

农业经济管理对农村经济发展的作用分析

秦海凤

杭锦后旗陕坝镇人民政府 内蒙古 巴彦淖尔 015400

摘要：农业经济管理对农村经济发展意义重大。在作用机制上，它通过优化农业生产资源配置，提升土地、人力等资源利用效率；推动农业产业升级，促进产业结构调整；提高农产品市场竞争力，增加产品附加值；促进农村金融与投资发展，解决资金难题。为更好发挥其作用，可完善农业经济管理体系，确保管理科学规范；加强农业经济管理人才培养，提供智力支持；推动农业经济管理信息化建设，提升管理效能；促进农村经济管理创新与合作，激发发展活力，全方位助力农村经济进步。

关键词：农业经济管理；农村经济发展；作用

引言：在我国经济发展格局中，农村经济是不可或缺的重要板块，其发展质量直接影响着国家整体经济的均衡性与稳定性。然而，当前农村经济发展面临着资源配置不合理、产业竞争力不足等诸多困境，传统农业生产和经营模式已难以适应新时代的发展需求。农业经济管理作为统筹农业生产、经营与市场的关键活动，能够从多维度对农村经济发展施加积极影响。因此，深入剖析农业经济管理对农村经济发展的作用，具有重要的现实意义和实践价值。

1 农业经济管理概述

农业经济管理是在农村地区对农业生产、经营和市场等方面进行规划、组织、监督和调控的过程，在农村经济发展中占据着至关重要的地位。从内涵上看，农业经济管理具有广泛的范畴。它涵盖了农业生产管理，像土地利用规划，合理规划能提高土地利用效率，保障农业生产有序开展；种植技术指导可提升农作物产量和质量；农作物品种选择、施肥、灌溉等方面的管理也都对农产品生产效率和品质有着直接影响。农产品市场管理也是其重要组成部分，包括精准的市场需求预测，能帮助农民合理安排生产；高效的农产品流通组织可确保农产品及时到达市场；科学的定价机制建立则有利于保障农民的收益。此外，农业金融、土地管理、农业基础设施建设、农村就业等方面的管理，为农业经济发展提供了良好的经济环境和公共服务。农业经济管理的发展历程是一个不断演变和完善的过程。早期，随着农业生产规模的扩大和专业化程度的提高，人们开始思考如何更有效地管理农业生产和经济活动，农业管理思想逐渐萌芽。在原始农业阶段，管理主要集中于对农作物的种植和收获；到了农业文明阶段，出现了初步的管理思想和技术，如灌溉、施肥、耕作等，管理对象也扩展到农业生产和交换领域。后来，农业经济学成

为一门独立学科，运用经济学原理和方法研究农业经济活动，接着农业管理学逐渐从农业经济学中分离出来，注重农业生产的组织、计划、控制和协调等管理职能，最终形成了强调农业生产整体性、系统性和可持续性的现代农业经济管理学^[1]。在现代社会，农业经济管理的重要性愈发凸显。它是国家领导和管理农业发展的重要方面，其主要任务是按照客观经济规律和自然规律的要求，在农业生产部门中合理地组织生产力，正确地处理生产关系，适时地调整上层建筑。通过有效的农业经济管理，可以提高农业生产效率和经济效益，推动农业现代化和农村发展。

2 农业经济管理对农村经济发展的作用机制

2.1 优化农业生产资源配置

农业经济管理在优化农业生产资源配置方面发挥着关键作用，能够提高资源利用效率，推动农村经济发展。（1）土地资源整合：通过土地整理、流转等方式，将分散的土地集中起来，形成连片规模化经营，提高土地利用率和农业生产效率。（2）劳动力合理配置：根据农业生产需求和劳动力技能特点，将劳动力合理分配到不同的农业生产和加工环节，充分发挥劳动力的作用，避免劳动力浪费。（3）农业产业链优化：通过农业经济管理，优化农业产业链布局，促进农产品生产、加工、销售等环节的协调发展，提高农产品附加值，增加农民收入。（4）科技资源应用：加速农业科技创新和科技成果的转化应用，将先进的农业技术、设备等资源应用到农业生产中，提高农业生产效率和产品质量。（5）信息资源利用：充分利用现代信息技术，建立农业信息平台，实现农业信息的快速传递和共享，帮助农民和农业企业及时了解市场动态、技术进展等信息，提高决策的科学性和准确性。

2.2 推动农业产业升级

农业经济管理在推动农业产业升级方面发挥着至关重要的作用,能有效提升农业产业的竞争力和可持续发展能力。(1)技术创新引领:鼓励农业企业和科研机构合作,加大对农业科技研发的投入,引入先进的种植、养殖技术和设备,提高农业生产的科技含量和效率。

(2)产业融合发展:促进农业与加工、物流、旅游等产业的深度融合,拓展农业产业链,创造更多的附加值和就业机会,推动农业从单一的生产功能向多功能转变。

(3)品牌建设打造:引导农业生产主体树立品牌意识,加强农产品品牌培育和推广,提升农产品的市场知名度和美誉度,以品牌带动农业产业升级。(4)人才培养提升:加强对农民和农业从业者的培训,提高他们的专业技能和经营管理能力,为农业产业升级提供人才支撑。

(5)市场导向调整:密切关注市场需求变化,根据市场需求调整农业生产结构和产品种类,生产适销对路的农产品,提高农业产业的市场适应性和竞争力。

2.3 提高农产品市场竞争力

农业经济管理在提高农产品市场竞争力方面作用显著,能够从多方面助力农产品在市场中脱颖而出。在生产环节,通过科学规划与管理,能精准把控农产品品质。合理安排种植或养殖流程,运用先进的技术和方法,保证农产品的质量安全,使其符合甚至超越市场标准,赢得消费者的信任。在加工环节,注重提升农产品的附加值。采用先进的加工工艺,将农产品进行深加工,开发出多样化的产品,满足不同消费者的需求,提高产品的市场吸引力。在营销环节,借助有效的市场调研,深入了解消费者的喜好和市场趋势^[2]。利用现代营销手段,如电商平台、直播带货等,拓宽销售渠道,让农产品触达更广泛的消费群体。在品牌建设方面,着力打造具有特色的农产品品牌。挖掘农产品的地域特色、文化内涵,塑造独特的品牌形象,增强品牌的辨识度和美誉度,提高消费者的忠诚度。

2.4 促进农村金融与投资发展

农业经济管理在促进农村金融与投资发展上扮演着极为关键的角色,是盘活农村经济资源的重要法宝。在金融服务拓展层面,它能引导金融机构深入农村腹地。通过全面了解农村的实际状况,开发出契合农村需求的金融产品,像小额信贷、农业保险等。这些金融产品如同及时雨,为农民和农业企业提供资金支持与风险保障,降低了他们的经营风险,极大地增强了投资信心。在信用体系建设方面,良好的农业经济管理有助于构建科学的农村信用评价机制。对农户和农业企业进行客观的信用评级,为金融机构提供可靠的参考依据。这使得

信用良好者能更便捷地获得贷款,促进资金在农村合理流动,让金融资源得到更有效的配置。在投资引导下,农业经济管理凭借对农村产业发展潜力和市场需求的精准分析,为投资者提供准确的信息。吸引社会资本流向农村的特色农业、农产品加工、乡村旅游等领域,带动农村产业升级,推动农村经济蓬勃发展,为实现乡村振兴注入强大动力。

3 加强农业经济管理以促进农村经济发展的策略

3.1 完善农业经济管理体系

完善农业经济管理体系是促进农村经济发展的重要保障,能有效提升农业经济管理的效率和质量。(1)优化组织架构:合理设置农业经济管理的职能部门,明确各部门的职责和分工,避免职能交叉和推诿,提高管理的协同性和效率。(2)提升人员素质:加强对农业经济管理人员的培训和教育,提高他们的专业知识和技能水平,使其能够更好地适应现代农业经济发展的需求。

(3)强化信息化建设:利用现代信息技术,搭建农业经济管理信息平台,实现信息的快速传递和共享,为决策提供准确的数据支持。(4)引入先进理念:借鉴先进的管理理念和方法,如供应链管理、质量管理等,应用到农业经济管理中,提高管理的科学性和规范性。(5)加强监督评估:建立健全监督评估机制,对农业经济管理的各项工作进行定期检查和评估,及时发现问题并加以解决,不断完善管理体系。

3.2 加强农业经济管理人才培养

加强农业经济管理人才培养,是推动农村经济发展的关键环节,能为农业现代化提供坚实的智力支持。在教育培养上,高校应发挥主阵地作用。优化农业经济管理专业课程设置,除了传统的经济学、管理学课程,增加农业科技、市场营销等实用课程,使学生具备多元化的知识体系。同时,加强实践教学,与农业企业、农村合作社建立实习基地,让学生在实践中积累经验,提高解决实际问题的能力。对于在职人员,定期开展专业培训至关重要。邀请行业专家、学者举办讲座和培训课程,分享最新的农业经济管理理念、方法和案例。通过培训,更新他们的知识结构,提升业务能力。搭建人才交流平台也不容忽视,组织农业经济管理人才参加研讨会、交流会等活动,促进他们之间的思想碰撞和经验分享^[3]。在交流中,拓宽视野,激发创新思维,为农业经济管理带来新的思路和方法。此外,营造良好的人才发展环境,能够吸引和留住人才。提供有竞争力的薪酬待遇和职业发展空间,让人才感受到自身价值的实现。鼓励人才深入农村基层,开展技术指导和项目实践,在服务

农村经济的过程中成长和进步。通过多方面的努力,培养出更多适应农村经济发展需求的专业人才。

3.3 推动农业经济管理信息化建设

推动农业经济管理信息化建设是提升农业经济管理效能、促进农村经济发展的重要途径。(1)搭建信息平台:构建集农业生产、市场行情、技术服务等多功能于一体的综合性信息平台,整合各类农业信息资源,为农业从业者提供一站式信息服务。(2)推广智能设备:鼓励在农业生产中应用智能传感器、无人机、自动化灌溉设备等,实现农业生产过程的精准监测和智能控制,提高生产效率和质量。(3)发展电商模式:利用互联网电商平台,拓宽农产品销售渠道,减少中间环节,增加农民收入,同时促进农产品的品牌化和标准化。(4)加强数据分析:运用大数据、云计算等技术,对农业生产、市场、消费等数据进行深度分析,为农业经济管理决策提供科学依据。(5)开展培训教育:组织针对农民和农业企业的信息化培训,提高他们的信息技术应用能力,使其能够熟练运用信息化手段开展生产经营活动。

3.4 促进农村经济管理创新与合作

促进农村经济管理创新与合作,是推动农村经济高质量发展的关键举措。在创新方面,要积极引入新的管理理念和技术。利用现代信息技术,如大数据、物联网等,实现农业生产的精准化管理。例如,通过传感器实时监测土壤湿度、肥力等指标,精准控制灌溉和施肥,提高资源利用效率。同时,创新农业经营模式,发展订单农业、共享农业等新兴业态,让农民与市场更紧密地连接起来,增加收入。在合作方面,加强农业企业、农民合作社和农户之间的合作。农业企业凭借自身的资金、技术和市场优势,为农户提供种苗、技术指导和销售渠道;农民合作社发挥

组织协调作用,将分散的农户联合起来,实现规模化生产和标准化经营;农户则提供土地和劳动力^[4]。这种合作模式能够实现资源共享、优势互补,提高农业生产的整体效益。此外,还可以推动农村与城市的合作,吸引城市的人才、资金和技术流入农村,促进城乡融合发展。通过创新与合作,农村经济管理将不断适应市场变化,为农村经济发展注入新的活力。

结语

未来,科技进步与市场环境的快速变化,既为农业经济管理带来重重挑战,也赋予了诸多机遇。在这一背景下,持续创新管理理念与方法,深度融合大数据、人工智能等前沿技术势在必行。如此,方能精准捕捉市场动态,切实提升管理效能。与此同时,要高度重视高素质农业经济管理人才的培养,强化各主体间的协作交流。凭借这些努力,农业经济管理将不断释放活力,为农村经济繁荣筑牢根基,成为推动乡村产业兴旺、生态宜居、生活富裕的强大引擎,有力助推乡村振兴目标的早日实现。

参考文献

- [1]孙淑梅.农业经济管理对农村经济发展的作用分析[J].山西农经,2023(5):134-136.
- [2]王红磊.农业经济管理对现代农村经济发展的促进作用分析[J].河南农业,2025(14):7-9.
- [3]李艳萍.农业经济管理对农村经济发展的促进作用探讨[J].山西农经,2025(4):151-153.
- [4]吴向来.农业经济管理对农村经济发展的促进作用和影响探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(7):157-160.