

# 大数据时代下企业经营管理模式创新研究

赵文娟

陕西液化天然气投资发展有限公司 陕西 咸阳 712100

**摘 要：**大数据时代，企业经营管理模式创新成为必然趋势。在创新具体方式上，精准营销模式通过构建用户画像、制定个性化策略等实现精准触达；智慧运营模式借助智能技术优化生产、供应链等环节；数据驱动决策模式以全面数据收集、深度分析为决策提供支撑；人才管理模式在招聘、培训等方面利用大数据创新。创新策略包括构建数据驱动决策体系，推进智能化运营管理，强化供应链协同创新，开展个性化营销服务。这些模式与策略有助于企业提升竞争力，适应大数据时代的市场变化，实现可持续发展。

**关键词：**大数据时代；企业经营；管理模式创新

## 引言

随着信息技术的飞速发展，大数据时代已然来临。数据呈现出爆炸式增长，其规模、多样性和复杂性都达到了前所未有的程度。在这一背景下，企业面临着全新的挑战与机遇。传统的经营管理模式已难以适应时代需求，企业若想在激烈的市场竞争中立足，就必须进行经营管理模式的创新。研究大数据时代下企业经营管理模式创新，不仅有助于企业提升运营效率、降低成本，还能增强企业的核心竞争力，对企业的可持续发展具有重要意义。

### 1 大数据时代的企业经营管理模式概述

在当今数字化浪潮中，大数据时代已然来临，其对企业经营管理模式产生了深远且广泛的影响。深入了解大数据时代的企业经营管理模式，对于企业在激烈的市场竞争中立足并发展至关重要。大数据时代具有鲜明的特征，数据量的海量性，随着信息技术的飞速发展，企业每天都会产生和收集到大量的数据，涵盖了客户信息、市场动态、生产数据等各个方面。数据类型的多样性，包括结构化数据如数据库中的表格信息，以及非结构化数据如文本、图片、音频和视频等。数据处理的高速性，互联网和通信技术的进步使得数据能够快速传播和处理，企业需要及时对这些数据进行分析和利用。数据价值的潜藏性，虽然大数据中蕴含着巨大的价值，但需要通过有效的分析和挖掘才能将其转化为实际的商业价值。大数据时代对企业经营管理模式的影响是全方位的，在决策方面，传统的基于经验和直觉的决策方式逐渐被数据驱动的决策所取代。企业可以通过对大量数据的分析，更准确

地了解市场趋势、客户需求和竞争对手情况，从而做出更加科学、合理的决策。在运营管理上，大数据能够帮助企业优化生产流程、提高资源利用效率、降低成本<sup>[1]</sup>。例如，通过对生产数据的实时监测和分析，企业可以及时发现生产过程中的问题并进行调整，实现精细化管理。在市场营销领域，大数据使得企业能够实现精准营销。通过对客户数据的分析，企业可以深入了解客户的偏好和行为习惯，为客户提供个性化的产品和服务，提高客户满意度和忠诚度。然而，企业在适应大数据时代的经营管理模式时也面临着诸多挑战。数据安全和隐私保护是企业需要重点关注的问题，大量敏感数据的存储和传输容易引发安全风险。此外，企业还需要具备专业的数据处理和分析能力，以及培养和吸引相关的人才。只有克服这些挑战，企业才能在大数据时代充分发挥经营管理模式的优势，实现可持续发展。

### 2 大数据时代企业经营管理模式创新的具体方式

#### 2.1 精准营销模式创新

在大数据时代，精准营销模式创新成为企业提升竞争力的关键。（1）用户画像精准构建：借助大数据技术全面收集和分析用户的各类信息，如消费习惯、兴趣爱好、社交行为等，从而为每个用户打造精准的画像，使企业能深入了解目标客户群体。（2）个性化营销策略制定：依据用户画像，为不同的用户群体量身定制个性化的营销方案，包括产品推荐、促销活动等，提高营销的针对性和效果。（3）多渠道精准触达：整合线上线下多种营销渠道，如社交媒体、搜索引擎、线下门店等，根据用户的行为和偏好，选择最合适的渠道进行精准触

达,提高营销信息的传播效率。(4)实时营销动态调整:通过对营销数据的实时监测和分析,及时了解营销活动的效果和用户反馈,动态调整营销策略,确保营销活动始终保持高效。(5)营销效果精准评估:建立科学的营销效果评估体系,利用大数据分析营销活动的投入产出比、客户转化率等关键指标,为后续的营销决策提供有力依据。通过这些创新方式,企业能够在大数据时代实现精准营销,提升营销效率和效益。

## 2.2 智慧运营模式创新

大数据时代为企业智慧运营模式创新带来了新契机。(1)智能生产流程优化:利用大数据分析生产环节中的各项数据,找出生产瓶颈和潜在问题,实现生产流程的自动化和智能化调整,提高生产效率和产品质量。(2)供应链智能协同:借助大数据实现供应链各环节的信息共享与实时交互,优化库存管理,降低物流成本,增强供应链的响应速度和灵活性。(3)设备智能监控与维护:通过传感器收集设备运行数据,运用大数据分析技术对设备状态进行实时监测和预测性维护,减少设备故障停机时间。(4)智能决策支持系统:构建基于大数据的决策支持系统,为企业管理层提供全面、准确的信息和数据分析结果,辅助科学决策。(5)客户服务智能化:利用大数据分析客户需求和反馈,实现智能客服、个性化服务推荐等,提升客户服务体验和满意度。通过这些创新方式,企业能够实现智慧运营,提升整体运营效能和竞争力。

## 2.3 数据驱动决策模式创新

在大数据时代,企业数据驱动决策模式创新是适应市场变化、提升竞争力的必然选择。全面且多元的数据收集是基础,企业不仅要汇聚内部各部门的业务数据,还要整合外部市场、行业动态等信息,构建起庞大而全面的数据体系,确保决策依据的完整性。先进的数据分析技术是关键,借助机器学习、深度学习等算法,对海量数据进行深度挖掘,揭示数据背后隐藏的关联和趋势,为决策提供精准的方向指引<sup>[2]</sup>。实时决策机制的建立也极为重要,通过搭建实时数据监测平台,企业能够对市场变化、客户需求等情况进行实时跟踪,一旦出现关键指标波动,迅速调整决策,把握市场先机。决策的评估与反馈同样不可忽视,建立科学的评估体系,对决策效果进行量化分析,根据反馈结果及时优化决策模型和策略,形成决策的良性循环。数据驱动决策模式创新让企业决策从经验导向转变为数据导向,使企业在复杂多变的市场环境中做

出更明智、更具前瞻性的决策。

## 2.4 人才管理模式创新

大数据时代下,企业人才管理模式创新成为提升竞争力的关键。在人才招聘环节,借助大数据分析人才市场趋势、岗位需求和候选人特点,能精准定位目标人才,提高招聘效率与质量,还可依据数据优化招聘渠道和策略。培训与发展方面,大数据可分析员工技能短板和职业发展需求,为其定制个性化培训方案,同时跟踪培训效果,及时调整优化,提升员工能力素质<sup>[3]</sup>。绩效管理上,大数据能提供全面客观的数据支持,多维度评估员工绩效,使考核更公正合理,还能通过分析绩效数据发现管理问题,为改进管理提供依据。激励机制创新也离不开大数据,通过分析员工行为和偏好,制定多样化激励措施,如物质奖励、职业发展机会等,提高员工满意度和忠诚度,激发工作积极性和创造力。

## 3 大数据时代企业经营管理模式创新策略

### 3.1 构建数据驱动的决策体系

在大数据时代,构建数据驱动的决策体系是企业实现高效管理与创新发展的核心。(1)数据收集整理:广泛收集企业内外部各类数据,包括市场动态、客户反馈、生产运营数据等,并进行有效整合,形成全面的数据资源池,为决策提供丰富信息。(2)数据分析技术应用:引入先进的数据分析工具和算法,如机器学习、数据挖掘等,对海量数据进行深度分析,挖掘数据背后的规律和趋势,为决策提供科学依据。(3)实时监测预警:建立实时数据监测系统,对关键指标进行实时监控,一旦出现异常情况能够及时预警,使企业迅速做出决策调整,应对市场变化。(4)决策模型建立:基于数据分析结果,构建适合企业的决策模型,将数据转化为可操作的决策方案,提高决策的准确性和效率。(5)全员数据意识培养:加强企业员工的数据意识培训,使全体员工认识到数据在决策中的重要性,积极参与数据收集和分析工作,形成数据驱动决策的企业文化。通过这些策略,企业能够构建起完善的数据驱动决策体系,提升决策的科学性和竞争力。

### 3.2 推进智能化运营管理

在大数据时代,推进智能化运营管理是企业提升效率和竞争力的关键。企业可以通过引入智能生产系统,利用大数据分析优化生产流程,实现生产自动化和智能化,提高生产效率和产品质量。供应链管理的智能化也是重要的一环,通过大数据技术实现供应链各环节的实时信息共享与协同,降低库存成本,提高供应链的响应

速度和灵活性。设备管理的智能化也是推进智能化运营管理的重要方面,企业可以通过物联网技术收集设备运行数据,运用大数据分析进行实时监控和预测性维护,减少设备故障停机时间,提高设备利用率<sup>[4]</sup>。同时,构建智能决策支持系统,利用大数据分析为企业管理层提供全面、准确的信息和数据分析结果,辅助科学决策,提高决策的及时性和有效性。在客户服务方面,企业可以利用大数据分析客户需求和反馈,实现智能客服、个性化服务推荐等,提升客户服务体验和满意度。通过推进智能化运营管理,企业能够实现更高效、更灵活的运营,提升整体运营效能和竞争力。

### 3.3 强化供应链协同创新

在大数据时代,强化供应链协同创新是企业提升竞争力、实现可持续发展的重要途径。(1)信息共享深化:借助大数据技术打破供应链各环节间的信息壁垒,实现订单、库存、物流等信息的实时共享,使各成员能及时掌握动态,协同应对市场变化。(2)智能预测优化:运用大数据分析市场趋势、客户需求等数据,提高需求预测的准确性,让供应链各环节提前做好生产、采购等准备,降低库存积压和缺货风险。(3)合作模式创新:鼓励供应链成员建立长期稳定的战略合作伙伴关系,共同开展研发、生产、营销等活动,实现资源共享、优势互补,提升整体竞争力。(4)物流配送协同:利用大数据优化物流配送路线和计划,提高配送效率,降低物流成本,同时实现物流信息的实时跟踪,提升客户满意度。(5)风险协同应对:通过大数据分析识别供应链潜在风险,建立协同风险预警机制,各成员共同制定应对策略,降低风险对供应链的影响。通过这些策略,能有效强化供应链协同创新,提升供应链的整体效能。

### 3.4 开展个性化营销服务

在大数据时代,开展个性化营销服务是企业吸引客户、提升竞争力的关键。企业可先利用大数据全面收集客户信息,涵盖基本资料、消费记录、浏览痕迹、社交互动等,构建起详细的客户画像,精准把握客户的兴趣

爱好、消费习惯和潜在需求。基于客户画像,企业能为不同客户群体量身定制个性化的营销内容。比如针对热衷时尚的年轻客户,推送潮流新品和时尚搭配建议;对于注重性价比的客户,提供优惠活动和高性价比产品推荐<sup>[5]</sup>。在营销渠道选择上,依据客户偏好和行为特点,灵活运用社交媒体、电子邮件、短信等渠道进行精准触达。例如年轻客户更倾向社交媒体,就可在相关平台开展互动营销活动。同时,实时监测客户反馈和市场动态,根据数据及时调整个性化营销方案,确保营销服务的有效性和针对性。通过持续优化个性化营销服务,企业能增强客户粘性,提高客户忠诚度,在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现业务的持续增长。

### 结语

未来,随着技术的日新月异,大数据与人工智能、物联网等前沿技术的融合将愈发紧密,为企业经营管理模式创新开辟更为广阔的天地。企业应敏锐捕捉技术动态,主动出击探索创新路径,深挖大数据在精准营销、智能决策、高效运营等方面的价值,以提升市场竞争力。但在创新过程中,不能忽视数据安全与隐私保护这一关键问题,需建立健全安全保障体系。此外,高素质专业人才是推动创新的核心力量,企业要注重人才培养与引进。如此,企业方能在大数据浪潮中稳扎稳打,实现可持续发展。

### 参考文献

- [1] 李远兴. 大数据时代下企业经营管理模式创新研究[J]. 大众标准化, 2023(23): 167-169.
- [2] 陈鹏飞. 大数据时代下企业管理模式的创新策略研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2025(4): 049-052.
- [3] 郝柳燕. 数字化时代企业财务管理模式的创新研究[J]. 商业观察, 2025, 11(21): 40-43.
- [4] 王海泽. 大数据视域下企业经营管理模式优化策略研究[J]. 中国会展, 2025(6): 169-171.
- [5] 杨青. 数字经济时代下企业组织管理模式创新路径研究[J]. 消费与品牌传播, 2025(14): 0134-0137.