

互联网医疗服务平台在居家养老服务中的应用研究

乔 磊

航天中心医院 北京 100010

摘要: 在居家养老服务中,传统的服务模式难以满足现代老年人的年龄需求。因此,我国大多数居家养老机构都采用先进的网络技术,构建“互联网+医疗健康”的服务模式,为老年人提供信息化的健康服务,满足他们的养老需求。在实践中,要通过互联网技术搭建老年人手机健康管理平台,打造养老产业链,利用互联网技术打造老年人新的生活方式,切实提高养老服务水平。

关键词: 互联网医疗服务平台;居家养老;服务应用

引言

目前,大多数家庭服务都有一些问题。在为老人提供养老服务的同时,往往只给予生活照料,忽视了老年人的医疗健康需求。而且,在相关的养老服务机构中,没有利用先进的信息技术提供信息服务,缺乏专业的医疗服务,导致老年人难以正确处理突发事件。因此,在中国居家养老产业的发展中,应该将互联网与医疗相结合,为老年人提供更好的照护服务。

1 互联网医疗服务平台在居家养老服务中的意义

1.1 引领社会服务资源配置

现代信息技术的使用者多为年轻人,老年人对智能技术的了解和使用较少,导致两者代沟拉大,缺乏更多的社会人文关怀,有利于老年人接受新事物。使父母逐渐与社会脱节。搭建适合老年人的智能养老服务平台,提供更方便老年人操作的技术手段,让老年人也能享受信息技术创新带来的生活便利,合理配置社会服务资源,最大程度地提高公共管理的效率。

1.2 有利于提升老年人的生活质量

随着现代社会经济的快速发展,我国生活水平的不断提高,现代老年人对生活质量有了更高的要求。因此,传统的养老服务模式难以满足老年人对生活质量的心理需求。针对老年人的服务需求,我国居家养老服务可以通过互联网技术构建“互联网+医疗健康”的服务模式,为老年人提供智能化的老年信息服务平台,让他们能够在平台上与他人交流,享受娱乐活动在平台上带来的乐趣,从而有效增加家长的幸福感,满足家长对未来几年生活质量的需求。

2 我国互联网医疗机构的发展模式

2.1 医院等传统医疗机构提供的在线医疗服务模式

医院等传统医疗机构通过搭建企业信息系统、用户服务平台或建设互联网医院,为患者提供在线预约、在

线诊疗等服务,包括在线预约挂号、院内服务(智能问诊、问诊提醒、缴费)、会诊间)、自助调查(对照报告报告、检查报告调查、问卷调查、患者病历调查)、提醒服务(用药提醒、随访提醒)、在线诊疗、医疗物流配送、后期医院在线随访、多层次诊疗、远程医疗等。医院等传统医疗机构提供的在线医疗服务,主要通过线上线下相结合的模式,在提升患者就医体验、平衡医疗资源等方面发挥重要作用^[1]。但目前医院等医疗机构提供的在线医疗服务大多局限于医疗机构范围内的业务,主要集中在在线预约、在线转诊、随访、诊疗等服务环节。链接部分较大仍处于离线状态。在线服务主要为其线下诊疗提供附加服务,通常难以满足其他用户的在线问诊、日常健康管理、治疗后跟踪和经验分享等需求。

2.2 以微医为代表的第三方互联网医院模式

以微医、好大夫在线为代表的第三方互联网医院主要由互联网公司、医疗机构、IT信息服务商、政府等组成,构建了以互联网医院平台为核心的多平台综合服务模式。目前,国家卫健委明确要求各地在出台网上医院政策时,不允许虚拟网上医院,必须依托实体医疗机构,实现线上线下一体化监测。因此,互联网公司或平台公司通常与实体医疗机构合作,搭建在线医院平台,整合分级诊疗平台、医生签名平台、处方交换等多种平台,汇聚全国医生。多点实践为不同领域的患者提供在线诊断和治疗、随访检查、手术预约和药物管理等服务。此外,近年来,专注于慢病管理的在线医院或在线诊疗平台发展迅速。该平台为慢性病患者提供预防、管理、治疗等一站式管理服务。其中,监测、治疗指导和健康管理的日常指标是平台服务的重点。总体而言,与医疗机构建设的互联网医院相比,第三方互联网医院拥有更广泛的医疗资源、客户群体和业务范围。

2.3 以京东健康等为代表的在线药店电商模式

以京东健康、阿里健康、天猫大药房为代表的医药电商企业利用平台优势,整合医药供应链资源,有效对接医院、线上医院、药企、经销商、零售药店、终端集团等外部实体,打造“药厂-药店-医院-消费者”药品配送新模式,实现线上线下药房配送业务闭环。目前,在线药店电商运营商包括在线公司、传统药店、药企等,通常通过BtoB、BtoC、OtoO零售药店、DTP药店等混业经营。其中,BtoB医药电商将传统医药采购转移到互联网,连接供需端系统,利用互联网工具提高效率,节约成本; BtoC药房电商主要基于网络平台销售保健品、OTC药品、处方药等。其中,在“药企分开”政策的背景下,部分处方药销售流向外部社会药店和医药电商,处方药和医药电商成为未来最具发展潜力的细分领域,潜力巨大^[2]。目前,处方药和医药电商很大程度上依赖于医院处方和电子处方从互联网医院流出。具体运作方式为与互联网医院合作,互联网医院直接开处方,患者付费直接发货;另一种是实体医院的医生。处方通过在线处方共享平台向线下药店发放和分发。用户可以通过DTP药店或OtoO零售药店购买。

3 “居家养老”用户的需求

居家慢性病老年患者主要患有高三胎胎、糖尿病、冠心病、慢性肺梗阻等疾病。慢性病的特点是非传染性,通常是长期积累造成的,且多为终生疾病。随着老年人身体机能下降,慢性病变得复杂,治愈的机会很小。慢性病的一个共同特点是需要对疾病和身体状况进行持续的随访和监测,医生需要更多地了解疾病的进展,才能更好地控制疾病。慢性病的康复需要适当的康复训练和体育锻炼。运动可以刺激老年人的功能反应,提高体质,提高免疫力。老年慢性病患者对网络信息有些抵触。他们更可能信任报纸和电视等传统信息渠道,因为它们的信息混杂、虚假宣传和促销信息。原因是他们不信任平台,因为在线医疗服务尚未形成完整的品牌,无法为用户提供有用的信息。当父母被疾病困扰时,他们往往会急于去看医生并相信虚假宣传。一旦受骗,他们就会厌倦网络宣传^[3]。但关注信息显示,老人希望对自己的病情有更深入的了解,希望病情能够得到控制和改善。因此,强调信息的可靠性和内容的重要性。慢性病是一个长期的治疗过程。患有慢性病的老年患者需要他人的鼓励和帮助,以增强他们对自己康复的信心。通过自信,他们可以不断产生有益的事件和活动来治愈自己的疾病,从而形成良性循环。

老年慢性病患者需要长期服药,但慢性病控制不力容易导致并发症,使病情复杂化。效果更好,药物的副

作用会引起作用,服药的过程中会增加老年人的精神压力,很容易丢药,吃错药或错误剂量,所以很容易得到更严重的疾病。这个过程让许多老年人感到担忧。市场上有此类产品,但效果并不好。产品比较固定,携带不方便,还容易忘记。与看病等程序无关,与医生和在线医疗产品关系不大,比传统方式增加了使用难度。买药也是问题之一,要经常出去买药,而且药的种类很多,同一种药很多厂家生产的,药效也不一样,用量也不同。改变了康复锻炼和日常锻炼水平不明确,过度锻炼会导致功能障碍,但锻炼不足也会导致功能下降,病情不会好转。显示数据并计划锻炼。

4 互联网医疗服务平台在居家养老服务中的应用策略

4.1 打造线上养老产业链

我国居家养老机构应发展一条能有效减轻政府养老压力、促进社会和平发展的护理产业链。在养老产业链发展中,要不断创新养老服务模式,提升居家养老服务水平,为未来几年的老年人提供充足保障,促进老年人健康发展。老人同时,居家养老服务机构也要落实“互联网+医疗健康”服务管理模式,推动养老产业链完善,不断提升养老发展水平。机构2.推动“互联网+”医疗标准化发展。通过整合社会各界和各级卫生系统的资源,居家养老的家庭可以在社区享受到优质的医疗服务,大大提高基层医疗卫生机构的工作效率,增加居家可得性。基于家庭护理的医疗服务。推进数据采集与共享,逐步实现健康保险与医疗管理部门的协作和信息数据共享,进而加强健康保险数据与健康数据等相关部门的合作,探索多渠道的数据采集与分发机制^[4]。推动人脸识别、区块链等新技术应用,加强医保智能检测和大数据资金收支监测分析,为医保缴费目录调整提供数据支撑,提升水平。加强管理,有效规范医保基金使用。加快推进实施电子医保证,设立电子证标明的医保医疗机构办医专用窗口或自助服务设施,通过多种媒体加强对公众的宣传引导。如广播、电视、微信、视频账号和网站。

4.2 构建完善的信息安全体系

“互联网+医疗”产业涉及广泛的软件基础设施和网络安全。通过形式多样、多方位的宣传教育活动,帮助患者充分了解个人信息的重要性,防止患者在在线就医过程中泄露个人信息。个人健康信息泄露后,系统平台必须立即报警,最大限度保障患者个人医疗信息安全。在“互联网+医疗健康”体系中^[5],患者的个人信息主要存储在在线医疗机构的服务器上。医疗机构要承担保障医患健康信息安全的责任,建立健全信息安全体系。

4.3 系统护理、定制个性化健康套餐

实现精准的餐饮服务是智能家居的主要内容。建议社区和企业联合开设线下老年餐厅,根据老年人的经济状况、自理能力和疾病特点,设计营养健康的护理食品,准备热餐和需要深加工的食材。为老年人服务,让餐厅内就餐公开透明,为家长和家人提供自助用餐和线下用餐学习体验。长者可自行学习并进行适当的营养和母乳喂养,以减轻家庭聚餐的经济负担,方便为长者服务。二是结合中医辨证论治,针对老年人常见慢性病制定数个方剂,并根据老年人残疾、痴呆的不同程度,通过互联网网站或手机应用制定方案,努力构建个性化配方的老年人营养食品 and 安全生产与快速支付方式^[5]。同时,创建各类微信群,定期发布健康食谱和制作方法,安排社区长者在微信群中发布一日三餐的照片和自己的用餐经历,方便饮食平衡团队调整。根据需要,并鼓励社区长者。参与者分享根据健康食谱制作食物的视频,提供交流和学习的机会。实现线上线下联网共享,整合老年人健康数据资源和信息,准确预测、识别和评估不同身体状况老年人的需求和供给,及时匹配和有效链接供需信息。

4.4 优化平台功能,鼓励医生能够参与互动。

一方面,在实施和发展“互联网+医疗”服务时,必须考虑到平台本身的特殊性。同时,需要考虑医生和医院的平台贡献率,构建信任环境:引进高端医院,吸引优质医生入驻。平台的质量提升主要取决于平台上医院和医生的质量水平,平台必须从一开始就严格审查和控制医院和医生的资质,规范和监控医疗合同。平台上的表现。互联网环境。同时,患者对医患互动和医疗互动体验的需求明显,医师对患者护理的主观能动性和对在线医疗的热情是保持医患人际信息连续性的关键^[6]。为实现和提醒丰富人机交互的互联网医疗,医患交互的场景和方式要对医生提供一定的激励,让医患在互联网场景下进行良好的人际信息交互。频繁、长期的互动有助于医生和患者形成熟人信任机制,增加居民对平台流量和

医患关系的信任和忠诚度并加强互联网平台建设。

4.5 完善的质量控制和评价机制

在在线医疗系统中,需要建立医疗信息系统、互联网接入和电子控制,在电子病历质量控制方面,确保互联网医院的病历符合规章制度和医疗行业的规范管理,全面提高就医质量,提高医疗水平。消除医疗行业在处理医疗纠纷过程中因病历质量造成的负面影响。因此,需要建立完善的医院病历质量管理体系,由病历室、医务科室和临床专家组成的病历质量控制小组定期对病历进行抽查,及时发现存在的问题。在病历书写方面,提高医疗信息质量管控水平。

5 结束语

综上所述,老年慢性病患者希望从互联网上购买医疗产品的特点包括:身体信息和可视化数据分析的系统整合,能够尽可能减少就诊次数,完整、稳定保障药品流通链,完善药品管理和用药提醒机制。监测身体状况,调整运动计划和激励机制,让用户长期坚持运动,达到保健康复的效果。老年人需要一款能够满足日常医疗常态化需求的互联网产品,并结合住院医院和社会卫生中心,为居家老人提供便捷优质的医疗服务。

参考文献:

- [1]张锐昕,张昊.智慧养老助推养老服务体系优化:思路与进路[J].行政论坛,2020,27(6):139-145.2
- [2]俞进.后疫情时代“互联网+”居家养老的机遇与挑战[J].全科护理,2020;18(35):4990-1.
- [3]徐玲玲,徐婷婷.“互联网+”背景下智慧医疗应用现状研究[J].智能计算机与应用,2020,10(1):207-210.
- [4]国家卫生健康委员会.关于进一步推动互联网医疗服务发展和规范管理的通知[Z],2020.
- [5]隋梦芸,叶迎风,苏锦英,等.国内外社区健康管理模式研究[J].医学与社会,2020,33(4):51-55.
- [6]钟小燕,白晶,罗荣.我国“互联网+医疗”服务模式[J].中国卫生事业管理,2019,36(1):20-22+28.