

基于公司治理的现代企业管理问题研究

张 淑

浪潮电子信息产业股份有限公司 山东 济南 250000

摘 要：基于公司治理的现代企业管理存在诸多问题。治理结构不完善，表现为权责划分不明、结构僵化等；内部管理机制不健全，如监督和激励机制缺失；利益相关者关系处理不当，影响企业稳定发展；信息披露不规范，存在虚假、不及时等问题。针对这些问题，可采取相应对策，包括完善公司治理结构，明确主体职责；健全内部管理机制，提高运营效率；协调利益相关者关系，实现多方共赢；提升信息披露质量，增强企业透明度和市场信心。

关键词：公司治理；现代企业管理；问题

引言：在经济全球化和市场竞争日益激烈的当下，现代企业面临着前所未有的挑战与机遇。公司治理作为现代企业制度的核心，对企业的生存与发展起着至关重要的作用。良好的公司治理能够提升企业的决策科学性、运营效率和抗风险能力，促进企业可持续发展。随着企业组织形式的多样化和经营规模的不断扩大，基于公司治理的现代企业管理愈发受到关注。深入研究其相关内容，对于推动企业高质量发展、增强市场竞争力具有重要的现实意义。

1 公司治理与现代企业管理的重要性

在当今竞争激烈的商业环境中，公司治理与现代企业管理对于企业的生存和发展起着至关重要的作用。公司治理是现代企业制度的核心，它关乎企业的决策机制、监督机制和利益分配机制。良好的公司治理能够保护股东的权益，确保企业决策的科学性和公正性。通过建立健全的董事会、监事会等治理结构，企业可以实现权力的制衡和监督，避免内部人控制和决策失误。有效的公司治理还能降低企业的代理成本，提高企业的运营效率。股东与管理层之间的委托-代理关系可能会导致利益冲突，而完善的公司治理机制可以通过激励和约束措施，使管理层的行为与股东的利益保持一致。此外，公司治理还能提升企业的信誉和形象，增强投资者的信心，为企业的融资和发展创造良好的外部环境。现代企业管理则是企业实现目标的手段和保障，它涵盖了战略管理、人力资源管理、财务管理、市场营销管理等多个方面。科学的战略管理能够帮助企业明确发展方向，制定合理的发展规划，使企业在市场竞争中占据有利地位。有效的人力资源管理可以吸引和留住优秀人才，提高员工的工作积极性和创造力，为企业的发展提供强大的智力支持^[1]。合理的财务管理能够确保企业资金的合理配置和有效利用，降低企业的财务风险。良好的市场营

销管理可以提高企业产品的市场占有率，增强企业的市场竞争力。公司治理与现代企业管理相辅相成，良好的公司治理为现代企业管理提供了制度保障，而有效的现代企业管理则是公司治理目标实现的具体体现。只有将两者有机结合起来，企业才能在复杂多变的市场环境中实现可持续发展。

2 基于公司治理的现代企业管理存在的问题

2.1 治理结构不完善

2.1.1 股东会职能弱化

股东会作为公司的最高权力机构，应在公司重大决策中发挥关键作用。然而，在实际情况里，许多公司的股东会职能出现了弱化现象。部分大股东凭借其持股优势，操纵股东会决策，使得中小股东的意见难以得到充分表达和重视。同时，由于股权分散，中小股东参与股东会的积极性不高，导致股东会难以形成有效的决策机制。这使得公司的决策可能偏离全体股东的利益，无法真正代表公司的长远发展需求。

2.1.2 董事会独立性不足

董事会在公司治理结构中处于核心地位，需要独立、公正地进行决策。但当前不少公司的董事会独立性严重不足。一方面，董事会成员中内部董事占比较大，他们与管理层存在千丝万缕的联系，很难独立行使监督和决策职能。另一方面，独立董事往往缺乏足够的专业知识和时间精力，难以对公司重大事项进行深入研究和独立判断。这就导致董事会容易受到管理层的影响，无法有效制衡管理层的权力，降低了公司决策的科学性和公正性。

2.1.3 监事会监督不力

监事会的主要职责是对公司的经营管理活动进行监督，确保公司合规运营。但在实际运作中，监事会监督不力的情况较为普遍。监事会成员的专业能力参差不齐

齐, 对公司财务、业务等方面的监督缺乏深入了解和专业判断。而且, 监事会的权力有限, 在发现问题后往往缺乏有效的制止和纠正手段。此外, 监事会与董事会、管理层之间的信息不对称, 也使得其难以充分发挥监督作用, 无法及时发现和防范公司经营中的风险。

2.2 内部管理机制不健全

内部管理机制不健全是基于公司治理的现代企业管理面临的突出问题, 这严重制约了企业的高效运营与可持续发展, 主要体现在以下方面: (1) 战略决策缺乏科学性。企业在制定战略时, 未充分开展市场调研, 对行业趋势把握不准, 决策过程主观随意, 导致战略与实际市场需求脱节, 影响企业长远发展。(2) 激励机制不完善。薪酬体系设计不合理, 绩效评估缺乏公正性和透明度, 员工的付出与回报不成正比, 难以充分调动员工的工作积极性和创造力, 降低了员工的工作效率。(3) 风险管理不到位。企业缺乏有效的风险预警和应对机制, 对市场风险、财务风险、运营风险等认识不足, 一旦风险发生, 企业往往难以有效应对, 遭受重大损失。(4) 信息沟通不畅。内部部门之间信息传递存在障碍, 信息失真、延误现象时有发生, 导致工作协调困难, 降低了企业的运营效率。(5) 监督机制缺失。对管理层和员工的工作缺乏有效的监督, 容易出现违规操作和腐败问题, 损害企业利益。

2.3 利益相关者关系处理不当

在基于公司治理的现代企业管理中, 利益相关者关系处理不当是一个突出问题。股东层面, 大股东可能为追求自身利益最大化, 忽视中小股东权益, 在决策中独断专行, 导致中小股东利益受损, 降低其对公司的信任和投资积极性。员工方面, 企业若不重视员工福利和职业发展, 会使员工缺乏归属感和工作热情, 工作效率低下, 甚至人才流失, 影响企业的创新能力和稳定运营。对于供应商, 若企业在合作中过度压低价格、拖延付款, 会破坏合作关系, 供应商可能降低产品质量或中断供应, 影响企业的生产和供应链稳定。在客户关系上, 若企业不注重产品质量和服务水平, 会导致客户满意度下降, 品牌形象受损, 市场份额流失。

2.4 信息披露不规范

基于公司治理的现代企业管理中, 信息披露不规范是较为突出的问题。在真实性方面, 部分企业为吸引投资者、稳定股价, 会通过关联交易、资产重组等手段修饰自身表现, 进行虚假陈述或遗漏关键信息, 误导投资者判断。及时性上, 一些企业在并购重组、改变投资方向等重大事项发生时, 未及时披露信息, 为内幕人

提供了利用机会。充分性上, 企业往往对关联交易等重大事项披露不完整, 对不利信息隐瞒, 对有利信息过度披露, 尤其在预测性信息上滥用^[2]。此外, 企业披露信息时随意性大, 不严谨, 频繁修改变动, 降低了信息的可信性和可用性。而且, 企业缺乏主动披露信息的意识, 多是在监管压力下被动披露。信息披露制度也不够健全, 法规制度分散、执行难度大, 对违规行为的处罚力度不足, 难以有效规范企业的信息披露行为。

3 基于公司治理优化现代企业管理的对策建议

3.1 完善公司治理结构

3.1.1 明确治理主体职责

在公司治理中, 明确各治理主体职责是优化现代企业管理的基础。股东会、董事会、监事会和经理层等治理主体应各司其职。股东会作为权力机构, 要严格按照章程规定行使重大决策和选举董事等权力, 不得过度干预公司日常运营。董事会需专注于战略制定、重大决策和风险控制, 避免权力滥用。经理层负责日常经营管理, 要在董事会授权范围内高效执行。同时, 要以制度形式清晰界定各主体的具体职责和权限范围, 确保权力不重叠、责任不推诿, 从而提升公司治理效率和决策的科学性。

3.1.2 优化董事会结构

优化董事会结构对提升企业管理水平至关重要。一方面, 要合理搭配内外部董事, 坚持外部董事占多数原则, 引入具有不同专业背景和丰富经验的外部董事, 为董事会决策提供多元化视角和专业建议。另一方面, 设立董事会专门委员会, 如审计、提名、薪酬等委员会, 负责对特定领域进行深入研究和决策咨询, 提高董事会决策的专业性和准确性。此外, 还应完善外部董事的评价和激励约束机制, 保障其知情权、表决权等权利, 充分发挥外部董事的监督和决策作用, 促进公司健康发展。

3.1.3 强化监事会监督职能

监事会是公司治理中的重要监督力量, 强化其监督职能能有效保障公司运营的合规性。要确保监事会的独立性, 选拔具备专业知识和丰富经验的人员担任监事, 避免监事会成员与管理层存在利益关联。监事会应加强对董事会和经理层履职情况的监督, 对重大决策、财务状况等进行全面审查, 及时发现并纠正违规行为。同时, 建立健全监事会的监督工作机制, 明确监督流程 and 标准, 提高监督的有效性和权威性, 防止内部人控制, 维护股东和公司的利益。

3.2 健全内部管理机制

健全内部管理机制是基于公司治理优化现代企业管

理的关键环节,可从多方面着手。在流程管理上,企业应全面梳理生产、销售、采购等各环节流程,找出冗余和低效部分,借助自动化技术与信息系统简化流程,提高工作效率与准确性,降低运营成本。人力资源管理方面,建立公平合理的招聘、培训、激励与评价体系。通过科学招聘吸纳优秀人才,持续培训提升员工专业能力,有效激励机制激发员工积极性,公平评价体系确保员工工作成果得到公正认可。财务管理上,制定合理预算计划,严格监控成本支出,提高收入效率,确保合规运营。利用数据分析辅助决策,增强企业应对市场变化和风险的能力。还需建立有效的沟通与协作机制,打破部门壁垒,促进信息共享,提高团队协作效率,使企业在复杂多变的市场环境中保持高效运作和可持续发展。

3.3 协调利益相关者关系

在现代企业中,利益相关者关系的协调是公司治理的重要内容,也是提升企业管理效率的关键。以下是具体的对策建议:(1)建立沟通机制:定期召开利益相关者会议,如股东会、员工座谈会、客户反馈会等,确保各方意见能够充分表达和被重视。通过透明的沟通渠道,及时向利益相关者披露企业的重要信息,增强信任。(2)制定平衡策略:在企业决策中,充分考虑股东、员工、客户、供应商等各方利益,避免过度偏向某一方。例如,在利润分配时,既要保障股东的合理回报,也要兼顾员工的薪酬福利和企业的再投资需求。(3)强化责任意识:企业应积极履行社会责任,如环境保护、公益事业等,提升社会形象,赢得社会支持。同时,通过良好的社会形象反哺企业,增强利益相关者的认同感和归属感。(4)优化激励机制:设计多元化的激励方案,不仅针对股东和管理层,也涵盖员工和其他利益相关者。例如,为员工提供股权激励,让其分享企业成长红利;为供应商提供长期合作奖励,保障供应链稳定。(5)加强监督评估:建立利益相关者满意度评估体系,定期收集反馈,评估企业与各方关系的协调程度。

根据评估结果,及时调整管理策略,确保各方利益得到持续关注和有效保障。

3.4 提升信息披露质量

提升信息披露质量是基于公司治理优化现代企业管理的关键举措。企业应建立健全的信息披露制度,确保信息的及时、准确、完整和可比性^[1]。这包括制定明确的信息披露政策,规范披露内容和格式,以及建立有效的内部审核机制。企业应加强财务报告的真实性,避免虚假陈述和误导性信息,确保投资者能够基于真实数据做出决策。企业还应提高非财务信息的披露质量,如环境、社会和治理(ESG)信息,以满足投资者对全面信息的需求。企业应积极利用现代信息技术,如大数据和人工智能,提高信息披露的效率和透明度,同时加强与投资者的沟通,及时回应市场关切,提升市场信心。

结语

未来,企业若想在复杂多变的市场环境中实现长远发展和价值最大化,就必须持续关注公司治理领域的新趋势、新变化并不断探索创新。随着时代发展,积极股东兴起、对ESG等非财务信息关注度提升等新趋势不断涌现。企业应敏锐捕捉这些动态,借鉴有益经验。比如关注机构投资者发展方向,引导中小股东向积极股东转变;重视ESG信息披露,提升企业可持续发展能力。同时,结合自身实际情况探索适合的治理模式和管理方法,以灵活的态度应对市场挑战,在激烈竞争中占据优势地位。

参考文献

- [1]管博雅.企业公司治理的风险管控问题研究[J].中国市场,2025(2):72-75.
- [2]邢红霞.公司治理视角下企业财务重述的组态路径研究[J].山东纺织经济,2025,42(1):13-17.
- [3]张娜.企业全面预算管理问题研究[J].品牌研究,2025(7):0067-0069.