

论大数据对企业工商管理决策的影响

章寅生

中国电力国际发展有限公司 北京 100000

摘要：随着大数据技术的快速发展与普及，企业经营所处的信息环境发生了根本性变革。本文聚焦大数据对企业工商管理决策的影响。大数据重构了企业工商管理决策环境，使决策信息来源多元化、时效性动态化、复杂性指数级增长；推动企业决策主体多元化，提升一线员工决策参与度，融入外部利益相关者，重构决策权力；还促进企业决策技术创新，深度应用商业智能技术，借助人工智能算法赋能决策，实现决策支持系统的智能化升级。大数据正全方位重塑企业工商管理决策模式，为企业发展带来新机遇与挑战。

关键词：大数据；企业工商；管理决策；技术创新

引言：在数字化浪潮席卷的当下，大数据已成为推动企业发展的关键力量。企业工商管理决策作为企业运营的核心环节，其质量与效率直接影响企业的生存与发展。传统决策模式受限于信息获取渠道单一、决策主体局限以及技术手段落后等因素，难以适应快速变化的市场环境。而大数据的出现，为企业工商管理决策带来了全新变革。它不仅改变了决策环境，还拓展了决策主体范围，推动了决策技术创新。深入研究大数据对企业工商管理决策的影响，有助于企业把握时代机遇，提升决策水平，增强市场竞争力。

1 大数据重构企业工商管理决策环境

1.1 决策信息来源的多元化

大数据时代，企业工商管理决策的信息来源呈现出前所未有的多元化特征。（1）企业内部系统成为重要信息源。企业的生产管理系统记录着产品生产的各个环节数据，从原材料投入、生产进度到成品质量，这些数据能帮助企业精准把控生产成本与效率；销售管理系统则涵盖客户购买行为、销售渠道效果等信息，有助于企业了解市场需求与销售趋势，为产品定价、促销策略制定提供依据。（2）社交媒体与网络论坛为企业打开了直接了解消费者声音的窗口。消费者在社交平台上分享对产品的使用体验、期望与不满，企业通过监测这些内容，能及时捕捉市场动态和消费者需求变化，挖掘潜在的市场机会。（3）行业报告与研究机构的数据也是宝贵的信息来源。专业的行业报告会对市场整体规模、竞争格局、发展趋势等进行深入分析，企业可借此了解自身在行业中的位置，明确竞争对手的优势与劣势，从而制定更具针对性的竞争策略。这种多元化的信息来源，使企业能够从多个维度、多个层面获取决策所需的关键信息，为科学、合理的工商管理决策奠定坚实基础。

1.2 决策时效性的动态化

在大数据的助力下，企业工商管理决策的时效性呈现出显著的动态化特征。

（1）实时数据的获取让企业能迅速感知市场变化。借助先进的传感器技术和物联网设备，企业可以实时收集生产环节中的各类数据，如设备运行状态、生产效率等。一旦出现异常，系统能立即发出警报，使企业及时调整生产计划，避免损失扩大。同时，对于销售数据，企业也能实时掌握不同地区、不同渠道的销售情况，快速调配资源，满足市场需求。（2）大数据分析工具的快速处理能力提升了决策响应速度。面对海量的数据，传统分析方法耗时费力，而大数据分析技术能够在短时间内对数据进行清洗、挖掘和分析，提取有价值的信息。企业可以根据分析结果迅速做出决策，抓住市场瞬息万变的机会。（3）动态的决策调整机制使企业能灵活应对各种情况。在大数据的支持下，企业可以建立动态的决策模型，根据实时数据不断优化决策方案。当市场环境、消费者需求等因素发生变化时，企业能够及时调整决策，保持竞争优势，实现决策时效性与灵活性的完美结合。

1.3 决策复杂性的指数级增长

大数据时代，企业工商管理决策的复杂性呈指数级增长态势。

（1）数据量呈爆炸式增长让决策考量因素剧增。企业运营中产生的数据来源广泛，涵盖生产、销售、客户反馈等各个环节，海量数据相互关联又彼此影响。例如，在制定产品推广策略时，不仅要分析过往销售数据，还需结合客户在不同平台的浏览、互动数据，以及市场同类产品的动态数据等，众多因素交织使决策难度大幅提升。（2）数据类型的多样化加剧了决策分析的难度。除了传统的结构化数据，非结构化数据如文本、图像、视

频等大量涌现。从客户在社交媒体上的评论文本中挖掘潜在需求,或从产品使用视频里分析用户体验,处理这些复杂数据需要更先进的技术和算法,增加了决策的不确定性。(3) 市场环境的快速变化使决策的动态调整要求更高。大数据让市场信息传播和更新速度加快,竞争对手的策略、消费者偏好的转变都在瞬间发生。企业决策不仅要基于当前数据,还需预测未来趋势,在复杂多变的环境中迅速做出准确决策,这对企业的数据分析和决策能力提出了前所未有的挑战^[1]。

2 大数据推动企业决策主体多元化

2.1 一线员工决策参与度的提升

大数据浪潮下,企业决策主体正朝着多元化发展,其中一线员工决策参与度显著提升。

(1) 大数据赋予一线员工更全面的信息洞察力。以往,一线员工获取的信息有限且碎片化,难以形成对整体业务的清晰认知。如今,借助企业内部的数据共享平台,他们能实时接触到生产、销售、客户反馈等多维度数据。例如,生产线上的工人通过查看设备运行数据和产品质量检测数据,能精准发现生产环节中的问题,为优化生产流程提供有价值的建议,从而参与到生产决策中。(2) 数据分析工具的普及降低了决策参与门槛。简单易用的数据分析软件让一线员工无需具备专业的数据知识,就能对相关数据进行初步分析。他们可以根据分析结果,结合自身工作经验,提出针对性的决策意见。像销售一线员工利用数据分析工具,分析客户购买行为和偏好,为产品推广和客户维护策略的制定贡献力量。(3) 企业决策文化的转变鼓励一线员工参与。越来越多的企业认识到一线员工贴近市场和客户,其意见对决策至关重要。因此,积极营造开放、包容的决策氛围,鼓励一线员工发声,使他们的决策参与从被动转向主动,成为企业决策不可或缺的重要力量。

2.2 外部利益相关者的决策融入

在大数据的推动下,企业决策主体多元化趋势愈发明显,外部利益相关者正逐步融入企业决策过程。(1) 大数据打破了企业与供应商之间的信息壁垒。通过数据共享平台,企业能与供应商实时交换原材料库存、需求预测等信息。供应商依据这些数据,可更精准地安排生产和配送计划,同时也能参与到企业关于原材料采购规格、采购时间等决策中,共同优化供应链,降低成本,提高供应效率。(2) 客户借助大数据成为企业决策的重要参与者。企业通过收集和分析客户在购买过程中的行为数据、反馈意见等,能深入了解客户需求和偏好。客户不再只是产品的被动接受者,他们可以通过在线评价、

社交媒体互动等方式,影响企业产品功能设计、服务模式选择等决策,促使企业推出更符合市场需求的产品和服务。(3) 合作伙伴利用大数据与企业共同决策。在合作项目中,合作伙伴分享自身领域的专业数据和经验,与企业共同分析市场趋势、技术发展方向等。双方基于大数据进行深入探讨,在产品研发、市场拓展等决策上达成共识,实现资源共享、优势互补,提升整体竞争力。

2.3 决策权力的分布式重构

大数据时代,企业决策权力正经历着深刻的分布式重构。(1) 数据分散存储与共享打破了传统决策权力的集中模式。过去,企业决策所需的关键数据往往集中在少数部门或高层手中,决策权力也相应集中。如今,借助大数据技术,数据被广泛存储于各个业务环节和部门,并通过企业内部网络实现高效共享。这使得基层部门和员工能够基于自身掌握的数据,在局部范围内做出决策,不再完全依赖上级指令,决策权力开始向下分散。(2) 跨部门数据协作推动决策权力在横向层面重新分配。不同部门之间通过大数据平台进行数据交流与整合,共同参与涉及多领域的复杂决策。例如,在产品创新决策中,研发、市场、销售等部门基于各自的数据进行分析和讨论,共同决定产品的功能、定位和推广策略,决策权力不再局限于单一部门,而是在部门间实现分布式配置。(3) 实时数据分析能力使决策权力能够根据市场变化快速调整和再分配。企业可以根据实时数据反馈,及时将决策权力转移到最能应对当前情况的团队或个人手中,实现决策权力的动态分布式管理,提高企业决策的灵活性和适应性^[2]。

3 大数据促进企业决策技术创新

3.1 商业智能(BI)技术的深度应用

大数据浪潮下,商业智能(BI)技术在企业决策中实现了深度应用,为企业决策带来全新变革。(1) BI技术助力企业实现数据的深度整合与分析。在企业运营中,数据分散于各个业务系统,BI工具能够将这些零散的数据进行高效收集、清洗和整合,形成统一的数据视图。例如,通过整合销售、库存、客户等多源数据,企业可以全面了解产品在不同地区的销售情况、库存周转率以及客户需求特征,为制定精准的市场策略提供数据基础。(2) BI技术提供了直观的可视化展示功能。传统的数据报表往往枯燥难懂,而BI工具可以将复杂的数据以图表、仪表盘等形式直观呈现。企业管理者无需具备专业的数据分析技能,就能快速洞察数据背后的规律和趋势。像通过销售趋势折线图,管理者可以直观看到产品销量的波动情况,及时调整生产和营销计划。(3) BI技术支持

实时决策。借助实时数据采集和处理能力，BI系统能够及时反映企业运营的最新状态。当市场出现突发变化或企业内部出现异常情况时，管理者可以依据BI系统提供的实时数据，迅速做出决策，把握市场机遇，规避潜在风险。

3.2 人工智能（AI）算法的决策赋能

在大数据蓬勃发展的当下，人工智能（AI）算法为企业决策赋予了强大动力，带来多方面的积极影响。（1）AI算法提升了决策的精准度。通过深度学习海量数据，AI算法能精准识别数据中的模式与规律。以市场预测为例，它能分析过往销售数据、消费者行为数据以及市场动态数据，精准预测产品在不同时段、地区的需求量，让企业依据预测结果合理规划生产与库存，避免资源浪费与缺货风险，提高决策的准确性。（2）AI算法加速了决策过程。面对复杂且庞大的数据，传统分析方式耗时费力，而AI算法可在短时间内完成数据处理与分析。在客户细分决策中，它能快速处理大量客户信息，依据多种特征将客户精准分类，企业据此迅速制定针对性的营销策略，抓住市场先机。（3）AI算法增强了决策的创新性。它能够突破人类思维的局限，从独特视角挖掘数据价值。在产品研发决策里，AI算法分析不同领域的的数据，提出新颖的产品设计思路与功能组合，助力企业开发出更具竞争力的产品，在市场中脱颖而出。

3.3 决策支持系统的智能化升级

大数据时代，决策支持系统迎来了智能化升级，为企业决策带来质的飞跃。

（1）智能化决策支持系统实现了数据的自动采集与整合。以往，决策支持系统需要人工收集和整理大量数据，不仅效率低下，还容易出现错误。如今，借助大数据技术和智能算法，系统能够自动从企业内外部的多个

数据源中采集信息，并进行高效整合与清洗，确保数据的准确性和完整性，为决策提供可靠的数据基础。（2）系统具备强大的智能分析功能。它能够运用机器学习、深度学习等先进算法，对海量数据进行深度挖掘和分析。例如，在市场趋势预测方面，系统可以分析历史销售数据、消费者行为数据以及行业动态数据，自动识别出潜在的市场趋势和风险，为企业制定前瞻性的决策提供有力支持。（3）智能化决策支持系统提供了个性化的决策建议。根据不同决策者的需求和偏好，系统能够生成定制化的决策方案。同时，它还可以实时模拟决策结果，让决策者提前了解决策可能带来的影响，从而做出更加科学、合理的决策，有效提升企业的决策效率和竞争力^[3]。

结束语

大数据已然成为企业工商管理决策变革的核心驱动力。它重构了决策环境，让信息来源多元、时效动态、复杂倍增；推动决策主体走向多元，一线员工与外部利益相关者深度参与，决策权力分布式重构；更促进决策技术不断创新，商业智能深度应用、人工智能算法强力赋能、决策支持系统智能升级。在未来的商业浪潮中，企业唯有持续深耕大数据领域，充分挖掘其价值，才能精准把握市场脉搏，在激烈竞争中做出科学、高效、创新的决策，实现可持续发展，书写属于自己的辉煌篇章。

参考文献

- [1]李萌.大数据对企业管理决策的影响研究[J].科技经济市场,2023,(08):89-91.
- [2]何雄.大数据对企业管理决策影响分析[J].中国市场,2022,(18):194-196.
- [3]黄炜.关于“大数据”理念对企业管理决策的影响[J].现代企业,2021,(12):20-21.