

数字化时代企业管理会计的创新应用

梁 清

河北自贸区正定片区发展投资集团有限责任公司 河北 石家庄 050000

摘 要：数字化时代以信息技术为核心驱动力，推动企业管理会计变革。管理会计理论框架围绕价值创造，随数字化发展转型。创新应用场景丰富，如数据基础拓展至多维大数据融合，预算、成本、绩效管理实现智能化、精细化等创新。然而，创新面临数据治理、技术与工具、人才与组织等挑战。为此，企业需夯实数据底座、构建技术平台、重塑组织能力，培养复合型人才，以推动管理会计创新应用，为企业价值创造提供有力保障。

关键词：数字化时代；管理会计；创新应用

引言：在数字化浪潮席卷全球的当下，信息技术深度融合企业运营，推动社会生产与管理模式深刻变革。管理会计作为企业内部管理的重要工具，其传统模式在数字化时代面临诸多挑战，也迎来创新发展的契机。深入探讨数字化时代企业管理会计的创新应用，不仅有助于管理会计理论体系的完善，更能为企业实践提供指导，助力企业在复杂多变的市场环境中提升竞争力，实现可持续发展，具有重要的理论与现实意义。

1 数字化时代管理会计的相关理论基础

1.1 数字化时代的内涵

数字化时代是以信息技术为核心驱动力，以数据资源为关键生产要素，实现信息采集、传输、处理、应用全流程智能化的时代。其核心特征体现为数据化、网络化、智能化，打破了传统信息传递的时空限制，推动社会生产方式、组织模式和管理理念的深刻变革。在企业场景中，数字化不仅是技术的应用，更是业务流程、管理模式的系统性重构，通过将各类业务活动转化为可量化、可分析的数据，为企业决策提供精准支撑^[1]。数字化时代的核心价值在于实现数据驱动的高效运营，消除信息孤岛，推动跨部门、跨领域的协同联动，同时也对企业的管理模式提出了新要求，促使管理会计从传统的核算型向战略型、智能型转型，成为连接企业战略、业务与财务的核心纽带，为企业价值创造提供重要保障。

1.2 管理会计的基本理论框架

管理会计作为会计学的重要分支，其基本理论框架以价值创造为核心，涵盖目标、假设、原则、方法四大核心要素。其核心目标是为企业内部管理决策提供有用信息，助力企业实现资源优化配置、提升经营效益、达成战略目标。管理会计的基本假设包括会计主体、持续

经营、会计分期和货币计量，同时延伸出数据可计量、信息可利用等适配数字化时代的补充假设。其基本原则包括相关性、及时性、可靠性、成本效益等，强调信息要贴合管理需求，能够及时为决策提供支撑。管理会计的方法体系涵盖成本核算、预算管理、绩效管理、决策分析等，传统方法以手工核算、静态分析为主，随着数字化发展，逐渐融入大数据、人工智能等技术，形成更具智能化、精细化的方法体系，为企业管理层提供全方位、多维度的管理支持，贯穿企业经营管理的全流程。

2 数字化时代企业管理会计的创新应用场景

2.1 数据基础的拓展：从结构化财务数据到多维大数据融合

传统管理会计的数据基础主要局限于企业内部的结构化财务数据，如收入、成本、利润等，数据来源单一、维度有限，难以全面反映企业经营状况和市场环境。数字化时代，管理会计的数据基础得到极大拓展，实现了从单一结构化财务数据向多维大数据融合的转变。数据来源不仅包括企业内部的财务数据，还涵盖业务数据、客户数据、供应链数据，以及外部的行业数据、市场数据、政策数据等非结构化数据。通过大数据技术，企业能够对多维度数据进行采集、清洗、整合和分析，打破财务与业务的数据壁垒，实现财务数据与业务数据的深度联动。这种多维大数据融合，使得管理会计能够更全面、精准地识别企业经营中的问题，预测市场变化趋势，为企业战略决策、经营管控提供更具针对性的支撑，推动管理会计从“事后核算”向“事前预测、事中控制”转型^[2]。

2.2 成本管理的创新：精细化与作业化

数字化时代，企业成本管理实现了从传统粗放式

管理向精细化、作业化管理的创新转型。传统成本管理主要关注产品总成本的核算与控制,难以精准定位成本动因,成本控制效果有限。而精细化与作业化成本管理,依托数字化技术,将成本核算与控制延伸到企业经营的每一个作业环节,以作业为核心,识别各个作业环节的成本动因,精准核算每个作业的成本,明确成本责任主体。通过数字化工具,企业能够实时采集各作业环节的成本数据,对成本形成过程进行动态监控,及时发现成本浪费问题,采取针对性的控制措施。同时结合大数据分析,能够对成本结构进行深度剖析,优化作业流程,降低无效成本,提升成本利用效率。这种创新模式不仅能够精准控制成本,还能为企业产品定价、产品结构优化、生产流程改进提供科学依据,增强企业的成本竞争力。

2.3 绩效管理的创新:可视化与实时化

传统绩效管理以事后考核为主,考核周期长、数据滞后,难以及时反映员工和部门的工作成效,也无法及时调整绩效目标和考核策略。数字化时代,绩效管理实现了可视化与实时化的创新,依托数字化绩效管理平台,将绩效指标、考核数据、执行进度等信息进行可视化呈现,让管理层和员工能够直观了解绩效完成情况。实时化则通过实时采集员工工作数据、部门经营数据,对绩效指标的完成情况进行动态跟踪和分析,及时发现绩效偏差,指导员工调整工作方向,确保绩效目标的达成。同时,可视化与实时化的绩效管理还能实现考核流程的自动化,简化考核环节,提高考核效率,确保考核结果的公平、公正、公开。这种创新模式打破了传统绩效管理的时间和空间限制,提升了绩效管理的科学性和实效性,充分调动员工的工作积极性,助力企业实现整体绩效提升。

3 企业管理会计数字化创新面临的障碍与挑战

3.1 数据治理层面的挑战

数据治理是企业管理会计数字化创新的基础,也是当前面临的核心挑战之一。首先,数据标准不统一,企业内部各部门、各业务环节的数据采集口径、格式不一致,财务数据与业务数据缺乏统一的规范,导致数据无法有效整合和共享,形成信息孤岛。其次,数据质量参差不齐,部分数据存在缺失、错误、重复等问题,影响数据分析结果的准确性,进而误导管理决策。另外,数据安全风险突出,数字化时代数据量激增,涉及企业核心财务信息、商业机密等敏感数据,若缺乏完善的数据安全防护体系,容易出现数据泄露、篡改等问题,给企业带来损失。同时,数据治理体系不完善,缺乏专门的

数据治理部门和专业人才,数据管理责任不明确,难以实现对数据全生命周期的有效管控,制约了管理会计数字化创新的推进^[3]。

3.2 技术与工具层面的挑战

技术与工具是支撑管理会计数字化创新的关键,但当前企业在技术应用层面仍面临诸多挑战。一方面,部分企业尤其是中小企业,数字化投入不足,缺乏先进的数字化技术和工具,仍依赖传统的财务软件,无法实现数据的高效采集、分析和应用,难以满足管理会计数字化创新的需求。另一方面,现有技术与企业业务流程融合不够深入,很多数字化工具只是简单的技术叠加,没有与企业的经营管理、业务流程深度结合,导致技术应用效果不佳,无法充分发挥数字化技术的价值。技术更新迭代速度快,企业难以跟上技术发展步伐,现有技术和工具容易落后,同时技术维护成本较高,对企业的资金和技术能力提出了更高要求,进一步制约了管理会计数字化创新的推进。

3.3 人才与组织层面的挑战

管理会计数字化创新需要复合型人才的支持,同时也对企业组织模式提出了新要求,当前人才短缺和组织模式滞后成为重要挑战。一方面,复合型人才供给不足,传统管理会计人员擅长财务核算,但缺乏数字化技术、数据分析等相关能力,而数字化技术人员又缺乏财务专业知识,难以满足管理会计数字化创新对“财务+数字化+管理”复合型人才的需求,人才缺口较大。另一方面,企业组织模式滞后,传统的组织架构呈金字塔式,部门之间壁垒森严,缺乏协同联动机制,难以适应数字化时代管理会计对跨部门、跨领域协同的需求。此外,部分企业管理层对管理会计数字化创新的重视程度不足,缺乏数字化管理理念,员工的数字化素养参差不齐,难以主动适应数字化转型,进一步阻碍了管理会计数字化创新的落地实施。

4 促进企业管理会计创新应用的对策建议

4.1 夯实数据底座,构建企业级数据治理体系

夯实数据底座是管理会计数字化创新的核心前提,企业需以系统性思维构建完善的企业级数据治理体系。首先,锚定“业财融合”核心目标,制定统一的数据标准体系,明确各部门、各业务环节的数据采集口径、格式规范与传递准则,打通财务系统与采购、生产、销售等业务系统的数据接口,实现业财数据的标准化对接,彻底打破部门间的信息孤岛,确保数据在全业务链中的一致性与可用性。

其次,建立全流程数据质量管控机制,设立多维度审核节点,对数据采集、清洗、整合、存储等关键环节进行动态监管,通过自动化校验与人工复核相结合的方式,及时排查并修正数据错误、缺失、冗余等问题,从源头提升数据质量。同时,筑牢数据安全防护线,健全数据安全管理制度,运用加密技术、分级备份、权限精细化管控等手段,防范敏感财务数据泄露、篡改风险。另外,成立专职数据治理部门,明确各岗位管理责任,配备兼具财务专业与数据技术的复合型人才,实现数据全生命周期的规范化管理,为管理会计的预测、决策、管控等创新应用筑牢坚实的数据根基。

4.2 构建技术平台,赋能智能应用

构建智能化技术平台是推动管理会计数字化创新的核心驱动力,企业必须高度重视并加大数字化投入力度。要依据自身的经营规模以及长远发展战略,精准挑选先进的数字化技术和工具。大数据分析平台能对海量数据进行深度挖掘,为管理会计决策提供有力依据;人工智能系统可实现智能预测与风险预警,提升决策的科学性;ERP系统则能整合企业资源,实现信息的高效流通。通过这些技术工具,达成数据采集、分析、应用全流程的自动化与智能化。同时,要推动技术与业务流程深度融合,将数字化技术全面融入预算管理、成本管理、绩效管理、管理会计的各个环节,打破传统业务模式,优化业务流程,减少人工干预,提升管理效率。此外,加强技术维护和更新至关重要,企业应建立专门的技术维护团队,密切关注技术发展动态,及时对现有技术平台进行升级优化,确保技术平台始终保持稳定性和先进性。对于中小企业而言,可依托云服务平台,以较低成本获取数字化服务,实现管理会计数字化的低成本落地,逐步提升自身的数字化管理水平。

4.3 重塑组织能力,培养复合型人才

重塑组织能力、培养复合型人才是推动管理会计数字化创新的坚实保障,企业需从组织架构和人才培养两个关键维度协同推进。在组织架构优化方面,要打破传统金字塔式组织架构的层级壁垒,构建扁平化、协同化

的组织模式。这种模式能够缩短信息传递链条,加强财务部门与业务部门、技术部门之间的协同联动,明确各部门在管理会计数字化创新中的具体职责,形成强大的工作合力,避免出现职责不清、推诿扯皮的现象^[4]。在人才培养方面,企业要制定完善且系统的人才培养计划。对现有管理会计人员开展数字化技术、数据分析等方面的专项培训,通过线上线下相结合的培训方式,提升其数字化素养和综合能力,使其能够熟练运用数字化工具开展工作。同时,积极引进具备财务、数字化、管理等多领域知识的复合型人才,充实人才队伍,为企业注入新鲜血液。此外,强化数字化理念宣导也不容忽视,通过开展培训讲座、主题活动等方式,提高企业管理层和员工对管理会计数字化创新的认识和重视程度,引导员工主动适应数字化转型,营造全员参与数字化创新的良好氛围,为管理会计数字化创新提供有力的组织和人才保障。

结束语

数字化时代为企业管理会计带来了前所未有的机遇与挑战。通过拓展数据基础、创新预算管理、成本管理、绩效管理等方面的应用,管理会计正逐步向智能化、精细化转型。尽管面临数据治理、技术与工具、人才与组织等障碍,但企业通过夯实数据底座、构建技术平台、重塑组织能力等对策,可有效推动管理会计创新应用。未来,随着数字技术不断发展,企业管理会计将不断优化升级,为企业创造更大价值。

参考文献

- [1] 盛旻旻. 数字化时代企业管理会计的创新应用 [J]. 中国经贸, 2025(32): 98-100.
- [2] 姚俊吕. 数字化时代下的企业会计与成本管理创新 [J]. 财会学习, 2024(11): 89-91.
- [3] 闫铃华. 数字化时代下企业资金管理的创新策略 [J]. 中国市场, 2025(25): 195-198.
- [4] 刘爱萍. 数字化背景下企业管理会计发展实践研究 [J]. 财会学习, 2024(1): 95-97.