

# 经济转型背景下企业管理模式优化升级路径研究

叶 敏

宁波全力机械模具有限公司 浙江 宁波 315700

**摘要：**在经济转型的关键时期，企业管理模式优化升级成为企业适应新环境、实现可持续发展的核心议题。本文深入剖析了企业管理模式优化升级的内涵，涵盖专业化、精细化与智能化管理。同时，指出当前企业管理模式在管理定位、效率、创新及信息应用等方面存在的突出问题。基于此，文章提出了一系列针对性的优化升级路径，包括制定战略规划、构建组织架构、加强人才建设、推动数字化转型、优化财务管理、完善风险管控等，旨在为企业提供全面的管理模式优化指导。

**关键词：**经济转型；企业管理模式；优化升级；路径研究

**引言：**在经济全球化深入发展与国内经济结构深度调整的双重背景下，我国经济正步入转型升级的关键阶段。这一转型不仅要求企业调整产业结构、创新产品与服务，更对企业管理模式提出了更高要求。传统的管理模式已难以适应快速变化的市场环境，优化升级成为企业提升竞争力、实现可持续发展的必由之路。因此，深入研究经济转型背景下企业管理模式的优化升级路径，对于指导企业实践、推动经济高质量发展具有重要意义。

## 1 经济转型背景下企业管理模式优化升级的内涵

### 1.1 专业化管理肇划科学规划

专业化管理是企业优化升级的重要内涵之一。它要求企业在各个业务领域和职能环节，都配备专业素养过硬的人员与团队。通过专业知识的深度运用，企业能够精准分析市场趋势、行业动态，为战略规划提供坚实依据。在规划制定过程中，以专业视角审视企业内外部环境，明确发展方向与目标，合理配置资源<sup>[1]</sup>。

### 1.2 精细化管理赋能内部控制

精细化管理聚焦于企业内部管理的细微之处，为内部控制注入强大动力。它将企业的各项管理工作细化分解，明确每个岗位、每个流程的具体职责与标准。通过精细化管理，企业能够实现资源的高效利用，减少浪费与损耗。在成本控制方面，精确核算每一项费用，挖掘降低成本的空间；在质量管理上，严格把控每一个生产环节，确保产品与服务的高质量。

### 1.3 智能化管理助力转型发展

智能化管理是经济转型背景下企业管理模式升级的前沿方向。借助大数据、人工智能、物联网等先进技术，企业能够实现管理决策的智能化、生产运营的自动化。智能化管理系统可以实时收集、分析海量数据，为企业决策提供精准支持，提高决策的科学性与及时性。在生

产环节，智能化设备与系统能够实现自动化生产、智能监控与故障预警，提升生产效率与产品质量。

## 2 经济转型背景下企业管理模式存在的问题

### 2.1 管理定位和职责划分不清晰

经济转型期，部分企业管理定位缺乏精准性，未能依据市场变化与自身优势明确核心业务与发展方向，导致战略规划摇摆不定。在职责划分上，部门与岗位之间权责边界模糊，存在大量交叉与空白区域。例如，市场拓展与销售部门在客户跟进环节职责重叠，易引发内部竞争与资源内耗；而一些新兴业务领域则因职责不明，出现无人负责的“真空地带”，使得企业难以快速响应市场新需求，影响整体运营效率与市场竞争力。

### 2.2 管理效率方面存在问题

经济转型要求企业具备高效的管理运作能力，但目前许多企业存在管理效率低下的问题。决策流程冗长复杂，层层审批耗费大量时间与精力，致使企业错失市场机遇。内部沟通机制不畅，信息传递存在失真与延迟现象，导致工作衔接不紧密，出现重复劳动与返工情况。此外，资源分配不合理，部分业务资源闲置浪费，而关键业务却资源短缺，无法形成有效的资源协同效应，进一步降低了企业的管理效率与运营效益<sup>[2]</sup>。

### 2.3 发展创新能力有待提升

在经济转型的关键时期，创新是企业发展的核心驱动力，但不少企业管理模式陈旧，抑制了创新活力的释放。企业缺乏鼓励创新的制度与文化氛围，员工创新性不高，习惯于按部就班地开展工作。在研发投入上，资金与人力投入不足，导致新产品、新技术的研发进度缓慢，难以满足市场快速变化的需求。同时，企业对外部创新资源的整合能力较弱，未能充分利用产学研合作等渠道提升自身创新能力，在市场竞争中逐渐处于劣势。

## 2.4 信息应用方面存在问题

经济转型与数字化、智能化紧密相连,信息应用能力成为企业竞争的关键要素。然而,部分企业信息化建设滞后,信息系统功能不完善,无法实现数据的实时采集、传输与分析。数据标准不统一,各部门数据格式、口径差异较大,导致数据难以共享与集成,形成了一个“信息孤岛”。此外,企业缺乏专业的信息人才,无法对海量数据进行深度挖掘与分析,难以从数据中获取有价值的信息,为企业决策提供有力支持,进而影响了企业在经济转型中的适应能力与发展潜力。

## 3 经济转型背景下企业管理模式优化升级的路径

### 3.1 制定科学合理的战略规划

在经济转型的大背景下,制定科学合理的战略规划是企业管理模式优化升级的首要路径。(1)企业要深入剖析经济转型带来的机遇与挑战。通过对宏观经济形势、政策导向、行业发展趋势的精准研判,明确自身在新经济格局中的定位。例如,关注新兴产业的崛起与传统产业的升级方向,判断企业是应聚焦于现有业务的深耕细作,还是开拓新的业务领域,以此为基础确定战略目标。(2)战略规划需紧密结合企业自身资源与能力。全面评估企业的资金、技术、人才等资源状况,以及研发、生产、营销等核心能力,确保战略目标既具有前瞻性又具备可实现性。避免盲目追求高目标而忽视自身实际,导致战略落地困难。(3)战略规划要具有动态性与灵活性。经济转型过程中市场环境变化迅速,企业应建立战略监测与评估机制,定期对战略执行情况进行检查与分析。根据内外部环境的变化及时调整战略方向与重点,使战略规划始终与经济转型的节奏相适应,为企业管理模式优化升级提供清晰、准确的指引,引领企业在转型浪潮中稳健前行。

### 3.2 构建高效合理的组织架构

在经济转型的复杂环境下,构建高效合理的组织架构是企业管理模式优化升级的关键支撑。(1)要依据企业战略规划来设计组织架构。明确企业的核心业务与发展方向后,围绕战略目标设置相应的部门与岗位,确保组织架构能够有力地支撑战略实施。比如,若企业战略聚焦于创新驱动,就需设立专门的研发创新部门,并赋予其足够的权力与资源。(2)优化组织层级与沟通渠道。减少不必要的中间层级,缩短信息传递路径,提高决策效率。建立扁平化的组织架构,使基层员工的声音能够快速上传至管理层,同时管理层的指令也能迅速下达至执行层。此外,构建多元化的沟通渠道,除了正式的会议、文件传达外,还可利用内部社交平台、即时通讯工

具等,促进信息的及时共享与交流。(3)注重部门间的协同合作。打破部门壁垒,建立跨部门的协作机制与流程。通过明确各部门在项目中的职责与分工,加强部门间的沟通与协调,形成工作合力。例如,在新产品研发项目中,研发、生产、营销等部门需紧密配合,共同推进项目进展,以高效合理的组织架构助力企业在经济转型中实现快速发展<sup>[3]</sup>。

### 3.3 加强人才队伍建设与管理

在经济转型的关键时期,加强人才队伍建设与管理是企业管理模式优化升级的核心环节。(1)精准引才,契合转型需求。企业要依据经济转型方向与自身战略规划,明确所需人才的专业技能、知识结构与综合素质要求。积极拓宽引才渠道,不仅从高校、科研机构引进具有创新潜力与前沿知识的新生力量,还从同行业优秀企业吸纳有丰富实践经验的高端人才,为转型注入多元智慧。(2)系统育才,提升能力素养。构建完善的培训体系,根据不同岗位与层级设计针对性培训课程。开展内部培训,让经验丰富的员工分享实战技巧;组织外部培训,引入行业专家传授最新理念与技术。同时,鼓励员工自主学习与自我提升,为其提供学习资源与时间支持,营造良好的学习氛围。(3)科学用才,激发人才活力。建立公平公正的人才选拔与晋升机制,以能力与业绩为导向,让优秀人才脱颖而出。合理配置人才资源,根据员工特长安排合适岗位,做到人尽其才。完善激励机制,将物质奖励与精神激励相结合,充分调动人才的积极性与创造性,使人才在企业经济转型中发挥最大价值。

### 3.4 推动数字化转型

在经济转型的大背景下,数字化转型已成为企业管理模式优化升级的强劲引擎,助力企业在新经济格局中抢占先机。(1)企业需搭建数字化基础设施。这是数字化转型的基石,涵盖高速稳定的网络环境、先进的硬件设备以及适配的软件系统。完善的基础设施能保障数据的高效传输与处理,为企业各项数字化应用提供有力支撑。例如,构建企业级数据中心,集中存储与管理海量数据,确保数据的安全性与可用性,为后续的数据分析与决策提供坚实保障。(2)推进业务流程数字化重塑。对企业现有的生产、管理、营销等业务流程进行全面梳理,去除繁琐冗余环节,借助数字化技术实现流程自动化与智能化。如利用ERP系统整合企业资源,实现采购、生产、销售等环节的协同运作;通过CRM系统精准管理客户信息,提升客户服务质量与营销效果。(3)培养数字化人才队伍。数字化转型离不开专业人才的驱动。企业要加强对员工的数字化技能培训,提升其运用数字化

工具与平台的能力。同时,积极引进具有数字化背景的高端人才,为企业数字化转型注入创新活力与专业智慧,推动企业在经济转型浪潮中实现数字化飞跃。

### 3.5 优化财务管理模式

在经济转型的关键阶段,优化财务管理模式对于企业管理模式的整体升级至关重要,能有效提升企业的资金运作效率与风险抵御能力。(1)强化财务预算管理。企业需构建全面、精细的预算管理体系,将预算编制与企业战略紧密结合,依据经济转型方向与业务发展规划,科学合理地分配资源。细化预算科目,提高预算编制的准确性,并加强对预算执行过程的监控与分析,及时发现偏差并调整,确保预算目标的顺利实现,为企业转型提供稳定的资金支持。(2)推进财务信息化建设。借助先进的信息技术,搭建统一的财务管理平台,实现财务数据的集中管理与实时共享。通过财务软件与业务系统的集成,实现财务与业务的一体化运作,提高财务工作效率与数据质量。(3)加强财务风险管控。在经济转型的不确定性环境下,企业面临的市场风险、信用风险等日益复杂。因此,要建立健全风险预警机制,加强对各类风险的识别、评估与监控。制定完善的风险应对策略,合理运用金融工具进行风险对冲,有效防范和化解财务风险,保障企业在转型过程中的稳健发展。

### 3.6 完善风险管控体系

在经济转型的复杂多变环境中,完善风险管控体系是企业管理模式优化升级、保障企业稳健发展的关键举措。(1)全面识别风险。经济转型带来诸多不确定性,企业需从战略、市场、运营、财务等多个层面进行风险排查。战略层面,关注行业政策变动、新兴技术冲击对长期规划的影响;市场层面,分析消费者需求变化、竞争对手策略调整带来的市场风险;运营层面,审视供应链稳定性、生产流程合理性等潜在问题;财务层面,留意

资金流动性、成本控制等风险点,确保风险识别无遗漏。(2)精准评估风险。运用科学的方法与工具,对识别出的风险进行量化评估,确定风险发生的可能性和影响程度。依据评估结果,将风险划分为不同等级,以便企业合理分配资源,优先处理高风险事项。(3)有效应对风险。针对不同等级的风险,制定相应的应对策略。对于高风险,采取规避或降低措施,如调整业务方向、优化供应链布局;对于中低风险,通过转移、分担等方式化解,如购买保险、开展合作。同时,建立风险应急机制,确保在风险突发时能够迅速响应,降低损失,保障企业在经济转型浪潮中平稳前行<sup>[4]</sup>。

### 结束语

在经济转型的宏大背景下,探索企业管理模式优化升级路径具有重大且深远的意义。本文所探讨的制定科学战略规划、构建合理组织架构、强化人才队伍建设、推动数字化转型、优化财务管理以及完善风险管控体系等路径,相互关联、相辅相成,共同构成了企业适应经济转型的坚实框架。这些路径的有效实施,将助力企业提升管理效能、增强核心竞争力。未来,企业仍需持续关注经济动态,不断调整与优化管理模式,以更加从容的姿态应对挑战,在经济转型的浪潮中实现可持续发展,书写新的辉煌篇章。

### 参考文献

- [1]武怡静.数字化转型背景下企业财务管理模式的创新研究[J].上海商业,2025,(03):207-209.
- [2]彭佳惠.数字化转型背景下企业财务管理模式优化研究[J].中小企业管理与科技,2024,(24):134-136.
- [3]胡晓彤.数字化转型下的企业管理模式创新研究[J].老字号品牌营销,2024,(23):101-103.
- [4]柏宇光.数字经济背景下企业管理模式探索[J].老字号品牌营销,2022(17):108-110.