

全科医生在社区癌症早筛中的科普推广实践

杨红忆

海原县人民医院 宁夏 中卫 755200

摘要：癌症已成为全球范围内严重威胁人类健康的重大公共卫生问题，早期筛查对于癌症的防治至关重要。全科医生作为社区居民健康的“守门人”，在社区癌症早筛科普推广中具有独特优势和重要作用。本文探讨了全科医生在社区癌症早筛科普推广中的角色定位，分析了当前科普推广工作面临的挑战，并结合实际案例阐述了具体的实践策略和效果，旨在为提升社区癌症早筛科普推广水平提供参考。

关键词：全科医生；社区癌症早筛；科普推广；实践策略

1 引言

癌症是重大健康挑战，发病率和死亡率逐年上升。根据世界卫生组织国际癌症研究机构（IARC）发布的数据，2020年全球新发癌症1929万例，中国占23.7%，居全球第一。癌症不仅给患者带来痛苦，也给家庭和社会造成经济负担。癌症发生发展具多阶段、渐进性，早期症状不明显，但早发现、早诊断、早治疗可提高生存率和生活质量，降低治疗成本，早筛是关键。社区是健康管理基本单元，全科医生扎根社区，与居民关系密切，熟悉其健康状况，开展癌症早筛科普推广有独特优势，本文探讨其实践，为提升防治水平提供借鉴。

2 全科医生在社区癌症早筛科普推广中的角色定位

2.1 健康知识的传播者

全科医生具备扎实的医学专业知识和丰富的临床经验，能够将复杂的癌症早筛知识以通俗易懂的方式传授给社区居民。通过举办健康讲座、发放宣传资料、开展健康咨询等形式，向居民普及癌症的病因、危险因素、早期症状、筛查方法等知识，提高居民对癌症的认知水平，增强自我保健意识。

2.2 健康行为的引导者

全科医生不仅要传播知识，更要引导居民将知识转化为实际行动，养成良好的健康行为习惯。根据居民的个体健康状况和危险因素，为其制定个性化的癌症早筛建议，鼓励居民定期参加癌症筛查，提高筛查依从性。同时，引导居民养成健康的生活方式，如合理饮食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡等，降低癌症发生风险。

2.3 健康资源的协调者

社区癌症早筛工作涉及多个部门和机构，需要整合各方资源。全科医生可以充分发挥桥梁和纽带作用，协调社区卫生服务中心、上级医院、疾病预防控制中心等机构之间的关系，为居民提供便捷、高效的癌症早筛服

务^[1]。例如，为居民预约上级医院的筛查项目、安排转诊、跟踪筛查结果等，确保居民能够得到及时、准确的诊断和治疗。

2.4 健康服务的提供者

全科医生在社区可以直接为居民提供一些基本的癌症早筛服务，如乳腺癌的自我检查指导、宫颈癌的细胞学检查（TCT）和人乳头瘤病毒（HPV）检测采样等。通过开展这些服务，不仅能够提高癌症早筛的可及性，还能及时发现潜在的癌症患者，为后续的治疗争取宝贵时间。

3 全科医生开展社区癌症早筛科普推广面临的挑战

3.1 居民认知不足

部分社区居民对癌症早筛的重要性认识不够，存在“无症状即无病”的错误观念，认为癌症离自己很遥远，不愿意主动参加筛查。还有一些居民对癌症早筛存在恐惧心理，担心筛查结果不好，影响生活质量，从而拒绝筛查。此外，一些居民缺乏基本的医学知识，对癌症早筛的方法和流程不了解，也影响了他们的参与积极性。

3.2 科普内容针对性不强

目前，社区癌症早筛科普内容大多较为笼统，缺乏针对不同人群的个性化设计。不同年龄、性别、职业、健康状况的居民对癌症早筛的需求和关注点存在差异，统一的科普内容难以满足他们的实际需求，导致科普效果不佳。

3.3 科普方式单一

传统的科普方式主要以健康讲座和发放宣传资料为主，形式较为单一，缺乏互动性和趣味性。居民在接受科普知识时往往处于被动状态，参与度不高，容易产生疲劳和厌倦情绪，影响科普信息的传播效果。

3.4 全科医生自身能力有限

部分全科医生对癌症早筛的专业知识掌握不够全面和深入，在科普推广过程中难以准确解答居民的疑问。

此外,全科医生工作任务繁重,除了开展科普推广工作外,还要承担临床诊疗、公共卫生服务等多项任务,时间和精力有限,影响了科普推广工作的质量和效果。

4 全科医生在社区癌症早筛中的科普推广实践策略

4.1 精准定位目标人群,制定个性化科普方案

全科医生应根据社区居民的年龄、性别、家族史、生活方式等因素,对居民进行癌症风险评估,精准定位目标人群。可以利用社区健康档案、问卷调查等方式收集居民的相关信息,建立癌症风险评估模型。针对不同风险等级的人群,制定个性化的科普方案。例如,对于有癌症家族史、长期吸烟饮酒、肥胖等高危因素的居民,重点宣传癌症早筛的重要性和必要性,提供详细的筛查建议,包括筛查项目、时间间隔、注意事项等;对于一般风险人群,则以普及癌症防治知识、倡导健康生活方式为主,提高他们对癌症的防范意识。

4.2 丰富科普内容,提高科普的实用性和趣味性

在科普内容上,除了介绍癌症的基本知识和早筛方法外,还应增加一些实际案例分析、筛查结果解读、治疗进展等方面的内容,让居民更加直观地了解癌症早筛的意义和价值。例如,分享一些早期发现癌症并成功治愈的案例,让居民认识到癌症早筛的重要性;对常见的筛查结果进行详细解读,消除居民的疑虑和恐惧;介绍癌症治疗的最新进展和方法,增强居民战胜癌症的信心^[2]。同时,采用通俗易懂、生动形象的语言和图片、视频等多媒体形式进行科普宣传,提高科普的趣味性和吸引力。例如,制作癌症早筛科普动画视频,通过社区电子显示屏、微信公众号等平台进行播放,让居民在轻松愉快的氛围中学习知识。

4.3 创新科普方式,增强居民参与度

除了传统的健康讲座和发放宣传资料外,全科医生还可以采用多种创新的科普方式,如开展健康咨询义诊活动、组织癌症早筛知识竞赛、建立居民健康互助小组等。在健康咨询义诊活动中,全科医生可以现场为居民进行身体检查、解答疑问,提供个性化的健康建议。例如,为居民测量血压、血糖,进行简单的体格检查,并根据检查结果给予相应的健康指导。通过知识竞赛,激发居民学习癌症早筛知识的积极性和主动性。可以设置丰富的奖品,吸引居民参与,并在竞赛过程中穿插互动环节,增加居民之间的交流和合作。建立居民健康互助小组,让居民之间相互交流、分享经验,形成良好的健康氛围。例如,组织癌症康复患者与居民进行交流,分享他们的治疗经历和康复心得,增强居民战胜癌症的信心。

4.4 加强与社区各方的合作,整合资源开展科普推广

全科医生应积极与社区居委会、社区志愿者组织、企业等各方合作,整合资源,共同开展癌症早筛科普推广工作^[3]。例如,与社区居委会合作,利用社区宣传栏、广播等渠道宣传癌症早筛知识,张贴宣传海报、播放科普音频,扩大宣传范围;联合社区志愿者组织,开展入户宣传和健康指导活动,志愿者可以协助全科医生发放宣传资料、讲解科普知识,提高宣传效率;与企业合作,为居民提供免费的癌症早筛服务或优惠活动,如与体检机构合作,为居民提供优惠的癌症筛查套餐,提高居民的参与积极性。

4.5 加强全科医生培训,提高科普能力

医疗机构应加强对全科医生的癌症早筛专业知识和科普技能培训,定期组织全科医生参加相关学术会议、培训课程和案例讨论等活动,不断更新知识结构,提高专业水平。例如,邀请癌症防治领域的专家为全科医生进行授课,介绍最新的癌症早筛技术和方法;组织全科医生到上级医院进修学习,积累临床经验^[4]。同时,开展科普写作、演讲技巧等方面的培训,提高全科医生的科普表达能力,使其能够更好地向居民传播癌症早筛知识。例如,进行科普文章写作培训,指导全科医生撰写通俗易懂的科普文章;开展演讲技巧培训,提高全科医生在健康讲座中的表达能力和感染力。

5 实践案例分析

5.1 案例背景

某社区卫生服务中心辖区内共有居民约2万人,其中中老年居民占比较大。近年来,该社区癌症发病率呈上升趋势,尤其是肺癌、乳腺癌、结直肠癌等常见癌症。为了提高社区居民对癌症早筛的认知度和参与度,该社区卫生服务中心的全科医生团队开展了一系列癌症早筛科普推广活动。

5.2 具体做法

5.2.1 开展癌症风险评估

全科医生团队通过问卷调查、健康体检等方式,对社区居民的癌症风险因素进行评估。设计了详细的调查问卷,内容包括居民的基本信息、家族史、生活方式、既往疾病史等。共发放问卷5000份,回收有效问卷4800份。根据问卷结果和健康体检数据,利用癌症风险评估模型,评估出高危人群1200人。

5.2.2 制定个性化科普方案

针对高危人群,全科医生为其制定了详细的癌症早筛计划,包括筛查项目、时间安排、注意事项等,并通过电话、短信等方式提醒居民按时参加筛查。例如,对于有肺癌高危因素的居民,建议每年进行一次低剂量螺旋

旋CT检查；对于有乳腺癌高危因素的女性居民，建议每月进行一次乳房自我检查，每年进行一次乳腺超声检查和钼靶检查。对于一般风险人群，则通过社区健康讲座、微信公众号等平台，定期推送癌症防治知识。

5.2.3 创新科普方式

举办健康讲座：邀请上级医院的癌症专家和全科医生共同为居民举办癌症早筛健康讲座，讲解癌症的病因、预防方法和筛查技术等内容。共举办讲座10场，参加居民达2000余人次。在讲座中设置了互动环节，居民可以提问和交流，专家和医生现场解答疑问，增强了居民的参与度。

开展健康咨询义诊活动：在社区广场、养老院等地开展健康咨询义诊活动，为居民提供免费的血压、血糖测量、癌症风险评估等服务，并现场解答居民的疑问。共开展义诊活动5次，服务居民1500余人次。在义诊活动中，全科医生还为居民发放了癌症早筛宣传资料和小礼品，提高了居民的积极性。

组织癌症早筛知识竞赛：通过社区微信公众号发布癌症早筛知识竞赛题目，居民在线答题，根据答题成绩评选出一、二、三等奖，并给予奖励。共有800余名居民参与了知识竞赛。竞赛题目涵盖了癌症的基本知识、早筛方法、预防措施等方面，通过竞赛的方式激发了居民学习癌症早筛知识的兴趣。

5.2.4 加强与社区各方合作

与社区居委会合作，在社区宣传栏张贴癌症早筛宣传海报，利用社区广播播放癌症防治知识。宣传海报内容丰富、图文并茂，吸引了居民的关注；社区广播每天定时播放科普音频，让居民在日常生活中潜移默化地接受癌症早筛知识。联合社区志愿者组织，开展入户宣传活动，为居民发放宣传资料，讲解癌症早筛的重要性。志愿者们经过培训后，能够熟练地向居民介绍癌症早筛的相关知识，提高了宣传效果。与企业合作，为居民提供免费的肺癌低剂量螺旋CT筛查和结直肠癌粪便潜血检

测服务，共有300余名居民享受了免费筛查服务。

5.3 实践效果

通过一系列的科普推广活动，该社区居民对癌症早筛的认知度和参与度显著提高。活动前后对比，居民对癌症早筛知识的知晓率从40%提高到了75%，参与癌症筛查的人数从每年的200人增加到了800人。同时，通过早期筛查发现了一些潜在的癌症患者，使他们得到了及时的治疗，提高了生存率和生活质量。例如，一位居民在免费肺癌筛查中被发现肺部有小结节，经过进一步检查确诊为早期肺癌，及时进行了手术治疗，目前恢复良好。

结语

全科医生在社区癌症早筛科普推广中具有不可替代的作用。通过精准定位目标人群、丰富科普内容、创新科普方式、加强与社区各方合作以及提高自身科普能力等实践策略，能够有效提高社区居民对癌症早筛的认知度和参与度，促进癌症的早期发现、早期诊断和早期治疗。在今后的工作中，应进一步加强全科医生队伍建设，完善社区癌症早筛科普推广体系，为提高社区居民的健康水平做出更大贡献。同时，随着信息技术的不断发展，全科医生还可以充分利用互联网、大数据等手段，开展更加精准、高效的癌症早筛科普推广工作，如建立居民健康档案、开展远程健康咨询等，进一步提升科普推广的效果和质量。

参考文献

- [1]樊国琨.社区中老年居民癌症早诊早治项目筛查依从性及影响因素分析[J].中外医药研究,2025,4(11):55-57.
- [2]何丽娜,蒋升,郑剑恩,等.将癌症早筛前移至社区医院[N].钱江晚报,2025-04-16(015).
- [3]蔡波.基于城市社区的癌症早诊早治筛查研究和示范应用.江苏省,南通市疾病预防控制中心,2018-09-04.
- [4]张希,杨雷,王宁,等.基层医疗卫生机构癌症防控面临的问题与探讨——基于北京市的实证分析[J].医院管理论坛,2025,42(05):12-15+24.