

经济新常态下企业经济管理创新路径探究

宋 晶

哈尔滨锅炉厂预热器有限责任公司 黑龙江 哈尔滨 150046

摘 要：随着经济步入新常态阶段，企业发展面临新的挑战与机遇。本文聚焦经济新常态下企业经济管理创新路径。经济新常态对企业经济管理意义重大，能助力企业适应市场变化、推动转型升级、增强抗风险能力。然而当前企业经济管理存在管理理念滞后、制度不完善、方法陈旧、组织结构不合理等问题。基于此，文章提出创新路径，包括创新管理理念、制度、方法、组织，以及加强人才培养与引进，旨在为企业在新常态下提升经济管理水平、实现可持续发展提供有益参考。

关键词：经济新常态；企业经济管理；创新路径

引言：在经济全球化的浪潮下，中国经济步入新常态，呈现出增速换挡、结构优化、动力转换等特征。这一转变深刻影响着企业的生存与发展环境，企业面临的竞争愈发激烈，市场不确定性显著增加。在此背景下，企业经济管理作为企业运营的核心环节，其重要性愈发凸显。有效的经济管理不仅关乎企业日常运营的顺畅，更是企业在复杂多变市场中立足的关键。因此，探究经济新常态下企业经济管理的创新路径，成为企业实现可持续发展、提升核心竞争力的迫切需求。

1 经济新常态对企业经济管理的重要性

1.1 助力企业适应市场变化

经济新常态下，市场环境复杂多变，消费者需求日益多样且更新换代加快，市场竞争愈发激烈。企业若想生存与发展，精准适应市场变化是关键。有效的经济管理能助力企业构建高效的市场信息收集与分析体系，及时捕捉市场动态与消费者偏好。基于这些信息，企业可灵活调整产品策略，优化产品功能与设计，满足不同客户群体的需求；还能创新营销模式，采用线上线下融合等新方式拓展销售渠道^[1]。

1.2 推动企业转型升级

在经济新常态中，产业结构加速调整，传统产业面临挑战，新兴产业蓬勃兴起。企业要跟上时代步伐，转型升级迫在眉睫。科学的企业经济管理可引导企业合理规划资源，将资金、人力等要素向高附加值、有潜力的业务领域集中。通过加强技术创新投入，提升产品与服务的科技含量与品质；优化内部管理流程，提高运营效率。

1.3 增强企业抗风险能力

经济新常态下，经济波动频繁，市场不确定性增加，企业面临诸多潜在风险，如资金链断裂、市场需求骤减等。良好的企业经济管理能为企业筑牢抗风险防

线。在财务管理上，合理规划资金使用，优化资本结构，确保企业有充足的流动资金应对突发情况；通过成本控制，降低运营成本，提高利润空间。

2 经济新常态下企业经济管理存在的问题

2.1 管理理念滞后

在经济新常态下，部分企业仍秉持传统经济管理理念。一些企业管理者过度关注短期利益，为追求眼前业绩，忽视企业长期战略规划，导致企业发展缺乏连贯性与可持续性。还有企业受计划经济思维影响，习惯于按部就班、墨守成规，缺乏创新意识和市场敏锐度，不能及时捕捉市场变化与新兴机遇。在决策过程中，往往依赖经验判断，而非基于科学的市场调研与数据分析，使得决策缺乏科学性与前瞻性，难以适应快速变化的市场环境，阻碍了企业的进一步发展。

2.2 管理制度不完善

当前不少企业的经济管理制度存在诸多漏洞。在财务管理制度方面，资金使用审批流程不规范，缺乏有效的预算管理与成本控制机制，导致资金浪费、成本虚高现象时有发生。在人力资源管理制度上，绩效考核体系不科学，激励措施单一，无法充分调动员工的积极性与创造性。同时，企业内部监督机制缺失或形同虚设，对经济活动的监督不到位，容易出现违规操作与腐败行为，不仅损害企业利益，也影响企业的正常运营与市场形象^[2]。

2.3 管理方法陈旧

部分企业在经济管理中仍采用陈旧的管理方法。在生产管理上，一些企业沿用大批量生产模式，缺乏柔性生产能力，难以满足市场个性化、多样化的需求。在营销管理方面，过度依赖传统的广告宣传与线下推广方式，对新兴的数字化营销手段运用不足，如社交媒体营

销、大数据精准营销等,导致营销效果不佳,市场拓展受限。在库存管理上,缺乏科学的库存控制方法,要么库存积压占用大量资金,要么库存不足影响生产与销售,增加了企业的运营成本与风险。

2.4 组织结构不合理

一些企业的组织结构难以适应经济新常态的要求。存在层级过多、部门林立的问题,导致信息传递不畅、决策效率低下。不同部门之间职责划分不清,容易出现推诿扯皮现象,影响工作的顺利开展。而且,企业组织结构缺乏灵活性,面对市场变化时不能迅速做出调整,难以快速响应客户需求与市场机遇。

3 经济新常态下企业经济管理创新的路径

3.1 创新企业经济管理理念

(1) 树立全球化理念。公司要积极拓展海外市场,参与国际项目竞标,将产品出口至多个国家。在国际合作中,学习国外先进的产品制造技术与管理经验,优化自身生产流程。关注国际经济形势与贸易规则变动,提前调整出口策略。这表明企业树立全球化理念,能利用国际资源与市场,提升技术与管理水平,实现跨越发展,在全球竞争中占据有利位置。(2) 树立市场化理念。公司要深入调研国内锅炉配套市场,精准把握客户对产品性能、节能等方面的需求变化,据此改进产品。以市场价格信号为导向,优化原材料采购与生产安排,降低成本。摒弃传统思维,灵活应对市场波动,快速响应客户需求。(3) 树立信息化理念。公司要利用大数据分析市场趋势与客户需求,为产品研发提供依据。借助云计算高效处理生产运营数据,提升管理决策效率。通过物联网实现设备互联,实时监控产品生产环节,优化流程。树立信息化理念,打破信息孤岛,提升企业响应速度,使经济管理更精准高效,适应经济新常态变化。

(4) 树立创新理念。公司鼓励全员参与创新,在产品上加大研发投入,推出高效节能、个性化的产品。管理上探索扁平化模式,提高沟通效率与决策速度。营销上利用新媒体开展线上推广,拓展客户群体。

3.2 创新企业经济管理制度

(1) 建立明确的经济管理制度。公司构建了细致的经济管理制度,明确各部门在采购、生产、销售等经济活动中的职责权限。规范财务收支流程,从原材料采购资金申请到产品销售回款,都有严格审批流程。通过此制度,避免了管理混乱,提高了资源利用率,如原材料浪费减少,生产效率提升,为企业稳定发展筑牢了制度根基。(2) 加强内部控制。公司完善内部监督机制,定期审查经济业务与财务状况。在一次审查中,发现某

项目成本核算存在偏差,及时纠正并完善核算流程。同时强化风险评估,针对原材料价格波动风险制定应对策略。(3) 建立信息披露制度。公司明确信息披露内容、范围与频率,定期向员工和外部利益相关者披露财务、经营等信息。内部披露让员工了解企业运营,激发工作热情;外部披露提升了企业在市场中的信誉,吸引到更多投资者与合作伙伴。规范的信息披露制度成为企业规范运作、健康发展的重要保障,助力企业长远发展。

(4) 实施绩效考核制度。公司实施科学绩效考核制度,根据战略目标设定关键绩效指标,将员工绩效与企业整体挂钩。采用多元化考核方式,综合评价员工表现。如对销售员工,不仅看销售额,还考核客户满意度。依据考核结果奖惩,激励员工积极工作、提升能力^[3]。

3.3 创新企业经济管理方法

(1) 采用先进的信息化管理技术。公司精准把握客户对产品性能、规格的需求变化,为产品研发提供方向。实现生产数据快速处理,提升生产调度响应速度。优化生产流程,实现设备智能监控与故障预警。先进信息化管理技术打破信息壁垒,让管理更精准高效,助力企业在复杂市场环境中稳健发展。(2) 提高风险管理水平。公司运用定量与定性分析,识别出原材料价格波动、市场需求变化等风险。针对原材料价格风险,与供应商签订长期合同锁定价格;对于市场需求风险,加强市场调研提前调整生产计划。同时建立风险预警机制,实时监测各项指标。提高风险管理水平后,企业抵御风险能力增强,保障了经济活动的稳定运行。(3) 加强供应链管理。公司与优质供应商建立长期合作关系,通过信息共享实现原材料协同供应,降低采购成本与供应中断风险。采用先进的库存控制方法,根据生产计划精准采购,避免库存积压。加强物流配送管理,优化配送路线,提高物流效率,确保产品及时交付,提升了客户满意度。(4) 开展精益管理。公司以消除浪费为核心,对生产运营全面梳理。优化生产流程,减少产品组装环节的不必要工序,提高生产效率。严格控制质量,加强过程检验,降低次品率。同时培养员工精益意识,鼓励提出改进建议。开展精益管理后,生产成本降低,产品质量提升,增强了企业在市场中的竞争力。

3.4 创新企业经济管理组织

(1) 建立扁平化组织结构。公司以往采用传统层级结构,信息从基层传至高层耗时久,决策下达也慢。后推行扁平化组织,减少中间管理层级。例如在生产调度中,车间可直接与高层沟通生产难题与进度,高层决策能迅速传达至一线调整生产。基层员工获更多自主权,

主动优化操作流程。扁平化结构缩短信息传递路径,激发员工创造力,提升企业对市场变化的响应速度,增强组织灵活性与适应性,在竞争中更具优势。(2)鼓励员工参与决策。公司为提升决策质量,鼓励员工参与。设立线上意见反馈平台,员工可随时提交对产品研发、成本控制等方面的建议。在一次新产品研发决策中,基层员工提出采用新型材料降低成本的想法,经讨论采纳后,产品成本降低且性能提升。员工参与决策汇聚多元智慧,增强其归属感与责任感,执行决策更积极,推动企业不断发展。(3)注重团队建设。公司重视团队建设,定期组织团队培训和户外拓展活动。在一次紧急订单生产中,生产、质检、物流团队紧密协作,发挥各自技能优势,按时高质量完成订单。企业明确团队目标与分工,建立合理激励机制,激发成员潜力。良好的团队建设提高了组织整体执行力与创新力,助力企业在经济新常态下应对挑战,实现可持续发展。

3.5 加强人才培养与引进

(1)加强内部人才培养。公司围绕企业战略,为不同岗位定制系统培训计划。推行内部导师制,资深工程师一对一指导新员工操作设备、解决实际问题。为员工购买专业书籍、开放线上学习平台,鼓励自主学习。内部培养使员工对企业文化与业务高度认同,新员工能快速上手,为企业发展筑牢稳定且适配的人才根基。(2)积极引进外部人才。加入激发内部竞争,员工主动提升技能。这表明引进外部高端人才带来新思维,形成鲶鱼效应,促进整体人才素质提升,增强企业在经济新常态下的竞争力。(3)建立人才激励机制。公司设计有

竞争力的薪酬,绩效优异者获高额奖金。设立“创新先锋”“技术标兵”等荣誉称号,举办表彰大会。同时提供清晰晋升通道,技术骨干可晋升管理岗。完善激励机制下,员工积极性高涨,如研发团队为获奖励主动加班攻克难题,为企业经济管理创新注入强大动力^[4]。

结束语

在经济新常态的大背景下,企业经济管理的创新已成必然趋势与迫切需求。通过创新管理理念,企业能以更开阔的视野和前瞻性的思维引领发展;创新管理制度、方法与组织,可提升运营效率与灵活性,增强应对风险的能力;加强人才培养与引进,则为创新提供坚实的智力支持。这些创新路径相互关联、相辅相成,共同推动企业适应新常态。企业唯有积极探索并践行这些创新路径,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,实现可持续发展,书写新的辉煌篇章,为经济的高质量发展贡献力量。

参考文献

- [1]唐磊,程正翠.经济新常态背景下企业工商管理创新路径[J].北京印刷学院学报,2021,29(5):29-31.
- [2]布清云,张林璇,王鑫,等.经济新常态背景下我国企业经济管理的创新路径研究[J].现代商业,2021(11):128-130.
- [3]朱党丰.新常态下企业经济管理问题分析与改进建议[J].环球市场,2020(33):15,17.
- [4]魏素芳.市场经济条件下国有企业经济管理模式思考[J].现代商贸工业,2022,43(13):48-50.