

关于图书馆图书流通工作管理转变思路探究

张艳玲

银川市图书馆 宁夏 银川 750000

摘要: 图书馆图书流通工作关系到图书馆的运营状态,而在进入信息时代之后,图书馆的价值开始部分被电子阅览及线上阅读活动取缔,这影响了图书馆图书流通的效率,也引发了从业者对图书流通工作管理的思考。故此次研究以图书馆图书流通现实意义的阐述为出发点,分析当前图书馆图书流通工作管理的现状及面临的问题,并在此基础上给出这方面工作转变工作思路的具体措施,以期能够推动图书馆在当今社会环境下的进一步发展。

关键词: 图书馆; 图书流通; 管理工作; 工作思路

引言: 图书馆是社会公众获得知识、了解世界的重要途径,在促进文化传播、推动科学进步上的重要性无可替代,而图书馆的这些功能均是通过图书流通实现的。但随着社会的进一步发展,已有的图书流通管理模式逐渐无法适应当今社会公众的实际需求,因此需要相关工作人员认真分析当前影响图书馆图书流通工作及管理工作存在的问题,通过转变思路使图书流通充分发挥其应有的价值。

1 图书馆图书流通的现实意义

图书馆的图书流通在当今社会具有深远的现实意义,影响着个体和社会的多个层面。首先,图书馆作为公共基础设施之一,扮演着知识传播的关键角色。通过图书馆的图书流通系统,人们能够获取广泛的知识资源,且这种获取过程不受时间和空间的限制。这有助于推动个体学习、提升技能和拓展思维。之后则是图书流通在教育领域发挥的关键作用,学生通过借阅图书,能够更好地完成学业和研究,在此过程中图书馆作为学术社区的中心,通过图书流通为学生和教职工提供了便利,促进了学术研究和知识交流^[1]。

而就社区的角度上,图书流通系统也在培养社区阅读文化和促进公共参与方面发挥了重要作用。通过向社区提供易于获取的图书,图书馆为人们提供了无障碍的文化资源,鼓励阅读习惯和知识分享。这对于建设一个有思想、有智慧的社会而言意义深远。对于个人来说,图书馆的图书流通又能够在职业发展方面,为专业人士提供持续学习和职业发展的机会。从业者通过借阅相关领域的书籍,保持了对新知识和行业动态的敏感性,有助于提升自身的竞争力和适应能力^[2]。此外,图书流通系统还在文化传承中扮演了不可或缺的角色。通过传递经典文学作品、历史著作和文化资料,图书馆保护和传承了人类的文化遗产。这有助于维护文化认同,促进文学

和思想的传承。

2 当前图书馆图书流通工作管理现状

当下,图书馆图书流通面临着许多新的挑战 and 变革。一方面,数字信息技术的迅速崛起,使得电子图书的借阅成为主流,人们更趋向于在线阅读和下载电子书籍,这影响了图书馆传统的纸质图书流通模式,迫使图书馆适应数字时代的需求。另一方面,图书馆为了应对读者的多样化需求,开始推行更加灵活的图书流通服务。譬如自动化图书借还系统、在线预订和邮寄服务等图书馆采用的创新举措,就显著提高了图书馆的服务效率,让读者更加方便地获取所需图书^[3]。另外,社交媒体和网络平台的兴起也使得读者之间的图书推荐和分享变得更加便捷,读者可以通过社交网络了解他人的阅读经验,从而结合自身需求对图书馆借阅活动做出更有针对性的选择。

不过,随着整个社会信息量的急剧增加,图书馆也面临着信息管理和过滤的挑战。在这个信息过载的时代,如何为读者提供有价值、可信的信息资源,成为图书馆图书流通亟待解决的问题。此外,随着社区需求的多元化,图书馆图书流通服务也在朝向个性化、定制化的方向发展。一些图书馆尝试通过遵从读者建议购书、定制主题书单等方式,以期能够更好地满足读者个性化的阅读兴趣^[4]。由此不难发现,当下图书馆图书流通正经历着数字化、自动化和个性化的转变。这为提升服务质量、拓展读者群体和适应时代需求提供了新的机遇和挑战。

3 图书馆图书流通工作管理面临的问题

3.1 图书借阅率下降

数字化时代的到来,使图书馆图书流通管理面临着新的问题,其一就是电子书和在线阅读的普及导致传统纸质图书借阅率逐渐下降。这种社会现状引发了图书馆管理层对于采购、存储和借还流程的重新思考,迫使管

理者们必须调整采购策略,使其更符合数字时代读者的需求,同时也需要考虑如何保留和管理传统纸质藏书。

阅读活动的数字化转型不仅仅涉及到图书的格式,还涉及到图书馆设施、人员培训和技术更新。如果引入自动化系统和电子资源,就意味着管理人员需要对图书馆设备和工作流程进行调整,以适应新的服务模式。同时,还需要针对图书馆工作人员开展相应培训,使其具备数字时代所需的技能。除此之外还需要平衡纸质和数字资源的管理。图书馆管理者需要认真权衡有限的预算,决定传统纸质书籍及数字化资源扩展的投资比重^[5]。这需要管理人员深入了解读者的倾向和需求,以做出符合社区期望的决策。

3.2 信息过载导致的筛选强度上升

数字化时代使得整个社会信息总量持续暴涨,因此图书馆图书流通管理面临着信息过载和筛选的问题。随着信息的急剧增加,读者可能在海量信息中感到困扰,难以辨别和获取真实有价值的资源,而这是需要图书馆着手解决的问题,且该问题也会影响到图书流通的效率。信息过载问题使图书馆管理者面临着在信息泛滥的环境中提供高质量资源的艰巨任务,因而要保证图书流通就需要有效筛选和组织这些信息,以确保读者能够轻松访问到他们所需的资源变得愈发复杂^[6]。这意味着管理者需要采用更为智能和高效的方法,以应对这个时代特有的信息管理挑战。

此外,这一问题还强调了信息可信度和质量的评估。在信息大爆炸的时代,读者需要更具批判性地看待信息,但这也对图书馆提出了更高的要求,要求其为读者提供经过精心筛选和验证的信息。个性化信息服务也是该问题的一种详细表现,由于不同读者有不同的兴趣和需求,图书馆需要更灵活地满足多样化的阅读需求,从而保证图书流通的针对性及效率。

3.3 预算及资源限制越发明显

预算和资源限制是图书馆图书流通工作管理一直面临的主要问题之一,而在当前社会经济环境下,许多图书馆面临着有限的财政支持,这给图书馆管理带来了一系列挑战。首先,预算有限可能导致图书馆在采购新图书、引入先进技术和设备方面受到限制,管理者需要在有限的预算下平衡各种需求,确保资源的最优利用。其次,人员培训也受到了预算限制的影响,引入新技术和服务模式需要培训图书馆工作人员,而这些内容也都意味着开支的持续增长,但预算有限可能限制培训计划的规模和深度,影响员工的专业素养和适应力。此外,图书馆可能在设施和空间方面受到资源限制,图书馆的

扩建或升级设施可能需要大量的投资,而有限的预算可能使图书馆无法满足读者对于更舒适、便捷的空间的需求。最后,管理者还需在数字化转型和纸质资源之间做出权衡,这可能导致一些重要决策的推迟或牺牲,并合理投入相应的资源及预算。面对这些限制,图书馆管理者需要精确评估各项需求的优先级,以确保有限的资源得到最有效的使用。

4 图书馆图书流通工作管理转变思路的策略

4.1 推进数字化转型

数字化转型是图书馆图书流通管理转变思路的重要举措,该举措可以通过引入先进的图书馆管理系统实现。这一系统在功能上应集成借还、归还、逾期提醒等功能,从而提高操作效率并降低人力成本。此外,还可通过数据分析,帮助管理者更好地了解读者行为,优化图书采购和库存管理。在此过程中需重视数字资源的引入,通过购买电子书籍、期刊和在线数据库,图书馆能够拓展读者获取信息的途径。这不仅满足了数字时代读者对便捷性和实时性的需求,还为图书馆创造了新的服务模式。

在推进数字化转型的过程中,还可以利用RFID技术,以强化图书馆图书流通的自动化水准。该技术是通过在图书上标识RFID标签,使图书馆可以实现自助借还、无人库存管理等功能,提高借还效率,减轻图书馆人员的操作负担。另外这种技术还能加强安全控制,防止图书丢失和盗窃。最后,终身学习和培训是数字化时代对图书馆员工提出的新要求,其目的在于通过定期培训,使图书馆员工可以跟上数字化和信息管理领域的最新发展,提高对新技术的适应能力,更好地服务读者。

4.2 强调预算合理分配

预算合理分配是图书馆图书流通工作管理必然要进行的举措,也是图书馆图书流通管理思路创新绕不开的内容。首先需要制定明晰的预算计划,图书馆管理者需要仔细评估各项需求的优先级,确保有限的资源得到最有效的使用,通过设立明确的预算计划,可以更好地控制开支,避免资金浪费。其次则在于合理分配资金,这要求管理者在图书采购、设备维护和人员培训等方面进行权衡,确保图书流通相关的每个领域都能够获得足够的预算,以满足图书馆的全面需求。必要时可以建立专门的预算委员会或团队,对预算分配进行审查和监督,确保资金使用的透明和公正。

另一方面,开发公私合作的伙伴关系,能够帮助图书馆拓展资金来源。在具体的方法上可以与企业、基金会等建立合作伙伴关系,争取更多资金支持。这种合作

关系不仅可以为图书馆提供额外的资金,还可能带来专业知识和资源的分享,共同推动图书馆的发展。而优化采购策略也是合理分配预算的一部分,是指通过与出版商谈判、寻找折扣渠道和优化库存管理,可以有效降低图书采购成本,释放更多资金用于其他方面的需求。

4.3 研发智能推荐服务

研发智能推荐服务则是图书馆图书流通工作管理契合信息时代的思路转变举措。在这点上需要建立个性化的图书推荐系统,通过分析读者的借阅历史、兴趣标签等数据,为每位读者量身定制推荐书单,增加读者发现新书籍的机会,提升阅读体验。条件允许的情况下,还可应用大数据分析读者行为,进一步优化图书推荐的有效性。具体方法是通过收集和分析读者在图书馆的活动,如借阅记录、检索关键词等,帮助管理人员更深入地了解读者的兴趣和需求。这有助于提供更准确、个性化的图书推荐,满足读者多样化的阅读欲望。

智能推荐服务还可以通过与其他机构或企业建立合作关系实现。管理人员可以与在线书店、文化机构等合作,共享读者喜好数据,拓宽图书推荐的信息源,提高推荐的精准度。这种合作关系有助于打破信息孤岛,为读者提供更全面的推荐服务。此外,还需要重视图书馆员工信息推荐服务专业水平的提升。培训工作人员具备更深厚的阅读知识、了解图书馆藏书,并熟练掌握推荐系统的使用方法,能够更主动地为读者提供咨询和建议。

4.4 强化社交媒体及在线平台利用

强化社交媒体和在线平台的利用,则能够为图书馆图书流通管理提供其他方向的思路转变。首先可以通过在社交媒体平台上宣传图书馆资源,扩大图书馆的影响力,提高图书馆知名度,在有序开展分享图书推荐、主题阅读等活动的前提下,图书馆能够吸引更多读者关注,增加社区参与度,从而扩大参与图书流通的群体数量。在此基础上还可提供在线图书咨询服务,通过建立

虚拟平台,方便读者向图书馆员工咨询关于图书的问题、获取阅读建议等,这种互动方式不仅提高了读者的满意度,还增加了图书馆与读者之间的联系。

此外,利用社交媒体平台进行图书分享和评论,也是拓展图书馆影响力的有效方式。鼓励读者在社交媒体上分享阅读心得、评论书籍,可以形成良性的传播效应,吸引更多潜在读者了解图书馆的资源,从而促进图书的流通。而社交媒体平台也提供了与读者互动的机会。举办在线读书会、图书分享会等活动,与读者建立更加深入的沟通,了解他们的需求和反馈。这种社交化的互动有助于塑造图书馆的友好形象,促进社区的参与。

结语:结合上述内容不难看出,图书流通在很大程度上决定了图书馆的现实价值与实际意义,对图书馆的发展也有至关重要的影响。因此为提升图书流通的效率、强化图书流通管理工作的有效开展,就需要正确认知当下图书馆图书流通面临的现状及问题,通过转变思路使图书馆一应工作与社会发展趋势相适应,从而使图书馆在当今社会焕发出全新的活力。

参考文献

- [1]任美林.高校图书馆流通服务工作的现状及优化[J].办公室业务,2021(21):160-162.
- [2]胡亚梅.浅谈高校图书馆流通管理工作的现状及对策[J].文化产业,2020(19):155-156.
- [3]袁聪,赵瑜璋,李梅,张志英.大数据时代图书馆编目工作的现状及对策[J].六盘水师范学院学报,2020,32(4):65-69.
- [4]包红梅.高校图书馆流通服务管理现状及优化发展对策[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2022(12):0017-0019.
- [5]吴芸.高职院校图书馆大流通排架读者服务的思考[J].新教育时代电子杂志(教师版),2021(42):145-146.
- [6]王译.图书馆图书流通管理现状、问题与对策研究[J].产业与科技论坛,2022,21(22):261-262.