

# 数字贸易背景下国际经济与贸易发展趋势与对策研究

李亚为

保定天威保变电气股份有限公司 河北 保定 071056

**摘要：**数字贸易以数据为核心要素、数字技术为驱动力，正重塑全球贸易格局，涵盖数字产品、服务、技术及数据贸易等多元领域。其推动国际经贸呈现贸易方式数字化、服务贸易占比上升、全球价值链重构等趋势，但也面临数字基础设施不均衡、数据安全风险及规则话语权不足等挑战。通过加强数字基建投入、完善数据安全体系、积极参与规则制定等对策，可助力国际经贸在数字时代实现高效、安全、有序发展，促进全球产业链协同与经济深度融合。

**关键词：**数字贸易；国际经济；发展趋势；对策

## 引言

数字技术的迭代与全球互联的深化，使数字贸易成为国际经济与贸易发展的核心引擎，深刻改变传统贸易的形态与逻辑。在此背景下，贸易数字化转型、价值链重构及新业态涌现，既带来增长新机遇，也凸显出基础设施失衡、数据治理滞后等系统性挑战。本文聚焦数字贸易对国际经贸的影响，深入剖析其发展趋势与核心问题，探索有效对策，旨在为各国把握机遇、应对全球竞争提供理论支撑，推动国际经贸高质量发展。

## 1 数字贸易概述

数字贸易作为数字经济的重要组成部分，正深刻变革全球贸易格局。它以数据为关键要素，以数字技术为核心驱动力，在国际贸易舞台崭露头角，成为经济增长新引擎。数字贸易涵盖丰富多样的范畴。从数字产品贸易来看，包含短视频、游戏、影视、动漫、音乐、电子书等数字化内容的交易，这些产品借助数字技术跨越国界，在全球市场流通。数字服务贸易领域，软件外包、数字金融、远程医疗及各类可数字化交付的专业服务，打破了传统服务受地域限制的瓶颈，实现远程高效供给。数字技术贸易聚焦于通信、云计算、大数据、人工智能、卫星导航等新一代信息技术服务的跨境交易，为全球产业数字化转型提供支撑。数据贸易则围绕数据的收集、存储、处理及安全保护等环节开展交易活动，数据作为新兴生产要素，其价值在贸易中逐步凸显。在运作模式上，数字贸易与传统贸易大相径庭。它依托互联网平台，直接对接全球范围内的生产者与消费者，大幅精简中间环节。企业借助大数据、云计算等技术，精准洞察消费者偏好，实现个性化定制与柔性化生产，有效提升市场竞争力。以数字平台为核心，商家能够便捷地展示产品、接收订单，消费者可轻松搜索心仪产品并完成支付，极大地提高了贸易效率。从发展趋势而言，数

字贸易前景广阔。随着5G、物联网、区块链等新兴技术不断迭代升级，数字贸易将与之深度融合，催生出更多创新的业态与模式。全球范围内，数字贸易将进一步推动产业结构优化升级，促进各国经济紧密合作与交流，重塑全球产业链、供应链与价值链。

## 2 数字贸易背景下国际经济与贸易发展趋势

### 2.1 贸易方式数字化转型加速

在数字贸易浪潮下，贸易方式正经历深刻变革。曾经，企业的交易流程被传统线下模式紧紧束缚，业务人员需频繁出差，参加各类展会、拜访客户，耗费大量时间与差旅成本，且受地域限制，能接触到的客户范围有限。如今，企业的交易流程正逐步向线上数字化平台迁移。借助大数据分析，企业能精准定位全球潜在客户，深入了解其需求偏好，进而针对性地开发产品与服务，避免盲目生产造成的资源浪费。例如，利用算法对海量客户浏览、购买数据进行挖掘，可敏锐洞察市场趋势，提前布局产品研发，让产品更贴合市场需求。数字技术嵌入物流运输环节，实现货物运输实时跟踪，企业借助物联网设备随时掌握货物位置与状态，提升供应链可视化程度<sup>[1]</sup>。线上支付手段不断革新，数字货币等新兴方式为跨境交易提供便捷安全支付方案，推动国际经济与贸易向数字化、智能化迈进。

### 2.2 服务贸易比重持续上升

随着全球数字化进程加速，服务贸易在国际经济与贸易中的地位愈发重要。数字技术如同一把神奇的钥匙，打破了传统服务贸易的地域限制，让服务的流通不再受制于空间距离。软件服务借助互联网的东风，软件企业能将精心研发的软件产品迅速推向全球市场，省去了以往依赖复杂实体渠道的诸多麻烦，大大提高了市场覆盖效率。数字金融服务的兴起，让跨境支付、在线理财等业务变得轻松便捷，无论客户身处哪个国家，金融

需求都能得到及时满足。在远程技术支持领域，专家们通过视频会议、远程控制软件等工具，能够实时为海外客户排忧解难，解决技术难题。这一系列数字化服务呈现出蓬勃发展的态势，它们不仅促使服务贸易规模不断扩大，在国际经济与贸易中的比重持续攀升，成为推动经济增长的新引擎，也为企业开拓了更广阔的国际市场空间，带来新的发展机遇。

### 2.3 全球价值链数字化重构

数字贸易推动全球价值链发生深刻重构。在生产环节，企业利用数字化技术实现生产流程智能化、柔性化改造。通过引入工业互联网，生产设备互联互通，数据实时共享，企业能根据市场需求快速调整生产计划，实现定制化生产，提高生产效率与产品附加值。在供应链管理方面，数字化技术构建起高效的全球供应链协同体系。企业与供应商、合作伙伴通过数字化平台紧密协作，实现信息实时传递、资源优化配置，降低供应链成本，增强供应链韧性。例如，企业能根据市场需求波动，及时与供应商沟通调整原材料采购计划。在销售与服务环节，借助数字营销手段，企业可直接触达全球终端客户，获取客户反馈，优化产品与服务。这一系列数字化变革重塑了全球产业分工格局，促使企业在全球价值链中的位置重新洗牌，为企业融入全球产业链、提升竞争力带来新挑战与机遇。

## 3 数字贸易背景下国际经济与贸易发展面临的挑战

### 3.1 数字基础设施建设不均衡

在数字贸易蓬勃发展的当下，数字基础设施犹如其根基，发挥着举足轻重的作用。然而，现实中全球数字基础设施建设呈现出显著的不均衡态势。在一些经济发达地区，高速稳定的网络已实现广泛覆盖，数据中心运算能力强大，能够为企业提供高效、低延迟的数据处理服务，支撑起数字贸易复杂的业务流程。在部分发展中地区，网络建设滞后，带宽不足，网络稳定性欠佳，导致数据传输缓慢且时常中断。这使得当地企业难以顺畅接入全球数字贸易网络，在开展跨境业务时，诸如线上展销、实时沟通洽谈等环节均会受到严重阻碍。企业无法及时获取海外市场信息，也难以快速响应客户需求，在国际市场竞争中处于极为不利的地位。物流配送环节同样深受影响，缺乏先进的数字化物流追踪系统，货物运输状态难以实时监控，进一步降低了贸易效率，加大了企业运营成本，严重制约了这些地区在数字贸易时代的发展步伐。

### 3.2 数据安全与隐私保护问题凸显

随着数字贸易规模不断扩张，数据安全与隐私保护

问题愈发突出，犹如高悬在数字贸易发展之路上的达摩克利斯之剑。在数字贸易过程中，海量数据频繁跨境流动，涵盖企业商业机密、客户个人信息等关键内容。部分不法分子利用网络漏洞和技术缺陷，发动网络攻击，窃取企业核心数据，致使企业遭受重大经济损失，商业信誉也严重受损<sup>[2]</sup>。消费者个人信息泄露事件更是屡见不鲜，一旦泄露，消费者极易遭受骚扰电话、诈骗信息的侵扰，甚至面临财产被盗刷的风险。对于企业而言，数据安全问题不仅关乎当下业务的正常运转，更影响到企业未来的发展战略布局。若数据安全得不到有效保障，企业在开拓海外市场时，将难以赢得客户信任，市场拓展受阻。数据泄露事件可能引发连锁反应，导致合作方对企业数据管理能力产生质疑，进而影响合作关系的稳定性，增加企业运营的不确定性与风险。

### 3.3 数字贸易规则制定话语权不足

在全球数字贸易舞台上，数字贸易规则的制定权至关重要，它决定着各国在数字贸易领域的利益分配格局。当前，我国在数字贸易规则制定方面的话语权仍显不足。欧美等发达国家凭借其先发优势和强大的技术实力，在数字贸易规则制定中占据主导地位，诸多现行规则体现了他们的利益诉求。我国作为数字贸易大国，虽然在市场规模、创新应用等方面具备一定优势，但在规则制定过程中，往往处于被动接受的境地。这使得我国企业在参与国际数字贸易时，可能面临与国内规则不兼容的情况，增加了合规成本与运营风险。例如，在跨境数据流动、数字知识产权保护等关键领域，我国企业在遵循国际规则的同时，可能会因规则与自身发展模式不匹配，而在业务拓展、技术创新等方面受到限制，难以充分发挥自身优势，在国际竞争中难以争取到有利地位，制约了我国数字贸易产业的进一步发展壮大。

## 4 数字贸易背景下促进国际经济与贸易发展的对策

### 4.1 加强数字基础设施建设投入

在数字贸易的大背景下，数字基础设施建设投入至关重要。加大对高速网络的投入，提升网络覆盖范围和质量，确保数据能够快速、稳定地传输，让企业在开展跨境业务时，无论是线上展销还是与客户实时沟通洽谈，都能顺畅进行，避免因网络问题导致的业务受阻。增加数据中心的建设与升级，提高数据运算能力，为企业处理海量数据提供有力支持，使企业能够更好地利用大数据分析等技术，精准洞察市场需求，提前布局产品研发与生产。完善数字化物流追踪系统也不容忽视。通过引入先进的物联网设备，实现货物运输状态的实时监控，让企业随时掌握货物位置和运输情况，有效提升供

应链可视化程度，保障货物及时交付，减少运输延误风险，降低物流成本，提高整体贸易效率。持续投入建设先进的数字基础设施，还能吸引更多的合作伙伴和资源，为企业在数字贸易领域的拓展创造良好的条件，增强企业在国际市场的竞争力。

#### 4.2 完善数据安全与隐私保护体系

在数字贸易中，数据安全与隐私保护是企业发展的基石。要加强技术研发，提升网络安全防护能力，通过采用先进的加密技术、防火墙技术等，防止不法分子利用网络漏洞发动攻击，窃取企业商业机密和客户个人信息，避免企业遭受重大经济损失和商业信誉受损。建立完善的数据备份与恢复机制，以防数据丢失或损坏，确保企业业务的连续性。对于客户个人信息的保护，要采取严格的措施，规范数据的收集、存储和使用流程，确保客户信息的安全性和保密性。一旦发生信息泄露事件，要具备快速响应和处理的能力，将对消费者的影响降到最低，维护企业的良好形象。企业自身要树立正确的数据安全意识，加强内部员工的数据安全培训，让每一位员工都认识到数据安全的重要性，从源头上杜绝数据安全隐患<sup>[3]</sup>。只有完善数据安全与隐私保护体系，企业才能在数字贸易中赢得客户信任，稳定合作关系，实现可持续发展，放心地开拓海外市场，充分发挥自身优势。

#### 4.3 积极参与数字贸易规则制定

在全球数字贸易竞争中，积极参与数字贸易规则制定是企业获得竞争优势的关键。企业应加大对数字贸易规则研究的投入，深入了解国际数字贸易规则的发展趋势和现有规则的内容，分析其对自身业务的影响，以便更好地提出符合自身利益和行业发展的建议和意见。利用自身在数字贸易领域的实践经验和优势，参与国

际标准的制定工作，将企业的先进技术和创新模式融入到规则中，使规则更能体现自身的优点和特点，提升企业在国际市场的话语权。加强与国内外同行企业的交流与合作，共同探讨数字贸易规则的制定，形成合力，争取在规则制定中发挥更大的作用，推动建立更加公平、合理、有利于企业发展的数字贸易规则体系。积极参与数字贸易规则制定还能帮助企业提前了解和适应国际市场的规则要求，降低合规成本与运营风险，避免因规则不兼容而在业务拓展和技术创新等方面受到限制。通过参与规则制定，企业能够更好地把握数字贸易的发展方向，引领行业发展潮流，在国际竞争中占据有利地位，实现企业在数字贸易领域的长远发展，促进国际经济与贸易的健康、有序发展。

#### 结语

综上所述，数字贸易不仅是技术驱动的贸易形态革新，更是全球经济治理体系重构的关键变量。其催生的数字化趋势与面临的结构性挑战，要求各国突破传统思维，以协同共建数字基建、创新数据治理范式、争夺规则制定主动权为突破口。唯有构建包容、安全、高效的数字贸易生态，才能释放数据要素的全球流动价值，推动国际经贸从“物理连接”向“数字共生”升级，为全球经济复苏与可持续发展注入持久动能。

#### 参考文献

- [1]刘梅.数字贸易背景下国际经济与贸易发展趋势与对策研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(23):153-154,166.
- [2]董盛锦.数字经济背景下我国国际贸易发展的问题与对策研究[J].财经界,2025(2):18-20.
- [3]隋月红,李木子,张子健.国际数字贸易规则、标准的发展趋势与对策[J].中国市场监管研究,2023(11):48-54.