

体检人群体检后健康管理需求的调查分析

陈姝璇 李照照

连云港一四九医院 江苏 连云港 222042

摘要:目的: 讨论体检群体对健康管理的需求, 然后进行调研分析。方法: 挑选2021年5月-2022年5月来医院体检的体检者628名做为研究主体, 以问卷调查方式调研分析体检者健康管理需求。结果: 体检工作人员为疑是患者沟通交流诊断和治疗需求最明显。疑是患者在诊断与治疗含有十分需求419人(66.7%), 比较需求73人(11.6%), 一般需求51人(8.1%), 需求比较小的37人(5.9%), 无需求的48人(7.7%); 为患者给予疾病或护理专业知识中十分需求403人(64.2%), 比较需求123人(19.6%), 一般需求64人(10.2%), 需求并不大21人(3.3%), 无需求17人(2.7%); 制做完整的电子信息技术文档中十分需求386人(61.5%), 比较需求102人(16.2%), 一般需求75人(11.9%), 需求比较小的44人(7.0%), 不需要21人(3.4%); 对其体检者进行随诊环节中, 有着非常需求374人(59.6%), 比较需求94人(15.0%), 一般需求116人(18.4%), 没太多需求的28人(4.5%), 并没有需求的16人(2.5%)对其体检者进行健康管理咨询和指导中, 有着非常需求370人(58.9%), 比较需求101人(16.1%), 一般需求124人(19.7%), 需求比较小的12人(1.9%), 不需要21人(3.4%); 体检者定期随访需求很高327人(52.1%), 比较需求120人(19.1%), 一般需求113人(18.0%), 需求比较小的42人(6.7%), 不需要26人(4.1%); 在指导体检者自我约束中十分需求309人(49.2%), 比较需求102人(16.2%), 一般需求72人(11.5%), 并不大需求71人(11.3%), 不需要74人(11.8%)。现场咨询612人(97.5%)和电话随访597人(95.1%), 其次宣传单派发543人(86.5%), 邮件通知留意386人(61.5%), 互联网平台248人(39.5%)。结论: 体检负责人对健康管理要求很高, 对身体健康体检报告解读、健康管理档案、身心健康指导、健康规划、健康管理系统等多个方面有要求, 医院门诊体检工作人员要积极开展健康管理工作中, 满足人们的健康管理需求。

关键词: 健康体检人群; 健康管理; 需求

引言

健康管理是积极主动保护健康的有效方法, 通过对体检者进行全身检查, 依据检验结果剖析对身体健康有害的要素, 立即采取相应的解决措施, 降低乃至清除不利因素, 确保检查者身体健康。健康管理是身心健康的重要途径, 但我国的健康管理方式起步较晚, 发展趋势还不够成熟。与西方国家对比, 还有一些不够。现阶段, 大家对健康管理的需要不会改变。为了满足常规体检群体体检后的健康管理要求, 文中展开了有关调查分析, 现报导如下所示^[1]。

1 资料与方法

1.1 一般资料

选择2021年5月至2022年5月来医院体检的628名体检者为研究主体, 其中女士322人, 男士306人, 年龄20-76岁, 均值年龄(44.3±3.3)岁。全部体检者自愿问卷调研, 语言沟通无阻碍, 清除认知功能障碍患者。

1.2 方法

制定问卷, 并把问卷发送给每一个体检者。调研内容包含: 患者的相关情况; ;年龄、性别、岗位、文凭

等; 问卷上对健康服务的需要主要包含: 依据患者的实际情况建立档案信息, 对体检者进行后面健康服务, 提示体检者复诊的时间也, 给与患者正确健康指导等。健康服务方法的需求包含: 电话随访、派发宣传手册、短信通知、互联网平台、预定就诊。医护问卷调查表需在体检者填写完成后立即回收。在填写的过程当中, 需要保证每一份问卷均是由体检者自己填写的。对于一些突发情况, 如年龄比较大或无法单独填写的患者, 患者的家庭主要成员或者其工作员能够委托填写^[2-4]。

1.3 统计学分析

选用SPSS 19.0软件进行剖析, 计量资料比较选用 χ^2 检测, $P < 0.05$ 具备统计意义。

2 结果

2.1 体检者健康服务需求剖析

体检人员对触碰疑似患者治疗的需求最明显。疑似病人诊治环节中, 急缺419人(66.7%), 比较必须73人(11.6%), 一般需要51人(8.1%), 不太必须37人(5.9%), 不需要48人(7.7%)。特别需要的是403人(64.2%), 比较必须的是123人(19.6%), 一般需要的

是64人(10.2%)，不太必须的是21人(3.3%)，不需要的是17人(2.7%)。特别需要(61.5%)386人，比较必须(16.2%)102人，一般需要(11.9%)75人，不太必须(7.0%)44人，不需要(3.4%)21人创建完整的电子信息技术档案资料。随诊期内，特别需要者374人(59.6%)，比较必须者94人(15.0%)，一般需要者116人(18.4%)，不太必须者28人(4.5%)，不需要者16人(2.5%)。对体检人员的健康管理咨询和引导，有非常大的需求的是370人(58.9%)，比较需求的是101人(16.1%)，一般需求的是124人(19.7%)，需求比较小的有12人(1.9%)，无需求

的是21人(3.4%)。提示体检人员，按时体检时会急需解决的327人(52.1%)，比较所需要的120人(19.1%)，一般需要的113人(18.0%)，不太所需要的42人(6.7%)，不需要的26人(4.1%)；在具体指导体检人员开展自我约束层面，特别需要309人(49.2%)，比较必须102人(16.2%)，一般需要72人(11.5%)，不太必须71人(11.3%)，不需要74人(11.8%)。

2.2 体检人员的各项健康管理需求内容的关联因素

不同健康管理需求与年龄、职业、文化程度、人均年收入等存在关联，见表1-4。

表1 体检人员的各项健康管理需求内容与年龄的关系

项目	< 30 (n = 147)	30 ~ 39岁 (n = 216)	0 ~ 49岁 (n = 174)	≥ 50岁 (n = 91)	χ ² 值	P值
联络疑是患者开展诊断治疗	112	179	143	74	14.825	0.002
向患者解读疾病或护理知识	92	186	123	58	0.578	0.814
创建完整的电子信息技术档案资料	101	171	110	54	0.926	0.783
随诊体检人员	75	152	122	68	11.842	0.003
为体检人员给予健康咨询和指导	91	156	116	52	0.219	0.852
提示体检人员定期随访	64	128	124	66	24.152	0
指导体检人员学会管理自己	122	149	64	28	74.628	0

表2 体检人员的各项健康管理需求内容与文化程度的关系

项目	初中以下 (n = 143)	高中 (n = 117)	专科 (n = 196)	本科以上学历 (n = 172)	χ ² 值	P值
联络疑是患者开展诊断治疗	91	72	106	103	15.394	0
向患者解读疾病或护理知识	86	68	91	88	9.528	0
创建完整的电子信息技术档案资料	86	62	79	87	15.647	0
随诊体检人员	82	66	76	80	10.239	0
为体检人员给予健康咨询和指导	97	72	67	66	1.547	0.935
提示体检人员定期随访	75	59	79	52	16.534	0
指导体检人员学会管理自己	94	72	66	49	29.624	0

表3 体检人员的各项健康管理需求内容与收入的关系

项目	< 1万 / 季度 (n = 79)	≥ 1 ~ 2万 / 季度 (n = 128)	> 2 ~ < 3万 / 季度 (n = 308)	≥ 3万 / 季度 (n = 113)	χ ² 值	P值
联络疑是患者开展诊断治疗	41	64	249	84	16.843	0
向患者解读疾病或护理知识	38	58	216	77	26.931	0
创建完整的电子信息技术档案资料	38	52	217	63	24.835	0
随诊体检人员	33	46	203	82	54.837	0
为体检人员给予健康咨询和指导	43	78	186	65	3.972	0.743
提示体检人员定期随访	32	48	188	66	47.295	0
指导体检人员学会管理自己	54	77	187	41	61.087	0

表4 体检人员的不同健康管理需求内容与职业的关系

项目	工人 (n = 274)	农民 (n = 47)	企事业单位 (n = 307)	χ ² 值	P值
联络疑是患者开展诊断治疗	254	29	285	48.575	0
向患者解读疾病或护理知识	253	22	255	63.95	0
创建完整的电子信息技术档案资料	246	18	254	73.625	0

续表:

项目	工人 (n = 274)	农民 (n = 47)	企事业单位 (n = 307)	χ^2 值	P值
随诊体检人员	245	22	243	49.395	0
为体检人员给予健康咨询和指导	257	27	244	49.075	0
提示体检人员定期随访	228	12	243	76.862	0
指导体检人员学会管理自己	267	36	228	62.018	0

2.3 体检者体检后获得健康管理提供服务的方式

现场咨询612次(97.5%),电话随访597次(95.1%),其次派发宣传手册(86.5%)、短信通知(61.5%)、互联网平台(317%)和预定(39.5%)。

3 讨论

随着经济、社会发展、医疗能力和个体发展,大家更加注重健康管理。健康管理能通过医疗服务资源的鼓励、个人健康教育知识教学的开展和医疗市场需求的达到,完成协助体检群体掌握与控制众多健康危险因素,协助疾病诊断,推动信息系统化,从而操纵非感染性慢性疾病预防发展实际效果的管理模式。现阶段,给予健康管理服务内容的主体包含社区卫生、商业和医疗构造。社区卫生是城市环境卫生管理体系不可或缺的一部分,但也存在一些难题,如居民健康难题;

信任感低,医疗欠缺。医疗由于在研发、人力、设备等资源与著名品牌方面的优势,能够获得人民的认同和信赖。医院体检有利于为体检人群提供更为精益化管理、人性化、专业化健康管理服务项目。医院门诊体检有利于为体检群体提供更为精细化管理、个性化、专业化的健康管理服务项目。医院体检中心利于从点到面,从“个体”到“群体”为体检人群提供更为精细化、人性化、科学化健康管理服务,同时还可以与社区卫生服务协作,分摊医院护理工作压力,充分满足试验者的健康管理要求,从而灵活运用健康管理服务项目^[5-6]。

本研究表明,体检人群水平、家庭年收入、慢性疾病总数、城镇遍布、身心健康关注度和健康管理观念全是健康管理市场需求的关键相关因素。归根结底,体检水准比较高的人很有可能拥有更多的医学常识贮备,比较容易消化吸收一个新的医学常识,这会对提高他们对于健康管理的正确对待是极为必须的。家庭年收入相对较高的体检者无须局限在的低等健康管理方面。医治疾患但可以为未病先治。健康管理小于城市人口数量,可能和乡村健康管理专业知识宣传引导弱、数据来源窄、医疗系统资源不足、认知度低相关。体检人群里慢性病患者越大,对健康管理的需要很有可能越大。这在一定程度上是由于多病人更重视自己的健康管理,更容易产生按时体检的良好习惯,便于密切关注本身的健康状

况。除此之外,保健养生和健康管理意识与体检人群健康管理要求正相关,根本原因是年纪越大病人的健康管理要求越大。健康管理观念越高,对维护保养身心健康的专业知识要求也就越大,与此同时就会更加关心健康体检、健康管理咨询、医师随诊评定、心理辅导、家庭医生等健康管理要求^[7-8]。

4 结束语

健康管理是一个长期、不断、反复地全过程,应该是个人或人群的健康危险因素进行全方位管理方法。主要目的是运用高效的医疗资源,不断加强个人或人群的积极性和主动性,做到较大健康实际效果,推动社会各界健康的概念水准。因为体检者对健康管理知识的掌握水平会影响到自身健康管理水准,从而影响其心理状态,因而需从以上要素下手,全面提高体检者健康管理要求,体检者对健康管理知识的掌握将会对维护保养体检者身心健康具有积极意义。

参考文献

- [1]孙君珍.体检人群体检后健康管理需求的调查[J].中华现代护理杂志,2019,20(29):3696-3699.
- [2]杨园,李平,许碧云,等.健康体检人群服务需求现状调查及影响因素[J].护理研究,2019,15(33):4137-4139.
- [3]陈海连,文宏,郑慧蕾,等.健康体检人群高血压KAP影响因素分析[J].中国卫生统计,2019,34(2):222-224.
- [4]孙君珍.体检人群体检后健康管理需求的调查[J].中华现代护理杂志,2019,20(29):3696-3699.
- [5]刘琳,单燕.以问题为导向的管理模式对体检中心护理质量的影响[J].检验医学与临床,2019,13(07):980-981,982.
- [6]张亚婷,崔俊芳,付丹妹,等.开展体检重点人群监测管理的实践[J].东南国防医药,2019,18(04):439-440.
- [7]李娟,杨涛,于涛.健康体检者对健康教育的需求调查[J].现代预防医学,2019,35(4):748-749.
- [8]张秀,张小庄,郑毅春,等.延伸服务在体检后客户中的应用[J].现代临床护理2019,10(6):69-70.