

企业管理中运营战略的重要性

陈艺杰

科华数据股份有限公司 福建 厦门 361006

摘要: 本文探讨了企业管理中运营战略的重要性,重点分析其在企业竞争、资源配置和风险应对中的关键作用。运营战略通过提升产品或服务品质、降低成本、提高市场响应速度和增强企业核心竞争力,帮助企业市场中占据优势。在资源配置方面,运营战略促进了人力资源的合理配置、物力资源的有效利用及财力资源的优化分配,确保资源的高效利用。在风险应对上,运营战略通过市场调研、供应链管理和质量控制等手段,有效应对市场风险、供应风险和运营风险,保障企业的稳定运营和可持续发展。

关键词: 企业管理;运营战略;重要性

引言

在当今激烈的市场竞争中,运营战略已成为企业生存与发展的关键。它贯穿于产品设计、生产、供应链管理到风险应对的全流程,通过精准定位市场需求、优化资源配置、提升响应速度及强化风险管控,为企业构建核心竞争力。本文将从竞争、资源配置及风险应对三个维度,系统阐述运营战略如何助力企业实现质量提升、成本降低、效率提高及风险规避,最终推动企业长期稳健发展。

1 运营战略在企业竞争中的重要性

1.1 提升产品或服务品质

运营战略在企业竞争中,通过产品与服务设计板块助力产品定位,企业依托该板块剖析市场需求和客户偏好,精准锁定目标市场与客户群体,进而开发契合需求的产品、提供满足期望的服务,提升客户满意度与忠诚度,积累稳定客户群体。质量管理要素是运营战略保障质量的关键,它推动企业在生产或服务全流程搭建质量控制体系,覆盖原材料采购至产品出厂各环节。各环节经过严格检测与监督,可规避潜在质量问题,发现问题也能快速解决,保障产品或服务品质稳定。某家电企业运用运营战略,在产品定位阶段分析出消费者对节能家电的需求,针对性研发节能系列产品;同时建立全流程质量控制体系,从零部件采购检测到成品性能测试均有严格标准,该系列产品上市后因品质稳定、符合需求,客户复购率提升30%,市场份额逐步扩大。稳定品质是企业立足根本,能帮助企业树立形象、赢得信任、形成口碑,使其在竞争中脱颖而出、占据优势,为长期发展筑牢根基。

1.2 降低成本

在降低成本方面,生产流程优化与供应链管理合理

规划是关键路径,在生产流程优化中,运营战略下的生产能力规划与流程设计为企业指明方向,助力企业深度解析生产流程,精准定位并剔除生产环节的浪费与冗余。企业通过引入精益生产、六西格玛管理等先进技术与管理方法,提升生产效率,增加单位时间产品产出,降低单位产品生产成本,增强产品价格竞争力。供应链管理方面,合理规划多维度降低成本。企业与优质供应商建立长期稳定合作关系,在采购环节获取更有利价格与条件,降低原材料采购成本;在物流配送环节,优化配送方案缩短运输时间、降低运输成本^[1]。同时,科学精准控制库存水平至关重要,某制造企业通过需求预测模型优化库存管理,将库存周转天数从65天降至42天,年减少仓储租金与资金占用成本合计860万元,既能避免库存积压导致的资金占用与仓储成本上升,又能防止缺货影响生产销售连续性、规避潜在损失。

1.3 提高市场响应速度

其一,体现在灵活的生产能力调整上。运营战略中的生产能力规划赋予企业依据市场需求变化灵活调整生产规模的能力。当市场对产品或服务的需求呈现增长态势时,企业可快速启动扩大生产规模的举措,增加人力、物力投入,提升生产线运转效率,确保产品或服务供应与市场需求相匹配,避免因供应不足而错失市场机会。反之,当市场需求出现下滑时,企业能够及时缩减生产规模,减少原材料采购、降低设备运转频率、合理调配人员,防止出现产能过剩的情况,降低库存积压风险和生产成本。其二,敏捷的供应链体系也是运营战略提升市场响应速度的重要支撑。企业通过与供应商和分销商构建紧密的信息共享与协作机制,打破信息壁垒,实现需求、库存、生产等数据的实时传递。基于此,企业能及时捕捉市场需求信息,迅速对生产和供应计划做出调

整,优化原材料采购、生产排期和物流配送等环节,有效缩短产品从生产到上市的时间周期,以更快的速度将产品推向市场,满足消费者需求,在激烈的市场竞争中占据先机。

1.4 增强企业核心竞争力

一方面,运营战略助力企业构建独特运营模式,形成差异化竞争优势。企业可依据自身资源与市场定位,设计出别具一格的运营模式。如定制化生产模式聚焦客户个性化需求,快速响应供应链体系强调高效交付,这些模式从运营层面塑造了企业与众不同的特质,让竞争对手难以在短期内复制,使企业在市场中独树一帜。另一方面,运营战略推动企业持续创新与改进。它促使企业积极引入新技术、新工艺和新管理方法,以此优化运营流程。新技术可提升生产自动化水平,新工艺能提高产品质量,新管理方法能提高内部协同能力。通过这些创新与改进举措,企业生产效率得以提高,生产成本得以降低,产品或服务的质量得以提升。在市场环境不断变化的情况下,持续的创新与改进让企业能够紧跟市场步伐,及时调整运营策略,保持竞争优势,避免被市场淘汰,进而在长期竞争中稳固自身地位,实现可持续发展。

2 运营战略在资源配置中的重要性

2.1 人力资源的合理配置

在人员数量与技能要求确定上,运营战略明确企业生产规模、产品特性及服务标准等关键要素。基于此,企业可以准确计算完成各项运营任务所需人员数量,清晰界定不同岗位的技能类型与水平要求。在招聘环节,企业能依照运营战略设定的标准筛选人才,确保招聘到与岗位匹配的人员,避免人员与岗位不契合问题。在培训方面,企业可根据既定技能标准开展针对性培训,据相关调研数据显示,按运营战略制定培训计划的企业,员工岗位技能达标率较无战略指导的企业提升35%,能有效使员工具备履行岗位职责的能力和素质,防止人员能力冗余或不足。在人员岗位安排优化上,合理的运营战略能帮助企业深入分析工作流程,明确各环节的工作内容、职责及协作关系,准确把握不同岗位对人员能力、经验的具体需求。企业可依据员工的个人优势、专业技能和潜力,将合适的人员安排到最能发挥其价值的岗位上,此举能让员工在擅长领域发挥才能,提高工作的熟练度和效率,进而提升整体工作质量。

2.2 物力资源的有效利用

就生产设备的合理选型与布局而言,运营战略里的生产能力规划提供了清晰指引,企业依据产品生产特性与工艺要求,精准挑选适配设备。因不同产品对设备精

度、产能等有特定需求,运营战略推动企业综合考量这些因素,选出满足生产需求且性价比高的设备。选定设备后,科学合理地布局至关重要^[2]。合理的布局需充分考量生产流程连贯性、物料搬运便捷性等因素,将设备安排在恰当位置,以此减少物料在各环节间的流转时间与成本,提升设备利用率和生产效率,让设备在生产中充分发挥效能。在原材料的合理采购与库存管理方面,运营战略发挥重要指导作用。企业通过与供应商建立长期稳定合作关系,在采购环节可争取更优惠价格,获得更可靠供应保障,确保原材料稳定供应。在库存管理上,运营战略要求企业依据生产计划、市场需求预测等信息,科学控制库存水平,精确定原材料采购量与库存量。某制造企业应用该策略后,原材料库存周转天数从45天降至28天,库存资金占用减少38%,既避免了原材料积压造成的资金占用和仓储成本增加,也防止了库存不足影响生产进度,进而有效降低库存成本,实现物力资源的高效利用。

2.3 财力资源的优化分配

一方面,对于投资决策而言,它是企业投资活动的关键依据。当企业开展新设备采购、工厂建设以及技术研发等投资事项时,需严格依照运营战略的要求行事。运营战略清晰勾勒出企业的发展方向、市场定位以及核心竞争力所在,企业以此为基准,对投资项目的可行性与收益性展开全方位评估。某制造业企业围绕“技术领先”运营战略,在研发投资前评估项目与战略契合度,将年度研发预算的75%投入新能源技术研发领域,该领域投资项目次年为企业带来营收增长23%,较非战略方向投资项目营收增幅高出15个百分点。通过深入剖析投资项目与企业运营战略的契合程度,企业能够准确判断其能否为企业带来长期效益,进而有效规避盲目投资所导致的资源浪费,确保每一笔投资都能精准服务于企业的长远发展目标,为企业的可持续发展奠定坚实基础。另一方面,在成本控制与预算管理方面,运营战略发挥着不可或缺的关键作用,企业依据运营战略制定科学合理的运营成本目标,并配套一系列行之有效的控制措施,这些目标和措施全面覆盖企业运营的各个环节,从原材料采购环节的成本把控,到生产加工过程中的费用管理,再到产品销售和售后服务阶段的支出优化。

3 运营战略在风险应对中的重要性

3.1 市场风险应对

针对市场需求变化风险,运营战略中的市场调研与需求预测功能堪称关键,企业依靠这些手段,可及时洞悉市场需求的变化趋势。一旦市场需求出现波动,企业

能依据运营战略预设的调整机制,迅速对产品或服务的种类、规格及质量标准进行变革。若市场对某类产品的功能需求上扬,企业即刻调整产品规格,增添相应功能;当市场需求转向更高品质产品时,企业便提升产品质量标准^[3]。凭借这种快速响应能力,企业能有效契合市场需求,降低因市场需求变化引发的经营风险,规避产品滞销、市场份额下滑等不利局面。对于市场竞争风险,企业通过运营战略规划,从成本控制、产品质量、产品和服务创新等多维度提升自身实力。成本控制上,优化生产流程、强化供应链管理以削减运营成本;在产品质量方面,严格把控生产环节,保障产品达高标准;在产品和服务创新领域,投入研发资源,推出新颖的产品或服务模式。

3.2 供应风险应对

针对供应商风险,运营战略中的供应链管理聚焦于供应商的选择与管理,企业通过构建多元化供应商体系,可有效降低对单一供应商的依赖,防止因某一供应商出现突发状况,如经营困难、生产事故等,而导致供应中断。与此同时,与供应商建立长期稳定合作关系并加强信息共享与沟通至关重要。企业借此能及时获取供应商的生产状况、库存水平等关键信息,一旦供应商出现交货延迟、质量问题等风险,可迅速反应,与供应商共同商讨解决方案,从而保障原材料或产品的稳定供应,最大限度降低供应商风险带来的损失。对于原材料供应中断风险,合理的库存管理是重要应对策略。运营战略指导企业依据生产需求和市场供应实际情况,科学确定库存水平。企业储备一定量的关键原材料,当原材料供应中断时,这些库存能保障生产在一定时间内正常进行,避免因原材料短缺造成生产停滞,维持企业正常运营秩序,确保产品按时交付,降低原材料供应中断给企业带来的经济损失。

3.3 运营风险应对

对于生产故障风险,运营战略通过生产流程设计与设备管理进行应对,合理设计生产流程,可保障各环节紧密有序、高效运行,降低因流程不顺畅造成的生产停滞可能性。设备管理方面,企业定期开展设备维护与保养工作,能让设备维持良好运行状态,减少设备故障发生概率^[4]。建立设备故障预警机制,能对设备运行参数进行实时监测,设备出现异常时及时发出警报,企业据此可快速行动,及时察觉并解决设备故障,进而缩短生产中断时长,降低生产中断引发的产量降低、订单交付滞后等损失。针对质量事故风险,严格质量管理是运营战略的重要内容,企业构建完善的质量控制体系,对生产各环节严格管控,确保产品质量达标,同时搭建质量追溯机制,一旦出现质量事故,能迅速精准追溯问题源头、查明原因并采取有效纠正与预防措施,防止类似质量事故再次出现。

结语

综上,运营战略是企业实现高效运营与持续成长的基石。通过科学规划生产能力、优化供应链体系、强化质量管控及动态应对市场风险,企业不仅能提升产品与服务竞争力,还能有效降低运营成本,增强市场响应能力。在快速变化的市场环境中,运营战略的精准制定与执行,将助力企业构建难以复制的差异化优势,实现客户忠诚度提升、市场份额扩大及长期可持续发展。

参考文献:

- [1]陈丽.运营管理在企业战略规划中的应用探究[J].商业文化,2025(14):112-114.
- [2]胡学深,张晨,解家培,曹显武.数智化赋能企业战略运营管理[J].中国电力企业管理,2025(12):68-69.
- [3]倪敏.建筑企业财务战略管理的意义与重要性分析[J].活力,2025,43(3):103-105.
- [4]岳楷斌.企业战略运营过程中的风险管理与绩效提升策略[J].现代企业,2025(3):7-9.