

浅谈工商管理对县域经济发展的促进作用

海恭剑

海原县发展和改革局 宁夏 中卫 755200

摘要：县域经济作为国民经济的基本单元，其发展质量直接关系到区域协调发展全局。工商管理通过市场秩序维护、资源配置优化、产业升级引导等职能介入县域经济治理，在规范市场主体行为、促进要素高效流动、推动产业结构转型等方面发挥不可替代的作用。本文从工商管理的基本职能出发，系统分析其在资源配置优化、优质资源集聚、供需关系适配等维度的作用机理，重点探讨工商管理如何通过制度创新、服务优化和监管协同助力县域新兴产业规范发展与传统产业升级，为构建现代化县域经济体系提供理论参考。

关键词：工商管理；县域经济；资源配置；产业升级；供需适配

引言

县域经济发展是实现城乡融合与区域协调的关键路径，其核心在于解决要素配置效率不足、产业结构层次偏低、市场主体活力不强等结构性矛盾。工商管理作为经济治理的重要工具，通过对市场主体准入、经营行为、竞争秩序的系统性规制与服务，构建起县域经济运行的制度框架。在新发展格局下，工商管理部门需从传统监管向现代治理转型，通过职能创新破解县域经济发展中的体制机制障碍，促进市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥管理效能，为县域经济高质量发展提供制度保障与动力支持。

1 工商管理在县域经济发展中的基本职能

工商管理在县域经济系统中承担着市场规制、主体培育、秩序维护的复合职能，其职能定位具有明显的基层性与综合性特征。首先，市场准入职能通过企业注册登记、行政审批等制度安排，构建县域市场主体的“入口关”，在确保市场主体资质合规的同时，通过简化流程、压缩时限等改革降低制度性交易成本，激发县域创业活力。其次，市场监管职能聚焦经营行为规范，通过日常巡查、专项整治等手段打击不正当竞争，维护公平竞争的市场环境，尤其在县域特色产业集群中，通过标准化管理防范同质化恶性竞争。再次，服务引导职能体现在政策解读、品牌建设、融资对接等方面，针对县域中小企业信息不对称问题，搭建政企沟通桥梁，促进政策红利向发展动能转化。最后，信用体系建设职能通过企业信用信息公示系统，构建“守信激励、失信惩戒”的机制，提升县域市场主体的整体信用水平，降低市场

交易中的信息成本与风险^[1]。

2 工商管理对县域经济发展的助力作用机理

2.1 优化县域资源配置的传导机制

工商管理通过制度供给优化县域资源配置效率，其作用机理体现在三个层面：一是通过市场准入负面清单制度，明确资源配置的“禁区”与“鼓励区”，引导生产要素向县域优势产业流动。在农业县，通过对农产品加工企业的登记分类管理，促进土地、劳动力等要素向规模化经营主体集中；在工业县，则通过产业政策引导资金、技术向主导产业集聚。二是通过公平竞争审查制度，清理妨碍统一市场的行政壁垒，打破县域内行业垄断与地方保护，促进资源在不同市场主体间的自由流动。例如，在县域建材市场中，通过查处价格同盟行为，推动建材资源向效率更高的企业配置。三是通过知识产权保护制度，激励技术要素投入，在县域特色产业中建立专利保护绿色通道，促进技术成果转化为现实生产力，提升资源配置的技术含量。这种多维度的制度供给，形成资源配置的“无形之手”与“有形之手”的协同效应，推动县域资源从低效率领域向高效率领域转移。

2.2 引导优质资源集聚的实现路径

工商管理引导优质资源集聚的核心在于构建具有吸引力的县域营商环境，其实现路径包括：在企业登记环节推行“一照通行”改革，将涉企审批事项整合为“一件事”，降低优质企业入驻的制度成本；在市场监管环节实施“双随机、一公开”监管与信用分级分类监管相结合，对守信企业减少检查频次，为优质资源提供稳定的经营预期；在品牌建设方面，指导县域企业申报地理标志、驰名商标，通过品牌溢价效应吸引产业链上下游

资源集聚。在产业园区建设中,工商管理部门通过与园区管委会建立联动机制,对入园企业实施集群化登记管理,提供“一站式”服务,形成资源集聚的空间载体。同时,通过企业信息公示系统披露县域产业发展数据,为外部投资者提供决策参考,降低优质资源进入的信息搜寻成本。这种以制度优化为基础、以服务创新为手段的集聚模式,能够有效突破县域资源瓶颈,形成要素集聚的“洼地效应”^[2]。

2.3 促进县域供需适配的调节方式

工商管理通过市场信息传导与经营行为规范促进县域供需动态平衡,其调节方式体现在:一方面,依托企业年报公示系统建立县域市场供需信息库,分析重点行业产能利用率、产品销售率等指标,为企业调整生产结构提供数据支持。在农产品领域,通过汇集市场主体登记信息与经营数据,预测市场需求变化,引导农户调整种植结构,减少产销脱节。另一方面,通过规范广告宣传、合同行为等,遏制虚假营销与欺诈行为,保障消费者知情权,促进需求精准释放。针对县域电商发展中的虚假宣传问题,开展网络交易监测,维护线上市场秩序,提升供需匹配效率。此外,在新兴消费领域,通过引导企业开展标准化生产与服务,建立产品质量追溯体系,增强消费者信心,培育新的消费增长点。这种基于信息对称与行为规范的调节机制,能够推动县域供需关系从低水平平衡向高质量平衡跃升。

2.4 推动产业结构升级的催化效应

工商管理对县域产业结构升级的催化作用体现在存量优化与增量培育两个维度:在存量优化方面,通过兼并重组登记服务,支持县域传统企业通过合并、分立等方式整合资源,淘汰落后产能。对高耗能、高污染企业实施严格的经营范围监管,倒逼企业转型升级。在增量培育方面,放宽新兴产业市场准入,对科技型、创新型企业提供登记注册“绿色通道”,简化名称核准、经营范围核定等流程。在产业融合领域,支持“农业+旅游”“制造业+服务”等跨界经营,通过经营范围的灵活核定促进产业边界融合。同时,通过查处仿冒侵权行为,保护新兴产业的创新成果,维护产业升级的创新动力。这种“淘汰落后+鼓励创新”的双向调节,加速县域产业结构从资源密集型向技术密集型、从低端加工向高端制造转变,提升产业整体竞争力。

3 工商管理促进县域经济发展的实践路径

3.1 构建县域创新发展的制度生态

工商管理通过制度创新营造县域创新发展环境,重

点在于建立与创新活动相适应的监管模式。在市场准入环节,推行“容缺受理”制度,对创新型企业的非核心材料实行承诺制,缩短审批周期;在经营范围管理上,采用“负面清单+弹性条款”模式,允许新兴产业企业使用体现其技术特点的行业表述。针对县域科技型小微企业,建立“专利预审-快速确权-维权援助”的全链条服务机制,降低创新保护成本。在监管方式上,实施“包容审慎”监管,对新技术、新产业、新模式实行观察期管理,避免过度监管抑制创新活力。同时,搭建创新要素对接平台,通过企业信息公示系统关联科技成果转化项目与市场需求,促进产学研合作。这种制度生态的构建,能够将工商管理从单纯的监管者转变为创新生态的培育者,为县域经济注入持续创新动力^[3]。

3.2 助推新兴产业规范发展的管理策略

工商管理助推县域新兴产业发展需平衡规范与发展的关系,采取差异化管理策略。对数字经济、绿色经济等新兴产业,建立行业发展监测体系,通过企业登记数据、年报信息等大数据分析,把握产业发展态势,为政策制定提供依据。在网络交易监管方面,建立县域电商信用评价体系,将平台内经营者的投诉率、退货率等指标纳入信用档案,实施分级分类监管。对新能源、新材料等技术密集型产业,联合行业协会制定地方标准,通过标准引领产业规范发展。在知识产权保护方面,开展新兴产业专利导航,指导企业规避专利风险,培育自主品牌。针对新兴产业跨界融合特征,建立跨部门协同监管机制,避免出现监管真空。这种“监测-规范-引领”的递进式管理,既能防范新兴产业发展中的风险隐患,又能为其预留发展空间,实现规范与发展的良性互动。

3.3 助力传统产业优化升级的实施路径

工商管理助力县域传统产业升级需聚焦产业链现代化与价值链提升,实施精准化服务。在农业领域,指导家庭农场、农民专业合作社等新型经营主体登记注册,推动土地经营权流转,发展适度规模经营;支持农产品深加工企业申请食品生产许可,延伸产业链条。在制造业领域,引导企业通过变更登记、兼并重组等方式实现技术改造与产能整合,支持传统制造企业向智能制造转型。在服务业领域,推动传统商贸企业登记为电子商务经营者,拓展线上销售渠道。建立传统产业质量提升帮扶机制,组织专家团队开展标准宣贯、质量管理培训,提升产品质量水平。同时,通过“老字号”商标认定、地理标志保护等工作,提升传统产业的品牌价值。针对产业升级中的融资难题,与金融机构建立信息共享机制,将企业信用信息与融资需求对接,缓解中小企业融资约

束。这种全产业链的服务支持,能够有效激活传统产业的发展潜能,实现从要素驱动向创新驱动的转变^[4]。

3.4 强化市场主体培育的服务体系建设

工商管理通过构建多层次服务体系促进县域市场主体成长,重点在于完善服务供给机制。建立“企业开办-成长-退出”全生命周期服务链,在开办阶段推行“一网通办”,实现登记、刻章、领票等事项“一日办结”;在成长阶段提供政策推送、合规指导、融资对接等定制化服务;在退出阶段优化简易注销流程,降低市场退出成本。针对县域小微企业,实施“育苗助长”计划,建立帮扶台账,开展“一对一”指导。搭建政企沟通平台,定期举办政策解读会、银企对接会,畅通信息渠道。在人才服务方面,支持企业通过登记注册吸收高校毕业生、返乡创业人员等劳动力资源,促进人力资源优化配置。同时,建立市场主体发展分析报告制度,定期研判县域市场主体数量、结构、活跃度等指标变化,为政府决策提供参考。这种系统化、精准化的服务体系,能够有效提升县域市场主体的存活率与成长性,夯实县域经济发展的微观基础。

3.5 完善县域市场秩序的协同治理机制

工商管理通过协同治理维护县域市场秩序,关键在于构建多元共治格局。建立跨部门联合执法机制,与公安、税务、环保等部门开展常态化联合检查,形成监管合力。在重点领域实施专项整治,针对食品药品安全、产品质量、价格行为等开展集中治理,净化市场环境。引入行业自律机制,指导县域行业协会制定自律公约,开展行业信用评价,发挥行业自我管理作用。建立社会监督体系,畅通投诉举报渠道,鼓励消费者、新闻媒体等参与市场监督。运用大数据、人工智能等技术手段,建立市场风险预警系统,对异常经营行为进行自动识别与处置。在信用监管方面,实施“黑名单”制度,对失信企业在市场准入、银行贷款等方面进行限制,提高违

法成本。这种“政府监管+行业自律+社会监督”的协同治理模式,能够实现市场秩序监管的全覆盖与高效率,为县域经济发展提供稳定的制度环境^[5]。

结束语

工商管理在县域经济发展中具有不可替代的促进作用,其通过职能创新与服务优化,在资源配置、产业升级、市场培育等方面构建起系统性的支撑体系。在新发展阶段,工商管理需进一步深化“放管服”改革,将管理重心从传统监管向现代治理转变,从行政干预向制度供给转变,从单一执法向协同服务转变。通过构建与县域经济发展相适应的工商管理模式,充分释放市场主体活力,促进要素高效流动,推动产业结构优化升级,为县域经济高质量发展提供持续动力。未来研究可进一步探索数字化转型背景下工商管理职能的创新路径,以及不同类型县域的差异化治理策略,为提升工商管理服务县域经济发展的精准性与有效性提供更多理论支撑。

参考文献

- [1] 陈志强. 工商管理对市场经济的促进作用及其关系研究[J]. 老字号品牌营销,2026(2):174-176.
- [2] 肖洞松. 工商管理对金融经济发展的促进作用[J]. 产业创新研究,2025(1):101-103.
- [3] 耿蕾. 工商管理对经济发展的促进作用的研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(1):053-056.
- [4] 郝婧. 新时代工商管理对经济发展的促进作用探寻研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(2):021-024.
- [5] 王茜茜. 试论新时代工商管理对经济发展的促进作用[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(4):130-133.