

# 论新经济格局下的工商管理与经济师角色

赵 晋

蓝泰集团有限公司 山西 太原 030000

**摘要：**新经济格局以经济结构优化、创新驱动及市场竞争差异化为主要特征。在此背景下，传统工商管理经济师职能暴露出定位狭窄、数据分析能力弱、创新不足、跨领域协作能力欠缺等局限。为适应新经济格局，工商管理经济师需实现职能蜕变，从内部管理转向内外协同，从传统数据分析升级为大数据智能分析，从经验决策转变为数据与创新决策，从单一职能管理走向综合职能管理。其角色也需重塑，成为战略规划师、创新引领者、数据驱动者、跨领域协作促进者及可持续发展倡导者，以助力企业在新经济格局中稳健发展。

**关键词：**新经济格局；工商管理经济师；职能蜕变；角色重塑

引言：在当今时代，全球经济正经历深刻变革，新经济格局逐渐形成并不断发展。这一新格局不仅重塑了市场环境及竞争态势，也对企业的发展模式和运营管理提出了全新要求。工商管理经济师作为企业运营管理的关键角色，其职能与角色在新经济格局下面临着前所未有的挑战与机遇。传统的管理理念与职能模式已难以适应新经济格局的需求，工商管理经济师必须与时俱进，实现职能的蜕变与角色的重塑。

## 1 新经济格局的内涵与特征

### 1.1 经济结构优化

新经济格局下，经济结构优化是显著内涵与特征。它意味着产业结构的深度调整与升级，传统产业在技术改造中焕发生机，新兴产业蓬勃兴起，占据更大比重，推动产业迈向中高端。需求结构也更为合理，消费对经济增长的基础性作用不断增强，投资结构持续优化，更注重长期效益与民生领域。同时，要素结构方面，劳动力素质提升，科技、数据等新型要素投入增加，与土地、资本等传统要素协同发力，共同提升全要素生产率，让经济发展更高效、可持续，为经济高质量发展筑牢根基。

### 1.2 创新驱动

创新驱动是新经济格局的核心动力。在新经济格局中，创新贯穿于经济发展的各个环节。科技创新成为引领发展的第一动力，关键核心技术不断取得突破，推动产业变革与升级。制度创新营造良好的市场环境及政策氛围，激发市场主体活力与创造力。管理创新提升企业运营效率与竞争力，促进资源优化配置。创新驱动促使经济发展从依靠要素投入转向依靠创新提升质量效益，催生新产业、新业态、新模式，为经济增长提供源源不断的新动能，引领经济迈向更高发展阶段。

### 1.3 市场竞争差异化

新经济格局下，市场竞争差异化特征愈发突出。企业不再局限于同质化竞争，而是通过挖掘自身特色与优势，打造独特的产品或服务。在产品功能、品质、设计等方面寻求差异，满足不同消费者的多样化、个性化需求。服务模式也呈现差异化，提供定制化、精准化的服务体验。这种差异化竞争避免了恶性价格战，促使企业专注于提升自身核心竞争力，通过独特价值吸引客户，形成稳定的客户群体与市场优势，推动市场向多元化、精细化方向发展，提升整个市场的活力与竞争力<sup>[1]</sup>。

## 2 新经济格局下工商管理经济师传统职能的局限性

### 2.1 职能定位过于狭窄

在新经济格局下，工商管理经济师传统职能定位显得过于狭窄。以往，他们多聚焦于企业内部常规的财务、人事、行政等基础管理事务，工作范畴局限于既定流程与规则内。然而，新经济格局中，企业面临复杂多变的市场环境，业务边界不断拓展，涉及领域更为广泛。传统职能定位使得工商管理经济师难以全面把握企业战略方向，无法从宏观视角为企业发展提供有力支撑，在应对新经济带来的多元化挑战时，显得力不从心，难以充分发挥其应有的价值与作用。

### 2.2 数据分析能力不足

新经济格局高度依赖数据驱动决策，但工商管理经济师传统职能中数据分析能力存在明显不足。过去，数据收集手段有限，分析方法简单，多依赖经验判断。如今，大数据、人工智能等技术广泛应用，数据量呈爆炸式增长且类型复杂。传统工商管理经济师缺乏对海量数据的收集、整理、挖掘和分析能力，难以从繁杂数据中提取有价值信息，无法为企业精准决策提供坚实的数据依据，进而影响企业在激烈市场竞争中的敏锐度和响应速度。

### 2.3 创新能力欠缺

新经济格局以创新为核心驱动力，对工商管理经济师的创新能力提出了更高要求。传统职能模式下，工商管理经济师多遵循既定模式和方法开展工作，习惯于按部就班，缺乏主动探索和创新精神。面对新经济带来的新问题、新挑战，他们往往难以突破传统思维束缚，提出新颖独特的解决方案。在推动企业业务模式创新、管理流程优化等方面，创新能力欠缺使得他们无法为企业注入新的活力，难以助力企业在创新浪潮中占据先机。

### 2.4 跨领域协作能力有待提高

新经济格局下，企业业务日益多元化，涉及多个领域和部门，跨领域协作成为常态。但工商管理经济师传统职能侧重于单一领域工作，跨领域协作能力有待提高。他们习惯于在本专业领域内开展工作，对其他领域知识了解有限，在与不同专业背景人员协作时，沟通协调存在障碍，难以有效整合各方资源。在跨领域项目中，无法充分发挥桥梁纽带作用，导致协作效率低下，影响企业整体运营效率和项目推进进度，难以适应新经济格局下企业发展的需求<sup>[2]</sup>。

## 3 新经济格局下工商管理经济师的职能蜕变

### 3.1 从内部管理向内外协同管理转变

在新经济格局下，企业与外部环境的联系愈发紧密，工商管理经济师不能再局限于企业内部管理。过去，他们主要关注企业内部的组织架构、人员调配、资源分配等事务，以确保企业日常运营的稳定。然而，如今市场变化迅速，企业需与供应商、合作伙伴、客户等外部主体建立紧密且高效的协同关系。工商管理经济师要积极拓展管理边界，参与到企业与外部的沟通协作中。例如，与供应商共同优化供应链，降低成本、提高效率；和合作伙伴开展联合创新，开拓新市场；收集客户反馈，助力企业产品与服务升级。通过内外协同管理，整合内外部资源，形成强大的发展合力，使企业能更好地适应复杂多变的市场环境，提升整体竞争力，实现可持续发展。

### 3.2 从传统数据分析向大数据智能分析转变

传统数据分析主要依赖有限的样本和简单的统计方法，难以全面、精准地反映市场动态和企业运营状况。新经济格局下，大数据、人工智能等技术蓬勃发展，工商管理经济师需从传统数据分析向大数据智能分析转变。他们要掌握大数据收集、存储、处理和分析技术，从海量数据中挖掘有价值的信息。利用智能分析工具，如机器学习算法，预测市场趋势、消费者行为和企业绩效。例如，通过分析消费者在网络上的行为数据，精准定位目标客户群体，为企业制定个性化的营销策略；借助大数

据分析企业运营数据，及时发现潜在问题并提出优化方案。大数据智能分析能为企业管理决策提供更科学、准确的依据，助力企业在激烈的市场竞争中抢占先机。

### 3.3 从经验决策向数据决策与创新决策转变

以往，工商管理经济师在决策时往往依赖个人经验和主观判断。但在新经济格局中，市场环境复杂多变，经验决策的局限性日益凸显。数据决策与创新决策成为必然趋势。工商管理经济师要充分利用大数据分析结果，以客观数据为依据进行决策，减少决策的盲目性和不确定性。同时，要培养创新思维，鼓励企业开展创新活动。在面对新问题、新挑战时，不局限于传统解决方案，勇于尝试新方法、新模式。

### 3.4 从单一职能管理向综合职能管理转变

新经济格局下，企业面临的问题和挑战具有综合性和复杂性，单一职能管理已难以满足企业发展需求。工商管理经济师需从单一职能管理向综合职能管理转变。他们要打破部门壁垒，具备跨部门、跨领域的管理知识和技能。不仅要精通财务、人力资源、市场营销等某一领域的管理，还要了解企业战略规划、运营管理、信息技术等多方面知识。例如，在制定企业战略时，要综合考虑市场环境、财务状况、人力资源等因素；在推动项目实施时，要协调不同部门之间的工作，确保项目顺利进行。综合职能管理能使工商管理经济师从企业整体利益出发，全面、系统地思考和解决问题，提高企业管理效率，增强企业应对复杂环境的能力，为企业在新经济格局中稳健发展提供有力保障<sup>[3]</sup>。

## 4 新经济格局下工商管理经济师的角色重塑

### 4.1 战略规划师

在新经济格局下，工商管理经济师要成为企业的战略规划师。新经济环境充满不确定性与快速变化，企业需精准的战略导航来把握方向。工商管理经济师凭借对宏观经济形势、行业动态的敏锐洞察，结合企业自身资源与能力，为企业制定长远且具前瞻性的战略规划。他们要分析市场趋势，识别潜在机会与威胁，为企业确定目标市场与业务领域。例如，在数字经济蓬勃发展时，引导企业布局相关新兴业务。同时，依据战略规划，合理配置企业资源，包括人力、物力、财力等，确保战略有效落地。还要建立战略评估与调整机制，根据内外部环境变化及时优化战略，使企业始终保持竞争优势，在复杂多变的新经济浪潮中稳健前行，实现可持续发展。

### 4.2 创新引领者

新经济以创新为核心驱动力，工商管理经济师应成为企业的创新引领者。他们要营造创新文化氛围，鼓励

员工突破传统思维，勇于尝试新方法、新模式。通过组织创新培训、设立创新奖励机制等方式，激发员工的创新热情与创造力。在产品与服务创新方面，引导企业关注市场需求变化，利用新技术、新材料开发具有竞争力的新产品，提供个性化、差异化的服务。在管理创新上，推动企业引入先进的管理理念与方法，优化管理流程，提高运营效率。例如，引入敏捷管理模式，提升企业对市场变化的响应速度。工商管理经济师作为创新引领者，能推动企业不断创新，适应新经济格局，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

#### 4.3 数据驱动者

大数据时代，工商管理经济师要成为数据驱动者。他们需掌握数据收集、整理、分析的技能，从海量数据中挖掘有价值的信息。利用数据分析工具和技术，深入了解市场动态、消费者行为和企业运营状况。例如，通过分析消费者购买数据，精准把握消费者偏好，为企业产品定位与营销策略制定提供依据。在生产运营中，借助数据分析优化生产流程、降低成本、提高质量。以数据为依据进行决策，能使决策更加科学、精准，减少主观臆断带来的风险。工商管理经济师作为数据驱动者，能引导企业充分利用数据资源，提升企业决策水平与运营效率，在新经济格局中凭借数据优势赢得发展先机。

#### 4.4 跨领域协作促进者

新经济格局下，企业业务多元化，涉及多个领域与部门，工商管理经济师要成为跨领域协作促进者。他们要打破部门壁垒，搭建沟通桥梁，促进不同部门之间的信息共享与交流。例如，在产品研发项目中，协调研发、市场、生产等部门，确保各部门目标一致、协同工作。在跨领域合作项目中，积极与外部合作伙伴沟通协调，整合各方资源，实现优势互补。通过组织跨部门会议、建立协作平台等方式，营造良好的协作氛围，提高协作效率。工商管理经济师作为跨领域协作促进者，能推动企业形成强大的协同效应，提升企业整体竞争力，更好地应对新经济带来的复杂挑战，实现企业与合作伙伴的共同发展。

#### 4.5 可持续发展倡导者

在新经济格局中，可持续发展成为企业发展的重要理念，工商管理经济师要成为可持续发展的倡导者。他们要向企业管理层与员工宣传可持续发展的重要性，提高全员可持续发展意识。在企业战略制定与决策过程中，将可持续发展理念融入其中，考虑环境、社会和经济的综合影响。例如，在产品设计中，倡导采用环保材料，减少对环境的影响；在生产运营中，推动节能减排措施的实施，降低企业碳排放。同时，关注企业社会责任，引导企业积极参与公益活动，提升企业社会形象。工商管理经济师作为可持续发展倡导者，能推动企业实现经济、环境和社会效益的统一，在追求经济效益的同时，为社会的可持续发展做出贡献，使企业在长期发展中赢得社会认可与支持<sup>[4]</sup>。

#### 结束语

在新经济格局的浪潮中，工商管理正经历深刻变革，经济师的角色也随之重塑与升华。他们不再局限于传统职能，而是向战略规划、创新引领、数据驱动、跨领域协作以及可持续发展倡导等多维度拓展。这一转变不仅是应对新经济挑战的必然选择，更是推动企业与经济高质量发展的关键力量。未来，工商管理经济师需持续学习、勇于创新，不断提升综合素养与专业能力，以更加积极主动的姿态融入新经济格局，在复杂多变的市场环境中精准导航，为企业创造更大价值，为经济的繁荣稳定贡献智慧与力量。

#### 参考文献

- [1]王子瑜.新经济环境下强化物流企业工商管理的重要性及策略分析[J].中国储运,2025,(02):132-133.
- [2]钟娴.网络经济时代下工商管理信息化发展策略[J].老字号品牌营销,2024,(21):72-74.
- [3]李文文.新经济背景下企业工商管理的信息化建设[J].市场周刊,2024,37(30):33-36.
- [4]周舟.新经济环境下企业工商管理水平提升路径探讨[J].上海商业,2022,No.520(06):132-134.