

经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究

师砚康

阳泉煤业太行地产投资有限公司 山西 阳泉 045000

摘要：在经济新常态背景下，企业工商管理面临新挑战与机遇。本文聚焦企业工商管理，首先阐述其在明确企业发展方向、降低运营成本、强化财务管理等方面的重要性；接着剖析当前存在的管理意识滞后、工商管理制度不完善、技术应用不足以及人才短缺等问题；最后针对性地提出创新路径，包括树立创新管理意识、完善工商管理体系、加强科技创新以及培养创新型人才等，旨在为企业工商管理创新提供理论参考与实践指引，助力企业在经济新常态下实现可持续发展。

关键词：经济新常态；企业工商管理；创新路径；可持续发展

引言：经济新常态作为我国经济发展阶段性特征的精准概括，呈现出速度变化、结构优化、动力转换等特点。在这一大环境下，企业所处市场环境愈发复杂多变，竞争也愈发激烈。工商管理作为企业运营管理的核心环节，对企业的生存与发展起着关键作用。有效的工商管理能够助力企业合理配置资源、提升运营效率、增强市场竞争力。然而，当前企业工商管理存在诸多问题，严重制约了企业的发展。因此，深入探究经济新常态下企业工商管理创新路径具有重要的现实意义。

1 经济新常态下企业工商管理的重要性

1.1 明确企业发展方向与目标

在经济新常态里，市场趋势难以精准预测，企业若没有清晰方向与目标，极易陷入盲目发展困境。工商管理借助专业的分析方法，全面评估企业自身的优势、劣势，以及市场所蕴含的机会与威胁。通过对行业动态、消费者需求变化的洞察，为企业确定长远的发展方向，比如是专注于现有业务深耕，还是拓展新的业务领域。同时，依据企业实际情况设定具体可量化的目标，如销售额增长幅度、市场份额提升比例等，让企业全体员工明确努力方向，心往一处想、劲往一处使^[1]。

1.2 降低企业运营成本

经济新常态下，企业面临着成本上升的巨大压力，降低运营成本成为提升竞争力的关键。工商管理通过对企业运营流程的深入剖析，找出其中繁琐、低效的环节并加以优化，减少不必要的资源浪费。它还能合理规划企业资源，根据业务需求精准调配人力、物力，避免资源闲置或过度投入。同时，借助先进的管理理念和技术手段，提高生产效率，降低单位产品的生产成本。通过全方位的成本管控，企业在保证产品质量和服务水平的前提下，有效降低运营成本，增强在市场中的价格优势。

1.3 加强企业财务管理

在经济新常态环境中，企业财务管理的复杂性和重要性大幅提升。工商管理通过构建完善的财务管理体系，规范财务操作流程，确保财务数据的准确性和及时性，为企业决策提供可靠依据。它强化预算管理，对企业各项收支进行全面规划和严格控制，合理安排资金使用，避免资金浪费和不合理占用。此外，工商管理还注重财务风险防控，通过建立风险预警机制，及时发现潜在的财务风险并采取应对措施，保障企业资金链的安全稳定，使企业财务状况始终处于健康状态。

2 经济新常态下企业工商管理存在的问题

2.1 管理意识滞后

不少企业管理者管理意识未能与时俱进。仍深陷传统管理思维的窠臼，过于看重短期经济效益，对企业的长期战略规划缺乏重视。在决策过程中，过度依赖过往经验，缺乏对市场动态和行业发展趋势的科学研判与前瞻性洞察。面对新常态下涌现的新管理理念和模式，如柔性管理、敏捷管理等，表现出明显的抵触或认知不足，未能及时将其融入企业的日常管理实践。这种滞后的管理意识，使得企业在面对复杂多变的市场环境时，难以迅速做出有效反应，错失诸多发展良机，逐渐在激烈的市场竞争中处于被动地位。

2.2 工商管理制度不完善

企业现有的工商管理制度存在明显缺陷。制度内容陈旧老化，未能根据经济新常态的特点和企业自身的发展需求进行及时更新与优化，无法为企业的运营管理提供切实有效的指导与规范。部分制度条款表述模糊，缺乏明确的操作标准和流程，导致在实际执行过程中，不同部门和人员对制度的理解存在偏差，执行效果大打折扣。而且，制度执行缺乏严格的监督与考核机制，对违

规行为的惩处力度不够,使得制度难以形成足够的威慑力,无法真正发挥其应有的约束作用^[2]。

2.3 技术应用不足

在经济新常态强调创新驱动的大背景下,企业工商管理对先进技术的应用严重不足。许多企业仍习惯于采用传统的管理手段和方法,如手工记录、纸质文件流转等,不仅效率低下,而且容易出现信息错误和丢失等问题。在信息化管理方面,虽然部分企业引入了一些管理软件,但应用层次较浅,仅停留在简单的数据录入和查询层面,未能充分发挥其数据分析和决策支持的功能。对于大数据、人工智能、区块链等新兴技术,企业缺乏深入的了解和探索,无法借助这些技术实现管理的智能化、精准化和高效化,从而限制了企业管理水平的提升。

2.4 人才短缺

企业工商管理人才短缺的问题较为突出。一方面,市场上具备专业工商管理知识和技能的高素质人才数量有限,难以满足企业日益增长的管理需求。另一方面,企业内部现有人才结构不合理,复合型人才匮乏。大多数管理人员仅精通某一领域的知识和技能,如财务、营销或人力资源等,缺乏跨领域的知识储备和综合能力,难以应对新常态下企业面临的复杂管理问题。此外,企业对人才的吸引力和培养机制不完善,缺乏良好的职业发展空间和激励机制,导致优秀人才流失严重,进一步加剧了企业工商管理人才短缺的现状。

3 经济新常态下企业工商管理创新路径

3.1 树立创新管理意识

在经济新常态下,企业要想在激烈的市场竞争中脱颖而出,树立创新管理意识是关键的第一步。(1)企业领导者要率先转变观念,成为创新管理意识的倡导者和推动者。领导者需打破传统思维的束缚,摒弃因循守旧的管理模式,以开放、包容的心态接纳新观念、新方法。要深刻认识到创新管理对于企业适应经济新常态、实现可持续发展的重要性,将创新理念融入企业的战略规划和日常运营中。例如,积极关注行业前沿动态和市场变化趋势,主动学习先进的管理理论和实践经验,并结合企业自身实际情况进行灵活运用。(2)营造创新管理氛围至关重要。企业应通过内部培训、交流分享会等多种形式,向全体员工传播创新管理理念,激发员工的创新热情和积极性。让每一位员工都明白,创新不仅仅是管理层的事情,而是全员参与的过程。鼓励员工在工作中勇于提出新想法、新建议,对于有价值的创新成果给予及时的奖励和表彰,形成一种鼓励创新、宽容失败的良好氛围。(3)建立创新管理机制。企业要构建一套完善的创

新激励机制,从物质和精神层面给予创新者充分的回报,激发员工的创新动力。同时,设立创新管理评估体系,定期对创新项目和成果进行评估和反馈,及时调整创新方向和策略。此外,还可以建立创新管理团队,负责统筹协调企业的创新活动,确保创新工作有序开展。通过这些措施,使创新管理意识深入人心,成为企业发展的内在驱动力,推动企业在经济新常态下不断前进^[3]。

3.2 完善工商管理体系

在经济新常态的复杂环境下,完善工商管理体系是企业提升竞争力、实现稳健发展的必由之路。(1)优化管理流程是完善工商管理体系的基础。企业要对现有的各项业务流程进行全面梳理,去除繁琐、冗余的环节,使流程更加简洁高效。例如,在采购流程中,可以建立供应商评估与筛选机制,减少不必要的中间环节,提高采购效率;在生产流程方面,引入精益生产理念,优化生产布局和工序安排,降低生产成本,提升产品质量。通过流程优化,企业能够提高运营效率,快速响应市场变化。(2)强化内部监督机制不可或缺。企业应建立健全内部监督体系,加强对各个部门和业务环节的监督与检查。可以设立专门的内部审计部门,定期对企业的财务状况、经营活动等进行审计,及时发现潜在的问题和风险,并提出改进建议。同时,鼓励员工之间相互监督,形成一种良好的内部监督氛围,确保企业各项规章制度得到有效执行,防止违规行为的发生。(3)注重信息化建设是完善工商管理体系的重要支撑。企业要加大对信息技术的投入,引入先进的管理软件和系统,实现企业管理的数字化、智能化。通过信息化手段,企业可以实时掌握各项业务数据,进行精准分析和决策。例如,利用客户关系管理系统(CRM)提升客户服务质量,通过企业资源计划系统(ERP)实现资源的优化配置。信息化建设能够打破信息孤岛,提高企业管理的透明度和协同性,为企业的发展提供有力保障。

3.3 加强科技创新

在经济新常态的浪潮中,企业若想在激烈的市场竞争中站稳脚跟,加强科技创新是关键之举,它能为企业的持续发展注入源源不断的动力。(1)企业需加大科研资金投入力度。资金是科技创新的“血液”,充足的资金支持能让科研项目得以顺利推进。企业应根据自身发展状况和市场需求,合理规划科研预算,将资金精准投入到关键领域和重点项目。比如,投入到新产品的研发上,不断探索新的材料、新的工艺,以提升产品的性能与品质;投入到生产设备的升级改造中,提高生产的自动化、智能化水平,降低生产成本,提高生产效率。稳定的资

金投入能保障科研工作的持续开展,为科技创新奠定坚实基础。(2)构建开放协同的创新生态至关重要。企业不能闭门造车,要打破内部壁垒,加强内部各部门之间的沟通与协作,形成创新合力。同时,积极与外部的科研机构、高校等建立合作关系,实现资源共享、优势互补。通过合作,企业可以获取最新的科研成果和技术信息,加速科技成果的转化应用。此外,还可以参与行业内的技术交流,了解行业前沿动态,拓宽创新思路,激发创新灵感。(3)建立科学的创新评估与反馈机制不可或缺。企业要对科技创新项目进行定期评估,根据项目的进展情况、成果产出等及时调整创新策略和资源分配。对于取得良好效果的创新项目,要总结经验并加以推广;对于效果不佳的项目,要分析原因,及时止损或调整方向。通过这种动态的评估与反馈,企业能够不断优化创新流程,提高创新效率,使科技创新真正成为企业发展的核心驱动力。

3.4 培养创新型人才

在经济新常态下,企业间的竞争愈发聚焦于创新能力的比拼,而创新型人才是推动企业创新发展的核心力量。培养创新型人才,企业可从以下方面着手。(1)营造鼓励创新的文化氛围。企业要打破传统思维定式,摒弃因循守旧的观念,倡导开放、包容、勇于尝试的文化。在日常工作中,鼓励员工提出新想法、新观点,对于有价值的创新思路给予充分肯定与支持,即便尝试失败也不应指责,而是引导从中吸取经验教训。例如,设立专门的创新交流区域或平台,让员工能自由分享创新灵感,激发彼此的思维碰撞,形成良好的创新生态环境。(2)提供多样化的学习与成长机会。企业应搭建丰富的学习资源体系,如内部培训课程、在线学习平台等,涵盖前沿技术、行业动态、创新思维方法等多方面内容,满足员

工不同的学习需求。同时,鼓励员工参与跨部门项目,拓宽视野,了解不同业务领域的知识与技能,培养综合解决问题的能力。还可以支持员工参加外部研讨会、学术交流活动等,与行业内的优秀人才交流互动,获取最新的行业信息和创新理念。(3)建立合理的激励机制。物质激励与精神激励相结合,充分调动员工的创新积极性。物质方面,设立创新奖励基金,对在创新项目、产品研发等方面取得突出成果的员工给予物质奖励;精神方面,对创新表现优秀的员工进行公开表彰,授予荣誉称号,提升他们的成就感与归属感。通过合理的激励机制,让员工切实感受到创新带来的价值,从而更加主动地投入到创新工作中^[4]。

结束语

在经济新常态背景下,企业工商管理创新是企业适应市场变化、实现可持续发展的必由之路。通过树立创新管理意识、完善工商管理体系、加强科技创新以及培养创新型人才等路径,企业能够有效提升管理效率、降低运营成本、明确发展方向并增强市场竞争力。未来,企业应持续关注市场动态,不断优化工商管理策略,以创新驱动发展,以管理提升效益,从而在经济新常态的浪潮中稳健前行,实现长远发展目标。

参考文献

- [1]李嘉文.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].科技经济市场,2022(12):109-111.
- [2]徐涛.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].商场现代化,2022(21):96-98.
- [3]田晓辉,张超.企业工商管理创新研究综述[J].经济与管理,2021,39(2):104-111.
- [4]朱琳,胡小敏.科技创新对企业工商管理创新的影响[J].科技与创新,2021(5):117-118.