激烈市场竞争中立足，实现可持续发展，推动经济在新经济格局下稳健前行。

参考文献

- [1]田笑宇.探讨工商管理对经济发展的促进作用[J].中外企业家,2020(09):46.
- [2]杨洋.工商管理的发展趋势及其热点问题分析[J].财富时代,2020(02):45.
- [3]何俊.新经济形势下我国工商管理现状分析与对策研究[J].商讯,2020(05):177.
- [4]王鹏妍,郭蒙.新经济形势下我国工商管理的现状思考[J].商场现代化,2020(02):112-113.