

新形势下企业工商管理创新路径探析

吉立林

郑州电力职业技术学院 河南 郑州 450000

摘要: 为了适应新形势要求, 各大企业纷纷开始调整自己的经营策略, 期待提升自己的综合实力和经济效益。而企业工商管理囊括生产经营、人力资源与内部审核等工作内容, 只有创新企业工商管理模式, 才能在市场竞争中立于不败之地。对此, 本文基于新形势下复杂的市场环境, 论述企业工商管理创新的重要性及现状, 积极探析企业工商管理创新路径, 从而改善企业工商管理环境, 推动工商管理模式创新, 为企业发展提供更优质的服务。

关键词: 创新路径; 工商管理; 企业发展; 新形势

前言: 在经济新常态背景下, 企业面临着复杂多变的市场环境, 只有冷静思考、不断创新, 才能顺应时代潮流。新形势下的企业必须认真探析企业工商管理的创新路径, 充分运用专业知识, 引入先进的管理理念, 合理地投入到资金管理、产品生产、营销等工作环节中, 实现经济的平稳增长及企业的可持续发展。为此, 新形势下研究企业工商管理创新路径对规避企业风险和资产管理具有重要意义。

1 新形势下企业工商管理创新的重要性

企业工商管理是企业结合自身实际, 依靠管理学与经济学等理论知识对其经营发展进行优化控制的一种手段。在市场不断变化发展的过程中, 企业必须与市场发展相适应, 才可为企业的长效发展提供保障。

1.1 有利于为企业发展注入新活力

新形势下对企业的工商管理队伍提出了更高的要求, 即要求其具备创新意识, 以满足市场经济发展需求, 通过革新具体措施, 能够挖掘企业内部管理人才的潜力, 从而为企业发展注入新活力。新时期的工商管理理念非常注重对人才的培养及管理。在知识经济不断发展的今天, 人才对企业的作用愈加凸显, 甚至成为了各个企业之间激烈的资本竞争。新形势下的工商管理主张挽留人才, 因为只有人才队伍的创新及工商管理队伍的创新, 才能掌握更多的管理能力, 进一步推动企业发展。

1.2 有利于提高企业的市场自适应能力

在经济新常态背景下, 给企业的工商管理也带来了更多的考验。目前市场经济发展的大趋势依旧是贸易全球化, 该趋势细化了行业分工, 促使产业供应链连接更加紧密。然而, 在当前市场环境中也存在逆全球化势力, 即与经济全球化完全相悖的发展趋势。这就要求企业要不断提高市场的自适应能力, 积极主动地应对市场环境带来的行业变化问题。此时, 如果企业创新工商管

理, 一方面能够利用现代化的管理体系, 确立自身的发展定位, 对企业的战略思路进行优化, 同时适当地调整策略提高企业自身应对外界风险的能力; 另一方面有助于企业围绕人才管理与生产经营等方面实施相应的管理工作, 形成一套针对性的管理方案, 提升内部管理效果, 从而提高企业的经营效率^[1]。

1.3 有利于创新企业工商管理方式

在新形势下, 创新发展逐渐成为了企业积极面对竞争的有效手段, 尤其是步入“大众创业, 万众创新”的时代, 计算机网络的高速发展, 为企业创新提供了更大的驱动力, 并为企业经营产业的转型升级提供了更多的机会。企业工商管理创新, 不仅有利于改善内部工作方式, 还可提高管理模式的总体效率。例如, 办公自动化系统、远程办公模式、视频会议、财务管理平台等, 均是互联网和人工智能在工商管理过程中的应用, 企业工商管理也必须迎合时代的潮流, 紧跟技术的变化步伐, 进而为企业新的工商管理工作方式提供高质量的服务。

2 新形势下企业工商管理存在的问题分析

2.1 管理层人员的职责划分不够明确

新形势下, 宏观经济处在经济结构调整模式转变的适应阶段, 企业面临着外部与内部高度复杂的挑战, 在很长一段时间内具有经济不确定性, 容易出现各种矛盾, 影响着企业工商管理的战略决策。新形势下的企业必须具备战略性管理眼光, 科学地规划企业未来发展, 并引进战略管理团队, 为企业的战略管理规划出谋划策。这就要求管理层人员发挥各自的优势, 才能实现团队人员的取长补短, 提升工商管理工作效率。但是, 现阶段国内的许多中小企业未组建成熟且专业的战略管理队伍, 管理层人员的权责不明确, 弱化了其在企业战略规划中的效能, 制约了企业的长效发展。例如, 企业管理层一般会倡导员工节俭, 避免企业资源的浪费, 但是并未建立相关机制予以落实, 仅

仅强调一时,效果不佳。

2.2 企业缺乏对新形势下工商管理认识

新形势下的工商管理非常注重人才对企业的贡献价值,要求企业人才专业知识过硬、技能过强,并拥有高度的团队协作精神。但是当下国内占比最大的中小企业在管理过程中缺乏对工商管理概念的认识^[2]。其中很大一部分原因在于中小企业过度追求短期的经济效益,把工作目标摆在产能与经济利润之上,不想浪费时间关注企业体系建设效果,只是简单的管理工作,致使企业内部遗留问题无法得到高效而及时的解决,降低了企业的经营效率。同时,还缺乏对工商管理的重视度,造成一些管理工作沦为“面子工程”,比如,在企业工商管理期间,通常有一些人员的综合素养水平较低,并且缺少端正的工作态度,因此降低了工商管理效率,无法有效衔接工商管理的各个环节,制约了企业工商管理水平。这是因为企业不重视工商管理人才培养,在人力资源分配方面比较随意,在没有掌握内部人员专业能力的情况下分配人力资源,会降低企业工商管理专业的专业度,进而降低了其在工商管理工作的岗位胜任力。

2.3 内部培训方式与内容无法适应市场环境

新形势下,企业工商管理创新性不足,在具体工作中表现为:企业少数管理人员只把工商管理看作传统的工作,所以其在实施工商管理期间习惯采用旧的手段,并且部分工商管理人员创新创造精神不足,缺乏学习的自主性,导致企业工商管理处在因循守旧的状态。此外,企业为了更好地开展工商管理,引领企业未来发展,唯有进行内部培训,但企业内部培训的方式与内容无法适应市场环境。比如,有的企业内部培训只是采取单一的讲授法,培训方式单一、枯燥,很难让员工理解,更不能起到学以致用效果;有的企业则来不及更新培训内容,依旧沿袭旧的知识与案例,降低了培训质量,不利于企业在经济新常态下争得翘楚^[3]。同时,部分企业缺乏对工商管理的培训力度,如有的企业为节约成本,指派企业内部工作时间久的员工担任培训师,因为其未接受系统的授课能力培训,缺少专业性,从而降低了培训效率。

3 新形势下企业工商管理创新路径探析

3.1 创新战略管理团队决策思路

新形势下,企业工商管理战略管理团队创新决策思路,从“机会导向”转变至“战略导向”,拥有敏锐的市场观察力,和客户站在同一阵营,构建可靠、牢固的组织,保证经济持续增长。例如,企业可以从供应商、员工、政府、客户等相关利益者的需求出发,建立合适的战

略方案,使利益相关者的矛盾相互均衡,并且重视价值获取,建构集期望、导向、理念和实施于一体的体系,不断探索与实践。同时,企业还应重视高素质人才的培养,强化企业高素质管理团队的建设,切实提高战略管理团队的综合实力。要想提升企业的管理水平,还需要战略管理团队树立一致的价值观,这样才能对先进的经营理念持认同态度,进而保持一致性的工作方式。例如,企业可依靠工商管理加强各部门之间的交流,增强团队协作,这样管理层就能获取更多的数据信息,了解各部门的业务情况,结合实际问题调整管理战略,并控制相关风险。此外,企业借助工商管理还可对以往管理制度进行有效的分析,按照当前经营状况对照传统的管理模式,发现不足,然后利用调研市场环境,改善自己的管理方法,进而与新时期的经济市场环境相适应^[4]。

3.2 创新工商管理体系

首先,新形势下的工商管理,企业必须创新管理观念,增强企业员工对工商管理重要性的认识,主动求变,从而提高工商管理效果。针对企业管理人员来讲,须高度重视工商管理,学习新知识,立足于实际将更多新理念渗透至工商管理中,准确定位,打造企业文化精品,塑造企业良好形象,打通市场通道,促进企业发展。其次,新形势下,企业的工商管理有必要进行创新,其中会计核算中存在许多不确定性因素,要想提升企业工商管理质量,企业管理人员就必须创新会计核算机制,以适应企业工商管理需求。对此,企业需要根据自己的资金使用情况,引进权利与责任相结合的机制,对企业内部所有资金流数据进行登记与核算,了解各时期各项费用支出,保证企业良好发展。再次,新形势下企业有必要创新组织架构,优化职工权责,合理分配岗位资源。比如,企业可采用扁平化管理组织架构,搭建信息沟通平台,达到信息共建、共享,并细化内部岗位的工作要求与责任,保障工作质量,用于担责,同事之间要形成合力,最大化地发挥自身职能,创建高效的工作环境。此外,企业在岗位设置中,还需确保员工能力是否满足企业岗位需求,促使企业由足够的人才支持,保证财务管理和技术研发顺利开展,为企业创造更多的效益。

3.3 创新工商管理模式

步入知识经济时代,企业为了达到可持续发展的目标,就需要技术的支持,所以企业工商管理创新必然要依靠技术实现。企业要想发挥自己的竞争优势,就要自主研发供自身发展的关键技术,持续更新与升级,从而制造出适合市场供求的服务型产品,扩大消费群体。

对于企业工商管理的技术创新,应从企业实际出发,明确技术创新的价值,建立相应的方案,集中精力进行工艺创新,促使产品更新升级。比如,利用人工智能与大数据技术,采集并分析市场及业内相关数据,做好消费者群体调研,充分挖掘大众及小众消费群体的潜力,同时围绕市场及业内变化采取针对性的管理措施,改善企业的发展目标,提高企业的灵活度。此外,依靠信息化技术,还可建立业财融合与人力资源管理信息系统,极大地提高了企业总体的管理效率。另外,依托信息化技术,企业管理人员还可搭建营销策划系统来辅助市场营销策划工作。这也是对企业工商管理模式的创新,其以消费者的深层消费特点为导向,通过市场精准研究人群消费特征,一方面可避免产品同质化以及促销竞争带来的工商管理风险,另一方面还使终端消费者更好地选择产品^[5]。

3.4 创新工商管理人才培养手段

新时期,人才质量直接关乎社会生产,企业需要做好人才培养工作,唯有把握人才,才能做好工商管理工作。所以,在企业工商管理期间,应大力引进人才,保证人才的综合素养适应工商管理要求。例如,在人才招聘阶段,企业需遵循择优录取的原则,明确要求人才的教育背景、学习、专业知识、工作经历、职业规划、道德素质、创新能力、风险识别及控制能力等内容。然后,完善职工晋升通道,建立薪酬待遇体系,不断激励员工成长和进步。针对企业现有的人才,则应制定科学的培训计划,并建立与之相配套的评价机制,有效管理培训过程。同时,积极督促员工工作,把握员工工作特点,发掘其潜能,确保岗位分配的合理性,体现出员工的能力价值。例如,企业可征求员工的意见,采用线上线下混合式方法进行培训,并采用老带新、新促老的方法,让老员工和新员工相互学习;为员工提供轮岗培

训的条件,让员工结合自身需要到各个部门进行轮岗交流,把握一项岗位的工作流程。此外,在培训期间,企业管理者还可采用过程性评价来综合评价员工的整体表现,不但要体现出企业工商管理的创新特色,还要促使员工形成和企业共同发展的信念,进而推动企业长期稳定发展。例如,通过构建基于产权关系的激励机制,实现企业员工的利益共享和风险共担,也可以把现金转化成股权激励,让员工持有一定比例的股份,使员工的利益和企业挂钩,真正让员工从“打工人”的角色转变成企业的“拥有者”,让员工为企业提供智力支持,使企业在知识经济的竞争中占据主动优势。

结束语:综上所述,新形势下国内市场异常复杂,企业面临着严峻的考验。要想达到可持续发展的目标,企业必须创新工商管理,从而为企业发展注入新活力。新形势下企业工商管理存在管理层人员的职责划分不够明确、缺乏对工商管理的认识、内训无法适应市场环境等问题。对此,企业应从战略管理团队决策思路、工商管理体系、工商管理模式及人才培养手段方面进行创新,从而提高自己的综合实力,更好地适应新时期经济市场环境。

参考文献

- [1]谭璐.经济新常态背景下企业工商管理创新对策研究[J].中小企业管理与科技,2023(11):145-147.
- [2]卓玉娟.新形势下企业工商管理模式探究[J].全国流通经济,2021(36):76-78.
- [3]张轩.新形势下企业工商管理创新路径探析[J].商场现代化,2023(19):101-103.
- [4]赵洁琼.浅析企业工商管理的职能和实施[J].现代商业,2021(06):166-168.
- [5]莫菲菲.基于经济新常态下的企业工商管理创新路径研究[J].商业2.0,2023(03):34-36.