

体检人群实施检后健康管理的必要性分析

马红¹ 杨龙²

1. 宁夏工人疗养院(工人医院)宁夏 银川 750011

2. 宁夏社会福利院(宁夏民政厅民康医院)宁夏 银川 750011

摘要: 体检人群实施检后健康管理对于提升个人健康水平、降低医疗成本、提升体检中心服务水平及促进医疗健康产业发展具有重要意义。通过分析体检人群的基本特征、体检行业市场概况及检后健康管理服务现状,探讨了检后健康管理在提高早期疾病预防、个性化健康指导、生活方式管理等方面的作用,同时指出其在控制医疗费用、提高医疗资源利用效率等方面的价值,以及面临的挑战与对策。

关键词: 体检人群; 实施检后健康管理; 必要性

引言: 随着健康意识的增强,体检已成为现代人关注自身健康状况的重要方式。然而,单纯的体检并不能全面保障健康,关键在于体检后的健康管理。本文旨在分析体检人群实施检后健康管理的必要性,探讨如何通过检后健康管理服务提高个人健康水平,降低医疗成本,提升体检机构服务质量,并促进医疗健康产业的持续发展,以期对相关领域提供有益的参考与启示。

1 体检人群现状分析

1.1 体检人群的基本特征

体检人群的基本特征涵盖多个方面,包括年龄、性别、地域及生活习惯等。以2023年美年健康集团全年体检人群数据为例,18岁及以上体检者中,男性占比53.7%,女性占比46.3%,平均年龄为42.4岁。体检者主要集中在25-59岁,该年龄段职业人群占比高达81.5%。从地域分布来看,体检中心及体检人数以华东地区最多,西北地区最少。不良生活习惯,如熬夜、缺乏运动、吸烟饮酒等,在体检人群中较为普遍,尤其是缺乏运动习惯的人群占比超过65%。

1.2 体检行业的市场概况与发展趋势

体检行业近年来发展迅速,市场规模不断扩大。2025年,中国健康体检市场规模预计突破3711亿元,年复合增长率达9.2%,增速远超全球医疗体检市场。公立医院与专业体检机构形成“双轨竞争”格局,技术创新成为产业升级的重要引擎。AI影像诊断、基因检测普及、动态健康档案等技术手段的应用,推动健康体检行业从“疾病筛查”升级为“健康管理”。

1.3 体检后健康管理服务的现状和不足

体检后健康管理服务在一定程度上得到了发展,但仍存在不足。服务流程繁琐、信息化水平不足、人员专业能力有待提升等问题较为突出。部分机构缺乏系统

的培训和考核,难以满足个性化、精准化的健康指导需求。同时,公众对健康管理的认知有限,参与意愿不强,缺乏持续的健康教育推广渠道。这些问题限制了体检后健康管理服务的质量和效果,亟待进一步改进和提升。

2 检后健康管理的概念与内容

2.1 健康管理的定义及发展历程

健康管理是一个综合性的健康维护体系,它基于健康体检结果,为个人或群体建立专属健康档案,并进行健康状况评估,进而提出个性化的健康管理方案。这一体系旨在通过生理、心理的保养和疾病的预防,来保持身体健康状态。健康管理起源于20世纪50年代的美国,当时主要是为了控制医疗保险客户的疾病发生与发展,降低医疗费用。随着成效的显现,这一概念逐渐在全球范围内得到推广。在我国,健康管理于20世纪90年代开始引入,并随着时间的推移而不断发展壮大,现已成为健康产业中的重要组成部分。

2.2 检后健康管理的具体内容

检后健康管理主要包括健康体检、健康风险评估和健康干预三个环节。健康体检是了解个人健康状况的基础,通过一系列医学检查来发现潜在的健康问题;健康风险评估则是对体检结果进行深入分析,找出高危人群或风险因素;健康干预则是根据风险评估结果,制定并执行个性化的健康改善计划,包括调整饮食、增加运动、定期复查等^[1]。

2.3 检后健康管理 with 日常健康管理的区别与联系

检后健康管理 with 日常健康管理既有区别也有联系。区别在于,检后健康管理更注重基于体检结果的个性化干预,是一个阶段性的、针对性的健康改善过程;而日常健康管理则是一个长期的、持续性的健康维护过程,更注重日常生活中的身体保养和疾病预防。然而,二者

又紧密相连。检后健康管理是日常健康管理的一个重要环节,它能够为日常健康管理提供更加精准的方向和依据。通过检后健康管理,我们可以及时发现并处理潜在的健康问题,进而调整日常健康管理策略,实现更好的健康效果。同时,日常健康管理也为检后健康管理提供了基础和支持,通过良好的生活习惯和健康管理意识,我们可以更好地配合和执行检后健康管理计划,从而达到维护和提升健康水平的目的。

3 体检人群实施检后健康管理的必要性

3.1 提高个人健康水平

(1) 早期发现并预防潜在疾病。体检能够发现个体在生理、生化指标上的异常变化,从而提示可能存在的潜在疾病。检后健康管理通过对体检结果的深入分析,可以及早识别出高风险人群或特定的健康问题。例如,高血压、糖尿病等慢性疾病在早期往往没有明显症状,但通过体检可以及时发现并采取相应的预防措施。这不仅能够延缓疾病的发展进程,还能避免或减轻疾病的并发症,从而显著提高个人的生活质量。(2) 个性化健康指导的积极作用。每个人的身体状况和生活习惯都是独一无二的。检后健康管理服务能够根据个体的体检结果和生活方式,提供个性化的健康指导方案。这些方案可能包括饮食调整、运动建议、心理干预等多个方面,旨在帮助个体建立健康的生活习惯,改善身体状况。通过个性化的健康指导,个体可以更加精准地管理自己的健康,实现健康水平的提升^[2]。(3) 生活方式管理与疾病预防。检后健康管理不仅关注疾病的治疗,更重视疾病的预防。通过健康管理服务,个体可以了解到哪些生活方式因素可能增加患病风险,并学会如何调整这些因素以降低风险。例如,改变不良饮食习惯、增加体育锻炼、改善睡眠质量等,都是预防疾病的有效手段。通过长期的生活方式管理,个体可以显著降低患病概率,提高健康水平。

3.2 降低医疗成本

(1) 健康管理在医疗费用控制中的作用。随着医疗费用的不断上涨,如何有效控制医疗费用已成为社会关注的焦点。健康管理通过提前发现和及时处理健康问题,可以避免或延缓疾病的发展,从而减少因疾病导致的医疗费用支出。此外,健康管理还能够提高个体的健康素养,使其更加注重疾病的预防和管理,从而降低整体医疗费用。(2) 通过健康管理减少不必要的医疗支出。很多医疗支出是由于缺乏对健康的正确管理和维护而产生的。例如,缺乏运动、不良饮食习惯等生活方式因素可能增加患病风险,从而导致更多的医疗费用支

出。通过健康管理服务,个体可以学会如何调整生活方式以预防疾病,从而减少不必要的医疗支出。(3) 提高医疗资源的利用效率。健康管理服务能够引导个体更加合理地利用医疗资源。例如,对于轻微的健康问题,个体可以通过健康管理服务获得专业的指导和建议,而无需前往医院就诊。这不仅可以减轻医院的就诊压力,还可以提高医疗资源的利用效率,使有限的医疗资源能够更好地服务于有需要的人群^[3]。

3.3 提升体检中心服务水平

(1) 体检后健康管理服务的市场需求。随着人们健康意识的不断提高,对体检后健康管理服务的需求也日益增长。体检中心作为提供健康体检服务的重要机构,其服务水平直接影响着客户的满意度和忠诚度。因此,提供高质量的体检后健康管理服务已成为体检中心提升服务水平的关键环节。(2) 完善健康管理服务提升体检中心竞争力。在体检市场竞争日益激烈的背景下,体检中心需要不断创新和完善服务内容以提升竞争力。通过提供全面的体检后健康管理服务,体检中心不仅能够满足客户的需求,还能够树立良好的品牌形象,吸引更多的客户前来体检。此外,完善的健康管理服务还能够为体检中心带来稳定的收入来源,提高经济效益。(3) 体检中心开展健康管理的实践案例与效果。许多体检中心已经意识到了健康管理服务的重要性,并积极开展了相关实践。例如,某体检中心通过引入智能穿戴设备和健康管理软件,为客户提供实时的健康监测和个性化的健康指导服务。这种服务模式不仅提高了客户的满意度和忠诚度,还显著提升了体检中心的服务水平和市场竞争力。

3.4 促进医疗健康产业发展

(1) 健康管理在医疗健康产业中的地位与作用。健康管理作为医疗健康产业的重要组成部分,其地位和作用日益凸显。健康管理服务不仅能够提高个人的健康水平和生活质量,还能够促进医疗健康产业的转型升级和高质量发展。通过健康管理服务,医疗健康产业可以更好地满足人民群众的健康需求,推动医疗健康事业的持续发展。(2) 推动医疗健康服务模式创新与升级。健康管理服务的发展推动了医疗健康服务模式的创新与升级。传统的医疗健康服务模式往往侧重于诊断和治疗,而忽视了预防和管理。而健康管理服务则更加注重预防和保健,通过提前发现和及时处理健康问题来降低患病风险和医疗费用支出。这种服务模式的创新不仅提高了医疗健康服务的效率和质量,还为医疗健康产业的转型升级提供了新的动力^[4]。(3) 健康管理产业发展前景与机遇。随着人们健康意识的不断提高和医疗技术的不断

断发展,健康管理产业的发展前景十分广阔。一方面,政府和社会各界对健康管理服务的重视程度不断提高,为健康管理产业的发展提供了有力的政策支持和市场环境;另一方面,随着大数据、人工智能等先进技术的不断应用和创新,健康管理服务将更加智能化、个性化和便捷化,为健康管理产业的快速发展提供了强有力的技术支撑。因此,健康管理产业将迎来前所未有的发展机遇和挑战。

4 实施检后健康管理面临的挑战与对策

4.1 挑战

(1) 体检后健康管理服务缺乏统一标准。当前市场上,体检后健康管理服务的内容、流程和质量参差不齐,缺乏统一的服务标准。这不仅导致消费者在选择服务时感到困惑,还可能因为服务质量的不稳定而影响健康管理的效果。因此,制定并实施统一的健康管理服务标准显得尤为重要。(2) 体检机构与健康管理服务提供者的合作不紧密。体检机构主要负责提供体检服务,而健康管理服务提供者则负责根据体检结果制定和实施健康管理计划。然而,在实际操作中,这两者之间的合作并不紧密,导致体检结果与健康管理服务之间存在一定的脱节。这种脱节可能削弱健康管理的针对性和有效性。(3) 公众对健康管理服务的认知度和接受度不高。尽管健康管理在现代医学中的重要性日益凸显,但公众对其的认知度和接受度仍然有限。很多人对健康管理服务的概念、内容和价值缺乏深入了解,导致他们不愿意或不知道如何参与健康管理。

4.2 对策

(1) 制定并实施健康管理服务标准。为了规范健康管理服务市场,提高服务质量,相关部门应尽快制定并实施健康管理服务标准。这些标准应涵盖服务的内容、流程、质量评价等方面,确保消费者在选择服务时有明确的参考依据。同时,还应建立服务质量的监督和评估机制,确保标准的落地执行。(2) 加强体检机构与健康

管理服务提供者的合作与交流。为了促进体检结果与健康管理服务计划的紧密衔接,体检机构与健康管理服务提供者应加强合作与交流。双方可以建立信息共享机制,确保体检结果能够及时、准确地传递给健康管理服务提供者。同时,还可以共同开展健康管理研究,探索更加有效的健康管理方法和策略。(3) 加大对健康管理服务的宣传力度,提高公众认知度。为了提高公众对健康管理服务的认知度和接受度,相关部门和机构应加大宣传力度。可以通过媒体宣传、社区讲座、健康咨询等多种形式,向公众普及健康管理的概念和重要性,引导他们积极参与健康管理。同时,还可以邀请健康专家进行健康讲座,解答公众关于健康管理的疑问,提高他们对健康管理的信任度和参与度。

结束语

综上所述,体检人群实施检后健康管理不仅是提升个人健康水平的关键途径,也是优化医疗资源配置、推动体检行业转型升级的重要驱动力。面对现有挑战,需通过制定统一服务标准、加强跨领域合作、提升公众认知等多措并举,不断完善检后健康管理服务体系。未来,随着技术的不断进步和服务模式的创新,检后健康管理将在促进全民健康、构建健康中国中发挥更加积极的作用。

参考文献

- [1]何蓓莉.体检人群体检后健康管理需求的调查分析[J].福建医药杂志,2022,(11):129-130.
- [2]王文天,肖锦铖.体检人群对三级综合医院健康管理服务满意度及其影响因素分析[J].九江学院学报,2021,(03):34-35.
- [3]杨豪.体检人群体检后健康管理需求及影响[J].实用妇科内分泌电子杂志,2020,(17):161-162.
- [4]徐云芳,刘汉梅.体检人群实施检后健康管理的必要性分析[J].实用临床护理学电子杂志,2020,(08):66-67.