

新媒体环境下高职院校体育教育的改革与发展

郑文婷

武昌职业学院 湖北 武汉 430000

摘要：文章围绕新媒体环境下高职院校体育教育的改革与发展展开探讨。首先概述了新媒体环境的概念及高职院校体育教育的特点，随后分析了新媒体环境对体育教育带来的积极影响与挑战。文章指出，新媒体技术不仅丰富了教学资源、多样化了教学手段，还促进了学习方式的个性化。然而，也面临教师信息素养提升、学生学习习惯变化及传统教学模式转型等挑战。针对当前存在的问题，文章提出了优化课程体系、创新教学方法和完善评价体系的改革发展路径，以期推动高职院校体育教育在新媒体环境下的健康持续发展。

关键词：新媒体环境；高职院校；体育教育；改革与发展

1 引言

随着信息技术的飞速发展，新媒体环境已成为现代社会不可或缺的一部分，对各行各业产生了深远的影响。特别是在教育领域，新媒体的崛起为教育模式的创新和发展提供了新的契机。高职院校体育教育作为培养体育人才的重要一环，在新媒体环境下也面临着改革与发展的迫切需求。本文旨在深入探讨新媒体环境对高职院校体育教育的影响，揭示其改革与发展的必要性和重要性，以及此种环境下提示教学质量的转型路径，以期高职院校体育教育的创新提供有益参考。

2 新媒体环境下高职院校体育教育的理论概述

2.1 新媒体环境的概念

新媒体环境，是一个由数字技术、网络技术、移动技术等现代信息通信技术共同构建的全新信息传播与交流平台，具体涵盖了如门户网站、新闻网站等的传统互联网媒体，还包括社交媒体、移动应用、虚拟现实、增强现实等多元化、互动性的新媒体形态。新媒体环境正在深刻改变人们的生活方式、工作方式以及交流方式，为各行各业的发展带来了新的机遇与挑战。^[1]

2.2 高职院校体育教育的目标和特点

高职体育教育的目标在于通过系统的体育教学和训练，培养学生的体育兴趣、健康意识、团队协作能力，以及终身学习的习惯。这一目标深受现代教育理论以人为本理念的影响，强调学生的主体性和全面发展。同时，根据我国“健康中国2030”规划纲要的要求，高职体育教育不仅要注重技能传授，更强调健康生活方式的培养和体育精神的塑造，为社会输送具备健康体魄和全面素质的优秀人才。

高职院校体育教育的特点主要体现在三个方面：一是强调理论与实践相结合。体育教育不仅停留在理论知识的传授上，更注重通过实践活动来提升学生的运动技能和体能水平。二是注重个性化发展，其尊重学生的兴趣和特长，提供多样化的体育课程和活动，以满足不同学生的需求。三是强调团队协作和集体荣誉感的培养，通过团队项目和比赛，增强学生的团队协作能力和集体意识。

3 新媒体环境概述及其对体育教育的影响

3.1 新媒体环境对高职院校体育教育的积极影响

(1) 教学资源的丰富化

新媒体环境对高职院校体育教育的积极影响之一在于教学资源的丰富化。在新媒体技术的助力下，高职体育教育获得了更加丰富教学资源。例如教师可以通过在线教育平台轻松获取全球范围内的体育教学视频、专业讲座和训练示范，从基础技能教学到专业运动训练的各个方面。这有助于学生接触到更广泛、更前沿的体育知识和技能。此外，新媒体环境还为高职体育教育提供了海量的图片、动画和交互式教学工具，这些资源可以使抽象的理论知识变得具象生动，有助于学生更好地理解和掌握。^[2]例如在解析复杂的体育动作时，教师通过动画或3D模型的相关内容展示动作的细节和流程，让学生更直观地理解和学习。因此，新媒体环境下的教学资源丰富化为高职体育教育带来了更多的可能性，有助于提升教学质量和效果。

(2) 教学手段的多样化

新媒体环境对高职院校体育教育的积极影响之二体现在教学手段的多样化。在新媒体技术的推动下，传统体育教学手段得到了拓展和丰富。例如学生可以通过虚拟现实技术，在模拟的体育场馆中进行篮球、足球等

作者简介：郑文婷（1987.02-），女，汉族，湖北武汉人，本科，讲师，研究方向为体育教育。

运动的训练,这种沉浸式的学习体验让学生仿佛身临其境,从而提高学习兴趣和训练效果。同时,互动式教学平台也为体育教学提供了新途径。教师可以通过在线直播、实时互动等方式,与学生进行远程教学,打破了时间和空间的限制。这种教学方式不仅方便了学生的学习,还使得教学更具针对性。此外,社交媒体的应用也使体育教学方法更加多样化。教师可以通过社交媒体平台发布教学视频、分享体育资讯,引导学生进行讨论和交流,从而激发学生的学习兴趣和积极性,这些均有助于体育教学的创新发展。

(3) 学习方式的个性化

新媒体环境对高职院校体育教育的积极影响之三在于学习方式的个性化。在新媒体的助力下,学生可以根据自身的兴趣、能力和学习进度,选择适合自己的学习方式和节奏。例如学生可以根据自己的时间安排,随时随地在线上平台学习,提高学习的灵活性和自主性。同时,新媒体环境下的学习平台还具备智能推荐功能,能够根据学生的学习历史和偏好,推荐相关的学习内容和课程,使学习更加个性化和精准。这有助于激发学生的学习兴趣和动力。此外,新媒体环境还为学生提供了更多的互动和交流机会,形成互助学习的良好氛围。这种互动性的学习方式有助于培养学生的自主学习能力和团队协作能力。

3.2 新媒体环境给高职院校体育教育带来的挑战

(1) 教师信息素养的提升需求

新媒体环境下,体育教学资源的丰富化和教学手段的多样化对教师的信息素养提出了更高的要求。教师需要具备熟练运用新媒体技术进行教学设计、资源搜索、在线互动等能力。然而,目前许多高职院校的体育教师由于年龄、专业背景等原因,其信息素养水平普遍不高,难以适应新媒体环境下的教学需求。例如,在体育教学中,一些教师仍然采用传统的讲解、示范、练习的教学模式,对新媒体技术的运用缺乏了解和兴趣。教师不熟悉在线教育平台、虚拟现实技术等新媒体工具,导致无法充分利用这些工具丰富教学内容和形式。这不仅影响了教学效果,也限制了学生个性化学习的需求。

(2) 学生学习习惯的变化

新媒体环境下,学生的学习习惯发生了深刻的变化。学生更倾向于通过网络获取信息、进行学习和交流。然而这种变化也给高职院校体育教育带来了挑战。一方面,学生对传统的教学模式产生抵触情绪,对枯燥乏味的讲解和示范失去兴趣;另一方面,学生也会因为沉迷于网络世界而忽视体育锻炼的重要性。例如,在体

育教学中,一些学生更喜欢通过观看在线教学视频或参加线上互动课程来学习体育知识和技能,其认为这种方式更加便捷、高效,而且可以根据自己的兴趣和需求选择学习内容。然而,这种学习方式也导致学生对体育课堂的参与度降低,缺乏与教师和同学的面对面交流和互动。

(3) 传统教学模式的转型压力

新媒体环境给高职院校体育教育带来的挑战之一便是传统教学模式的转型压力。这种压力主要源于新媒体技术带来的信息获取和教学方式上的变革。在传统教学模式中,体育教育会依赖固定的教材和教师示范,学生被动接受,缺乏互动和个性化。然而新媒体环境下学生可以通过网络获得海量的教学资源,学生渴望更加互动、灵活的学习方式。比如在篮球教学中,传统模式注重基本技能的训练,但新媒体环境下,学生更希望了解篮球战术、球员心理等深层次内容,这要求教学模式必须转型。^[3]此外,在体育教学中,学生的身体素质、兴趣点各不相同,传统教学模式很难满足每个学生的个性化需求,而新媒体环境下的教学资源却可以实现这一点。因此,传统教学模式的转型压力不容小觑。

4 新媒体环境下高职院校体育教育的问题与改革发展路径

4.1 新媒体环境下高职院校体育教育的问题

(1) 课程设置与市场需求脱节

在新媒体环境下,社会对体育人才的需求发生了变化。然而当前高职院校体育教育的课程设置往往滞后于市场需求,主要表现在课程内容的陈旧、单一和缺乏实用性上。例如许多课程仍然停留在传统的体育项目上,如篮球、足球、田径等。这些项目虽然经典,但在现代社会中,新兴体育项目如瑜伽、健身操、攀岩等逐渐受到人们的青睐。然而由于课程设置与市场需求脱节,这些新兴体育项目并未得到足够的重视,导致学生在校期间难以接触到最新的体育知识和技能。此外,课程设置与市场需求脱节还表现在课程内容的实用性上。一些高职院校的体育课程过于注重理论知识的传授,而忽视学生的实践能力和创新精神的培养,导致学生毕业后难以适应市场需求。

(2) 教学方法和手段单一

在新媒体环境下,教学方法和手段呈现出多样化、个性化的特点。然而当前高职院校体育教育的教学方法和手段仍然较为单一,缺乏创新和多样性。比如教学手段缺乏互动性。^[4]在新媒体环境下,学生渴望更多的互动和交流机会。然而在当前的体育教学中,学生更多是被动地接受教师的讲解和示范,缺乏与教师和同学之间

的互动和交流。这导致学生在学习中缺乏主动性和创造性,难以形成有效的学习共同体。再者是在当前的体育教学中,教师更偏向于采用统一的教学方法和评价标准来对待所有学生,很难满足不同学生的个性化需求。这导致一些学生在学习中感到枯燥乏味,缺乏学习动力。

(3) 评价体系不够全面

在新媒体环境下,体育教育评价体系应该更加全面、客观和公正。然而,当前高职院校体育教育的评价体系仍然存在一些问题。首先,评价体系过于注重技能评价。在当前的体育教学中,教师将技能评价作为评价学生的主要标准。然而,这种评价方式过于单调,难以全面反映学生的体育素养和综合能力。其次是一些教师根据自己的主观印象来评价学生,导致评价结果存在较大的主观性和随意性,容易引发学生的不满和抵触情绪。因此,评价体系应该更加客观、公正和透明。最后是评价体系缺乏反馈机制。一些教师关注评价结果忽视对学生的反馈和指导。这导致学生无法及时了解自己的学习情况和问题所在,难以有针对性地进行改进和提高。

4.2 新媒体环境下高职院校体育教育的改革与发展路径

(1) 优化课程体系优化

在新媒体环境下,高职院校体育教育的课程体系需要与时俱进,不断优化以适应市场需求和学生个性化发展的需求。首先,要增加新兴体育项目的课程设置,如瑜伽、健身操、攀岩等,以满足学生对多元化体育项目的需求。同时,要结合地方特色,开设具有地域特色的体育课程,如龙舟、武术等,既弘扬了传统文化,又丰富了体育课程内容。例如一些南方的高职院校结合当地丰富的水资源,开设了龙舟课程。学校通过引入专业教练和器材为学生提供了系统的龙舟训练和学习机会。这不仅丰富了学生的体育课程内容,也培养了学生团结协作和竞技精神。在优化课程体系的过程中,高职院校还需要注重课程的实用性和针对性,紧密结合社会需求,开设与就业市场紧密相关的体育课程。

(2) 创新教学方法

在新媒体环境下,高职院校体育教育需要创新教学方法。首先要充分利用新媒体技术,如网络教学平台、在线课程为学生提供多样化的学习资源和学习方式,以激发学生的学习兴趣 and 积极性,还可以帮助学生更好地理解 and 掌握体育知识和技能。例如一些高职院校引入了体育在线教育平台,以便于根据自己的兴趣和需求选择适合自己的学习内容和方式,进行自主学习和练习。同时平台还提供了实时互动功能,学生可以与教师 and 同学

进行在线交流和讨论,形成有效的学习共同体。除了利用新媒体技术外,高职院校还需要注重教学方法的多样性和个性化。要针对不同学生的特点和需求,采用不同的教学方法和手段,如案例分析、项目驱动等,以培养学生的团队协作和创新能力。

(3) 完善评价体系

在新媒体环境下,高职院校体育教育需要完善评价体系,以全面、客观、公正地评价学生的体育素养和综合能力。首先要建立多元化的评价指标体系,主要包括技能评价、体能评价、态度评价等多个方面,以全面反映学生的体育素养和综合能力水平。其次要注重评价过程的客观性和公正性。要采用科学、合理的评价方法和手段,如量化评价、质性评价等,以确保评价结果的准确性和公正性。同时,要建立有效的监督机制,对评价过程进行监督和检查,防止评价过程中出现主观性和随意性。最后要注重评价结果的反馈和指导作用,及时将评价结果反馈给学生和教师,帮助其了解自己的学习情况 and 问题所在,并提供有针对性的指导和建议,进而助力学生及时改进 and 提高自己的体育素养和综合能力水平。

5 结论

在新媒体时代背景下,高职院校体育教育面临着新的机遇与挑战。通过分析新媒体环境对体育教育的影响可以发现,新媒体环境为体育教育带来了丰富的教学资源、多样化的教学手段 and 个性化的学习方式,同时也对教师的信息素养、学生的学习习惯以及传统教学模式提出了更高的要求。当前高职院校体育教育存在课程设置与市场需求脱节、教学方法和手段单一以及评价体系不够全面等问题,需要积极寻求改革与发展之路。通过优化课程体系、创新教学方法和完善评价体系可以有效推动高职院校体育教育的改革与发展,提高体育教育的质量和效果,培养更多具有体育素养和综合能力的高素质人才。

参考文献

- [1]田欣.新媒体时代高职院校排球教学方法的创新探究[J].文体用品与科技,2019,(14): 153-154.
- [2]陈岳.新媒体时代下高职院校体育文化建设发展的路径分析[J].体育风尚,2021,(06): 249-250.
- [3]陈燕兰.体教融合视域下高职体育教学改革路径探究[J].佳木斯职业学院学报,2023, 39(11):100-102.
- [4]马婷,李年红,吴维彬,等.基于国家职业教育改革背景下高职体育课程建设研究[C]//中国体育科学学会.第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(学校体育分会)(五).重庆工商职业学院;云南大学,2023:3.