

# 高职“课程教育”与专业建设有效衔接实现路径的思考

韩志非

内蒙古农业大学职业技术学院 内蒙古 包头 014105

**摘要：**近年来，随着国家对职业教育体系的高度重视，“思想教育”这一概念逐渐进入大众视野。其核心在于通过思想教育的渗透与专业教育的有机结合，培养既具备专业知识又具备正确价值观的人才。工商管理专业在高职教育中具有特殊地位，内容包括从市场营销到人力资源管理再到企业财务，培养懂管理、善经营的复合型人才。在快速变化的商业环境中，不仅需要学生掌握扎实的专业知识，更需要他们具有较高的职业道德和社会责任感。因此，工商管理专业在课程中融入思想教育教育，既顺应了国家政策导向，也是时代的迫切需求。

**关键词：**高职思想教育；专业建设；有效衔接；实现路径

## 1 引言

思想教育课程作为新时代教育改革的重要方向，目的在于将思想教育贯彻到各类课程教学中，从而实现“全程育人、全方位育人”的教育目标。高职教育具备鲜明的特色，注重实践和应用能力的培养。而工商管理专业又具有其独特性，作为现代商业的核心，涉及到企业运作的方方面面。因此，通过思想教育课程的实施，将思想教育有机融入工商管理专业的各个环节，能够更有效地提升学生的综合素质。这种结合不仅提升教育的整体层次，还为学生未来的职业生涯奠定了更加坚实的基础。当前，面对全球经济环境的复杂多变，企业对于管理人才的要求已不仅局限于专业知识，更加关注道德操守和社会责任感。因此，探索高职思想教育课程与工商管理专业建设的有效衔接路径，具有重要的现实意义和长远影响。

## 2 思想教育课程与专业建设的关联性分析

在高职教育中，工商管理专业的核心能力与思想教育在现代教育中有着深刻的结合点，二者的结合为学生在专业技术掌握和价值观塑造方面提供了重要的保障。在工商管理专业中，核心能力主要包括团队合作能力、领导能力、创新创业能力、战略规划能力、市场分析能力等方面，而这些能力离不开思想教育教育中对社会责任感、职业道德、法律意识、创新精神等方面的深度培养。

在培养团队合作能力时，思想教育教育通过强调集体主义和社会责任感，引导学生理解协作的重要性。工商管理课程中的各种项目和案例分析要求学生通过协作解决复杂问题，思想教育教育可以在其中扮演一个润滑

剂的角色，使学生在专业知识的学习过程中，感受到团队精神的宝贵和个人责任的重要。这种思想教育教育的渗透，有助于学生在未来的工作环境中，更好地融入团队、贡献力量。领导能力的培养同样离不开思想教育教育的支撑。工商管理专业课程设置中，领导力培训是必不可少的一环，而思想教育教育对学生领导力的提升主要体现在通过领导力的实践提高学生的自我认识，并引导他们在担任领导角色时考虑社会利益和道德责任。教师在讲授领导相关知识时，可以采用历史上优秀领导人的案例，强调其道德决策和社会责任感，从而使学生在学习过程中内化为自己的行为指南。创新创业能力的培养是工商管理专业的重要目标。思想教育教育强调创新精神和艰苦奋斗的精神，可以为学生在创新创业道路上提供强大精神动力。通过思想教育教育，学生可以从伟大的科技创新事例中获取灵感，并在实际操作中，运用自己的专业知识去实现可持续的创新。思想教育教育的引入可以使学生认识到创新不仅是技术上的突破，更是为社会增益、为国家进步奠基的责任<sup>[1]</sup>。

## 3 思想教育与专业建实现有效衔接的策略

### 3.1 课程体系的优化

优化课程体系的目的在于全面提升学生的综合素质和专业能力，确保每一门课程都能真正发挥其教育功能，在传授专业知识的同时，也能潜移默化地传递正确的价值观和社会责任感。在高职院校的课程体系中，优化课程体系需要重新审视和梳理现有的专业课程，深入挖掘每门课程中的思想教育元素，并进行系统化的设计和整合。例如，在工商管理的课程设计中，可以将企业管理的理论与社会主义核心价值观结合，讨论在不同管理背景下，如何践行诚信、责任等核心价值观。通过引导学生分析中国企业经典案例，探讨企业在社会责任履

**个人简介：**韩志非，1990年7月，女，汉族，内蒙古赤峰市，硕士研究生，讲师，研究方向：工商管理。

行中的成败得失,学生不光能学到管理知识,还在潜移默化中树立了正确的社会价值观。优化课程体系要注重课程内容的科学性与实用性的结合。在确保专业知识的深度和广度的同时,将思想理论的内容有机融入课堂教学中。比如,在企业营销学的教学中,通过设置真实的市场营销案例,强调在竞争中如何守住法律和道德底线,以及如何做到诚信经营、和谐发展。这可以让学生学到营销技巧,让他们懂得企业的社会责任,为未来成为一名合格的工商管理人员打下坚实的思想基础。高职院校还需要搭建多元化的实践平台,为学生提供多种形式的实习、社会实践和创新创业活动。在这些实践中,融入思想教育元素,引导学生在真实情境中体验和践行社会主义核心价值观。

### 3.2 教学方法的改革

教学方法的改革旨在提升教学效果,使学生在掌握专业知识的同时,也能够具备正确的价值观、社会责任感和职业道德。在实际教学过程中,教师需要将思想教育元素有机融入到工商管理课程的教学内容中。对于《市场营销》课程来说,可以引导学生思考企业在追求利润最大化的同时,如何承担社会责任。比如在教学案例中选择公益营销或企业社会责任方面的经典案例进行分析,通过讨论使学生明白诚信经营的重要性,培养学生树立正确的职业道德观念。接着,采用情景模拟和角色扮演的方法,增强学生的参与感和真实感。将思想教育元素融入到工商管理的实战训练中。在模拟商业谈判中加入伦理困境和决策分析,让学生在商业情境中感知和理解诚信、公正、责任等基本职业道德。例如,在“公司管理决策”课程中,策划模拟企业的组建和运营,在其中加入环境保护、员工权益等现实问题。教法的改革也需要加强对学生独立思考和创新能力的培养。互动式教学、生动案例、开放性讨论等模式能够显著激发学生的学习兴趣 and 主动性。例如,在教学过程中不仅是教师单方面的知识输出,而是鼓励学生进行案例研究、团队合作和项目实践,通过自我探索和同学之间的相互讨论,从多个维度去理解专业课程和思想教育内容的关系。再者,引入现代信息技术,提升课程教学的互动性和趣味性。例如利用多媒体课件、在线讨论平台等教学工具,将思想教育内容和工商管理专业知识通过图文并茂、互动问答的方式呈现出来。利用线上线下相结合的混合教学形式,使课堂更具互动性和灵活性。通过在线平台组织专题讨论、分享学习心得以及发布德育类小视频,使学生能够随时随地进行思想教育学习与交流,在互联网环境中培养其社会责任意识和职业道德观

念。最后,加强教师的思想教育素养和专业能力的双重提升,也是推动思想教育与工商管理专业有效衔接的重要方面。教师不仅要自身具备扎实的专业知识,还要拥有较好的思想教育能力。因此,学校需要定期开展教师培训,提升其思想教育教育和现代教学技能,使其能够在教学过程中更好地将思想教育元素与专业课程进行有机融合;学校也应该鼓励和支持教师开展思想教育研究,撰写相关论文和教学案例,不断提升思想教育的理论水平和实践经验<sup>[2]</sup>。

### 3.3 校园文化与企业实践的融合

校企合作是一条重要策略,旨在将学生在校内所学习的理论知识与在企业实践中的实际操作相结合,从而实现工商管理专业思想教育的有效衔接。校园文化是学校在长期的教育过程中所形成的独特氛围及价值观念体系,它体现了学校的教育理念和育人目标。通过丰富多彩的校园活动、积极向上的学习氛围、和谐融洽的人际关系,校园文化能够潜移默化地影响学生的思想和行为。在工商管理专业的思想教学中,通过传递正确的价值观、职业道德和社会责任感,校园文化可以引导学生树立正确的人生观和职业观,使理论知识内化为自身的行为准则。企业实践是学生在真实的工作环境中通过参与实际工作项目,获取实践经验和技能的重要途径。通过企业实践,学生不仅可以将课本上的理论知识应用于实际工作中,还能了解企业运作的实际情况,掌握最新的行业动态和技术进展。这有助于学生在毕业后能够迅速适应职业岗位的需求,提高就业竞争力。

将校园文化与企业实践相融合,第一步是加强校企合作。建立稳固的校企合作关系,可以为学生提供更多的实践机会和平台。例如,设立校企合作基地,邀请企业专家定期到校授课,并组织学生到企业参观、学习和实习。通过这种方式,学生可以在企业的真实环境中感受企业文化,学习企业管理经验,增强职业认同感和归属感。第二步,在课程设计中有机融入企业实践元素和思想教育教育。课程内容不仅要涵盖工商管理专业的基础理论和技术知识,还要结合实际案例和企业实践经验,丰富教学内容,增强课程的实用性和针对性。然后在课程中融入思想教育教育,包括将社会主义核心价值观、职业道德、社会责任感等内容进行有机结合,让学生在专业知识的同时,不断提高自身的思想觉悟和道德素质。学校还应注重培养学生的实际动手能力和创新思维。通过开展创新创业竞赛、企业调研、课题研究等活动,鼓励学生主动思考、积极探索,将理论知识转化为实际解决问题的能力。学校可以邀请企业高管、行业专家等担

任导师,对学生进行全方位的指导和培训,帮助学生更好地了解行业现状和发展趋势,提升综合素质。

### 3.4 评价与反馈机制的建立

评价与反馈机制的建立,目的在于确保思想教育与工商管理的有机结合有序进行,以此帮助教师及时调整教学策略,提升教育效果。在这个过程中,教育工作中要明确评价标准。评价标准既要涵盖思想教育的内容,也需要体现工商管理学科的特性。这一标准可以从教学目标、教学内容、教学方法、课堂表现等多方面进行综合考量。例如,教师是否能够将思想教育内容与工商管理知识紧密结合,让学生感受到两者的教育意义并有所收获?学生在课堂上是否能够主动参与讨论,并表现出对思想教育与专业知识的理解和应用能力?这类问题的回答可以帮助建立清晰明确的评价体系。紧接着,建立多元化的评价主体。仅依赖教师和学生本身的评价显然是不够的,增加同事评教、校外专家评估和用人单位反馈等多方评价渠道,将提供更为全面和客观的评价结果。例如,邀请企业高管或行业专家参与课程观摩,对课程内容的应用性和思想教育教育的浸润度进行评价,可以直接反映出当前教学的实际效果和 market 需求的契合度。反馈机制的实施同样重要,与评价机制紧密相连。评价结果应及时反馈至相关教师和学生。对于教师,总结其教学中的亮点与不足,提供相应的改进建议;对于学生,则通过学业导师制与个性化指导,帮助他们明确学习中的问题和努力方向。在此基础上,结合学生的综合表现,调整教学策略和内容。反馈不仅仅是单向的,教师和学生、教师与同行之间的双向互动也极为重要。

例如,教师在接受同行和专家的反馈后,应积极参与自我反思,并改进教学设计;学生通过反馈,也能提升学习主动性和积极性,进行自我调整和深度学习。现代化的评价工具也应该合理运用。数字化评价平台、在线问卷、即时反馈系统等都可以为评价与反馈提供便捷高效的支持。这种技术手段可以统计和分析大数据,提供客观的评估结果。例如,通过在线评价系统的应用,教师能够实时了解学生的学习状态和反馈意见,及时做出调整,使教学更加贴近学生的需求。

### 结语

高职思想教育与专业建设的有机衔接是教育教学改革的重要内容,特别是对于工商管理专业而言,其意义重大而深远。通过优化课程体系、改革教学方法、以及培养校园文化与企业实践的融合,不仅能提升学生的综合素质,也为专业发展注入了新活力。在全新的商业环境中,企业越来越重视员工的综合素养和社会责任感,思想教育的实施正是顺应这一趋势,为社会培养更加全面的管理人才。对工商管理专业长期发展而言,将思想教育与专业紧密结合,能够真正实现高职教育的内涵式发展,为新时代经济社会的发展培养更多有责任感、有能力的复合型人才。

### 参考文献

[1]李思祁,文静琦.“思政课程”与“课程思政”的衔接与实现路径——以铁道工程技术专业为例[J].新课程教学(电子版),2021,(20):168-170.

[2]姜燕.高职“课程思政”与专业建设有效衔接实现路径的思考[J].湖北工业职业技术学院学报,2020,33(01):1-4.