

产教融合市场化背景下高职电子商务专业课程改革探究

胡珊珊

湖北轻工职业技术学院 湖北 武汉 430070

摘要：随着电子商务行业的快速发展，高职电子商务专业的培养已成为当前教育领域的热点之一。在市场经济体制下，产教融合已成为现代教育发展的趋势。通过学校与企业的合作，可以更好地培养适应市场需求的人才，提升教育教学的实效性和就业质量。产教融合市场化背景下，如何更好地开展高职电子商务专业课程改革，成为当前教育行业亟须解决的问题。本文通过对产教融合市场化背景下高职电子商务专业课程现状及问题的分析，提出了相应的改革策略，旨在推动高职电子商务专业课程的进一步发展和完善。

关键词：产教融合；市场化；高职电子商务专业；课程改革

随着信息技术的飞速发展和电子商务行业的兴起，高职电子商务专业的培养需求日益增长。然而，由于市场需求的快速变化和教育体制的相对滞后，当前高职电子商务专业课程存在不少问题亟待解决。因此，探究产教融合市场化背景下高职电子商务专业课程改革的策略显得尤为重要。

1 产教融合市场化背景分析

1.1 产教融合的概念与价值

产教融合是一种通过学校与企业之间的合作，共同培养人才，实现产业需求与教育资源的有机结合的教育模式。在这种模式下，学校将课程设置与实际产业需求相结合，培养出更符合市场需求的人才，同时也为企业提供了更符合其需求的人才资源^[1]。产教融合的核心理念是将教育与实际产业需求紧密结合起来，使教育更具有针对性和实用性^[2]。这种模式下，学生能够更好地了解实际工作环境和需求，培养出更具备专业技能和实际工作经验的人才，从而更易于融入工作岗位，并能够更快速地实现职业发展。产教融合不仅对学生有益，同时也对企业和社会产生积极影响。通过与学校合作，企业能够更好地了解教育体系和人才培养情况，更有效地进行人才招聘与培养，提高企业的竞争力和创新能力。同时，产教融合也能够促进社会的教育改革和产业升级，为经济发展和社会稳定注入新的活力和动力。

1.2 市场化对职业教育的影响

在市场化的背景下，职业教育受到了巨大的影响，市场化为职业教育带来了诸多机遇和挑战。首先，市场化促进了职业教育的多元化发展。在市场经济的推动下，不同行业和企业对于人才需求的多样性和专业性越来越突出，职业教育也应当面向市场需求进行调整和优化，为学生提供更多元化和专业化的就业选择^[3]。其次，

市场化促使职业教育与产业需求更好地对接。市场竞争的加剧使企业对于人才的要求更为苛刻，职业教育需要更加贴近实际产业需求，培养适应市场需求的人才，这也促使职业教育机构更加重视产教合作，加强与企业的合作关系，实现产教融合。另外，市场化也使得职业教育更加注重实践能力的培养。市场化背景下，企业更加注重员工的实际操作能力，职业教育需要更加重视学生的实践能力培养，使学生在校期间就能够掌握实际工作所需的技能和知识，更好地适应市场的变化和 demand。

1.3 产教融合市场化背景下高职教育新态势

随着经济的不断发展和产业的不断升级，高等教育的需求也愈发迫切。传统的高等教育模式已经不能满足市场对于专业人才的需求，因此产教融合成为当前高职教育的重要发展方向。在产教融合市场化背景下，高职教育更加注重学生的实际技能和就业能力的培养。学校和企业之间的合作日益加深，企业为高校提供实习机会和实践基地，共同制定课程和培训计划，使学生能够接受更为实用的教育，增强其就业竞争力。另外，在市场化的背景下，高职教育也更加注重培养学生的创新精神和实践能力。学校与企业共同开展科研项目和技术创新活动，激发学生的创造力和实践能力，培养他们具有解决问题和创新的能力。

2 高职电子商务专业课程现状及问题

2.1 教学内容滞后

随着互联网和电子商务的迅速发展，课程内容需要与时俱进，及时更新，以适应行业发展的需求。然而，由于一些高校教师水平不够、缺乏行业背景或者课程设置滞后等原因，导致部分学校的电子商务专业课程的内容无法与最新的行业发展保持同步，落后于实际需求。这种滞后的教学内容会影响学生的学习效果和就业竞争

力,使他们无法掌握最新的技术和趋势,从而在就业市场上处于弱势地位。

2.2 教学方法单一

教学方法单一是指在高职电子商务专业课程中,教师仅仅采用一种固定的教学方法,例如传统的讲授式教学或者课堂演示。这种单一的教学方法容易导致学生对课程内容产生疲劳和乏味感,影响他们的学习兴趣和积极性。同时,由于学生的学习方式和习惯各不相同,只使用一种教学方法可能无法满足所有学生的需求,导致部分学生学习效果不佳。另外,随着电子商务行业的快速发展和变化,仅仅采用传统的教学方法可能无法及时地跟上行业的最新动态和趋势,无法培养学生的创新意识和解决问题的能力。缺乏多样化的教学方法也无法激发学生的思维活跃性和创造性,限制了他们在课程学习中的深度和广度。

2.3 实践环节不足

实践环节不足是高职电子商务专业课程的一个普遍问题。首先,电子商务是一个实践性很强的专业,理论知识只有通过实际操作才能更好地理解和应用。但是目前很多高职院校的电子商务专业课程侧重于理论知识的传授,而实践环节却相对较少,学生缺乏实际操作的机会。缺乏实践环节也容易导致学生对课程内容的兴趣不高,学习动力不足。另外,电子商务行业的发展速度很快,新技术、新业务模式层出不穷,但是课程内容更新不及时,实践环节也没有跟上新技术的发展,导致学生在实际应用时举步维艰。缺乏实践环节也容易造成学生对课程内容的理解和掌握不到位,影响毕业生的就业竞争力。

3 产教融合市场化背景下高职电子商务专业课程改革策略

3.1 明确培养目标,对接市场需求

在产教融合市场化背景下,高职电子商务专业的课程改革需要明确培养目标,以对接市场需求。首先,学校应该与企业深度对接,了解市场对电子商务专业人才的需求,包括技能、知识和能力方面的要求。在此基础上,设定培养目标,明确学生毕业后应具备的核心能力和素质。在课程设置方面,根据市场需求和培养目标,进行全面的课程改革。建议增加实践性强、贴近市场的专业课程,如电子商务实践、网络营销、数据分析等。同时,注重跨学科知识的融合,培养学生解决实际问题的能力。此外,还应该加强对学生的实践教育和实习实训环节。与企业合作,开展实地教学和实习项目,让学生在真实的电商环境中学习和实践,提升他们的实践能

力和职业素养。总之,明确培养目标,对接市场需求是高职电子商务专业课程改革的重要策略。只有根据市场需求调整课程设置、强化实践教学,才能培养出符合企业需求的优秀电子商务人才。

3.2 优化课程体系,强化实践教学

在产教融合市场化背景下,为了适应电子商务行业的快速发展和要求,需要对课程设置进行调整和优化,确保学生接受到最新的知识和技能。首先,可以通过增加行业实习和项目实践课程来强化实践教学,让学生在真实的商业环境中应用所学知识,培养他们解决实际问题的能力和实战经验。其次,课程体系的优化也包括更新课程内容,引入最新的电子商务理论和技术,如大数据分析、人工智能应用等,使学生得以跟上行业发展的步伐,并具备未来就业的竞争力。此外,还可以与行业企业合作,邀请相关领域的专家和企业家来担任客座教授或举办专题讲座,为学生提供最新的行业动态和实践经验,同时搭建起产教融合的桥梁,促进教学与企业需求的对接。通过优化课程体系,强化实践教学,高职电子商务专业能够更好地满足市场需求,培养更具实践能力和创新思维的人才,推动产教融合发展。

3.3 引入企业参与,深化校企合作

随着产教融合市场化发展,高职电子商务专业的课程改革需要引入更多的企业参与,深化校企合作。企业是电子商务领域的实践者和创新者,他们拥有丰富的行业经验和资源,可以为学生提供最新的商业信息和实践机会,帮助学生更好地适应市场需求。在课程改革中,学校可以与电子商务领域的企业建立长期合作关系,邀请他们参与课程设计、教学实践和实训项目,共同培养学生的专业能力和实践技能。通过校企合作,学生可以接触到真实的商业项目和案例,了解企业运营的实际情况,提升解决问题和创新能力。同时,学校还可以邀请企业专家来担任兼职教师,为学生传授实战经验和专业知识。这样不仅可以使课程内容更贴近实际需求,还能提高学生的就业竞争力和职业发展机会。通过企业参与和深化校企合作,高职电子商务专业可以更好地适应市场变化,培养更具竞争力的人才。

3.4 创新教学模式,提升教学质量

在产教融合市场化背景下,高职电子商务专业课程需要创新教学模式,以提升教学质量。首先,可以引入项目驱动的教学模式,让学生在真实项目中学习和实践,培养他们的实际操作能力和解决问题的能力。其次,可以采用案例教学法,通过真实案例的分析和讨论,帮助学生更好地理解课程内容,培养他们的分析和

决策能力。此外,还可以引入多元化的教学方法,如合作学习、游戏化学习等,让学生通过不同的方式接触知识,激发其学习兴趣,达到更好的教学效果。通过创新教学模式,可以提升教学质量,满足市场需求,培养更适应社会发展的电子商务专业人才。

3.5 建立评价机制,确保改革效果

为了确保高职电子商务专业课程改革的效果,应建立完善的评价机制。评价机制应该包括定期的课程评估、学生评价、教师评价和企业用人单位评价等多方面的评价内容。通过定期评估课程内容的更新与完善情况,可以及时发现问题并进行调整和改进。学生评价可以了解学生对课程的满意度和改进意见,以便更好地满足他们的需求。教师评价可以评估教师的教学水平和教学效果,提升教师的教学质量。企业用人单位评价可以了解学生在实际工作中的表现,并提供更加贴近市场需求的课程内容。通过建立这样的评价机制,可以不断优化课程设置和教学方法,确保高职电子商务专业课程改革的效果。

4 产教融合市场化背景下高职电子商务专业课程改革策略实施路径

4.1 政策支持与环境营造

在产教融合市场化背景下,政府应当出台相关政策支持,为高职电子商务专业课程改革提供指导和支持。政府可以通过设立专项资金、设立奖励制度、提供政策倾斜等方式营造良好的政策环境,激励高校和企业积极参与课程改革,推动课程体系的优化与完善。此外,政府还可以通过促进校企合作、加强产业对接、建立行业标准等措施,为高职电子商务专业课程改革营造良好的环境。政府可以引导企业参与课程设计、提供实践基地和就业机会,为学生提供更加贴近市场需求的实践环境。同时,政府可以加强产业对接,与电子商务行业建立紧密联系,及时了解行业动态,推动课程更新与升级。

4.2 教师队伍的建设与提升

为了适应产教融合市场化背景下高职电子商务专业课程改革的需求,教师队伍的建设与提升显得尤为重要。首先,学校可以通过招聘更具行业经验的教师来提升教学质量。这些教师不仅具有相应的学术背景,还能够将理论知识与实际经验相结合,为学生提供更加实用的教学内容。其次,学校可以建立与企业合作的机制,邀请企业专家参与教学,并将企业实际案例引入课堂教

学,帮助学生更好地理解和应用所学知识。另外,学校还可以鼓励教师参与行业内的培训和学术交流活动,不断提升教师的教学水平和专业能力。通过这些措施,可以有效提升教师队伍的整体素质,推动高职电子商务专业课程改革的改革与发展。

4.3 实践基地的建设与管理

实践基地是学生进行实践教学和实习实训的场所,是学生将理论知识应用到实际工作中的有效平台。为了提高实践基地的教学效果和管理质量,需要采取以下措施:首先,建设实践基地应考虑与电子商务行业的紧密联系。选择合作企业建设实践基地,让学生在实践中接触到最新的技术和行业趋势,提高他们的实战能力和就业竞争力。其次,加强实践基地的设施和设备建设。实践基地应该配备先进的电子商务平台和设备,以便学生能够模拟真实的工作环境进行实习实训,提高他们的实践能力和技术水平。再次,建立健全的实践基地管理体系。实践基地管理部门应该建立规范的管理制度,明确责任分工和管理流程,确保实践教学的顺利进行和教学质量的稳步提高。最后,加强实践基地的监督和评估。定期对实践基地的教学效果进行评估和监督,及时发现问题和改进措施,不断提高实践基地的教学质量和管理水平。通过以上的措施,可以有效提升实践基地在高职电子商务专业课程改革中的作用,为培养适应市场需求的电子商务专业人才奠定坚实基础。

结束语

产教融合市场化背景下,高职电子商务专业课程改革将是一个长期而复杂的过程,需要学校、企业和政府等多方共同努力。只有不断优化课程设置,深化实践教学,强化产教合作,才能更好地适应电子商务行业的发展需求,培养符合市场要求的专业人才。

参考文献

- [1]傅冬.高职电子商务专业人才培养的产教融合模式分析[J].山西青年,2024,(04):132-134.
- [2]梁晓晓.基于产教融合的高职电子商务专业课程体系构建探究[J].广西教育,2024,(03):142-146.
- [3]刘建.产教融合背景下高职院校高素质技能型人才培养质量提升策略研究——以电子商务专业为例[J].环渤海经济瞭望,2023,(11):33-36.DOI:10.16457/j.cnki.hbhjllw.2023.11.007.