

# 图书馆知识管理对图书馆管理的创新

王云露

乌拉特中旗图书馆 内蒙古自治区 巴彦淖尔 015000

**摘要：**传统图书馆管理模式存在资源整合不足、服务方式被动、馆员角色单一等问题，难以满足知识经济时代用户需求。本文从管理理念、资源组织、服务模式、馆员角色、技术应用五个方面，明确知识管理的具体创新路径，通过理念转变、资源重组、服务重构、角色升级、技术赋能等手段解决各领域核心问题，同时为图书馆服务质量提升、知识价值实现提供支撑，助力图书馆实现知识服务转型，保障知识资源高效流通与创新利用。

**关键词：**图书馆知识管理；管理创新；资源整合；服务模式；人才建设

引言：在知识经济时代，图书馆作为知识传播与存储的重要场所，其管理模式面临诸多挑战。传统图书馆管理侧重于资源管理，在资源整合、服务模式及馆员角色定位等方面存在局限，难以满足用户日益多样化的知识需求。知识管理作为一种新兴管理理念，聚焦知识核心要素，强调知识的挖掘、整合与创新应用。探讨图书馆知识管理对图书馆管理的创新，对提升图书馆服务质量、适应时代发展需求具有重要意义。

## 1 图书馆知识管理的内涵与特征

### 1.1 知识管理的定义与理论框架

知识管理作为新兴管理理念，聚焦于知识这一核心要素。它所涉及的知识涵盖显性知识与隐性知识两大范畴。显性知识以文字、图表等形式呈现，易于表达与传播，像图书馆中的各类书籍、期刊等文献资料便属于此类<sup>[1]</sup>。隐性知识则潜藏于个体经验、技能与思维模式之中，难以直接言传，例如馆员在长期服务中积累的咨询技巧、用户研究习惯等。知识管理与信息管理既有区别又紧密相连。信息管理侧重于对信息的收集、存储、检索与传递，关注信息的载体与形式。而知识管理更强调对信息背后知识的挖掘、整合、创新与应用，聚焦于知识的价值实现。信息管理是知识管理的基础，为知识管理提供丰富的素材；知识管理则是信息管理的深化与升华，赋予信息以更深层的内涵与意义。

### 1.2 图书馆知识管理的核心要素

知识资源是图书馆知识管理的基础支撑。随着数字化时代的到来，馆藏资源不再局限于传统的纸质文献，而是向数字化、网络化方向拓展。通过对馆藏资源进行数字化处理，实现知识化重构，让知识以更便捷、高效的方式呈现与传播。知识流程贯穿图书馆知识管理的全过程。从知识的采集环节，需广泛收集各类知识资源，确保知识的全面性与时效性；到组织环节，运用科学的方法对

知识进行分类、标注与整合，构建有序的知识体系；再到服务环节，依据用户需求提供精准的知识服务，实现知识的价值转化。这一全链条的优化是提升图书馆知识管理效能的关键。知识主体在图书馆知识管理中扮演着重要角色。馆员作为知识的传播者与引导者，需不断提升自身知识素养与服务能力。用户作为知识的需求者与创造者，其反馈与参与对知识管理至关重要。建立馆员与用户的知识协同机制，促进双方在知识交流、共享与创新中形成良性互动。

### 1.3 图书馆知识管理的特征

图书馆知识管理以用户需求为导向构建知识服务模式。深入了解用户的知识需求特点与变化趋势，为用户量身定制个性化的知识服务方案，提升用户满意度与忠诚度。动态性体现在知识管理始终处于不断更新与发展的状态，随着新知识不断涌现与旧知识逐渐淘汰，及时调整知识资源结构与服务策略。开放性意味着图书馆打破传统封闭管理模式，积极与外界进行知识交流与合作，拓展知识来源与服务范围。共享性则强调知识的无障碍传播与共同利用，促进知识在更大范围内发挥价值。

## 2 传统图书馆管理模式面临的挑战

### 2.1 资源管理模式的局限性

传统图书馆在资源管理上长期面临物理馆藏与数字资源割裂的困境。物理馆藏以纸质书籍、期刊等为载体，有着固定的存储空间与管理方式；数字资源则依托网络平台，具有便捷的访问与传播特性。然而，二者在管理上往往各自为政，缺乏有效的整合机制。这导致用户在获取知识时，需要在不同系统间频繁切换，增加了信息检索的难度与时间成本，难以实现知识的无缝衔接与高效利用。资源更新速度与用户需求脱节也是突出问题。随着社会快速发展，新知识、新信息层出不穷，用户对知识资源的时效性要求日益提高。但传统图书馆资源更

新流程繁琐,从资源采购、编目到上架,周期较长,往往无法及时将最新知识呈现给用户。这使得图书馆资源在满足用户前沿知识需求方面显得力不从心,降低了用户对图书馆资源的依赖度与满意度。

## 2.2 服务模式的被动性

传统图书馆服务模式多以馆藏为中心进行设计。将馆藏资源作为服务出发点,围绕资源开展借阅、咨询等基础服务,缺乏对用户实际需求的深入挖掘与分析。这种模式使得服务内容与方式相对固定,难以根据用户的不同需求与场景提供灵活多样的服务。用户参与度低是被动服务模式的直接体现。在传统服务流程中,用户大多处于被动接受状态,缺乏主动参与图书馆服务建设与资源筛选的机会。这导致图书馆难以准确把握用户兴趣点与需求变化,服务个性化严重不足。不同用户有着不同的知识背景、学习目的与阅读习惯,传统“一刀切”的服务方式无法满足用户多样化的知识需求,降低了用户对图书馆服务的体验感。

## 2.3 馆员角色的定位困境

传统图书馆中,馆员往往被定位为单一的知识传递者。主要职责是负责图书的借还、上架、整理以及简单咨询解答等工作,工作内容相对单一、重复,缺乏对知识深度挖掘与创新整合的环节<sup>[2]</sup>。这种角色定位使得馆员在知识管理中的价值未能充分发挥,难以适应知识经济时代对图书馆服务的新要求。馆员普遍缺乏知识创新与整合能力。在传统管理模式下,馆员缺乏系统的培训与学习机会,知识结构相对陈旧,对新知识、新技术的掌握与应用能力不足。面对海量知识资源,难以运用创新思维与专业方法进行筛选、整合与再创造,无法为用户提供更具价值的知识服务产品,限制了图书馆服务质量的提升与事业的发展。

# 3 知识管理对图书馆管理的创新路径

## 3.1 管理理念的创新

传统图书馆管理侧重于资源管理,将主要精力放在馆藏资源的采购、编目与存储上。而知识管理推动图书馆实现从“资源管理”到“知识服务”的范式转变。这种转变意味着图书馆不再仅仅关注资源的数量与种类,而是更加注重如何将资源转化为有价值的知识,并精准地传递给用户。构建以用户知识需求为核心的管理逻辑是这一转变的关键。深入了解用户在不同学习、研究与生活场景下的知识需求特点,以此为导向进行资源整合与服务设计。不再以图书馆自身的资源储备为出发点,而是从用户需求出发反向规划资源建设与服务流程,使图书馆管理更加贴近用户实际,提升用户对图书馆服务的认可

度与满意度。

## 3.2 资源整合与组织创新

在知识管理背景下,图书馆资源整合与组织面临新的挑战与机遇。跨媒介资源的知识关联与语义化组织成为重要方向。随着信息技术的发展,图书馆资源形式日益多样,涵盖纸质、电子、多媒体等多种媒介。通过语义化技术,挖掘不同媒介资源之间的内在联系,实现知识的深度关联与整合,打破资源之间的壁垒,为用户提供更加全面、系统的知识服务。动态知识库的构建与智能推荐系统应用也至关重要。动态知识库能够实时更新知识内容,确保知识的时效性与准确性。智能推荐系统则依据用户的历史行为、兴趣偏好等信息,为用户精准推送符合需求的知识资源,提高知识获取效率。

## 3.3 服务模式的创新

个性化知识服务设计是知识管理对图书馆服务模式创新的重要体现。针对不同学科领域,提供专业的学科服务,为科研人员提供精准的文献检索、研究动态跟踪等服务。情景化服务则根据用户所处的具体场景,如学习、工作、休闲等,提供相应的知识支持。用户参与式知识共创机制为图书馆服务注入新活力。鼓励用户生成内容,让用户参与到知识创造与分享过程中。通过社群化学习,用户可以在特定社群中交流经验、分享知识,形成良好的知识交流氛围,促进知识的传播与创新。

## 3.4 馆员能力与角色创新

知识管理促使馆员从知识中介向知识策展人角色升级。知识策展人不仅需要具备丰富的知识储备,还要能够运用专业知识对海量知识进行筛选、整合与策划,为用户呈现高质量的知识内容。馆员知识素养与数字化技能的系统化培养是实现角色升级的基础。通过开展针对性的培训课程与学习活动,提升馆员在知识管理、信息技术应用等方面的能力,使其能够更好地适应知识管理时代图书馆发展的需求。

## 3.5 技术驱动的创新

大数据与人工智能在知识发现中发挥着重要作用。大数据技术能够收集、分析海量用户数据与知识资源数据,挖掘潜在的知识关联与用户需求规律。人工智能技术则可以实现知识的智能分类、自动标注与智能检索,提高知识管理的智能化水平。区块链技术保障知识共享的安全性及可信度。利用区块链的分布式账本与加密技术,确保知识在共享过程中的真实性与不可篡改,为知识共享营造安全可靠的环境。

# 4 图书馆知识管理创新的实施策略

## 4.1 顶层设计与战略规划

图书馆开展知识管理创新,需从整体层面进行精心谋划。制定知识管理驱动的长期发展目标至关重要。这一目标应紧密结合图书馆的定位、服务对象以及社会发展趋势,明确在未来一段时间内图书馆在知识管理领域要达成的具体成果,如提升知识服务的质量与效率、扩大知识传播的范围等。长期发展目标为图书馆知识管理创新指明方向,确保各项工作有序推进。建立跨部门的知识管理协调机制也不可或缺<sup>[3]</sup>。图书馆内部涉及多个部门,如采编部、流通部、信息咨询部等,各部门在知识管理过程中承担不同职责。通过建立协调机制,打破部门壁垒,促进部门间的信息流通与协作。例如,采编部在采购资源时,可与信息咨询部沟通,了解用户需求动态,使采购的资源更符合用户实际需要;流通部在服务用户过程中,可将用户反馈的信息及时传递给其他部门,以便对知识管理策略进行调整优化。

#### 4.2 技术支撑体系构建

统一的知识管理平台建设是技术支撑体系的核心。该平台应整合图书馆各类知识资源,包括纸质资源、电子资源、多媒体资源等,实现资源的集中存储与统一管理。通过平台,用户能够便捷地检索、浏览与获取所需知识,提高知识获取的效率。同时,平台还应具备数据分析功能,能够对用户行为数据、资源使用数据等进行分析,为图书馆知识管理决策提供数据支持。智能工具与算法的定制化开发能进一步提升知识管理的智能化水平。针对图书馆的具体业务需求,开发智能分类工具,对海量知识资源进行精准分类;研发智能推荐算法,依据用户的历史行为与偏好,为用户推送个性化的知识内容,增强用户对图书馆知识服务的体验感。

#### 4.3 人才队伍建设

引进与培养复合型知识管理人才是人才队伍建设的重点。复合型知识管理人才既具备扎实的图书馆学专业知识,又掌握信息技术、数据分析等相关技能,能够熟练运用各种技术手段开展知识管理工作。图书馆可通过招聘、人才引进等方式吸引这类人才加入。应注重对现

有馆员的知识管理能力培养,通过开展培训课程、学术交流活动等,提升馆员在知识管理、信息技术应用等方面的能力。建立馆员知识管理能力评估与激励机制也十分必要。定期对馆员的知识管理能力进行评估,根据评估结果给予相应的奖励或惩罚,激励馆员不断提升自身能力,积极参与图书馆知识管理创新工作。

#### 4.4 文化氛围营造

营造鼓励知识共享与创新的企业文化对图书馆知识管理创新具有积极推动作用。在图书馆内部倡导开放、包容的文化氛围,鼓励馆员之间分享知识、交流经验,激发创新思维。例如,组织知识分享会、创新案例研讨会等活动,为馆员提供交流平台。设计用户知识参与的激励机制,吸引用户积极参与到图书馆知识管理中来。对于积极参与知识创造、分享的用户,给予一定的奖励,如积分、荣誉证书等,提高用户参与知识管理的积极性与主动性,形成图书馆与用户共同推动知识管理创新的良好局面。

#### 结束语

图书馆知识管理为传统图书馆管理带来了全方位的创新变革,从管理理念到资源整合,从服务模式到馆员角色,再到技术驱动,都展现出强大的生命力与适应性。通过实施顶层设计、构建技术支撑体系、加强人才队伍建设以及营造良好文化氛围等策略,图书馆能够更好地实现知识管理创新,提升服务质量与效率,在知识经济时代焕发出新的活力,为用户提供更优质、更精准的知识服务。

#### 参考文献

- [1]廖敏.图书馆在数字化转型下的知识管理策略研究[J].采写编,2024,(09):153-155.
- [2]义菽雅.图书馆知识管理与信息资源整合策略探究[J].时代报告(奔流),2024,(05):113-115.
- [3]刘莉.图书馆知识管理对图书馆管理的创新启示[J].山西青年,2020,(11):182.