企业供应链建设采购数字化转型研究

刘万虎

海洋石油工程股份有限公司　山东　青岛　300461

摘　要：供应链体系优化与采购数字化转型，逐步成为企业降本增效、防范经营风险、提升产业链综合竞争力的核心路径。本文以企业供应链建设与采购数字化转型为研究主体，系统梳理供应链体系建设的核心内涵、建设内容与经营价值，立足于传统采购管理的现存短板，明确数字化转型对供应链全链条升级的赋能逻辑，同时结合企业实际经营需求，梳理数字化转型的实施逻辑与建设重点，总结适配企业发展的建设路径与保障策略。

关键词：企业；供应链建设；采购；数字化转型

引言

长期以来，多数企业沿用传统的供应链采购管理模式，业务流程依赖线下流转，信息传递存在明显滞后性，资源配置缺乏科学依据，风险管控多以事后整改为主。现阶段，市场环境的不确定性持续上升，行业竞争逐步转向产业链与供应链的整体竞争。单纯依靠传统的管理优化方式，已经无法满足企业提质增效的发展需求。推进供应链体系标准化建设，同步开展采购业务全流程数字化转型，成为现阶段企业突破发展瓶颈的必然选择。

1 企业供应链体系建设专项研究

1.1 企业供应链建设核心内涵与建设目标

（1）从核心内涵来看，现代化的企业供应链建设，是以企业长期经营发展战略为核心导向，结合行业发展规律与市场经营规则，对上游供应商合作体系、内部生产供应体系以及下游履约交付体系进行全方位整合重塑。建设过程中注重梳理各业务环节的衔接逻辑，规范各类资源的调配方式，建立适配企业经营规模与发展节奏的标准化运营体系[1]。（2）从具体建设目标来看，首要目标是夯实企业供应链的运营基础，通过规整业务流程、完善合作机制、梳理资源结构，解决传统供应链运行中存在的流程混乱、衔接不畅、资源浪费等基础问题。其次是提升企业供应链的整体抗风险能力，通过搭建规范化、体系化的供应模式，弱化市场波动、资源变动等外部因素对企业生产经营造成的冲击。（3）供应链体系建设的终极目标是服务企业长效发展，通过持续优化供应链运行模式，打通企业内外资源的流通壁垒，提升全链条运营效率与资源利用率，助力企业从传统粗放式的供应管理，逐步转向精细化、规范化、系统化的现代化供应链管理模式，为企业市场竞争力的提升筑牢核心基础。

1.2 现代化供应链体系建设核心内容

（1）基础资源体系建设这块，先把各类供应资源全面梳理一遍，做整合优化。以前那种随意化、凭经验的合作模式得丢掉，建立起标准化的资源筛选、储备和迭代机制，持续优化上游合作资源的结构，搭建层级清晰、适配性强的资源供给体系，保证生产经营所需的物资和服务能稳定供给。（2）业务流程体系建设方面，重点是全链条流程的规整和优化。从物资采购、入库仓储、生产调配、物流配送，到售后衔接，每个运营环节都要过一遍，把原来繁琐冗余、衔接脱节的地方精简规范，各环节的作业标准和管理标准统一起来，内部部门之间的业务壁垒打通，让供应链各环节运转得更顺、更快[2]。（3）协同体系建设，重点搭企业内外双向的协同运营模式。内部把采购、生产、销售、仓储这些部门的联动配合强化起来，外部打通跟上下游合作主体的沟通对接渠道，建起互通互联的常态化协同机制。（4）现代化供应链体系还得把长效的风险管控和管理升级内容装进去。建常态化的供应链监测和管控机制，实时掌握供应链运行状态，及时规避各种运营风险。同时跟着企业发展节奏不断迭代管理模式，让供应链管理从被动应对转向主动优化，把供应链整体的运营质量和综合实力提上去。

1.3 供应链建设对企业经营的支撑价值

（1）基础经营层面，规范完善的供应链体系能把各类物资流转和业务运转逻辑理顺。企业靠着成熟的供应链架构，各类生产资源能合理调配、高效利用，物资积压或者资源短缺这类影响生产进度的问题就能避开。

稳定的供应节奏让企业生产经营持续平稳，突发状况对正常经营秩序的干扰少了，日常运营的基本盘面就稳住了。（2）经营效益层面，系统化的供应链建设能帮企业把成本管控做细。传统粗放的供应模式容易浪费资源和产生无效开支，优化后的供应链把冗余环节精简掉，不必要的运营损耗压下来，整体资源使用效率提上去。物资采购、仓储管理、物资调配这些环节都能做到成本可控，经营利润空间逐步扩大，盈利能力也能跟着强化。（3）长期发展层面，优质的供应链体系能持续提升企业的市场适配能力和综合竞争力。市场环境一直在变，成熟的供应链体系调整空间更大、适配能力更强，能根据市场需求变化快速调整供应节奏和资源配置方式。良好的供应链合作关系还能帮企业稳固上下游合作，积累长期经营资源，在行业竞争中有更稳定的发展优势，给企业长效经营和战略落地提供坚实支撑。

2 企业供应链采购数字化转型核心体系建设

2.1 数字化采购流程体系重构

（1）采购寻源环节，数字化改造把传统采购渠道固化、资源筛选范围窄的问题改过来了。企业借助多元化的数字化渠道挖供应商资源，合作对接的面宽了，不再依赖固定渠道和熟人圈子。数字化系统自动归集存储各类合作主体的资质资料和历史合作数据，方便企业对供应商综合实力做横向对比和系统性审核。供应商筛选的客观性和公正性提上来了，优质备选供应商资源池持续扩大，供应资源结构也跟着优化。（2）招标采购环节，数字化建设把招标全流程搬到了线上。招标信息发布、供应商报名审核、综合评标比对，各项工作都能在线上平台有序推进。整套流程全程留痕、可追溯，把人工操作的主观干预降到最低，传统招标里流程不规范、标准不统一的问题有效规避了[3]。靠数字化流程的约束，招标工作的规范性和公开性持续提升，采购竞争环境更公正、更透明。（3）采购下单与履约环节，数字化体系把企业内部各部门、供需双方之间的信息壁垒打通了。企业结合生产经营需求在线编制和下发采购订单，订单信息实时同步到供需双方业务端口，信息传递及时、一致。物资履约全程，企业能动态跟踪发货状态、物流进度和到货验收情况，实时掌握履约动态。供货延迟、物资参数不符这些异常问题，能及时发现、快速处置，采购履约的整体质量和执行效率明显提升。（4）采购结算环节，数字化流程把采购账务核对和资金结算的规范化水平提上来了。系统自动归集整合订单数据、验收单据和票据信息，人工对账的疏漏和数据偏差少了。线上化结算缩短了账务核对和资金兑付的处理周期，采购资金的支出审批流程更规范，资金管理更合规、更严谨、更高效。

2.2 数字化供应链平台架构搭建

（1）采购系统，是平台架构的基础业务板块，日常采购的线上业务都在上面跑。系统覆盖全流程采购工作——物资需求提报、供应商管理、订单管控、采购台账记录，这些基础内容都能承载。统一了采购业务的操作标准，所有采购行为都按规范流程推，业务数据自动留存，人工登记那种遗漏和失误就杜绝了，采购业务的规范性和有序性有保障，后续业务核查和管理优化也有完整依据。（2）供应链协同模块，是实现企业内外联动的核心通道，专门解决传统供应链信息传递滞后、对接不畅的问题。这个模块把企业内部业务部门和外部合作主体的信息通道打通了，供需双方的业务对接不再限于线下沟通和单向通知。上下游合作主体通过协同模块实时同步供货进度、物资质检情况、需求变更这些关键信息。企业内部各部门也能靠模块做业务联动对接，沟通时长缩短了，信息偏差带来的运营问题减少了，整条供应链的协同运转效率提上来了[4]。（3）数据中台，是数字化平台的核心部分，负责数据整合分析和价值挖掘。中台自动归集采购业务、供应链协同、物资履约全场景产生的各类数据，把零散杂乱的数据分类梳理、统一清洗。处理后的数据形成可视化的运营参考依据，帮管理层精准掌握采购成本、供应稳定性、合作质量这些关键情况。企业靠数据反馈调整经营策略，摆脱传统经验化管理，真正用数据驱动供应链采购管理的精细化升级。

2.3 采购数据体系建设与数据应用

（1）采购数据体系建设首先要完成统一的数据标准梳理工作，企业需要针对采购活动涉及的物资类别，供应商信息，订单记录，履约信息，费用支出等内容设定统一的统计口径。过去很多企业内部不同部门会按照自身习惯记录采购信息，相同物资会出现多种不同名称与归类方式，不同来源的数据无法互相比对。建立统一标准之后，各类采购信息可以按照相同规则进行归集，从源头减少数据混乱，缺失，重复录入等常见问题，保障底层数据的可靠程度。（2）数据采集工作覆盖寻源招标，订单下达，物资验收，款项结算等全部业务环节，把业务流程中自发产生的信息自动完成归集，减少人工手动录入带来的错误。采集完成之后还要开展常态化的数据治理工作，对无效数据，残缺信息进行筛选清理，持续维护数据库的整体质量。只有底层数据保持真实完整，后续的数据使用才具备实际意义。（3）在数据应用层面，经过治理后的采购数据可以服务于企业多维度的

管理工作。企业可以依托历史采购数据梳理物资消耗规律，辅助开展需求预判，合理控制物资储备规模，减少库存积压或者物资断供带来的损失。借助供应商相关数据可以完成合作主体的动态评价，客观判断合作质量，为后续资源筛选提供参考。采购成本相关的数据可以帮助管理者看清各项开支的构成，找到可以优化的空间。数据还可以用于风险识别，通过异常的数据变化及时发现业务运行中的潜在隐患。采购数据的深度应用可以逐步弱化经验判断在采购管理当中的占比，推动采购管理向着更加理性客观的方向转变。

2.4 供应链采购数字化风控与合规体系建设

（1）体系建设的首要工作是梳理采购全链条的风险点，完成风控规则的数字化固化。企业需要结合自身采购业务的运行特征，梳理寻源，招标，下单履约，款项结算等环节潜藏的各类风险[5]。将制度要求，合规条款转化为系统可以识别的管控逻辑，让系统可以在业务推进过程中自动开展约束校验。当业务操作触碰预设的管控边界时，系统能够做出提示或者直接拦截，避免不合规操作继续推进，从流程源头压缩违规操作的发生空间。（2）传统采购模式下部分业务资料依靠纸质文件保存，容易出现资料丢失，篡改或者归档不全的情况。数字化体系会完整保存每一步业务操作的相关信息，操作人员，操作时间以及业务凭证都会同步留存归档。全部记录不允许随意删除修改，后续开展内部自查或者外部核查时，可以顺着业务链路完成完整溯源，为合规审计提供真实可靠的资料支撑，提升采购业务的透明度。（3）在此基础之上，还要建立动态的风险监测与持续预警机制。数字化平台可以对供应商资质，价格波动，履约进度，资金支付等多维度信息进行持续监测。系统可以对比历史业务数据识别异常变动，及时向管理人员推送风险提示，方便管理人员提早介入处置，避免小问题逐步演变为重大经营损失。（4）合规体系建设同样需要配套相应的制度作为支撑，数字化工具不能完全替代管理制度，企业需要同步完善适配数字化场景的采购合规制度，明确各岗位人员的风控责任，厘清不同岗位的操作权限。借助系统管控和制度约束的双向作用，降低供应链采购环节的各类经营风险，维护企业资金安全，推动采购业务实现规范化的长效运行。

结语

总之，在数字经济持续发展的大背景下，供应链采购数字化转型已经不是可选升级，而是企业可持续发展的必经之路。企业需要立足自身经营现状，稳步推进供应链体系规范化建设，持续完善数字化采购架构，依托数据赋能管理决策，不断优化供应链协同机制与风控合规体系。未来企业还需结合行业发展趋势持续迭代升级管理模式，逐步构建更加智能、高效、稳定、合规的现代化供应链采购体系，持续提升企业核心经营竞争力。

参考文献

[1] 何奕灿. 企业供应链建设采购数字化转型研究 [J]. 中国市场,2024,(1):167-170.

[2] 杨光艺, 肖亚东. 供应商数字化转型对客户企业融资成本的影响研究——基于供应链视角的经验证据 [J]. 工业技术经济,2026,45(2):111-121.

[3] 杜雨潼, 邓琳钰, 王定祥. 供应链金融对涉农企业数字化转型的影响研究 [J]. 农林经济管理学报,2026,25(1):13-22.

[4] 唐卫宁, 黄海婧, 马小龙, 等. 数字化转型对能源企业供应链韧性的影响效应研究 [J]. 物流科技,2026,49(12):152-161.

[5] 李贺. 数字化转型对制造业企业供应链韧性的影响研究 [J]. 大庆师范学院学报,2026,46(1):51-73.