

开放式市场管理对经济发展的促进作用分析

见桂芹*

山东黄河河务局供水局, 山东 250011

摘要: 近几年我国经济体量不断增加, 已经逐渐成为世界第二大经济体, 占有一席之地。随着经济全球化的不断推进, 我国经济与世界其他阶级接触的机会逐渐增多。为了保证我国经济发展又好又快, 实现可持续发展就要合理利用开放式市场管理。本文首先对开放式市场管理的含义进行阐述, 介绍其管理特点, 最后探究开放式市场管理对于经济发展的促进作用。

关键词: 开放式市场管理; 经济发展; 可持续; 市场经济

一、前言

在我国市场经济发展和改革的过程中, 开放的是市场管理, 都是我国经济发展过程中不可或缺的管理工作。近几年来, 我国经济体量的迅速增长, 但是我国经济的发展并不是健康、稳健的^[1]。经济发展在国际市场中面临着诸多问题, 这不仅要依赖市场的自我调控, 还应当合理利用开放式市场管理, 对经济发展进行规范和维护, 促进我国经济的可持续发展^[2]。随着我国经济社会的不断发展, 企业的发展数量以及规模也在不断增加, 在此种基础上, 处于当前我国经济发展的转型阶段, 保证经济的健康发展和平稳运行是当前工作的重中之重, 同时为了保证企业的健康发展, 开放式市场管理的作用就显得极为突出。

二、我国经济发展现状

根据不完全的市场调查, 中国近些年来来的经济发展处于稳定前进的状态^[3]。通过实施有效的经济战略, 规避通货膨胀带来的经济泡沫化, 并且缓解以房地产行业为首的发展过快导致的经济问题, 近些年来, 房价得到了有效地控制, 就医问题也得到有效地缓解, 这些都是证明经济形势稳定发展并且持续前进的直接证据。虽然我国现存的经济问题还不明显, 经济发展也相对稳定, 这并不代表着并不存在着经济隐患, 反而某些经济问题随着经济的发展日益凸显。

三、开放式市场管理的特点

(一) 协调范围广

市场经济的各个流通环节方面都在开放式管理协调范围之内^[4]。其中主要包括进入市场的审查、各种商品交易、不同企业间的合作、相同企业间的竞争、不良企业的监督和淘汰等, 市场管理模式如下图1所示。

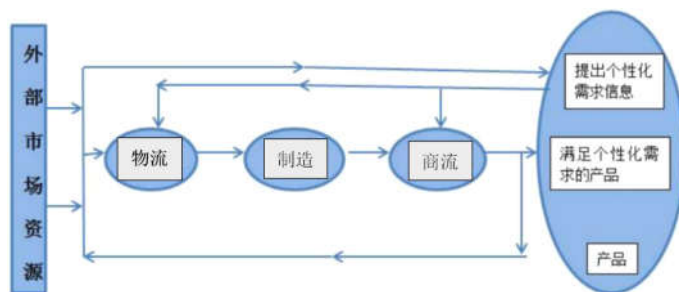


图1 市场链管理模式

(二) 营造公平环境

政府部门大力支持开放式市场经济管理, 主要就是为了维护市场经济秩序, 发挥其相关职能。通过开放式市场管理, 能够为我国市场经济提供一个长期良好的, 能够公平竞争的市场环境^[5]。现阶段不仅要保护商贩的合法利益, 同时消费者的合法权益也是十分重要的, 因此开放式市场管理提供了这样一个公平的环境, 能够保障交易双方的合法权益。国家在制定开放式市场管理体制时, 就对其质量本身和消费者的权益进行挂钩, 因此开放式市场管理能够在履行

*通讯作者: 见桂芹, 1965年8月, 女, 汉族, 山东淄博人, 现任山东黄河河务局供水局员工, 高级经济师, 本科。研究方向: 黄河水资源管理与高效利用。

职责的同时保护好消费者的利益最大化。

(三) 多种监督方式

现阶段我国开放时市场管理有着多种多样的监督方式，其中主要采取行政处罚和行政指导相结合的方式^[6]。并且随着网络时代的到来，人人都可以使监督者通过记录不法行为和违规行为，能够跟更好的帮助相关部门监督市场经济，市场监督管理如下图2所示。

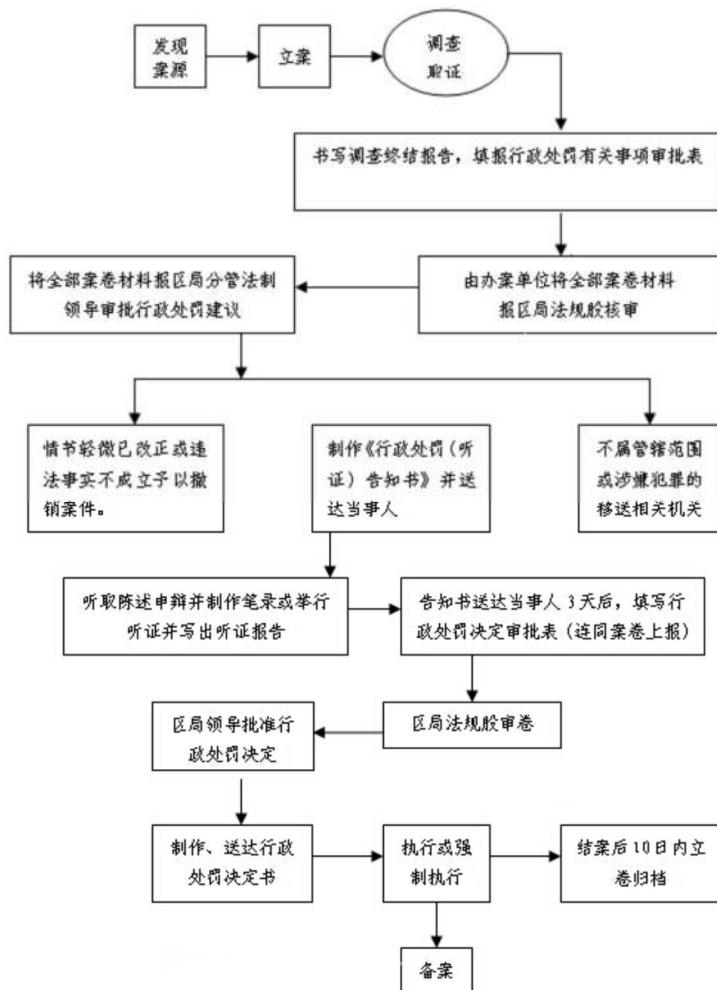


图2 市场监督管理

(四) 运行成本更低

随着我国市场监管体制的不断完善，以及监控网络的不断构建，现阶段的开放式市场管理已经不需要很大的运行成本^[7]。在开放式市场管理之下，人人都是监督者和被监督者，只有自觉坚守法律法规，才能共同促进市场经济的平稳运行，市场费用管理如下图3所示。

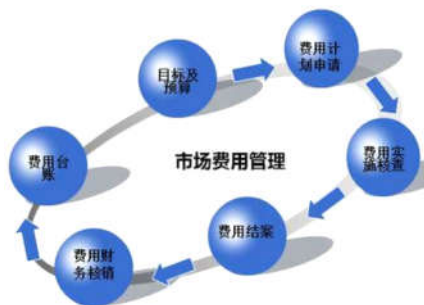


图3 市场费用管理

我国近些年来经济发展水平不断提高，GDP增速有所放缓的同时经济发展质量不断提升，从总体上来看，我国经济发展的趋势是好的，但在取得的成就背后，仍旧面临诸多机遇和挑战，需要正视此类机会，勇敢迎接挑战，在保证经济健康发展的同时实现经济社会发展的飞跃。

四、我国开放式市场管理存在的问题

（一）激励机制匮乏

由于对开放式市场管理工作的认识以及种种观念和现实情况的影响，我国相关工作缺乏专业的人才进行支持，因此在此种基础上开展的工作就缺乏一定的专业性和规范性^[8]。从根本上来说，此方面工作的激励机制以及考核制度建设不够完善，同时对于人才的待遇不足，在此种基础上，对于人才的吸引力较差，或者尽管吸引人才但对于其工作积极性的调动作用较差，因此人才支持方面工作就无法完全满足工作和实践的需要。

（二）监督机制不完善

当前我国经济社会发展的一项重要任务就是建设社会主义法治国家，但有关市场经济的管理以及开放式市场管理工作的制度规范以及监督机制建设仍旧不够完善，对于一系列工作无法做到有法可依，因此在工作中遇到的一系列问题的可行性以及可操作性较差，无法从根本上为解决此方面问题提供保障。

五、开发式市场管理对我国经济的促进作用

（一）完善现有的市场机制以及市场环境，促进我国经济发展理念的更新

在我国经济发展的过程中，由于存在片面追求经济发展速度的情况，因此在此种观念的指导下容易出现违规操作的情况，这就对市场环境的规范造成一定的冲击，甚至破坏的市场运行的良好环境^[9]。因此，开放式市场管理以及相关工作的开展能够在一定程度上避免此种情况的出现，维护市场运行的稳定性，对市场参与者以及市场主体的各方面行为进行规范化管理。

（二）促进市场管理工作的成熟和规范

对于现阶段节奏较快的市场发展特点，需要不断应对市场经济发展过程中出现的各种情况，因此为了维护市场发展的稳定，以及市场管理工作的不断完善，进行开放式市场管理工作能够有效提高相关制度的规范性以及有效性，对市场的发展方向以及发展趋势进行合理地把控，避免出现不稳定问题。

（三）完善经济体制

通过开放式市场管理体制的运行，相关部门能够更加清楚地了解当下市场的运行情况，及时与市场对接和消费者进行必要的沟通。这其中主要包括行业的竞争，行业的盈利以及市场经济未来的发展趋势，除此之外，新兴企业的发展也同样需要重点关注。通过开放式市场管理对市场情况进，国家就可以针对性地制定合理科学的经济发展计划和和相关经济战略。这样一来就能够弥补当前经济体制中存在的缺点，这是完全符合我国经济发展可持续战略的。

（四）维持市场经济的平衡

市场竞争和物种竞争一样，符合物竞天择、优胜劣汰的原则。一个企业能否在未来平稳发展，主要取决于它的实力和运行情况。我国现阶段市场经济中有许多行业企业存在不公平的竞争问题，直接导致了竞争的起点不同，市场经济的平衡被打破。如果没有开放式市场管理，那么很多本应该被淘汰的企业反而依靠虚假宣传占据市场中的地位。因此通过开放式市场管理，将那些关系户铲除，给予实力企业一席之地。这样一来就能够逐渐净化市场竞争的氛围，构建一个公平和谐的经济体系。

（五）规避经济发展风险

我国坚持走中国特色社会主义道路，因此在社会经济发展过程中必然会遇到相应的经济发展风险。社会经济前进道路之中必然会产生竞争，竞争能够促进发展，但是也能够对经济产生一定的威胁。作为一把双刃剑，风险能够促进企业之间进行良性竞争，提高经济水平。但是过大的经济风险会阻碍我国经济持续发展，给企业之间带来竞争矛盾。开放式市场管理能够帮助企业合理规避和控制经济发展中遇到地风险。

（六）提高管理工作的效率

随着企业的规模不断扩大，企业需要针对当前的内部制度以及战略计划进行不断地调整，逐渐形成成熟的管理体系以及运行机制。对于企业来说，要积极搜集各方面的金融信息并且保证所搜集信息的时效性，紧跟时代潮流，保证能够砸快节奏的经济发展过程中紧跟时代步伐；要建立完善的成本以及预算管理系统，对企业将来发展的大致情况以及自身定位有一个清晰地认识，保证自身平稳发展的同时实现经济效益的最大化，获得最大的利润，这一措施对于企业的发展前景的作用是决定性的。

（七）规范市场经济主体的准入

现阶段市场管理部门能够通过自己的智能规范市场主体的行为,因此开放的是市场管理,能够保障市场主体的合法经营,控制市场经济次序,加强我国市场经济准入制度的合理性。随着我国市场经济的不断发展和改革,越来越多的经济主体开始进入我国市场,因此需要对其进行严格的审查。另外审查完毕之后通过开放式市场管理也可以合理地对其进行监督,保障其能够遵守市场规则和相关法律法规。

六、结束语

总而言之,在当前的经济发展的情况之下,需要我国不断结合自身的实际情况,完善开放式市场管理机构的各方面职能,同时根据开放式市场管理工作的实践情况不断调整策略,从而保证经济发展的平稳以及市场环境的健康和稳定,充分发挥开放式市场管理工作地作用,达到二者的高度协调和统一,从而为我国经济应对机遇和挑战奠定坚实的基础,实现经济社会的可持续发展,提高经济竞争力。

参考文献:

- [1]张淑芹,王玉凤,肖宏伟,何武.我国商品市场一体化与统一市场规制研究——以山东经济圈为例[J].经济体制改革,2015(02):76-81.
- [2]张春飞,张倩.以信用管理创新数字经济时代市场监管的思考[J].信息通信技术与政策,2019(04):27-29.
- [3]杨洁.加强市场管理促进房地产经济健康发展的途径[J].管理观察,2018(31):76-77.
- [4]本刊编辑部.紧抓“竞争政策与经济高质量发展研究中心”成立新契机 推进市场监管理论宣传普及工作[J].中国市场监管研究,2018(10):77-79.
- [5]甘霖.推动市场监管改革创新 服务广东经济社会发展——在2018市场监督管理论坛广东分论坛上的主旨演讲[J].中国市场监管研究,2018(09):32-34.
- [6]张文明.经济新常态下民营银行市场监管法律问题探究——与台湾地区民营银行比较分析[J].经济法论丛,2015,28(01):251-261.
- [7]王萌萌.“互联网+”背景下新业态的市场监管问题研究[J].安徽行政学院学报,2016,7(03):78-82.
- [8]吴晓慧.现代互联网金融虚拟网络经济商品市场管理体系探究[J].财经界(学术版),2016(08):39-40.
- [9]车晓蕾,连丰.外资对我国经济发展的影响及其市场管理对策[J].现代经济信息,2015(18):8.