

基于工商管理供应链风险管理分析

聂璐

无锡太湖学院 江苏 无锡 214064

摘要：供应链风险管理作为工商管理的重要组成部分，对于企业的稳健运营和持续发展有着至关重要的作用。本文阐述了供应链风险管理在工商管理中的重要性，包括保障企业稳定运营、提升竞争力、维护声誉及促进可持续发展。分析了供应链面临的主要风险类型，如供应、生产、物流及需求风险等。提出了工商管理在供应链风险管理中的策略，包括建立风险识别与评估机制、采取风险规避、降低、转移、接受等应对策略、构建风险监控指标体系、加强供应链协同风险管理。通过合作、信息化及培训教育提升整体风险管理能力。

关键词：工商管理；供应链；风险管理；分析

引言

在当今复杂多变的商业环境中，供应链作为企业运营的核心脉络，其稳定性与效率直接关乎企业的生存与发展。工商管理视角下，供应链风险管理显得尤为重要，它不仅关乎企业日常运营的顺畅，更深刻影响着企业的竞争力、声誉及可持续发展能力。本文将从供应链风险管理的重要性出发，深入剖析工商管理视角下供应链面临的主要风险类型，并提出一系列针对性的管理策略，以期为企业构建稳健的供应链风险管理体系提供参考

1 供应链风险管理的重要性

(1) 保障企业稳定运营，供应链涵盖从原材料采购至产品交付消费者的全过程，任一环节出问题都可能导致企业运营中断。供应商停产可能引发原材料短缺，使生产无法按时进行，产品交付和市场供应受到影响。有效供应链风险管理可提前识别潜在风险因素，制定应对措施，降低风险发生概率与影响程度，保障企业稳定运营，避免因供应链中断造成巨大损失。(2) 提升企业竞争力，高效稳定的供应链能为企业带来更低生产成本、更快响应速度与更高产品质量。供应链风险管理可优化供应链流程，增强其灵活性与适应性，降低运营成本，提高产品质量与交付速度，进而提升企业整体竞争力。企业通过与供应商紧密合作，实施严格供应链风险管理，确保产品稳定供应与高质量，就能在市场中占据优势。(3) 维护企业声誉，供应链中的问题会损害企业声誉，产品质量问题可能源于供应链某一环节，一旦曝光，会严重影响消费者对企业的信任与忠诚度。加强供应链风险管理，确保各环节质量与安全，提高产品可靠性与稳定性，维护企业良好声誉，增强消费者信心^[1]。(4) 促进供应链可持续发展，评估供应链中的环境、社会和治理因素，企业能够识别并应对潜在风险，推动供应链向可持续方向

发展。企业可要求供应商遵守环保法规，采用可持续生产方式，减少对环境的影响；同时关注供应商劳工权益与社会责任，确保供应链公平透明，这有助于提升企业社会形象，为供应链长期稳定发展筑牢根基。

2 工商管理视角下供应链面临的主要风险类型

2.1 供应风险

一是供应商可靠性风险，供应商的财务状况、生产能力以及技术水平等关键要素，均会对其供货的稳定性与质量产生影响。若供应商财务出现状况，资金链断裂，就可能无法按约定时间交付原材料；生产能力不足，难以满足企业订单需求，也会影响供货；技术水平落后，生产出的产品质量可能无法达标，进而影响企业正常生产。二是原材料供应风险，原材料的稀缺程度、价格变动情况以及供应是否中断，都会给企业生产带来影响。一些原材料本身稀缺，获取难度大，其供应易受多种因素制约；价格波动频繁，会增加企业成本控制的难度；供应一旦中断，企业生产将面临无米之炊的困境。三是供应商合作风险，企业与供应商之间的合作关系并非一帆风顺。在合同条款方面，双方可能对权利义务、交货时间、质量标准等存在不同理解；在利益分配上，都希望自身获得更多利益，易产生矛盾；沟通协调不畅，信息传递不及时或不准确，也会导致合作出现问题，最终影响原材料的稳定供应。

2.2 生产风险

生产设备故障风险方面，生产设备若出现老化、损坏以及维护不当等情况，会引发生产中断或生产效率降低。关键生产设备一旦突发故障，企业极有可能停产，产品交付也会受到波及。生产工艺风险上，生产工艺存在复杂性与不确定性，这可能造成产品质量问题或生产效率不高。新工艺投入应用时，往往需要一段磨合期，在此期

间产品质量容易出现不稳定状况。生产人员风险也不容忽视,生产人员的技能水平、工作态度以及健康状况等均会对生产过程产生影响^[2]。生产人员技能不足,操作时出现失误,就可能引发产品质量事故,给企业带来损失。同时,若出现员工大规模离职的情况,生产岗位人手短缺,会打乱原有生产计划,影响生产的正常开展,导致生产进度延迟,无法按时完成生产任务,进而影响企业整体运营和市场供应。

2.3 物流风险

(1) 运输风险方面,运输途中交通事故、天气灾害、交通拥堵等情况,易造成货物延误、损坏或丢失。交通事故可能使运输车辆受损,货物随之遭殃;恶劣天气,会影响运输车辆行驶安全与速度,致使货物不能按时抵达;交通拥堵也会延长运输时间,影响货物交付。(2) 仓储风险上,仓储设施条件与管理水平对货物质量和安全影响重大。仓储环境若温度、湿度不适宜,货物可能受潮、发霉、变质;仓储管理不善,货物存放混乱,易出现丢失、错发情况,给企业带来损失。(3) 物流信息风险方面,物流信息不准确、不及时会破坏供应链各环节协调性。信息不准确,企业可能依据错误信息安排生产配送;信息不及时,企业无法及时掌握货物动态,不能合理规划生产与配送计划,导致供应链效率降低,影响企业正常运营和市场供应。

2.4 需求风险

市场需求波动风险源于需求的不确定性,这会使企业生产计划和实际需求脱节,进而出现库存积压或缺货状况。消费者偏好变化迅速,可能今天热衷某类产品,明天就转向其他;经济形势起伏不定,繁荣时需求旺盛,衰退时需求萎缩,这些因素都会引发市场需求的大幅变动。竞争对手风险方面,竞争对手的新动作会影响企业市场份额与销售。其推出新产品,可能吸引原本属于本企业的客户;调整价格策略,尤其是低价策略,会削弱本企业产品的竞争力,导致销售下滑。政策法规风险上,政策法规的改变会对企业市场需求造成冲击。环保政策趋严,高污染产品因不符合要求,市场需求会降低;新能源政策出台,会刺激相关产品市场,使其需求上升^[3]。企业若忽视这些需求风险,不提前做好应对,可能在市场变化中陷入被动,影响自身生存与发展。

3 工商管理在供应链风险管理中的策略

3.1 风险识别与评估策略

其一,建立风险识别机制。企业需搭建完备的风险识别体系,对供应链各环节的信息展开全方位收集与深度分析。通过这一过程,挖掘出潜在的风险因素。同

时,借助大数据、人工智能等前沿技术手段,对供应链数据进行实时且动态的监测,并进行深度剖析。如此一来,能够敏锐地察觉到风险迹象,为后续的风险管理工作提供基础性的信息支持。其二,采用科学风险评估方法。对于已经识别出来的风险因素,要运用科学合理的方式,对其发生的可能性以及影响程度进行评估。将定性与定量方法相结合,其中风险矩阵法可以把风险发生概率和影响大小以直观的组合形式呈现出来,层次分析法则能够对复杂的风险因素进行系统的分析。通过这些方法,对风险进行评估和排序,为企业制定具有针对性的风险应对策略提供坚实的依据。其三,定期进行风险评估。由于供应链风险始终处于动态变化之中,企业必须定期开展风险评估工作。依据市场环境、供应链结构等关键因素的变化情况,合理地确定风险评估的频率和范围。保证风险评估能够及时、准确地反映供应链的最新风险状况,确保其有效性和及时性,使企业能够依据评估结果灵活地调整风险应对策略。

3.2 风险应对策略

(1) 风险规避策略适用于发生可能性高且影响程度大的风险。企业通过改变供应链结构、调整业务模式来规避此类风险,重新规划供应链网络,避开高风险区域或环节;优化业务模式,停止高风险业务活动,从源头上避免风险发生,保障供应链稳定运行。(2) 风险降低策略针对无法规避的风险。企业采取一系列措施降低风险发生可能性或影响程度。在供应商管理上,加强对供应商的评估、监督与沟通,推动其提升质量控制水平,减少原材料供应风险;在生产环节,建立完善的应急预案,定期进行设备维护与检修,储备关键零部件,确保生产设备故障时能快速恢复生产,降低生产中断风险;在物流方面,优化运输路线与方式,提高运输效率,降低运输风险^[4]。(3) 风险转移策略是企业借助外部力量转移部分风险。通过购买保险,将运输、仓储等环节的货物损失、财产损失风险转移给保险公司;签订外包合同,将部分非核心业务外包给专业公司,利用其专业能力和资源降低相应风险。(4) 风险接受策略用于发生可能性低、影响程度小的风险。企业不采取特殊措施,自行承担风险可能带来的损失。对于一些小额的库存损耗、轻微的客户需求波动等风险,企业通过合理控制库存水平、加强客户关系管理等常规手段,将风险影响控制在可接受范围内。

3.3 风险监控策略

第一,企业要构建一套科学合理的风险监控指标体系。该体系涵盖供应、生产、物流、需求等多方面指标,

对供应链各环节风险状况展开实时监测与评估。供应指标可反映原材料供应的稳定性,生产指标能体现生产过程的顺畅程度,物流指标关乎货物运输的及时性与安全性,需求指标则可洞察市场需求的动态变化。通过持续监测这些指标的波动,能及时察觉潜在风险隐患。第二,加强信息共享与沟通是风险监控的核心要点。企业需搭建高效的信息共享平台,打破供应链各环节间的信息壁垒,增进与供应商、物流商、客户等合作伙伴的信息交互。及时传递风险信息,使各方能迅速了解风险状况,共同商讨应对策略,形成风险防控的合力。第三,定期进行风险审计不可或缺。企业要按一定周期对供应链风险管理工作展开全面审计,审查风险识别是否精准、评估是否科学、应对措施是否有效等环节的执行情况。一旦发现问题,立即进行整改。通过持续的风险审计,能够不断完善供应链风险管理体系,提升企业整体的风险管理能力。

3.4 供应链协同风险管理策略

(1) 加强供应链合作伙伴关系管理,企业要与供应链上下游伙伴构建长期稳定的合作关系,通过签订合作协议明确双方在合作中的权利与义务,利用建立信任机制增进彼此的了解与信任,从而加强合作深度与沟通效果。在风险管理上,企业与合作伙伴共同制定风险应对策略,依据双方的优势和资源进行合理分工。同时,及时分享风险信息,让各方都能提前做好准备,实现风险共担、利益共享,提升整个供应链应对风险的能力。(2) 推动供应链信息化建设,企业要加大对供应链信息化建设的投入,搭建统一的供应链管理信息系统。该系统能实现供应链各环节之间信息的实时共享,让各方及时掌握供应链的动态情况,还能促进各环节的协同运作,提高整体运营效率。借助信息化手段,供应链的透明度得

以提升,各环节能快速响应市场变化和风险因素,进而降低风险发生的概率和影响程度^[5]。(3) 开展供应链风险管理培训与教育,企业要针对供应链各环节人员开展风险管理培训,提升员工的风险意识和风险管理能力。培训内容涵盖风险识别、评估、应对等方面的知识与技能,使员工在日常工作中能够敏锐地察觉风险问题,并运用所学知识和技能及时处理,保障供应链的稳定运行。

结语

综上所述,工商管理视角下的供应链风险管理是一项复杂且系统的工程,关乎企业稳定运营、竞争力提升、声誉维护及可持续发展。企业需充分认识供应链风险管理的多重重要性,准确识别各类风险,灵活运用风险识别与评估、应对、监控及协同管理等策略。通过构建完善的风险管理体系,加强与供应链伙伴的合作,借助信息化手段提升管理效能,培养员工风险管理能力,有效应对供应链中的各种风险挑战,确保供应链在复杂多变的 market 环境中稳健运行,为企业长远发展奠定坚实基础。

参考文献:

- [1]樊婧.企业供应链管理中的工商管理策略创新研究[J].贵商,2025,9(9):124-126.
- [2]邢晓新.基于供应链模式企业工商管理经济结构转型研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2026(1):155-158.
- [3]李培培.供应链金融模式下金融机构财务风险管理对策分析[J].当代会计,2025(7):18-21.
- [4]王敬召.工商管理决策对供应链物流运输模式选择的影响[J].物流科技,2025,48(14):159-161.
- [5]赵振杰.物流供应链企业风险管理与审计协同机制[J].中国经贸,2025(4):140-142.