政府采购框架下带量集中采购工作探讨—以教育系统为例

庄　鹏

深圳市龙岗区教育财务审计中心　广东　深圳　518172

摘　要：教育系统带量集中采购，就是把需求提前量化归集，然后按确定的数量来组织交易。需求跟着教学周期走，面向的是成批的师生群体，系统内部层级多，上下协同要求也高。这套模式的核心价值，主要落在资源整合、成本优化和质量保障三个方面。目前工作已经铺开了，品类覆盖、需求归集、采购执行和配套管理都有了一些基础，但品类推进不均衡、需求测算不够准、供需衔接不顺畅、监督手段跟不上，这些问题也还不少。下一步得从几个方向使劲，把需求的闭环管控建起来，提高归集的精准度；把层级的协同机制理顺，强化规模效应；把市场化对接做扎实，规范供应商管理；把全流程的标准定细，提升规范化水平；把专业队伍建设抓起来，夯实人才底子。如此一步步，采购管理才能从凭经验办事转向靠制度管人。

关键词：教育系统；带量集中采购；全流程管控

引言： 带量集中采购的核心就是预先量化需求。放在教育系统里看，它有自己明显的特殊性：采购周期跟教学安排绑得比较紧，使用对象往往是成批的学生群体，信息从上级到下级传导的要求也高。但从目前的运行情况来看，品类覆盖、需求归集、采购执行和配套管理这几个方面都还有短板，归集精度不够，协同机制不太顺畅，供应商管理也不够规范。针对这些问题，可以从需求管控、层级协同、供应商对接、全流程标准和队伍建设这五个维度入手，把教育系统带量集中采购的运行质量和资源配置效率真正提上来。

1 教育系统带量集中采购核心内涵与运行特征

1.1 带量集中采购的核心界定

带量集中采购是一种把采购需求预先量化并统一归集的组织化交易模式。它的根本特征在于，采购总量在交易程序启动前就已完成测算和确认，整个采购过程都围绕这个确定的数量来展开。这就要求采购方具备成熟的需求采集和核实能力，确保归集的总量能真实反映实际使用需求，避免数量虚高或不足给后续供应带来麻烦。运行过程中，各环节都围绕既定数量进行安排，从条件设定到结果确认都以数量为参照。这个模式也强调采购程序的系统性和连贯性，需求归集、交易协商和履约监督之间形成清晰的逻辑链条。把数量因素放在核心位置，带量集中采购让采购活动从分散决策走向集中统筹，也为后续的供应管理和质量跟踪提供了明确的工作起点和依据。

1.2 教育系统带量集中采购的专属特征

教育系统的带量集中采购，由它服务教育活动的本质属性决定，呈现出几个比较明显的特征。采购需求跟教学活动的周期是绑在一起的，品种和数量的变化跟着教育运行的节奏走，采购时机和供货时限都得跟教学安排严丝合缝地对上。采购的物资面向的是成批的、持续使用的师生群体，对安全性和稳定性要求比较高，质量把控得贯穿采购全过程。教育系统内部层级多，需求信息从基层一层层汇总上来，决策指令和采购结果再从上往下传导，中间需要有一套顺畅的信息传递和反馈机制[1]。

1.3 教育系统带量集中采购的核心价值

教育系统带量集中采购的核心价值，集中体现在资源整合、成本优化和质量保障这三个基本层面上。资源整合这块，把零散需求拢到一起，形成规模优势，减少了因为采购主体分散带来的重复工作和物资浪费，让各类资源能更合理地配置到教学一线。成本优化方面，确定的采购总量给买卖双方提供了稳定的合作预期，中间那些不必要的协商环节和行政耗费都能压减下来，单位采购成本也就有了合理控制的可能。质量保障上，集中采购方便建立统一的质量尺度和验收标准，对供应商做持续性跟踪评价，确保批量供应的质量保持一致。往深里说，这个模式也在推动教育系统采购管理方式的转型升级，让采购工作从临

时应对走向常态规划，从经验操作走向制度约束，运行的科学性和公信力都能跟着往上走。

2 教育系统带量集中采购工作运行现状

2.1 采购覆盖品类与服务范围现状

当前教育系统带量集中采购的品类覆盖范围在逐步扩大，但不同品类之间的推进进度差别挺大。常规的、标准化程度比较高的物资，大多已经纳入集中采购，品种分类和规格体系相对成熟，归集起来难度不大。但那些专业性比较强、规格差异大的品类，因为技术参数复杂，各使用单位的需求也不一样，纳入集中采购时分类标准很难统一，覆盖进度自然就慢一些。服务类项目的情况更不乐观，集中采购目前主要还是集中在实物类物资上，那些跟教育运行密切相关的服务项目，因为服务内容差别大、质量标准不好衡量，纳入集中采购的比例一直偏低。不同层级和类别的学校之间也很不均衡，有的采购目录已经很完备了，有的还是以分散采购为主，整体品类的扩展和服务范围的拓宽都还在一步一步推进。

2.2 采购需求归集与整合现状

教育系统带量集中采购的需求归集与整合工作，基本框架是搭起来了，但实际运行中还有不少问题。需求信息从下往上传递的路径已经有了，各级单位按程序报需求，统筹层面再汇总整合。问题是各基层单位测算方法不统一，提报时间也有早有晚，归集过程中经常要调整数量、核减品种，整合效率和准确性都受影响。有的单位怕不够用就往多报，有的单位测算手段有限可能报少了，两边都不好办，总量归集很难做到精准[2]。需求整合还得往细里做，品种归类、规格简化、时间协同这些方面都还有不小的改进空间，需求归集跟后续采购环节之间的衔接也不够紧，规模优势打了折扣。

2.3 采购执行与落地推进现状

教育系统带量集中采购在执行和落地层面已经往前走了一大步，采购程序运转也基本常态化了，但推进过程中还是有些问题冒出来了。采购计划的编制和执行对不上号的情况不少，有的项目前期准备不足，有的流程拖得太长，供货时间跟实际使用需求对不上，基层单位正常使用节奏被打乱。合同履约和供应保障方面，大规模集中采购对供应商的供货能力和服务水平要求高了，有些地方供货不及时，有些物资匹配度不够。采购结果出来后怎么跟踪，目前还缺少系统性的监督手段，中标后的供货质量、数量准确性和服务响应速度谁来盯、怎么盯，都还不够明确，执行效果难免打折扣。

2.4 采购配套管理体系建设现状

教育系统带量集中采购的配套管理体系还在持续完善中，各项制度和规范都在逐步建立。组织管理上，权责划分比以前清楚了，各级管理主体的职能分工也有了个说法，但跨层级、跨部门的协同还得再磨合，信息互通和意见反馈的渠道还不够顺畅。质量标准方面，有些品类已经有了相对统一的技术规范，但针对教育特殊需求的质量指标体系还差不少，质量监督的频率和覆盖面也跟不上实际需要。信息化支撑这块，基础数据平台初步搭起来了，但数据采集的完整性和系统间的兼容性还有待提高，信息技术的辅助决策功能还没真正发挥出来[3]。人员能力方面，采购管理专业队伍建设力度在加大，但系统性的培训和考核还没做到全覆盖，整体专业素养和风险防控能力还得继续往上提。

3 教育系统带量集中采购工作优化实施路径

3.1 健全需求管控体系，提升需求归集精准度

健全需求管控体系是提升教育系统带量集中采购运行质量的第一个关口。要建立一个覆盖需求产生、测算、审核和调整全过程的闭环管理机制，对各基层单位的需求提报做统一规范和分类指导。需求产生阶段，得把各类物资的提报依据和参考标准明确下来，尽量减少主观因素对需求数量的干扰。测算环节，要推动各基层单位用客观的测算方法，结合历史使用数据和实际运行情况来合理预估，避免盲目多报或者保守少报。审核环节，建立多级复核机制，对汇总后的需求总量做合理性评估，虚高的部分要及时核减，遗漏的内容也要补上。另外，还得留出弹性调整的空间，当实际情况发生较大变化时，允许在规定范围内做适度修正。这样归集出来的需求总量，既能满足规模效益的要求，又能真实反映教育教学的实际需要，为后续采购运行打好数据基础。

3.2 完善层级协同机制，强化采购规模聚合效应

完善层级协同机制，是充分发挥带量集中采购规模优势的关键支撑。这得从组织架构和运行流程两个层面入手，构建一个上下贯通、协调一致的工作体系。组织层面上，要把各级管理主体在需求归集、采购执行和履约监督各环节中的具体职责理清楚，避免职能交叉或者责任没人管。建立定期联席会议和工作会商制度，让各层级之间信息能共享、意见能交换，跨层级的问题也能及时协调解决。流程层面上，统一各基层单位的需求提报时间节点和格式要求，保证归集工作同步有序开展，别因为时间不统一导致整合困难[4]。建立需求预警和动态调剂机制，当某一层级的需求总量出现较大波动时，

能及时启动内部调剂，在整体层面保持采购规模的相对稳定，这样才能让好不容易归集起来的规模优势持续发挥作用。

3.3 优化市场化对接模式，规范供应商供给体系

优化市场化对接模式，是保障教育系统带量集中采购供应质量的重要一环。要搭建供需双方的常态化沟通渠道，让供应商能及时准确地了解教育系统的采购需求特点、质量要求和供货节奏，采购方也能充分掌握市场供应动态和行业发展状况，在此基础上形成透明高效的信息交互关系。供应商管理方面，建立分类分级的管理体系，根据供货能力、质量管控水平和服务响应速度做差异化对待，为不同品类的采购需求匹配相应的供应主体。建立供应商履约表现的跟踪记录机制，对供货及时性、质量符合度和售后服务做系统评估，评估结果作为后续采购条件设定的参考依据。

3.4 细化全流程管控标准，提升采购规范化水平

细化全流程管控标准，是提升教育系统带量集中采购规范化水平的根本保障。要从采购程序的各个环节入手，制定覆盖需求确认、条件设定、过程组织、结果公示和合同履行等全链条的操作标准，让每个环节都有明确的工作要求和质量规范。采购程序启动前，先把需求审核的具体标准和流程理清楚，确保进入采购程序的条件完备合规。采购组织过程中，统一信息发布、结果确认和异议处理的操作规范，减少因执行尺度不一带来的争议。合同履行阶段，建立标准化的验收流程和质量复核制度，对供货数量、规格型号和交付时间等核心要素逐项核对[5]。建立全流程的记录留存制度，把各环节的关键信息和操作痕迹完整保存下来，为后续的监督检查和效果评估提供可靠依据，保证采购工作始终在规范有序的轨道上运行。

3.5 强化专业队伍建设，夯实采购工作人才基础

强化专业队伍建设，是推动教育系统带量集中采购持续优化的重要保障。要构建一个涵盖采购业务知识、教育行业特点和风险管理能力的多维度培训体系，让采购工作人员能全面掌握需求测算、程序组织和履约监督等方面的专业知识和操作技能。人员配置上，根据工作量和专业要求合理配备专职人员，别让采购岗位过度兼职化，否则专业能力跟不上。建立常态化的业务学习机制，定期组织采购政策动态、行业发展信息和先进经验的交流研讨，让工作人员的知识结构能持续更新。注重职业道德和责任意识的培养，强化对采购工作公正性和廉洁性的内在认同。考核激励机制也要跟上，把采购工作质量和专业能力提升纳入绩效评价，激发工作人员主动学习和积极进取的动力。

结束语：教育系统带量集中采购，核心就是把需求预先量化、统一归集起来。这套做法在资源整合、成本控制和质量保障上确实有明显优势，但眼下需求归集精度不够、层级协同不顺畅、供应商管理不规范、配套体系也还不完善，这些都是实实在在的制约。要从根本上解决问题，就得在需求管控、协同机制、供应商对接、全流程标准和队伍建设这五个方向一起发力，把分散的力量拧成一股绳，让规模优势真正释放出来。这样一步步推下去，采购管理才能从凭经验办事走向靠制度管人，教育系统采购运行的科学性和资源配置效率也才能实实在在地提上来。

参考文献

[1] 梁荣冬. 中小学校政府采购中采购需求常见问题分析及对策 [J]. 实验教学与仪器,2025,42(4):150-153.

[2] 梁荣冬. 中小学校政府采购验收问题案例分析与对策 [J]. 实验教学与仪器,2025,42(10):186-188.

[3] 仝海娟. 中小学教学设备政府采购管理探究 [J]. 财讯,2022(30):169-172.

[4] 陶亮亦. 台州市 J 区中小学食堂食品安全政府监管问题及对策研究 [D]. 甘肃: 西北师范大学,2023.

[5] 李强. 北京中小学营养餐地方化采购与区域农业发展初探 [J]. 北京城市学院学报,2023(4):64-69.