

跨境电商融入传统国际贸易课程的改革研究

易 丽

广东省冶金技工学校 广东 广州 511430

摘 要: 在国际贸易格局不断演变、跨境电商蓬勃发展的当下,传统国际贸易课程面临诸多挑战与变革需求。本文聚焦跨境电商融入传统国际贸易课程的改革研究。指出跨境电商融入是适应市场需求、推动课程升级及促进学生全面发展的必然。分析传统国际贸易课程存在内容滞后、方法单一、实践薄弱、师资不足等问题。进而提出改革策略,包括课程目标、内容、教学方法及评价体系改革,旨在培养兼具传统贸易基础和跨境电商实操能力的复合型人才,使教学贴合行业发展和岗位实际需求。

关键词: 跨境电商;传统;国际贸易课程;改革

引言

在跨境电商迅猛发展、外贸行业持续转型升级的当下,传统国际贸易课程面临诸多挑战。其课程内容滞后、方法单一、实践教学薄弱、师资不足等问题,导致学生难以满足市场对兼具传统贸易基础与跨境电商实操能力的复合型人才的需求。为顺应时代发展,提升人才培养质量,推动传统国际贸易课程升级,本文聚焦跨境电商融入传统国际贸易课程的改革展开研究,从必要性、现存问题及改革策略等多方面进行深入探讨,以期对相关教学改革提供有益参考。

1 跨境电商融入传统国际贸易课程的必要性

(1) 适应市场需求的必然选择。现阶段跨境电商行业发展规模持续扩大,外贸企业的经营模式逐步转型升级,行业人才招聘标准发生明显变化,单一掌握传统国际贸易知识的学生已难以适配企业岗位要求,市场对于兼具传统贸易基础和跨境电商实操能力的复合型人才缺口持续扩大。技工院校以培养应用型、技能型人才为核心目标,需要贴合行业岗位需求调整教学内容,通过课程融合完善学生专业知识体系,夯实学生岗位适应能力,提升毕业生就业核心竞争力。(2) 推动传统国际贸易课程升级的需要。现阶段多数技工院校传统国际贸易课程教学内容固化,教学重点集中在传统贸易模式的理论体系和基础业务流程,内容偏向传统化、理论化,缺少跨境电商相关的信息化、现代化教学内容,课程实用性和时代性不足。将跨境电商内容融入原有课程体系,能够补充更新课程教学内容,优化传统教学模式,推动国际贸易课程信息化、现代化转型,切实提升课程整体教学质量。(3) 促进学生全面发展的要求。跨境电

商学科涵盖国际贸易、网络营销、电商运营、国际物流等多领域专业知识,知识覆盖面更广、实操性更强^[1]。课程融合教学能够打破传统专业知识的局限,拓宽学生专业知识面,锻炼学生多维度专业能力,培养学生创新思维和综合业务素养,助力学生全面发展,契合当下社会对复合型外贸技能人才的培养标准。

2 传统国际贸易课程存在的问题

2.1 课程内容滞后

传统国际贸易课程最突出的问题是课程内容更新滞后。当前外贸行业发展速度较快,贸易模式持续转型升级,各类新型贸易业态不断普及,行业整体运行模式和发展环境都发生了实质性改变。国内多数院校的国际贸易专业课程,知识体系更新速度跟不上行业发展节奏,课程内容依旧围绕传统贸易模式构建,没有结合行业新形势补充对应的专业知识和实操内容,整体知识结构老旧且单一。学生在校期间接触的专业知识仅局限于传统贸易领域,无法学习到适配当下外贸岗位的新知识、新技能。这就导致学生的专业知识储备和行业实际人才招聘需求存在明显脱节,学生毕业后难以适配外贸岗位的工作要求,专业就业适配度不足,无法满足当下外贸行业的用人标准,也制约了国际贸易专业学生的就业发展。

2.2 教学方法单一

目前国际贸易课程教学大多沿用传统课堂讲授模式,教学开展主要围绕教材理论知识展开,课程整体缺少实操训练和案例分析相关教学内容。固定的教学模式使得课堂形式固化,教学内容仅局限于课本知识,没有结合国际贸易行业的实际岗位内容开展教学,很难激发学生的学习主动性。课堂教学过程中,学生基本以被

动接受知识,自主探究和独立思考的空间较为有限^[2]。国际贸易专业侧重实践应用能力培养,现阶段单一的教学模式与专业培养特点不匹配,长期采用该教学方式,无法有效锻炼学生的专业实操技能,也不利于培养学生的独立思考能力和创新思维。这使得学生难以对接行业岗位的实际工作需求,无法有效实现理论知识与岗位实践的融合,难以达到国际贸易专业应用型人才的培养标准,无法适配行业发展对专业人才的基本要求。

2.3 实践教学环节薄弱

现阶段国内大部分技工院校的传统国际贸易课程,在实践教学方面存在明显不足,整体实践教学体系不够完善,教学落地效果较差。多数技工院校没有结合当下行业发展现状,搭建完善的跨境贸易实践教学体系,校内实训平台建设滞后,相关专业教学资源储备不足,难以支撑日常的实践教学开展。学生学习主要依靠课堂理论讲解,缺乏接触真实跨境贸易业务流程和操作模式的渠道,基本没有机会参与正规的国际贸易实操工作。当前重理论、轻实践的教学模式,导致学生仅能掌握课本基础理论知识,无法完成知识转化,不具备对应的岗位实操能力。现阶段国际贸易和跨境电商相关岗位的工作标准不断更新,现有教学模式培养出的学生,专业实践能力达不到岗位任职要求,岗位适配性较差,同时学生的专业综合素养难以提升,就业竞争力也受到明显限制,无法适配行业发展和市场就业的实际需求。

2.4 师资队伍有待加强

跨境电商行业发展时间较短,属于新兴专业领域,行业知识体系、运营模式和实操技能都在持续更新,这对技工院校跨境电商专业授课教师的综合专业能力提出了严苛标准。现阶段,国内技工院校的跨境电商专业师资储备存在明显短板,具备传统国际贸易专业基础,同时掌握跨境电商专业知识、实操技能的在岗教师数量不足,整体师资团队专业能力和综合素养未能匹配专业教学发展需求^[3]。多数在岗教师长期从事传统贸易相关教学工作,后续自主跟进跨境电商行业更新的学习力度不足,对行业最新发展态势、主流运营模式、岗位实操流程等核心内容认知较为浅显,专业知识更新滞后,实操教学能力薄弱,无法贴合当下专业人才培养标准开展系统化教学,难以有效支撑跨境电商专业日常教学工作,无法满足学生专业学习和岗位就业的培养需求。

3 跨境电商融入传统国际贸易课程的改革策略

3.1 课程目标改革

跨境电商融入传统国际贸易的课程改革,以对接外

贸行业岗位用人需求为核心,调整原有课程人才培养目标,明确复合型国际贸易人才的培养定位,兼顾学生传统国际贸易基础能力和跨境电商新型业务能力的培养。课程教学保留传统国际贸易完整的知识体系、基础理论和核心业务技能教学内容,同时补充跨境电商相关专业知识与实操内容,覆盖平台运营、线上营销、跨境物流、行业商业模式等核心内容,完善学生的贸易专业知识架构。本次改革调整了原有人才培养的重点方向,转变单一的理论教学模式,将教学重心转移至学生综合专业能力培养,重点锻炼学生专业实操、创新发展和团队协作等核心能力。课程依托实践教学板块和项目化教学方式,组织学生全程参与跨境电商全业务流程的实操训练,让学生熟练掌握对应岗位的基础操作技能,积累一线业务实操经验,提升学生处理外贸实际工作问题的专业能力。课程目标改革立足外贸行业转型升级的发展现状,贴合跨境贸易行业发展趋势,着重培养学生的行业创新思维,补齐传统国际贸易课程的教学短板,解决传统贸易教学与当下外贸岗位需求脱节的问题,让学生的专业能力适配现阶段外贸企业的用人标准,为行业输送兼具传统贸易基础和跨境电商实操能力的专业人才。

3.2 课程内容改革

(1)对原有国际贸易课程内容进行整合与优化,以传统国际贸易课程整体框架为基础,调整原有课程内容结构,融入跨境电商完整知识体系。在课程理论教学部分,新增跨境电商发展对传统国际贸易理论产生的改变与影响相关内容,完善理论教学体系。在实务教学部分,增加跨境电商全流程交易操作、主流支付方式、物流配送体系等核心业务内容,补齐实务教学短板。在政策教学部分,梳理跨境电商行业发展对现有国际贸易政策造成的影响与各类发展难题,打通传统贸易与跨境电商的知识壁垒,实现两类知识体系的衔接融合。(2)建立课程内容常态化更新机制,实时跟进跨境电商行业发展动态、最新行业规范及前沿应用技术,将行业全新发展趋势、运营模式和技术方法融入日常教学。删减课程陈旧过时的教学内容,新增跨境电商新型运营渠道、大数据在跨境行业的实际应用、全域营销模式等贴合行业现状的知识点,确保课程内容紧跟行业发展节奏,匹配企业岗位实际工作要求,保证教学内容的时效性与实用性^[4]。(3)拓展完善课程实践教学内容,调整课程整体教学结构,提高实践教学课时与内容占比。建设跨境电商专属实践教学平台,配套搭建实训场地、创业孵化实践载体等教学资源,让学生通过平台实操熟练掌握跨境电商业务流程与基础岗位技能。结合各类行业竞赛与校

外实践项目,组织学生开展课外实践学习,多维度强化学生实操能力,提升学生适配跨境电商行业的就业与创新能力。

3.3 教学方法改革

一是推进教学方法多元化改革,摒弃固化单一的传统授课模式,依托多样化的课堂教学模式开展课程教学工作。立足跨境电商课程的行业特性与教学目标,依托实操性、互动性的教学模式开展授课工作,引导学生深度对接行业实际业务场景,帮助学生熟悉跨境电商行业日常业务运作模式与常见业务问题,持续锻炼学生的专业问题分析能力与实操问题解决能力。同时依托综合性教学模式推进课程实训工作,让学生在完整的学习任务推进过程中,熟练掌握跨境电商完整业务流程与核心操作技能,切实锻炼学生的团队配合能力与自主创新思维,夯实学生的专业综合素养。二是全面落实信息化教学手段应用,依托现代信息技术完善课程教学体系,更新传统教学形式。借助信息化教学模式丰富课程教学内容的呈现形式,优化整体课堂教学质量与效率,依托线上教学载体打通教学资源共享渠道,搭建师生、生生交流平台,为学生自主学习、课后复盘和互动交流提供便利。通过数字化实训模式开展模拟教学,让学生在安全可控的虚拟场景中完成跨境电商实操训练,有效弥补线下实训的短板。

3.4 评价体系改革

第一,建立多元的学生评价体系,改变过去仅以考试成绩评判学生的单一模式,将学生在整个学习过程中的日常表现全部纳入评价范畴,重点对学生的学习态度、实操能力、创新思维等综合素养进行考核。评价过程结合教师评价、学生自评和学生互评三种方式,全面、客观、真实地评定学生的实际学习效果,摆脱分数作为唯一评价标准的固化问题。第二,提高实践考核在整体评价中的权重,调整评价核心方向,重点围绕学生实践能力和创新能力开展评价,弱化传统理论纸面考试

的考核比重。通过常态化开展实践项目审核、实验操作测试、学科竞赛成果核查等考核工作,直接考核学生的动手操作能力和实际问题处理能力,保障评价结果能够真实反映学生的实际学习情况,贴合学生真实学习能力水平。第三,推动企业深度参与课程评价工作,吸纳行业企业专业人员组建课程评价队伍,将企业岗位用人标准和岗位实际需求融入现有课程评价体系^[5]。借助企业专业的评价角度,考核学生的综合能力和职业素养是否符合行业岗位用工要求,同时依托企业给出的评价反馈,梳理现阶段课程教学中存在的各类问题,为后续课程内容调整、教学模式优化等改革工作提供真实可靠的参考依据。

结语

综上所述,当前处于外贸行业转型升级关键期,跨境电商融入传统国际贸易课程势在必行。针对传统课程在内容、方法、实践、师资等方面的问题,需从课程目标、内容、方法、评价体系等多维度推进改革。通过明确复合型人才培养目标、优化整合课程内容、多元化教学方法、完善评价体系等举措,打破传统与现代贸易壁垒,培养适配行业需求的复合型技能人才,为外贸行业发展注入新动力,推动国际贸易教育高质量发展。

参考文献

- [1] 劳景意. 跨境电商发展背景下国际贸易实务课程教学改革研究 [J]. 中文科技期刊数据库 (文摘版) 教育, 2025(12):126-129.
- [2] 苏超艳. 教育信息化背景下跨境电子商务专业仿真实践教学研究 [J]. 中国市场, 2025(24):187-190.
- [3] 刘杉. 跨境电商直播背景下商务英语口语课程改革研究 [J]. 教育科学文献, 2025, 2(12):112-115.
- [4] 刘云娇. 探索跨境电商项目课程与跨境电商人才培养的关系研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(6):40-41+188.
- [5] 周环宇. 跨境电商视角下国际贸易实务教学的探究 [J]. 江西教育, 2024(27):4-6.