

北海滨海度假区发展机遇与可持续策略研究

朱丹娜 黄爱莲

广西大学工商管理学院 广西 南宁 530004

摘要：本文以广西壮族自治区南部北海滨海度假区为研究对象，基于文献梳理与案例分析，立足其作为古代海上丝绸之路重要港口与中西文化交汇地的历史脉络，系统呈现银滩、涠洲岛、老街等自然与人文资源禀赋及交通、住宿等配套条件，评估其在国内外旅游市场中的客流、收入与品牌竞争力。研究表明，在“旅游强国”“一带一路”等政策导向与消费升级驱动下，度假区正向移动端服务、VR/AR沉浸体验、生态旅游与多元节庆活动融合的方向演进，但仍存在海水污染与珊瑚破坏风险、旺季承载压力、同类滨海目的地竞争加剧以及外来旅游带来的社区文化摩擦等瓶颈。针对上述问题，本文提出以生态红线与容量管理为底线，完善环保法规、分区管控与绿色产品供给；以品牌定位、整合营销与跨境合作拓展客源；以社区参与、利益共享与游客文化引导降低冲突，并通过基础设施补短板与数字化运营提升综合承载力，为北海滨海度假区实现长期、韧性与可持续发展提供参考。

关键词：北海滨海度假区；旅游资源；发展趋势；市场竞争；可持续发展

引言

北海市位于广西壮族自治区南部，作为中国古代海上丝绸之路的重要始发港，见证了中外文化交流的繁荣。随着我国旅游业发展，北海作为滨海海景旅游区日益走出国门，受到国内外游客关注，其旅游资源极为丰富^[1]。

在全球化的浪潮中，旅游业成为全球重要经济产业。中国作为世界第二大经济体，旅游业发展迅速。广西依托面向东盟的区位，在向海经济方面走在前列，北海作为重要滨海城市成为其中的领头羊^[2]。

北海滨海度假区的发展，既得益于银滩、涠洲岛等优质资源，也受惠于完善的基础设施建设及政府支持。近年来，北海市政府出台政策促进旅游业，引进人才与资金，吸引更多游客，营造了良好发展环境^[3]。

然而，度假区也面临挑战：一方面，旅游活动增多可能造成海洋污染、珊瑚群落损坏及生态失衡；另一方面，海洋度假区竞争加剧，需吸引游客和投资者；同时，游客增加可能引发文化冲突，影响当地传统风俗和居民心理^[4]。

总体而言，北海滨海度假区是中国旅游发展浓墨重彩的一笔，其意义超越广西，关乎全国大局。希望通过本文研究，为其长远发展提供有益的经验与建议。

1 北海滨海度假区的发展现状

位于广西壮族自治区南部沿海地区的北海市是一座有着悠久历史的城市，这里曾经是古代海上丝绸之路的重镇之一，一座座鼓楼、木帆船体现了当地的历史文化^[5]。进入21世纪以后，在国家大力发展旅游业的大背景下，北海滨海旅游度假区逐渐得到了大家的关注和重

视，各处旅游景点的接待量不断攀升，区内内外旅客人数愈发增多。下面就将详细介绍北海滨海旅游度假区的发展情况。

1.1 旅游资源

(1) 自然景观资源

北海的旅游景点数不胜数，可供游客们游览。

自然景观：银滩位于北海市南部海域绵延24公里的海岸线上，是北海最著名的景观，享有“东方的夏威夷”的美誉。涠洲岛是一处典型的火山岛，地质景观奇特、生态多样，更是潜水、生态旅游的胜地。

文化遗产：北海历史文化灿烂，老城区的老房子、老街巷以及老店铺散发着浓厚的历史文化气息，各具特色的传统手工艺品使游客能亲身体验当地的风土人情，北海也是宗教、民俗文化的发源地。

1.2 基础设施

在旅游业飞速发展的过程中，北海的配套设施建设也越来越完善了。

交通：北海机场已开通到国内各主要城市的航班线路，并且北海机场还开通有到全国各地各个大中城市的班车线路；高速公路和铁路也将北海跟国内许多地方紧密连接了起来。

住宿：北海旅店种类繁多，可以满足各种各样的旅客的不同需要，从高级的宾馆到低级的旅店，从传统的民居到现代化的度假村应有尽有。

1.3 市场表现

北海滨海旅游度假区旅游市场开拓不断取得新突破，市场竞争力强。

游客数量：最近几年来，北海每年来此旅游的游客人数都持续增多，现在更是成为了国内旅游市场主力军中有很多人为了休憩游玩而出游的首选地之一。

旅游收入：受游客人数不断增加的影响，北海的旅游收入也在不断提高。

1.4 所面临的挑战

尽管北海滨海旅游度假区发展势头较好，但仍存在很多问题需要解决。

环境问题：面对巨大的游客数量所带来的环境压力，如何既保护好环境又可以达到满足游客需求的目的，将是北海滨海度假区面临的一大问题。

市场竞争：面对国内外同类项目的竞争压力，在全球化的视角下发展北海滨海度假区势在必行。

综上所述，由于北海银滩和涠洲岛等独特自然旅游资源和厚重的历史文化底蕴资源所带来的旅游吸引力；再加上近年来旅游业的发展，但伴随旅游业的蓬勃发展，如何在坚持环境保护前提下促进旅游业不断发展壮大也将成为必须面对的问题。

2 发展趋势与机遇

随着全球旅游业的持续增长，滨海度假区作为旅游业的一个重要分支，其发展趋势和机遇也受到了广泛关注。北海滨海度假区，作为中国的一个重要滨海旅游目的地，其发展趋势和机遇尤为值得关注。

2.1 技术驱动的旅游体验

得益于科技的发展进步，旅游体验有了翻天覆地的变化，比如智能手机、虚拟现实、增强现实等等，让游客获得了意想不到的享受。

智能手机与移动应用：智能手机现在是生活中不可或缺的一部分了，旅游相关的各种手机软件层出不穷，能为大家提供导航、酒店预定、景点推荐等多种功能，方便了游客们的生活，使旅游企业也多了一种和游客沟通的新方式。

虚拟现实与增强现实：虚拟现实和增强现实给游客提供了沉浸式旅游体验。游客可以足不出户，就可利用虚拟现实设备在家里进行“游览”，也可以利用增强现实技术在实地旅游时获得更多关于景点的信息。

2.2 绿色和可持续旅游

为保护环境，人们越来越关注绿色、可持续的旅游。北海滨海度假区生态较为脆弱，怎样进行绿色发展和可持续发展显得至关重要。

生态旅游：生态旅游要与自然和谐相处、保护好环境。北海滨海度假区坐拥涠洲岛珊瑚礁、红树林等丰厚的生态资源，适合开展生态旅游活动。

社区参与：参与社区活动是实现可持续旅游的方式之一，通过开展相关工作让当地民众参与当地的旅游产业也是为了能够更好的保护当地的风土人情以及保障当地民众享有经济收益。

2.3 文化和体验旅游

随着人们对精神文化的需求越来越强烈，文化、体验旅游成为旅游产业发展的新领域，北海滨海度假区有着大量的文化旅游资源，能够满足这些游客的需求。

传统文化体验：有悠远的历史的北海留有许多文化遗产，游客可以参与其中的当地传统节日或活动，如庙会、舞龙舞狮等，来感受当地的风土人情。

现代文化体验：在除却浩如烟海的传统经典之外，北海还有层出不穷的各种现当代的文化活动和盛宴，如音乐会、艺术展览等等。

2.4 政策支持和市场潜力

政府的政策措施对于旅游业发展起着决定性的作用，在此之前中国政府发布了一些政策措施以促进旅游业的发展。

政策支持：例如：政府先后出台了“旅游强国”战略、“一带一路”倡议等一系列政策来支持旅游业的发展。

市场潜力：因为中国的中产阶级越来越多了，他们消费的能力和旅游的需求都在提高，所以也给北海滨海度假区带来了巨大的潜力。

由于全球旅游业的大趋势下，北海滨海度假区是中华人民共和国广西壮族自治区重要的旅游目的地，有着极大的发展潜力，但是为北海滨海度假区的未来发展提供更具前瞻性的发展方向和经验借鉴，则需要就其发展模式进行深度剖析。

3 对北海滨海度假区的策略性思考：挑战、机遇与建议

北海滨海度假区依托银滩、涠洲岛等海岛海岸资源与海上丝绸之路文化底蕴，近年客流与收入增长明显，但资源环境承载、产品同质化与社区协同治理等矛盾也在累积。面向“旅游强国”“一带一路”及面向东盟开放等机遇，度假区宜以“生态底线+产品升级+治理创新”为主线开展系统布局。同时，智能手机应用、VR/AR沉浸式体验、绿色可持续消费与文化体验旅游兴起，为北海通过智慧化管理、生态化供给与场景化叙事实现“提质不增量”提供了现实窗口。叠加国内中产休闲度假需求扩张及北部湾城市群联动，北海具备打造区域性海岛度假与国际滨海门户目的地的条件。

3.1 环境挑战与策略

挑战：游客集聚叠加海岛生态脆弱性，易出现海水与沙滩垃圾增量、生活污水入海、珊瑚礁/红树林扰动、海岸侵蚀及旺季安全救援压力上升。

策略建议：一是建立“分区分级+容量管理”，对敏感区域实施预约限流与错峰引导；二是完善海洋环境监测与快速响应，推进污水处理、垃圾分类回收上岛离岛闭环，严控船舶排放；三是推动低碳运营，发展电动接驳与慢行系统，推广绿色酒店、绿色餐饮与可降解用品；四是坚持保护性利用，开展生态修复与科普教育，规范潜水、赶海等项目并建立生态补偿机制。

3.2 市场竞争与策略

挑战：国内外滨海目的地竞争加剧，产品趋同、价格内卷，北海在品牌辨识度、国际客源组织、淡旺季平衡与高附加值业态方面仍有短板。

策略建议：一是强化差异化定位，打造“银滩休闲度假+火山海岛探秘+海丝文化体验”的复合品牌；二是建设统一智慧文旅平台，整合预订、导览、投诉与评价，以数据驱动精准营销与产品迭代；三是丰富产品供给，培育研学、康养、海上运动、会奖与夜间经济，延长停留时间、提升客单价；四是借助区位优势深化对外合作，与国际旅行商、航司/邮轮及目的地营销机构联合推广，提升国际可见度与服务标准。

3.3 文化冲突与策略

挑战：外来游客与资本进入可能推高生活成本、挤出原住民空间，商业化过度会稀释地方文化，不文明旅游亦易诱发社区不满。

策略建议：一是坚持社区参与与利益共享，推动本地就业优先与小微企业扶持；二是完善文化阐释与保护体系，在老街等历史街区加强导览解说与体验设计，保护传统节庆与非遗技艺；三是建立文明旅游机制，通过多语种提示、预约分流与信用评价降低扰民与破坏行为；四是构建政府—企业—社区协商平台，将社区反馈纳入景区管理考核，及时化解纠纷。

3.4 基础设施与策略

挑战：交通集散、岛际接驳与公共服务在旺季易出现瓶颈，应急救援、无障碍与数字化设施仍需补齐。

策略建议：一是优化“空铁公水”集散体系，完善机场/高铁站到核心景区的快速接驳与最后一公里服务，推进智慧停车与客流引导；二是补强公共服务与韧性基础设施，提升医疗点、救生救援、气象预警与台风季应

急预案能力；三是推动存量住宿与商业配套提质改造，完善步道系统与公共休憩空间；四是以新技术赋能运营，应用5G、AR/VR导览、电子票务与智能监管，实现精细化服务与闭环治理。

总的来说，面对诸多问题，北海滨海度假区拥有很大的发展机会，要想其成为实效而长效的持续发展的惠民项目建设的领头羊和示范区，还需科学谋划、着力布局，更要齐抓共管，环环相扣。

4 结论

北海滨海度假区作为广西壮族自治区的旅游明星城市，凭借优越区位、优质资源和深厚文化底蕴，在全球旅游业中地位日益提升。然而，随着竞争力增强，市场角逐也日趋激烈。

从环境角度看，需妥善处理旅游业与环境保护的关系。过度旅游可能引发海洋污染、珊瑚礁破坏等问题，因此必须严格执行环保措施，大力倡导绿色旅游。

面对市场，既要与国内同行竞争，也要参与国际竞争。应着力提升在海外市场的知名度，与境外旅游机构合作推出旅游产品，通过参加国内外文旅活动、加强品牌宣传、拓展国际合作等方式实现共赢。

在文化方面，游客增多可能带来文化冲突。因此应重视开展游客文化培训，促进游客与当地居民之间的交流。

从产业发展来看，旅游业增长对基础设施需求不断增加。需加大相关投资力度，积极引进国外技术、先进管理经验与方法。

总之，北海滨海度假区机遇与挑战并存。为实现长期可持续发展，必须从政策、机制、管理等方面制定并完善相应的发展与管理策略，切实推进落实。以上思考望能为度假区未来发展提供参考。

参考文献

- [1]李中建. 中国出境旅游国际影响力的时空测评研究[D]. 陕西师范大学, 2022.
- [2]宾阳, 莫曲. 广西北海 建设国际滨海旅游度假胜地[N]. 中国文化报, 2023-09-16(002).
- [3]广西支持北海建设国际滨海旅游度假胜地[N]. 孟萍. 中国旅游报, 2021-10-20
- [4]李娟. 滨海生态城市指标体系构建和评估研究[D]. 山东科技大学, 2021.
- [5]陈燕燕. 城市更新背景下的滨海区景观设计[D]. 苏州大学, 2023.