

双循环格局下企业国际竞争力提升策略研究

夏东旭

陕西中烟工业有限责任公司 陕西 西安 710065

摘要:在双循环格局下,企业国际竞争力提升面临技术创新动力不足、资源配置效率低、国内外市场融合不畅、品牌与人才支撑薄弱等困境。通过强化技术创新核心驱动、优化资源配置效率、推动国内外市场深度融合、培育品牌价值与人才队伍、深化产业链协同发展等策略,并构建创新、资源、人才支撑体系,可有效提升企业国际竞争力,助力企业在全球市场竞争中占据优势地位。

关键词:双循环格局;企业国际竞争力;技术创新;资源配置;品牌人才

引言:双循环格局以国内大循环为基础、国际大循环为延伸,形成有机整体。在此格局下,企业国际竞争力受其深刻影响,涵盖技术、资源、品牌等多维度。然而,当前企业在双循环中面临技术创新内生动力欠缺、资源配置效率不高、国内外市场融合困难、品牌与人才支撑薄弱等发展困境。研究企业国际竞争力提升策略,对企业在双循环格局下实现可持续发展、增强全球市场竞争力具有重要意义。

1 双循环格局与企业国际竞争力的核心关联

1.1 双循环格局的核心特征

双循环格局以国内大循环为基础,以国际大循环为延伸,形成国内国际相互促进的发展格局。国内大循环聚焦内需潜力释放与供给体系升级,通过打通生产、分配、流通、消费各环节堵点,构建自主可控、安全高效的产业体系,为经济发展提供稳定内生动力^[1]。国际大循环侧重利用全球资源与市场,依托跨境贸易、投资合作等方式,实现国内产业与全球产业链价值链深度融合。两大循环并非相互割裂,而是通过要素流动、产业联动、市场互通形成有机整体,既强调国内市场的基础性作用,也注重国际市场的拓展赋能,构成双向联动、协同发展的格局特征。

1.2 企业国际竞争力的核心构成

企业国际竞争力是企业在全球市场竞争中展现的综合能力,核心构成涵盖多个关键维度。技术创新能力是核心支撑,体现为企业在核心技术研发、产品迭代升级、工艺优化等方面的水平,直接决定产品附加值与市场话语权。资源配置能力体现为企业整合全球各类生产要素的水平,涵盖人才、资本、技术、原材料等要素的高效利用与优化组合。品牌影响力反映企业在全市场

的认知度与美誉度,是企业区别于同类竞争者、占据市场份额的重要支撑。市场适应能力指企业应对全球市场需求变化、适配不同区域市场规则的能力,是企业参与国际竞争的基础前提。

1.3 双循环格局对企业国际竞争力的影响逻辑

双循环格局通过多重路径对企业国际竞争力形成系统性影响,构建清晰作用逻辑。国内大循环为企业国际竞争力提升筑牢基础,国内庞大市场需求为企业技术研发、产品迭代提供实践场景,促使企业不断优化产品与服务,积累核心技术与管理经验。国内产业体系的完善为企业提供上下游配套支撑,降低生产与研发成本,提升综合运营效率。国际大循环为企业国际竞争力提升拓宽空间,企业通过参与全球分工合作,接触先进技术与管理模式,拓宽资源获取渠道,提升资源配置效率。国际市场竞争压力推动企业聚焦核心能力培育,提升技术创新与品牌建设水平。两大循环协同联动,让企业既能依托国内市场夯实发展根基,又能借助国际市场检验提升能力,形成国内培育、国际提升的良性循环,推动企业国际竞争力持续升级。

2 双循环格局下企业国际竞争力的发展困境

2.1 技术创新内生动力不足

技术创新是企业参与国际竞争的核心支撑,当前部分企业在双循环格局下呈现创新内生动力不足的突出问题。创新投入强度不足,多数企业将短期盈利作为核心目标,对长期技术研发投入意愿偏低,难以形成持续创新的资金支撑^[2]。创新研发方向与市场需求脱节,部分企业缺乏对国内国际市场需求的精准研判,研发活动多集中于低端技术迭代,难以突破核心技术瓶颈,难以形成具有市场竞争力的创新成果。创新成果转化效率不

高,研发与生产环节衔接不够紧密,大量创新成果未能有效转化为实际生产力,无法通过技术创新实现产品附加值提升,制约企业国际竞争力提升。

2.2 资源配置效率偏低

双循环格局下,资源在国内国际间的高效流动是企业提升国际竞争力的重要保障,当前企业资源配置效率偏低问题较为突出。资源配置方向存在偏差,部分企业过度依赖传统资源投入,对技术、人才等高端生产要素重视不足,资源投入与企业核心竞争力培育需求不匹配。国内国际资源整合能力不足,企业在整合国内上下游资源、衔接国际优质资源方面缺乏有效路径,难以实现资源的优化组合与高效利用。资源利用存在浪费现象,生产环节中资源消耗过高,资源循环利用水平较低,不仅增加企业运营成本,也降低企业在国际市场中的成本竞争优势。

2.3 国内外市场融合不畅

国内外市场融合是双循环格局的核心要求,也是企业提升国际竞争力的关键路径,当前企业面临国内外市场融合不畅的困境。国内市场与国际市场存在标准差异、规则差异,企业在进入国际市场时,难以快速适配国际市场规则与标准,增加市场准入成本与运营风险。市场渠道建设不均衡,部分企业过度依赖国内市场或单一国际市场,缺乏对国内外市场的统筹布局,市场抗风险能力较弱。国内外市场信息不对称,企业难以精准捕捉国际市场需求变化,也无法有效将国内优势产品推向国际市场,导致国内市场优势难以转化为国际竞争优势,国际市场资源也无法充分服务于国内发展。

2.4 品牌与人才支撑薄弱

品牌与人才是企业国际竞争力的重要支撑,当前企业在品牌建设与人才储备方面存在明显薄弱环节。品牌建设投入不足,缺乏系统的品牌培育规划,品牌定位模糊,难以在全球市场形成独特品牌标识,品牌影响力局限于特定区域,无法与国际知名品牌形成有效竞争。品牌传播方式较为单一,缺乏对国际市场传播规律的把握,难以实现品牌在国际市场的广泛传播。专业人才储备不足,缺乏既熟悉国内市场规则、又掌握国际市场运作模式,兼具技术、管理、国际商务等多领域知识的复合型人才。人才培养与引进机制不完善,难以吸引和留住高端人才,人才能力难以适应双循环格局下企业国际竞争的需求。

3 双循环格局下企业国际竞争力提升策略

3.1 强化技术创新核心驱动

立足双循环格局发展需求,强化技术创新核心驱动作用,破解企业创新动力不足难题。加大创新投入力度,优化投入结构,将研发投入纳入企业长期发展规划,平衡短期盈利与长期创新发展,为核心技术研发、创新人才培养提供稳定资金支撑^[3]。精准对接国内国际市场需求,加强市场调研与需求研判,聚焦核心技术瓶颈,明确研发方向,推动创新成果与市场需求精准匹配。完善创新成果转化体系,加强研发与生产环节衔接,搭建创新成果转化平台,推动创新成果快速转化为实际生产力,提升产品附加值,增强企业技术竞争优势。加强创新合作,依托产学研协同模式,整合高校、科研机构创新资源,提升企业技术研发水平,培育自主创新能力。

3.2 优化资源配置效率

以双循环格局为导向,优化资源配置效率,实现资源高效利用与合理布局。调整资源配置方向,减少传统资源投入依赖,加大对技术、人才等高端生产要素的投入力度,使资源配置与企业核心竞争力培育需求相适应。提升国内国际资源整合能力,搭建资源整合平台,拓宽国内上下游资源衔接渠道,积极对接国际优质资源,推动资源在国内国际间高效流动、优化组合。推进资源循环利用,优化生产流程,降低生产环节资源消耗,提升资源利用效率,减少资源浪费,降低企业运营成本,增强企业国际成本竞争优势。

3.3 推动国内外市场深度融合

紧扣双循环格局核心要求,推动国内外市场深度融合,全面打通市场衔接堵点。主动适配国内国际市场规则与标准,加强对国际市场规则的研究与对接,优化产品与服务标准,降低市场准入成本与运营风险,实现产品在国内外市场顺畅流通。统筹布局国内外市场,优化市场渠道建设,打破单一市场依赖,拓宽市场布局范围,提升市场抗风险能力。搭建市场信息共享平台,加强国内外市场信息收集与分析,精准捕捉市场需求变化,推动国内优势产品走向国际市场,同时将国际市场资源与国内市场需求相结合,实现国内外市场双向赋能、协同发展。

3.4 培育品牌价值与人才队伍

强化品牌与人才支撑,为企业国际竞争力提升筑牢基础。加大品牌建设投入,制定系统的品牌培育规划,明确品牌定位,打造独特品牌标识,提升品牌辨识度与美誉度。创新品牌传播方式,结合国际市场传播规律,采用多元化传播手段,扩大品牌在国际市场的影响力,

打造国际知名品牌。健全人才培养与引进体系,聚焦复合型人才需求,搭建人才培养平台,加强内部人才培养,提升人才专业能力。完善人才引进政策,吸引高端复合型人才加入,优化人才激励机制,留住核心人才,打造适配双循环格局的高素质人才队伍。

3.5 深化产业链协同发展

依托双循环格局,深化产业链协同发展,提升企业产业链竞争力。加强与上下游企业协同合作,搭建产业链协同平台,推动产业链各环节资源共享、优势互补,优化产业链分工布局,提升产业链整体效率。聚焦产业链核心环节,培育自身核心优势,带动产业链上下游企业协同升级,增强产业链稳定性与韧性。加强产业链国际合作,对接全球优质产业链资源,融入全球产业链价值链,提升企业在全球产业链中的地位,推动产业链向高端延伸,依托产业链协同优势提升企业国际竞争力。

4 企业国际竞争力提升的支撑体系

4.1 创新支撑体系

创新支撑体系是企业国际竞争力提升的核心保障,需围绕技术创新全流程构建完善体系,破解创新发展瓶颈。搭建专业化创新服务平台,整合创新资源,为企业提供技术研发、成果转化、知识产权保护等全方位服务,降低企业创新成本,提升创新效率^[4]。完善创新服务网络,推动创新资源在区域间、行业间高效流动,促进创新经验交流与共享,为企业创新提供多元支撑。健全创新激励机制,鼓励企业加大创新投入,激发创新主体活力,引导企业聚焦核心技术研发,培育创新型发展模式。强化创新基础设施建设,完善科研设备、实验室等硬件支撑,为企业创新活动开展提供坚实基础,推动创新能力持续提升。

4.2 资源支撑体系

资源支撑体系为企业国际竞争力提升提供物质保障,需构建高效、多元、可持续的资源供给机制。优化资源供给结构,聚焦企业核心竞争力培育需求,加大对技术、资本、数据等高端生产要素的供给力度,减少传统资源供给依赖,实现资源供给与企业发展需求精准适配。搭建资源要素流通平台,打破资源流动壁垒,推动国内国际资源高效衔接、优化配置,拓宽企业资源获取渠道,提升资源利用效率。完善资源保障

机制,建立资源供给动态调整机制,根据双循环格局发展变化与企业发展需求,及时优化资源供给策略,确保资源供给的稳定性与可持续性,为企业参与国际竞争提供坚实资源支撑。

4.3 人才支撑体系

人才支撑体系是企业国际竞争力提升的关键支撑,需构建引育用留一体化人才体系,破解人才短缺难题。搭建多层次人才培养平台,结合企业国际竞争需求,开展针对性人才培育,重点培育兼具专业能力与国际视野的复合型人才,提升人才专业素养与综合能力。完善人才引进机制,拓宽人才引进渠道,吸引全球高端人才加入,优化人才引进入驻环境,降低人才引进门槛,汇聚各类优秀人才服务企业发展。健全人才使用机制,优化人才配置,人岗精准匹配,充分发挥人才价值,激发人才创新创造活力。完善人才激励与保障机制,优化薪酬福利体系,加强职业发展规划指导,增强人才归属感与幸福感,留住核心人才,为企业国际竞争力提升提供稳定人才支撑。

结束语

双循环格局为企业国际竞争力提升带来新契机与挑战。企业通过强化技术创新核心驱动、优化资源配置效率、推动国内外市场深度融合、培育品牌价值与人才队伍、深化产业链协同发展等策略,并构建创新、资源、人才支撑体系,能够有效突破发展困境,提升自身国际竞争力。在双循环的持续推进中,企业需不断适应格局变化,灵活调整策略与体系,以在激烈的全球市场竞争中占据有利地位,实现可持续发展。

参考文献

- [1] 杨书杰. 双循环新发展格局下中国企业全球竞争力的提升路径研究 [J]. 中国商论,2024,33(23):5-8.
- [2] 董红永, 刘峥. 双循环新发展格局下提升中医药产业链供应链稳定性和竞争力策略研究 [J]. 文山学院学报,2022,35(5):41-48.
- [3] 张松涛. 国内国际双循环下,如何提高企业的综合竞争力 [J]. 中国经贸,2023(17):4-6.
- [4] 达巴姆, 韩来智. 双循环背景下数字经济对跨境电商产业竞争力影响的实证分析 [J]. 商业经济研究,2025(8):100-104.