

数字化转型下企业采购流程优化创新研究

杨 凯

宁夏宝丰能源集团股份有限公司 宁夏 银川 750000

摘 要：传统企业采购依托人工线下模式运转，普遍存在流程冗余、信息割裂与协同低效等问题，难以适配现代企业经营发展节奏。数字化技术的普及应用，为采购业务体系革新提供重要支撑，本文从传统采购运行短板与转型动因出发，梳理数字化转型对采购流程的变革驱动逻辑，明确采购链路贯通、信息整合、协同升级与管理迭代等优化方向，探索机制、模式、数据与迭代层面的创新路径，助力企业重塑现代化采购运行体系，提升采购业务整体科学化与规范化水平。

关键词：数字化转型；企业采购；流程优化；流程创新；供应链管理

引言

市场环境与供应链体系的持续升级，推动企业内部业务体系朝着精细化、智能化方向推进。采购作为企业资源配置与成本管控的关键业务板块，运行质量直接影响企业整体经营状态。传统采购的人工化、层级化运行模式逐步显现诸多适配性短板，无法匹配现代化供应链协同发展需求。数字化技术的持续渗透，能够深度改造采购业务运行逻辑与管理架构，探索数字化背景下采购流程的优化方向与创新路径，对完善企业采购管理体系具备重要现实意义。

1 传统企业采购流程运行模式与转型动因

1.1 传统企业采购流程运行模式

传统企业采购体系依托人工化、线下化的业务模式完成全链条业务运转，整体呈现完整的线性业务流转形态。业务启动阶段由内部业务部门结合生产经营需求提交采购申请，明确物资品类、规格标准与需求量。采购职能部门接收需求信息后，依托线下渠道完成供应商筛选与资源对接，依托人工沟通方式完成供需信息交互与商务洽谈^[1]。流程审批环节依托层级化线下审核机制推进，逐级完成业务合规性与预算匹配度核验。商务共识达成后推进履约衔接工作，依照口头约定或纸质协议推进物资交付与业务落地。物资交付完成后由对应部门开展质量核验与入库登记，最终依托人工台账完成采购数据归集、业务存档与账务登记，各环节均以人工操作为核心支撑，形成固化的线下业务运行体系。

1.2 传统采购流程存在的结构性问题

传统采购长期沿用的线性运行体系存在诸多结构性缺陷，难以适配现代化企业经营发展节奏。流程架构设

置存在多层冗余环节，层级审批与重复核验的模式拉长整体业务周期，降低采购业务运转效率。各业务环节处于独立运行状态，业务数据分散留存于不同岗位与纸质单据中，跨部门信息传输存在断层，信息交互的通畅性无法保障。采购、仓储、生产、财务等关联部门缺乏高效联动渠道，业务协同的整体性偏弱，整体业务体系呈现碎片化特征。长期固化的业务流程缺乏灵活调整空间，难以适配市场供需波动与企业经营动态变化。人工主导的操作模式弱化精细化管理能力，业务管控覆盖范围有限，资源调配与成本管控缺乏科学数据支撑，整体管理模式偏向粗放化。

1.3 企业采购流程数字化转型的内在动因

市场经济环境持续迭代推动企业经营模式持续升级，采购作为企业供应链体系的核心前端环节，需要适配整体经营转型节奏完成体系革新。现代供应链发展趋势向一体化整合，行业发展对采购业务的联动性、整体性与高效性提出更高标准，传统分散化的采购运行体系难以适配供应链协同发展需求。现代企业经营逐步摒弃粗放式管理思维，转向精细化、集约化的管理模式，采购环节作为企业成本管控与资源配置的关键模块，需要依托新型技术手段完善管理体系。

2 数字化转型对企业采购流程的变革驱动逻辑

2.1 数字技术对采购流程环节的重塑逻辑

各类新兴数字技术的落地应用，为企业采购全流程的革新升级提供核心技术支撑，逐步替代传统人工主导的业务运行方式^[2]。大数据技术能够对采购业务产生的海量业务信息进行深度梳理与挖掘，实现采购需求精准研判、资源匹配筛选与业务趋势预判，完善各流程环节的科学化运

行基础。云计算技术依托云端资源存储与运算能力,实现采购业务数据的集中归集与云端共享,破除线下数据存储的局限性,保障采购业务数据随时调用与长效留存。智能化技术能够替代重复性人工操作,覆盖需求审核、资源筛选、数据录入等常规业务场景,提升采购业务整体运行效率。数字化协同技术搭建互通互联的业务交互渠道,打通采购业务上下游的业务阻隔,推动需求对接、商务往来、履约管控等多个流程环节实现智能化改造,构建技术赋能下的全新采购业务运行机理。

2.2 数字化模式对采购管理体系的重构机制

传统采购管理体系依托层级架构开展业务管控,业务流转依托逐层传递的模式推进,整体管理形态呈现分散化与固化特征。数字化转型推进全新的业务运行模式落地,对传统采购管理架构进行系统性重构。数字化运行模式打破层级化的业务传导壁垒,精简多层级的中间审核与传导环节,推动采购业务指令与业务信息高效流转。数字化运行框架整合分散运行的采购业务模块,串联需求管理、供应商对接、履约管控、数据统计等独立业务单元,构建一体化的采购管理运行架构。数字化运行体系搭建统一的业务管理载体,推动采购部门与企业内部经营板块、外部供应链资源形成联动机制,塑造扁平化与协同化的全新采购管理形态,完善现代化采购管理体系的运行架构与管控机制。

2.3 数字化思维对采购流程创新的导向作用

数字化转型不仅带来技术与模式的迭代更新,更推动企业经营管理思维的深度转变,为采购流程的持续优化创新提供思维层面的指引。全域联动思维打破传统采购孤立运行的管理认知,推动采购业务融入企业整体经营体系与供应链全局体系,立足全局视角推进流程优化工作。数据驱动思维转变传统经验主导的采购管理模式,以海量业务数据作为流程调整、资源调配、管理优化的核心依据,提升采购流程运行的科学性与规范性。动态迭代思维适配市场经营环境的持续变化,引导采购流程摆脱固化的运行形态,依据外部市场环境与企业经营需求完成持续性调整与优化,为采购流程的长效创新与动态升级提供稳定的思维导向与理念支撑。

3 数字化转型下企业采购流程优化的核心方向

3.1 采购流程全链路数字化贯通优化

数字化工具的深度应用能够对企业采购全业务链条进行系统性梳理与重塑,覆盖需求提报、层级审批、供需对接、履约落地、资料归档的完整业务链条。传统采购业务长期存在流程断层与衔接空白,各段业务链路独立运转,业

务流转的通畅性无法得到保障。数字化贯通建设能够梳理整条采购业务链路的运行逻辑,消除业务流转中存在的各类断点,对重复设置的业务环节与冗余审核步骤进行合理精简。数字化体系可以串联各个独立的业务节点,推动采购业务从需求发起至最终资料存档形成完整的运转闭环,强化业务流转的连续性与规范性。

3.2 采购信息体系数字化整合优化

采购业务的有序开展依托各类信息资源的有效支撑,传统采购运行模式下的信息资源呈现零散分布的状态^[3]。业务开展过程中产生的流程资料、供需资源数据、业务流转记录分散留存于不同载体与业务板块,难以实现统一归集与高效利用。数字化整合模式能够搭建统一的信息存储与处理载体,对采购业务衍生的各类数据资源、供需对接信息与流程动态信息进行集中归集与分类梳理。一体化信息整合模式能够弱化信息传递偏差,消解信息传递滞后带来的业务阻碍,弱化信息失衡对采购决策与业务推进造成的负面影响。标准化的信息整合建设可以构建规整有序的采购信息资源体系,为采购业务的科学推进提供稳定的信息支撑。

3.3 采购协同模式数字化升级优化

采购业务属于典型的跨部门、跨企业联动性业务,业务推进需要多方主体的高效配合与资源联动。传统协同方式依靠人工沟通与线下对接完成协作工作,跨层级与跨主体的联动效率偏低,协作衔接的紧密程度不足。数字化升级建设能够搭建统一的线上协同交互载体,打通企业内部业务部门、管理部门与采购职能板块的联动渠道。数字化协同体系同样可以延伸至外部供应链体系,搭建企业与上游供应商、下游合作主体的交互通道,拓宽采购业务的协同边界。全新的协同运行模式能够优化多主体联动流程,提升跨层级业务对接的紧密性,构建高效互通的现代化采购协同运行形态。

3.4 采购管理模式数字化迭代优化

传统采购管理多依托固定流程与过往经验开展管控工作,整体管控模式偏向被动,难以适配动态变化的市场经营环境。数字化转型进程能够推动采购管理思维与管理模式的持续迭代,重塑现代化采购管理运行体系。数字技术赋能下的管理体系可以细化采购业务管控颗粒度,对资源调配、成本管控、业务推进实施精细化管控模式。市场环境与企业经营产生的动态数据可以为管理调整提供支撑,推动采购管控工作适配市场与企业经营的动态变化,形成动态化的管理机制。全新管理体系能够转变被动应对业务问题的管控形态,主动预判采购业

务运行中的各类风险与问题,构建主动式的现代化采购管理运行模式。

4 数字化转型下企业采购流程的创新路径

4.1 采购流程运行机制创新

现代化企业经营场景呈现多元化发展特征,不同业务场景衍生差异化的采购诉求,传统固化的流程运行方式难以适配多变的经营场景^[4]。数字化技术的深度融入能够推动采购流程运行机制的全新变革,打造适配数字化发展环境的弹性运行体系。全新的运行机制摒弃单一固化的流程运转逻辑,依据企业业务类型、物资属性、经营场景调整流程运转节奏与环节设置。灵活的流程运行模式可以适配常规采购、应急采购、专项采购等不同业务场景的开展需求,弱化固定流程模式对采购业务开展的束缚。

4.2 采购协同体系模式创新

传统采购对接模式多局限于采购部门与供应商的单向业务交互,交互维度较为单一,协同覆盖范围存在明显局限,难以适配供应链一体化的发展趋势。数字化发展背景下的采购协同体系能够突破传统对接模式的局限,搭建全域化的协同运行架构。全新协同模式打通企业内部各业务板块的交互壁垒,实现采购需求、库存资源、生产计划、财务预算的深度互通。协同体系同样延伸至企业外部供应链圈层,搭建企业与上下游合作主体的交互渠道,构建多维度、立体化的协同运行格局。交互模式的革新能够改变单一的业务对接形式,搭建高效互通的业务联动体系,提升采购全链条协同运行的整体质量。

4.3 采购数据应用体系创新

数据资源是数字化采购体系建设的核心资源,传统采购模式对数据资源的开发利用程度较低,数据价值难以充分释放。数字化创新发展可以重构采购领域的数应用体系,完善数据归集、流转、运用的全链条运行架构。依托数字化平台完成采购全流程数据的自动归集与规整梳理,搭建体系化的采购数据资源池,保障数据资源的完整性与规范性。有序流转的数据资源可以输送至

采购业务各个运行环节,为业务开展提供科学支撑。深度挖掘数据资源的内在价值,能够实现对采购业务运行状态的科学研判,辅助流程结构优化与供应链资源精准适配,推动采购管理从经验主导转向数据驱动。

4.4 采购流程迭代机制创新

市场经营环境与企业经营规模始终处于动态变化之中,数字技术的持续更新也为采购业务革新提供持续助力,静态固化的采购流程无法适配长期发展需求。数字化建设视角下需要搭建常态化的流程迭代机制,赋予采购流程持续优化的动态属性。结合企业经营规模扩张、业务结构调整、发展战略升级等各类变化要素,对采购流程内容与运行逻辑进行持续性调整。依托数字技术的更新迭代成果优化采购业务运行模式,吸纳新型技术能力完善流程运行架构。常态化的迭代机制能够保障采购流程始终贴合数字化发展趋势与企业经营需求,维持采购业务体系的先进性与适配性。

结束语

采购流程的数字化优化并非单一环节的技术叠加,而是运行机制、协同体系、数据应用与迭代模式的系统性重构。数字技术为打破传统采购的层级壁垒与信息孤岛提供了可行路径,全链路贯通与多维协同让采购业务真正融入企业经营全局。企业需以数据资源为纽带,以弹性运行机制为支撑,持续推动采购流程适配经营环境的动态变化,方能在供应链一体化竞争中占据主动,夯实高质量发展的运营根基。

参考文献

- [1] 张立军.数字化转型驱动的石化企业采购流程革新与优化研究[J].石油石化物资采购,2025(22):1-3.
- [2] 戴土明.业财融合背景下企业采购管理与内控机制优化策略[J].创新世界周刊,2026(2):72-74.
- [3] 冯亭.国企采购数字化转型路径及发展趋势[J].中国招标,2026(3):144-148.
- [4] 裴建航.数字化协同视域下工程企业采购流程优化研究[J].石油石化物资采购,2026(2):7-9.