

妇幼专科医院互联网医院SWOT分析及对策

肖玉青¹ 钟秉洋² 李鸿浩^{3*}

1. 四川锦欣西囡妇女儿童医院 四川 成都 610000

2. 成都达硕实验动物有限公司 四川 成都 610000

3. 四川大学华西医院管理研究所 四川 成都 610000

摘要：随着互联网技术的快速发展及在重大公共卫生事件中的运用，妇幼专科医院互联网医院作为医疗服务的创新模式，已经成为妇幼健康服务的重要组成部分。本文通过SWOT分析法，探讨了妇幼专科互联网医院在发展中所面临的**优势、劣势、机会与威胁**，并提出了一体化服务模式、技术创新与内部培训、转诊网络构建和信息安全管理等对策，以促进妇幼专科互联网医院的持续发展。

关键词：互联网医院；妇幼保健；SWOT分析；战略对策

引言

互联网医院作为医疗服务创新的重要模式^[1]，响应了国家“互联网+医疗健康”的战略号召，满足了妇女儿童对便捷、高效医疗服务的需求^[2]，但却面临着技术更新、隐私保护和市场竞争等压力^[3]。本文通过SWOT分析，深入探讨了妇幼专科互联网医院的发展现状，并提出对策，以期为妇幼专科医院互联网医院的持续发展提供**参考**。

1 四川省互联网医院发展概述

根据四川省卫生健康委公布信息，2024年2月四川省互联网总医院正式启动，已整合接入8家省部级医院，注册医务人员4200名，服务患者逾5万。全省建成408家互联网医院，咨询752.8万人次，复诊578万人次，开具电子处方658.34万份。互联网医院充分利用其所属实体医院的资源优势，为患者提供了更加便捷、高效的医疗体验。

2 妇幼专科医院互联网医院 SWOT 分析

SWOT分析法，即态势分析，通过对**优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）、机会（Opportunities）和威胁（Threats）**进行综合分析，为制定相应的发展战略、计划及对策提供有力支持。本文运用SWOT模型，依托某三甲妇幼专科医院，对妇幼专科互

联网医院现状进行了综合分析，见图1^[4]。



图1 妇幼专科医院互联网医院SWOT分析框架

2.1 优势（Strengths）

2.1.1 专业性强

区别于企业牵头通过医生多点入驻的模式如阿里健康^[5]，妇幼专科医院具有较强的专业性和技术优势，医院自行开展的线上诊疗服务更为规范化，其诊疗行为受到多方监管，同时医院本身拥有线下患者群体，更易得到群众信赖。

2.1.2 线上线下资源整合

患者在线问诊、到实体医院化验检查，手机上查看检查检验报告，并完成费用支付，可在线开药，线下配送，以及“互联网+护理服务”，让患者足不出户享受“上门服务”^[6]，见图2。这种服务模式不仅极大地提高了医疗服务的可及性和便利性，还有效地缓解了实体医院的就诊压力，优化了资源配置。

四川省科学技术厅项目：四川锦欣妇女儿童医院互联网医院建设及服务能力提升

立项编号:2021GFW038

第一作者：肖玉青，四川锦欣西囡妇女儿童医院经济学学士，经济师

通讯作者：李鸿浩，四川大学华西医院管理研究所博士，助理研究员



图2 线上线下载资源整合服务
“线上诊疗+线下检查与配送+上门服务”

2.1.3 品牌效应

经过长期的行业深耕，部分妇幼专科医院已经树立了良好的品牌形象，在患者中拥有良好的口碑^[7]。部分接诊医师也凭借其扎实的医疗技术和亲切的服务态度，逐渐形成了自己的“个人品牌效应”，吸引患者线上咨询，体验就医便利性^[8]。

2.2 劣势 (Weaknesses)

2.2.1 技术依赖与更新压力

随着医疗技术的快速发展，医院必须不断投入资金以更新和维护其信息技术基础设施，确保服务的先进性和竞争力。这种不断的技术迭代带来了显著的经济压力^[9]。此外，对技术的过分依赖也可能导致系统故障时医疗服务中断，影响服务的连续性。

2.2.2 医生专业性与误诊风险

互联网医院服务的虚拟性导致医生无法进行传统临床检查，这可能限制了对患者临床信息的全面收集，又因医

生专业水平的差异，会增加误诊或漏诊风险，这在儿科和妇产科等需要细致观察和个性化评估的专业尤为突出^[10]。

2.2.3 患者隐私与安全

妇幼专科互联网医院在便利患者的同时，也面临患者隐私及数据安全保护的挑战^[11]。由于医疗服务的敏感性，患者的个人信息和医疗数据需要得到严格的保密。互联网医院的虚拟性和开放性可能增加患者信息泄露的风险，网络攻击、数据篡改和非法访问等问题也对患者隐私构成威胁^[12]。

2.3 外部机会 (Opportunities)

2.3.1 政策支持

国家层面对“互联网+医疗健康”的政策倾斜为妇幼专科互联网医院的发展提供了强有力的支持。近年来，政府出台了一系列政策^[13]，涵盖了医保支付、数据共享、远程医疗等多个方面，详见表1，为妇幼专科互联网医院的多元化服务创造了有利条件。

表1 近年来互联网医院建设相关政策文件

时间	文件名
2018年4月	《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》
2018年7月	《关于印发互联网诊疗管理办法（试行）等3个文件的通知》
2019年8月	《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》
2022年2月	《关于印发互联网诊疗监管细则（试行）的通知》
2023年12月	《四川省互联网医院管理办法（试行）》

2.3.2 信息技术发展

技术的快速进步如大数据、云计算、人工智能等不断推动妇幼专科互联网医院服务模式创新，提升诊疗效率和质量^[14]。大数据分析精准定位患者需求，可提供定制化健康管理；云计算保障医疗数据的安全高效处理；人工智能辅助诊断和监护，推动服务智能化。

2.3.3 用户需求倾向

社会进步和健康意识增强推动妇女儿童对医疗服务需求增长，特别是对便捷、高效、个性化服务的期待。互联网医院通过在线咨询、远程诊疗、健康管理等突破时空限制，满足新需求^[15]。二孩、三孩政策和老龄化趋势进一步增加了对妇幼健康线上服务的需求。

2.4 外部威胁 (Threats)

2.3.4 监管和法律问题

随着互联网医疗的快速发展，现行法律法规可能未完全适应新服务模式，存在监管盲点和法律适用上的不确定性。这种法律滞后可能导致医疗服务质量难以保证，患者权益保护不充分，以及医疗纠纷处理复杂化^[16]。互联网医疗服务的跨地域特性也给医疗执业许可、医疗事故责任认定等方面带来挑战。

2.3.5 市场竞争

众多医疗机构纷纷布局线上服务，加之新兴的互联网医疗企业不断涌现，市场竞争日趋白热化。这些竞争对手可能拥有更灵活的服务模式、更先进的技术应用或

更丰富的市场推广经验，从而对妇幼专科互联网医院构成压力。此外，患者对医疗服务的选择更加多元化，对服务质量和体验的要求也越来越高。

3 对策

根据以上分析，结合SWOT矩阵，形成SO(优势机会)、WO(劣势机会)、ST(优势威胁)、WT(劣势威胁)组合，并提出相应对策，见图3。



图3 妇幼专科医院互联网医院SWOT矩阵分析

3.1 以患者需求为导向，深化线上线下一体化服务模式

妇幼专科互联网医院要以患者需求为中心，推进线上线下服务融合，提供线上咨询、预约及远程诊疗，同时线下高效响应。通过整合电子健康档案，实现个性化健康管理，打造医疗服务闭环，提升服务体验^[17]。该院自2024年初开展“互联网+护理”服务，患者线上选择新生儿护理等项目，医务人员上门服务，4月服务量较1月增长589%，体现了服务的高需求和有效性。

3.2 加强技术创新、内部培训与激励，提供规范化的在线医疗服务

医院应投入资源创新医疗信息技术，升级在线咨询、电子病历和远程诊断等系统，增强服务便捷性和可访问性。组织定期培训，提升医护人员的线上服务技能。建立激励机制^[18]，激发医护人员参与在线医疗的积极性。此外，还需制定和遵循严格的在线医疗服务规范，确保医疗服务的质量和安全^[19]。

3.3 利用信息技术共享资源，形成转诊网络

妇幼专科医院与其合作医院或社区可以建立一个集成的信息平台，实现医疗数据的互通与共享，使患者病历、检查结果和治疗建议能够在不同的医疗机构间流动，从而提高诊疗效率。此外，建立一个覆盖广泛、响应迅速的转诊系统，也能保障患者能及时获得所需的医疗服务^[20]。

3.4 加强信息安全与风险管理，确保合规性和安全性

医院需采用先进加密技术与安全协议来保护患者数据，防止未授权访问和数据泄露。同时，构建全面风险管理体系，覆盖数据保护、医疗服务、合规性等关键环节，并制定应急预案以提高风险应对能力。定期开展信息安全与合规培训，提高员工安全意识，保障医院服务的可持续性^[21]。

结语：妇幼专科互联网医院突破了传统医疗服务在时间和空间上的限制，发展势头迅猛，面对内外部的挑战与威胁，医院要紧跟政策动向，深化线上线下一体化服务融合，加强技术创新与内部培训，构建信息技术支持的转诊网络，增强服务的连续性和可及性，以患者需求为核心推动服务持续改进，为妇幼健康服务高质量发展贡献力量。

参考文献

- [1] 互联网医院发展的SWOT分析及对策研究[J].
- [2] 我国三级妇幼保健机构“互联网+妇幼健康”发展现状研究[J].
- [3] 互联网+背景下医院信息安全面临的风险及应对策略[J].
- [4] 公立医院互联网医院SWOT分析及对策[J].
- [5] 中国互联网医院运营模式研究[J].
- [6] 健康中国战略背景下互联网医院发展的SWOT分析[J].
- [7] 公立医院互联网医院运营管理的思考与实践[J].
- [8] 某三甲医院互联网医院在线问诊运行现状研究[J].
- [9] 以公立医院为依托的广西互联网医院发展策略研究——基于SWOT分析[J].
- [10] 互联网医院远程诊疗的建设探讨[J].
- [11] 互联网医院信息安全风险及应对策略[J].
- [12] “互联网+医疗服务”体系下患者隐私权保护研究[J].
- [13] 我国互联网医院发展模式分析[J].
- [14] 某三级甲等专科医院互联网医院发展的实践与思考[J].
- [15] 互联网医院评价体系与政策建议[J].
- [16] 我国互联网医院AP+P的隐私政策评价研究——基于认知负荷与内容合规双重视域[J].
- [17] 儿童专科医院互联网+医疗服务建设路径探索[J].
- [18] 互联网医院运行管理问题分析及对策探讨[J].
- [19] 互联网医院在线问诊服务效用影响因素的实证研究[J].
- [20] 基于SWOT模型的互联网医院在双向转诊中的作用研究[J].
- [21] 互联网医院监管机制研究[J].