

平台经济与实体经济融合发展机制研究

郝 杰

四川国际标榜职业学院 四川 成都 610100

摘 要：平台经济是数字经济重要业态，以技术与资源优势为实体经济转型注入新动能。实体经济作为国民经济的根基，以坚实的产业体系为平台经济持续发展提供坚实支撑。二者深度融合，既是推动经济高质量发展的核心路径，也是破解实体经济发展困境的关键。因而，本文基于相关理论剖析其技术赋能、资源整合、创新驱动、价值共创四大融合核心机制。继而结合实际，从企业、技术与数据、制度与环境三方面梳理其融合障碍，并从强化企业主体、突破技术数据瓶颈、完善制度、分领域施策等提出优化路径，助力实体经济数字化、智能化转型，激活经济活力。

关键词：平台经济；实体经济；数字化转型；融合机制

引言：当前，数字技术的快速迭代推动了经济业态深刻变革。平台经济凭借高效资源配置与广泛连接功能，成为经济增长新引擎。实体经济作为国民经济根基，面临生产效率低、创新不足、市场渠道窄等难题，需借助平台经济转型升级。二者融合并非简单叠加，而是通过技术渗透、资源重组实现优势互补、协同发展。但融合实践中，存在企业意愿不足、技术壁垒高、制度保障不完善等问题，制约融合深度与广度。因此，本文聚焦融合机制，为二者高质量融合提供参考。

1 平台经济与实体经济融合发展的理论基础

平台经济与实体经济融合发展的理论基础，涵盖数字经济理论、协同演化理论、要素配置理论等多个维度。数字经济理论明确了数字技术作为核心生产要素，对实体经济生产模式、商业模式的重构作用，为平台经济与实体经济的技术融合提供理论支撑。协同演化理论认为，平台经济与实体经济作为两个相互关联的系统，在发展过程中相互影响、相互适应，通过动态调整实现共同进化，这一理论解释了二者融合的动态性与必然性。要素配置理论指出，平台经济凭借数字化平台，可打破时间与空间限制，实现资本、技术、劳动力等生产要素的跨区域、跨行业优化配置，提升实体经济的要素利用效率^[1]。此外，价值网络理论强调，平台经济构建的多元化价值网络，能够连接产业链上下游企业、消费者等多方主体，为实体经济拓展价值创造空间。这些理论相互补充，共同构成二者融合发展的理论支撑体系，为融合机制的构建与优化提供重要指导。

2 平台经济与实体经济融合发展的核心机制

2.1 技术赋能机制

技术赋能是平台经济推动实体经济融合转型的核心支撑，其核心在于通过数字技术渗透，重构实体经济的

生产与服务模式。平台企业依托大数据、云计算、人工智能等核心技术，为实体经济企业提供数字化解决方案，实现生产环节的智能化升级。例如，通过工业互联网平台，企业可实现生产设备的实时监控、生产数据的精准分析，优化生产流程，降低生产成本。在服务模式方面，平台经济打破传统线下服务的局限，构建线上线下融合的服务体系，拓展服务边界。以零售行业为例，电商平台通过直播带货、社群营销等新模式，连接生产企业与消费者，简化流通环节，提升服务效率。同时，数字技术的应用还推动实体经济企业实现产品创新，精准对接市场需求，提升产品竞争力，实现生产与服务的全方位升级。

2.2 资源整合机制

平台经济具备强大的资源整合能力，能够打破实体经济发展过程中存在的资源分散、配置低效等问题，通过构建数字化资源配置平台，实现各类生产要素的高效流转与优化配置。平台经济连接资金需求方与供给方，为实体经济企业提供便捷的融资渠道，缓解中小企业融资难问题。技术共享平台整合行业内的技术资源，为实体经济企业提供技术支持，降低企业技术研发成本；人力资源平台实现劳动力与企业需求的精准匹配，提升劳动力配置效率^[2]。另外，平台经济还能整合产业链上下游资源，构建协同发展的产业生态，实现原材料采购、生产加工、销售流通等环节的高效衔接，提升整个产业链的竞争力，推动实体经济高质量发展。

2.3 创新驱动机制

平台经济通过构建开放创新生态，为实体经济注入创新活力，形成多元化的创新驱动机制。一方面，平台经济降低了创新门槛，中小企业可借助平台获取技术、资金、人才等创新资源，开展低成本创新活动。平台企

业通过开放核心技术与数据资源,赋能实体经济企业的技术创新与商业模式创新。另一方面,平台经济构建的用户参与式创新体系,能够精准捕捉消费者需求,引导实体经济企业开展个性化、定制化生产,提升产品创新的针对性与实效性。此外,平台经济推动跨行业、跨领域的创新融合,打破传统行业壁垒,催生新业态、新模式。例如,制造业与互联网平台融合,衍生出智能制造、服务型制造等新业态,显著提升了制造业的创新能力与核心竞争力。

2.4 价值共创机制

价值共创是平台经济与实体经济融合的核心目标,通过构建多方参与的价值网络,实现平台企业与实体经济企业的互利共赢。平台企业凭借流量优势、技术优势,为实体经济企业拓展市场渠道,提升品牌影响力;实体经济企业则为平台提供优质的产品与服务,丰富平台生态内容,增强平台的用户粘性。在价值分配方面,通过数字化平台的精准核算与分配机制,实现价值在各方主体间的合理分配。例如,电商平台与生产企业通过利润分成、佣金结算等方式,共享市场红利。同时,价值共创机制还推动产业链上下游的协同合作,提升整个产业的价值创造能力,实现个体价值与整体价值的同步提升,构建稳定、可持续的融合发展生态。

3 平台经济与实体经济融合发展的现实障碍

3.1 企业层面的障碍

企业作为融合发展的主体,其自身能力与意愿不足构成了融合的重要障碍。一方面,部分实体经济企业尤其是中小企业,对平台经济的认知不足,缺乏数字化转型意识,担心融合过程中的投入成本过高、风险过大,融合意愿不强。另一方面,实体经济企业的数字化基础薄弱,缺乏专业的数字化人才与技术团队,难以有效对接平台资源,实现生产、管理、营销等环节的数字化升级。此外,部分平台企业存在“脱实向虚”倾向,过度追求流量与短期利益,与实体经济企业的合作缺乏深度,未能形成有效的协同发展机制。同时,企业间的信任机制不完善,数据安全和商业秘密保护问题凸显,制约了企业间的深度合作与资源共享^[3]。

3.2 技术与数据层面的障碍

技术与数据是融合发展的核心要素,其存在的瓶颈严重制约了融合的深度。在技术层面,关键核心技术自主可控能力不足,工业软件、高端传感器等依赖进口,技术壁垒导致实体经济企业的数字化转型成本过高。不同行业、不同企业间的技术标准不统一,存在“信息孤岛”现象,难以实现技术的互联互通与协同应用。在数

据层面,数据资源共享机制不完善,平台企业与实体经济企业间的数据壁垒突出,数据流通不畅。另外,数据安全性与隐私保护问题亟待解决,相关技术与制度保障不足,导致企业不敢轻易共享数据。数据质量参差不齐也影响了数据价值的挖掘与利用,难以充分发挥数据要素的赋能作用。

3.3 制度与环境层面的障碍

制度与环境保障的不完善,为融合发展带来诸多制约。在监管制度方面,平台经济作为新业态,其发展模式不断创新,传统的监管模式难以适应融合发展的需求,存在监管空白与监管过度并存的问题。监管标准不统一、监管手段滞后,导致平台经济与实体经济融合过程中出现的新问题难以得到及时有效解决。在政策支持方面,相关政策的针对性与精准性不足,政策之间缺乏协同性,对中小企业数字化转型的支持力度不够。社会信用体系不完善,知识产权保护力度不足,也影响了企业的创新积极性与合作意愿。同时融资环境有待优化,中小企业融资难、融资贵问题依然突出,制约了其融合转型的投入能力。

4 平台经济与实体经济融合发展的优化路径

4.1 强化企业主体作用,提升融合能力

强化企业在平台经济与实体经济融合中的主体地位,需从提升融合意愿与能力两方面协同推进。一方面,要加强对实体经济企业的引导与培训。政府部门可通过组织政策宣讲会、举办融合发展案例示范活动等方式,让企业深入了解融合发展的政策导向和成功经验,提升对融合发展的认知,增强数字化转型意识。同时,鼓励平台企业与实体经济企业开展深度合作,建立协同发展联盟,共同探索适合双方的融合模式,实现资源共享、优势互补。另一方面,加大企业数字化投入至关重要。支持实体经济企业进行生产设备升级、数字化管理系统建设,提高生产的自动化和智能化水平。加强数字化人才培养与引进,通过校企合作、职业培训等方式,为企业输送既懂技术又懂业务的复合型人才。另外,完善企业间的信任机制与合作模式,建立数据安全共享平台,制定严格的数据安全管理制度,保障商业秘密与数据安全,推动企业间的深度协同,提升整体融合能力。

4.2 突破技术与数据瓶颈,夯实融合基础

突破技术与数据瓶颈是夯实平台经济与实体经济融合发展基础的关键所在,加大关键核心技术研发投入,政府应出台相关政策,支持企业与科研机构开展产学研合作,集中力量攻克工业软件、高端传感器等技术难题,提升我国技术的自主可控能力。建立统一的技术标

准体系,打破行业与企业间的技术壁垒,促进技术的互联互通和协同发展^[4]。同时,构建数据资源共享机制迫在眉睫,应建立跨部门、跨行业的数据共享平台,规范数据流通规则,让数据能够在安全的前提下自由流动;加强数据安全与隐私保护技术研发,完善相关法律法规,为数据共享提供坚实的制度保障。再者,提升数据治理能力也不容忽视,规范数据采集、存储、使用流程,提高数据质量,充分挖掘数据要素价值,才能为融合发展提供有力的数据支撑。

4.3 完善制度环境,强化融合保障

完善制度环境是强化平台经济与实体经济融合的重要举措。首先要构建适应融合发展的包容审慎监管体系,明确监管边界与标准,创新监管手段,充分利用大数据、人工智能等技术实现精准监管,提高监管效率和科学性;加强跨部门监管协同,形成监管合力,避免出现监管空白和过度监管的问题,为融合发展营造良好的市场环境。其次出台针对性强、协同性高的支持政策,加大对中小企业数字化转型的财政补贴与税收优惠力度,降低企业转型成本;完善融资支持政策,拓宽企业融资渠道,鼓励金融机构为融合发展项目提供优惠贷款,降低企业融资成本。在信用体系建设方面,加快推进社会信用体系建设,完善信用评价与激励机制。最后,加大知识产权保护力度,严厉打击侵权行为,营造良好的创新与合作环境,保障融合发展的健康有序进行。

4.4 分领域精准施策,推动差异化融合

事实上,不同行业的实体经济企业在发展特点与融合需求上存在差异,因此需要分领域精准施策,推动与平台经济差异化融合。在制造业领域,重点推动工业互联网平台与制造业企业融合,鼓励企业利用工业互联网平台实现生产过程的智能化控制、供应链的优化协同等,发展智能制造、个性化定制等模式,提升生产效率

与产品质量,增强制造业的核心竞争力。在农业领域,依托农业电商平台、物联网平台,推动农产品生产、加工、销售全链条数字化;通过物联网技术实现对农产品生长环境的实时监测和精准调控,利用电商平台拓展农产品销售渠道,提升农业产业化水平,促进农民增收致富。在服务业领域,鼓励生活服务平台与线下服务业企业融合,发展线上线下融合的新零售、新餐饮等业态;通过线上平台的引流和线下服务的优化,提升服务质量与效率,满足消费者多样化的需求;针对中小企业,重点搭建普惠性数字化服务平台,提供低成本、便捷的数字化解决方案,助力其快速实现融合转型,在数字经济时代赢得发展机遇。

结束语

平台经济与实体经济的深度融合,是顺应数字经济发展趋势、推动经济高质量发展的必然选择。本文通过研究,厘清了二者融合发展的理论基础与核心机制,剖析了当前融合过程中存在的企业、技术与数据、制度与环境层面的障碍,并提出了针对性的优化路径。未来,应进一步聚焦平台经济与实体经济融合发展中的新问题、新趋势,结合区域发展特点,深化融合机制研究,推动构建更加高效、稳定的融合发展生态,为我国经济高质量发展注入更强动力。

参考文献

- [1]郭克莎,杨倜龙.促进实体经济和数字经济深度融合的机制与路径[J].广东社会科学,2025(1):42-53.
- [2]王斌,卢德馨,肖洁锐.促进数字经济与实体经济深度融合机制及路径研究[J].新经济,2023(9):137-144.
- [3]谭蓉娟,周梓怡.数字化背景下平台经济产业结构升级与实体经济发展[J].调研世界,2025(6):17-29.
- [4]王轩,张丽娟.数字经济赋能实体经济高质量发展的作用机制与实现路径[J].理论探讨,2025(4):180-186.